

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой Репкина О.Б.



«01» июня 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инновационная деятельность на малом предприятии

наименование дисциплины / практики

38.03.02. Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: ст. преп. каф. УиП Бабанова Е.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства протокол №11 от «01» июня 2021 г.

Рецензент:


Репкина О.Б.
заведующий кафедрой УиП
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Согласовано:

Представитель работодателя

или объединения работодателей


Гагарина М.В.
Инженер по подготовке кадров, _____
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского _____
метрополитена.
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономической и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

ПК-9		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.</p> <p>Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.</p> <p>Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.</p> <p>Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Базовый уровень	ПК-9. 3-1 На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.</p> <p>Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.</p> <p>Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.</p> <p>Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Средний уровень	ПК-9. 3-1 На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.</p> <p>Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.</p> <p>Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Высокий уровень	ПК-9. 3-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.</p> <p>Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.</p> <p>Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.</p> <p>Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.</p> <p>Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Тема 17. Оценка эффективности</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа

				функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.	
		Умеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Базовый уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Средний уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа	

	изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям		Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.	
	Владеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа

				предприятий и организаций. Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.	
--	--	--	--	---	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы к контрольной работе

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Введение в профессию» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-9		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Не знает, либо не имеет четкого представления об области и объектах профессиональной деятельности менеджера, целях и задачах менеджмента как профессии, о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент», основных правовых документах, регламентирующих деятельность в сфере управления
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9. 3-1 На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Знает в общих чертах область и объекты профессиональной деятельности менеджера, цели и задачи менеджмента как профессии, компетентностную модель выпускника по направлению подготовки «Менеджмент», основных правовых документах, регламентирующих деятельность в сфере управления, имеет представление о базовых методологических основах принятия управленческого решения.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9. 3-1 На среднем уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Хорошо представляет себе область и объекты профессиональной деятельности менеджера, знает цели и задачи менеджмента как профессии, основные параметры компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент», основные правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере управления, имеет представление об основных методологических принципах принятия управленческого решения.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9. 3-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Демонстрирует глубокое понимание содержание изучаемой дисциплины, имеет полное представление об области и объектах профессиональной деятельности менеджера, целях и задачах менеджмента как профессии, о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент», хорошо знает основные правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере управления, имеет четкое представление о методологических принципах принятия управленческого решения.
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.У-1 Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и	Не умеет проводить всесторонний анализ различных вариантов решений, позволяющих достичь намеченные результаты. Не способен дать самостоятельную оценку эффективности различных вариантов решений.

	системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Способен провести поверхностный анализ различных вариантов решений, нацеленных на достижение намеченных результатов, определить направления работ, связанных с достижением намеченной цели.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Умеет проводить анализ альтернативных вариантов решений, выделять их сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки; способен наметить основные направления работ в зависимости от целевой установки, определить этапы выполнения этих работ.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Умеет проводить анализ альтернативных вариантов решений, выделять их сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки; способен наметить основные направления работ в зависимости от целевой установки, определить этапы выполнения этих работ и разработать план действий, обеспечивающий достижение поставленной цели.
	Владеет	
Недостаточный уровень Оценка	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по	Не владеет навыками разработки целей и задач проекта, не может использовать в практической деятельности методики определения целей и задач проекта.

«незачтено», «неудовлетворительно»	конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести оценку временных ресурсов, необходимых для реализации проекта.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести приблизительную оценку временных и иных ресурсов, необходимых для реализации проекта.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести оценку временных и иных ресурсов, необходимых для реализации проекта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для опроса

Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.

1. Что является объектом инновационного менеджмента?
2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.
3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?
4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.
5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?
6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?
7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?
8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.
9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.

1. Психологическая сущность предпринимательства.
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Познавательные процессы в деятельности предпринимателя (ощущение, восприятие, память и мышление).
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
6. Структура личности. Личностные качества предпринимателя, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе.
7. Основы эффективного целеполагания.
8. Психологические аспекты принятия решений.
9. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.
10. Базовые принципы эффективного управления бизнесом.
11. Основные управленческие функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства

1. Понятие "инновационное предпринимательство".
2. Модели инновационного предпринимательства.
3. Организационные формы, по которым осуществляется инновационное предпринимательство.

4. Малые инновационные предприятия (МИП): общий порядок создания нового МИП, признаки МИП, слабые и сильные стороны МИП, организация деятельности МИП.

5. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.

Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия

1. Порядок создания нового МИП.
2. Организационная структура управления.
3. Организационная структура нового МИП.
4. Основная научно-производственная структура.
5. Структура персонала.
6. Виды производственных структур МИП.

Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.

1. Общая характеристика системы менеджмента малых инновационных предприятий.
2. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
3. Планирование инновационных процессов.
4. Принципы, устанавливающие общие правила разработки и эффективного функционирования планирования в инновационном менеджменте.
5. Специфические задачи менеджмента различных видов структур МИП.
6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Что включает в себя "предпроизводственная стадия" создания новой техники?
2. Что такое "жизненный цикл" изделия?
3. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла.
4. Как управляют техническим уровнем и качеством новой продукции?
5. Назовите примеры инноваций, которые «преобразили мир».
6. Каковы особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях?
7. В чем специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований?
8. В чем состоит сущность "циклов Н.Д. Кондратьева"?
9. Назовите основные черты деловых циклов Й. Шумпетера.
10. Каковы роли венчурных и эксплорентных фирм в инновационном процессе?

Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.

1. Этапы инновационного процесса.

2. Линейная и интерактивные модели инновационного процесса.
3. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция.
4. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
5. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
6. Пять поколений (типов) моделей инновационного процесса.
7. Альянсы в инновационной сфере.
8. Совместные предприятия.
9. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
10. Факторы, определяющие инновационное поведение.

Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.

1. Структура и функции национальной инновационной системы.
2. Формирование национальной инновационной системы в России.
3. Структура национальной инновационной системы.
4. Законодательство. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
5. Институты инфраструктурного обслуживания инновационного процесса.
6. Организационно-производственные интегрированные бизнес-структуры - субъекты инновационного процесса.
7. Система государственного регулирования инновационных процессов.
8. Многоуровневый комплекс мер прямой и косвенной поддержки инновационных проектов.
9. Создание особых экономических зон.
10. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.

1. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
2. Малые и средние формы инновационных предприятий.
3. Венчурная инновационная деятельность.
4. Крупные инновационные предприятия.
5. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства.
6. Роль малого инновационного бизнеса.
7. Spin-off фирмы.

Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.

1. Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов.
2. Становление инновационной инфраструктуры в России.
3. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры.
4. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.

5. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.

Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.

1. Понятие технологического трансфера.
2. Формы трансфера технологий.
3. Участники процесса трансфера технологий.
4. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
5. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований.
6. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
7. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
2. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
4. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
5. Основные положения документа "Патентный закон Российской Федерации" от 23.09.1992 N 3517-1 (ред. от 02.02.2006).

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки.
2. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.
3. Модели научно-инновационного развития.
4. Факторы успеха инновационного предприятия: команда, лидерство, ресурсы, структура и культура организации.

Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.

1. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
2. Принципы стратегического управления инновационным предприятием.
3. Виды инновационных стратегий.
4. Классификация швейцарского экономиста Х. Фризевинкеля.
5. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
6. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
7. Жизненный цикл организации.

Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.

5. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
6. Основные методы и аспекты управления разработками и диффузией инноваций.
7. Механизм коммерциализации и диффузии инноваций в сфере услуг на основе синергии нормы и массы потребительной стоимости и функционально-стоимостного анализа.
8. Роль рыночной ориентации в формировании российского маркетинга в сфере услуг.
9. Специфика инновационной маркетинговой деятельности в сфере услуг.
10. Этапы процесса потребления инноваций; барьеры потребления.
11. Особенности каналов продвижения.
12. Проблема продвижения инноваций.
13. Модель коммуникации Шрама.
14. Модель Абеля.

Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.

6. Задачи системы финансирования инновационной деятельности.
7. Контроль за расходованием инвестиций в инновационную сферу.
8. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
9. Методы финансирования инновационной деятельности.
10. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования.

Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

1. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий.
2. Коммерческая (финансовая) эффективность.
3. Показатели бюджетной эффективности.
4. Народнохозяйственная экономическая эффективность.
5. Социальная эффективность.
6. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Понятие венчурного предприятия.
2. Венчурный инвестор.
3. Виды венчурных инвестиций.
4. Венчурный фонд.
5. Венчурное инвестирование.
6. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.
7. Перспективы развития венчурного бизнеса в России

Контролируемые компетенции: ПК-9

Критерии оценивания²:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Темы рефератов.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.

1. Организационные формы инновационного предпринимательства.
2. Инновационная деятельность в экономически развитых странах.
3. Основные признаки малых инновационных предприятий.
4. Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства.
5. Договорные формы инновационной деятельности в Российской Федерации.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Роль нововведений в развитии организаций.
2. Жизненный цикл и стадии развития организационных систем.
3. Нововведение как организационная проблема.
4. Научно-техническая разработка как вид продуктовых инноваций.
5. Жизненный цикл инновации, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла продукта и организации.
6. Роль нововведений (инноваций) в обеспечении конкурентоспособности бизнеса с позиций методологии системного подхода.
7. Основные проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики.
8. Программы организационного развития при внедрении нововведений.

² Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
2. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
3. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
4. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
5. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
6. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
7. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания³:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке доклада в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при подготовке реферата в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке реферата в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке доклада в рамках усвоенного учебного материала.

Тесты.

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта,
- б) являются высоко рискованными.

2. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:

- а) покупки по осваиваемому нововведению франшизы;

³ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

- б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
- в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
- г) всего перечисленного выше.

3. Приобретение для нового бизнеса действующего предприятия предполагает:

- а) получение всего имущественного комплекса, необходимого для выпуска и продажи определенной продукции;
- б) возможность внедрения новой технологии на полученных производственных мощностях;
- в) передачу налаженных сбытовых и закупочных линий (контрактных прав, закрепленной клиентуры);
- г) иное;
- д) (а) + (б) + (в).

4. Определение цены приобретаемого предприятия производится методами:

- а) оценки бизнеса;
- б) маркетингового исследования;
- в) основанными на необходимости компенсировать продавцу предприятия, сделанные им ранее капитальные вложения.

5. Верно ли утверждение: ценность инновационного предприятия определяется максимумом из чистой текущей стоимости доходов от возможной реализации его активов (включая нематериальные активы, связанные с персоналом фирмы) и чистой текущей стоимости (чистой настоящей ценности) ожидаемых доходов от продаж его продукции?

- а) Да,
- б) Нет,
- в) В зависимости от обстоятельств.

6. Может ли действующее предприятие быть проданным как имущественный комплекс — без накопившейся кредиторской задолженности (за исключением задолженности по заработной плате)?

- а) Да,
- б) Нет.

7. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

- а) права на ее новую технологию;
- б) права по заключенным фирмой контрактам;
- в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;
- г) (а) + (б) + (в);
- д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;
- е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;
- ж) (г) + (д) + (е).

8. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по венчурному инновационному предприятию представляет собой:

а) сумму всех ожидаемых прибылей и убытков (с учетом оттока средств на инвестиции), которые на данный момент характеризуют рассматриваемый инвестиционный проект;

б) то же с приведением всех перечисленных элементов по фактору времени;

в) сумму чистых текущих стоимостей всех инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы приобретаемой фирмой.

9. Учреждение под проект новой фирмы, начинаемой собственными силами, осуществляется для:

а) объединения в ней имущественных прав (включая прав на технологии) и имущества, вносимого учредителями;

б) облегчения привлечения в новую (без долгов) специализированную фирму партнерского финансирования от венчурных инвесторов, заинтересованных не в учредителях, а в самом проекте;

в) того же в части привлечения инвестиционных кредитов по проекту, которые при предоставлении их специализированному заемщику с большей надежностью пойдут только на нужды положительно оцениваемого кредиторами инновационного проекта;

г) (а) + (б);

д) (а) + (б) + (в).

Контролируемые компетенции: 9 ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания⁴:

Оценка «отлично» ставится при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

⁴ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

Вопросы к экзамену

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.

21. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
41. Методология системного описания инноваций.
42. Деловые циклы Й. Шумпетера.

43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.
47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.
51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.
52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.
53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительномонтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация,

финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

56. Инновационные центры.

57. Технополисы.

58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

59. Венчурные (рисковые) фирмы, «СПИН-ОФФ» (фирмы-«отпрыски» для коммерциализации результатов, полученных в ходе негражданских исследований), инвестиционные фонды.

60. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы коммутанты в инновационной сфере деятельности.

61. Показатели оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.

62. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.

63. Совершенствование организационных форм связи науки и производства.

64. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

65. Проблемы подготовки производства на предприятии.

66. Формирование рынка консалтинговых услуг в России. Консалтинг, инжиниринг. Бизнес-инжиниринг.

67. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

68. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.

69. Отличительные особенности интерактивных моделей.

70. Изменяющаяся природа инновационного процесса.

71. Анализ экономического развития страны.

72. Проблемы и успехи регионального регулирования в российской экономике (для

инновационной сферы деятельности). Основные документы, законодательные акты по данному вопросу.

73. Методы прямого и косвенного стимулирования: роль и степень использования в российской практике, зарубежный опыт.

74. Режим наибольшего благоприятствования для инновационной сферы.

75. Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).

76. Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики, как эффективный способ воздействия на инновационную деятельность.

77. Экономический механизм развития инноваций: понятие, основные методы.

78. Инновационная способность экономики (восприимчивость экономики к инновациям): понятие, оценка, факторы (технологический уклад, производственный и научно-технический потенциалы, организационная структура).

79. Роль инноваций в экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.

80. Технологический уклад: понятие, этапы. Многоукладность экономики РФ.

81. Производственный потенциал страны. Итоги инвестиционной деятельности.

82. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.

83. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

84. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.

85. Понятие отраслевой технологической траектории.

86. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).

87. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.

88. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
89. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
90. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
91. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.
92. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
93. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.
94. Персонал как фактор управления инновациями.
95. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
96. Роль малого инновационного бизнеса.
97. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.
98. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
99. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
100. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
101. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
102. Техно-парковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
103. Развитие техно-парковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.
104. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
105. Категории промышленных технологий.
106. Процесс отбора технологий.
107. Риски при трансфере технологии.

108. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
109. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
110. Особенности коммерческого трансфера.
111. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
112. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.
113. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
114. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
115. Управление процессом передачи ОИС.
116. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
117. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
118. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.
119. Патентная охрана промышленной собственности.
120. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.
130. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
131. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
132. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
133. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
134. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
135. Значение менеджмента технологических инноваций для развития

конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.

136. Новые вызовы для инновационного менеджмента.

137. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.

Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.

138. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.

139. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.

140. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.

141. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.

142. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.

143. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.

144. Стратегический инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и санационный).

145. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.

146. Тактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.

147. Маркетинговое исследование по новому продукту (емкость и ценовая эластичность спроса); система сбыта нового продукта.

148. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий.

149. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.

150. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.

151. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.

152. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности

каналов продвижения.

153. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.

154. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.

155. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.

156. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).

157. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.

158. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.

159. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

160. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.

161. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

Критерии оценки:

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.