

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

Репкина О.Б.



«01» июня 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Организация коммерческой деятельности**

наименование дисциплины / практики

**38.03.02. Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки

**Управление малым бизнесом**

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства протокол № 11 от « 1 » июня 2021 г.

Рецензент:

 Репкина О.Б.

заведующий кафедрой УиП  
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Согласовано:

*Представитель работодателя  
или объединения работодателей*

 Гагарина М.В.

Инженер по подготовке кадров,  
служба профориентации, обучения и  
развития персонала Московского  
метрополитена.

(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация коммерческой деятельности»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-2	ПК-2.1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации. ПК-2.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам. ПК-2.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения.
ПК-3	ПК-3.1 Знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия. ПК-3.2 Умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством. ПК-3.3 Владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>1</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>
ПК-2		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации Тема 5. Организация хозяйственных связей	Опрос, тест
	Базовый уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами	Опрос, тест

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия	
Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации		Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест
Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации		Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест
	Умеет				
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам		Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм,	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	Опрос, тест

			ситуационный анализ)	Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия	
Базовый уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест	
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест	
Высокий уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест	
	Владеет				
Недостаточн	ПК-2.В-1. Владеет способами	Лекционные занятия	Тема 1. Сущность, структура и	Опрос, тест	

	ый уровень	организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	(проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	
	Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест
	Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест
	Высокий уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические		Опрос, тест



		организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		
ПК-3		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Недостаточно знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Базовый уровень	ПК-3.3-1. На базовом уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Средний уровень	ПК-3.3-1. На среднем уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Высокий уровень	ПК-3.3-1. На высоком уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ,		Опрос, тест, реферат, контрольная работа

		деятельности предприятия	дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		
		Умеет			
Недостаточный уровень	ПК-3.У-1. Недостаточно умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Базовый уровень	ПК-3.У-1. На базовом уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Средний уровень	ПК-3.У-1. На среднем уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Высокий уровень	ПК-3.У-1. На высоком уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм,		Опрос, тест, контрольная работа	

			ситуационный анализ)		
	Владеет				
Недостаточный уровень	ПК-3.В-1. Недостаточно владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	Опрос, тест, контрольная работа	
Базовый уровень	ПК-3.В-1. На базовом уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	Опрос, тест, контрольная работа	
Средний уровень	ПК-3.В-1. На среднем уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, контрольная работа	
Высокий уровень	ПК-3.В-1. На высоком уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест, контрольная работа	
ПК-9	Знает				

Недостаточный уровень	<i>ПК-9.3-1.</i> Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Базовый уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Средний уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Высокий уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Умеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9.У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия Тема 2. Коммерческие риски	Опрос, тест, реферат, контрольная работа

		деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	малых группах, самостоятельная работа	организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	
Базовый уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Средний уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
	Владеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	

		предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 2. Коммерческие риски организации Тема 3. Коммерческая информация и ее защита	
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации Тема 5. Организация хозяйственных связей Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Тема 8. ассортимента и управление товарными запасами Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	
Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 10. Инновации в сфере коммерции	Опрос, тест, реферат, контрольная работа	

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
---	-------------------------	------------------------------------	---

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	средства		
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы к контрольной работе

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Введение в профессию» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента; Студент не знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; не знает методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент не знает особенностей экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Студент знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента; Студент освоил основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Студент знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в

Оценка «зачтено», «отлично»	организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. .Студент знает теорию, основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет применять основные методы моделирования бизнес-процессов и использовать основные методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Средний уровень Оценка «зачтено»,	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы	Студент умеет находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную

«хорошо»	выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет применять методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Студент умеет самостоятельно анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет самостоятельно применять методы моделирования бизнес-процессов и самостоятельно использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации Студент умеет самостоятельно анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Студент не владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений
Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами	Студент владеет основными навыками принятия организационно-

	Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	<p>управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</p> <p>Студент владеет навыками применения основных методов моделирования бизнес-процессов и основных методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент владеет методами анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе</p>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент владеет навыками анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе</p>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	<p>Студент свободно владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент свободно владеет методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Код	Уровень освоения	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения

компетенции	компетенции	Знает	
ПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.3-1. Недостаточно знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	<p>Студент не знает, не понимает главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Студент не знает основ делового общения и публичных выступлений, правил ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент не знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент не знает особенностей взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.3-1. На базовом уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Студент знает основы делового общения и публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.3-1. На среднем уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	<p>Студент хорошо знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>

		Студент твердо знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3.3-1. На высоком уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент отлично знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки и средства поддержания электронных коммуникаций Студент отлично знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент отлично знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.У-1. Недостаточно умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения их социальных последствий.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.У-1. На базовом уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;

			<p>Студент умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент в целом умеет использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.У-1. На среднем уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	<p>Студент умеет самостоятельно находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент хорошо умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3.У-1. На высоком уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	<p>Студент умеет анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент свободно умеет осуществлять деловое общение и</p>	

		<p>осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.В-1. Недостаточно владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	<p>Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.В-1. На базовом уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент хорошо владеет основными навыками делового общения и</p>



			<p>публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент хорошо владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.В-1. На среднем уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности		<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент свободно владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент в полной мере владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3.В-1. На высоком уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности		<p>Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет основными навыками делового общения и</p>

			<p>публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-9		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-9.3-1.</i> Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Не знает, либо не имеет четкого представления о генезисе управленческой мысли. Допускает грубые ошибки при использовании основной терминологии дисциплины.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. 3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Не имеет представления об исторической вариативности решения основных управленческих задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. 3-1</i> На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Знает содержание дисциплины, правильно и аргументированно выстраивает последовательность этапов развития менеджмента, в том числе отечественного, раскрывает специфику современных направлений в менеджменте, правильно использует терминологию дисциплины.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. 3-1</i> На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Имеет достаточно полное представление об исторической вариативности решения основных управленческих задач.
		Умеет	
	Недостаточный уровень	<i>ПК-9.У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и

Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения их социальных последствий.
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Использует терминологию данной дисциплины, анализирует изучаемый материал, делает общие выводы, но оставляет без внимания некоторые детали, демонстрирует навыки оценки последствий принимаемых управленческих решений.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Осознанно использует терминологию данной дисциплины, грамотно и обоснованно аргументирует свою точку зрения, эффективно анализирует изучаемый материал, но затрудняется дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Свободно использует терминологию данной дисциплины, логически последовательно аргументирует свою точку зрения, способен дать самостоятельную оценку тому или иному явлению, эффективно использует навыки оценки последствий и социальной значимости принимаемых управленческих решений.
	Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения	Не владеет методами анализа изучаемого материала, специальной терминологией изучаемой дисциплины, навыками сопоставления различных моделей управления.

		перспектив развития организации	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации		Демонстрирует сформированные навыки аналитической деятельности, но при этом выводы, сделанные на основе анализа достаточно обобщены и поверхностны.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации		Владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся достаточно обоснованные всесторонние выводы, но при этом в ряде случаев имеет место недостаточная глубина проведенного анализа.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации		Свободно владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся обоснованные всесторонние выводы, способен к практическому применению знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач.

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Контрольная работа как форма оценки результатов обучения**

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Тестовые задания**

#### **Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

- а) микроэкономический анализ
- б) макроэкономический анализ
- в) статистический анализ

2. Роль анализа в управлении предприятием – это:

- а) разработка бюджета предприятия
- б) основа разработки планов и принятия управленческих решений
- в) одна из функций управления

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) экономические результаты деятельности предприятия
- б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
- в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

4. По отраслевому признаку АФХД делится на:

- а) межотраслевой, отраслевой
- б) внутрихозяйственный, межхозяйственный
- в) маржинальный

5. По объектам управления АФХД делится на:

- а) тематический
- б) организационно-технический
- в) социально – экономический

6. По объектам управления АФХД делится на:

- а) организационно-технический
- б) финансово – экономический
- в) тематический

7. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) комплексный
- б) тематический
- в) факторный

8. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) сравнительный
- б) тематический
- в) периодический

9. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) систематический
- б) перспективный
- в) разовый

10. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) перспективный

- б) периодический
- в) ретроспективный

11. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) межхозяйственный
- б) региональный
- в) перспективный

12. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) региональный
- б) внутрихозяйственный
- в) комплексный

13. По временному признаку АФХД делится на:

- а) перспективный
- б) периодический
- в) разовый

14. По временному признаку АФХД делится на:

- а) периодический
- б) годовой
- в) ретроспективный

15. По объектам управления АФХД делится на:

- а) аудиторский или бухгалтерский
- б) внутрихозяйственный
- в) межхозяйственный или тематический

16. По мере насыщения рынка и удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а ... будет определять цели предприятия:

- а) средство
- б) сбыт
- в) спрос

17. Фонд времени, определяемый путем умножения количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности:

- а) фактический
- б) календарный
- в) режимный

18. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является ... продукции:

- а) количество
- б) качество



в) спрос

19. Прямой показатель ритмичности продукции – это:

- а) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- б) наличие доплат за сверхурочные работы
- в) удельный вес

20. Другим методом расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении является способ:

- а) средневзвешенных цен
- б) абсолютных разниц
- в) геометрических прогрессий

21. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим
- б) плановым
- в) частным

22. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические
- б) количественные
- в) прикладные

23. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) общие
- б) прикладные
- в) качественные

24. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- в) коэффициент вариации

25. Для получения диаграмм рассматриваемого типа используют разнообразные геометрические фигуры – ..., круг, реже:

- а) шестигранник
- б) ромб
- в) прямоугольник

26. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции
- б) себестоимости услуг
- в) качества продукции

27. Коэффициент ... показывает относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической:

- а) вариации
- б) ассоциации
- в) ковариации

28. Использование ... метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей:

- а) интегрального
- б) ситуационного
- в) диалектического

29. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные
- б) плановые
- в) обобщающие

30. Среди наук, с которыми связан анализ хозяйственной деятельности, в первую очередь, нужно выделить:

- а) математику
- б) экономическую теорию
- в) программирование

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

### **Задания для опроса**

#### **Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия**

1. Принципы и методы управления, цель и задачи.
2. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
3. Внутренняя и внешняя среда.
4. Субъекты коммерческой деятельности их взаимосвязь.
5. Торговые коммерческие структуры, их виды, функции, организационное
6. построение.

## **Тема 2. Коммерческие риски организации**

1. Риск в коммерческой деятельности: понятие.
2. Условия возникновения рисков.
3. Внешние и внутренние факторы.
4. Прямые и косвенные факторы рисков.
5. Классификация рисков

## **Тема 3. Коммерческая информация и ее защита**

1. Информация как предмет коммерческого распространения.
2. Привлекательность использования передовых технологий для анализа и принятия своевременных решений.
3. Защита коммерческой информации.

## **Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации**

1. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации и ее нормативно-правовая база.
  2. Контрольные и надзорные органы.
  3. Государственная регистрация и лицензирование.
- Коммерческий риск и способы управления им.

## **Тема 5. Организация хозяйственных связей**

1. Понятие хозяйственных связей.
2. Система хозяйственных связей.
3. Факторы формирования хозяйственных связей.
4. Виды хозяйственных связей.
5. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.
6. Значение хозяйственных связей

## **Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров**

1. Сущность роль и значение закупочной работы.
2. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам.
3. Этапы коммерческой работы по закупкам товаров

## **Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров**

1. Понятие, сущность и задачи оптовой торговли.
2. Сущность и содержание коммерческой работы по оптовой продаже.
3. Формы оптовой продажи товаров.
4. Организация оптовой продажи при транзитном обороте.
5. Организация оптовой продажи при складском обороте.

## **Тема 8. Ассортимент и управление товарными запасами**

1. Планирование, формирование и анализ ассортимента
2. товаров. Закупка товаров, их назначение. Источники
3. закупок, их оценка и выбор поставщиков. Продажа (сбыт)
4. товаров: понятие, методы, организация, эффективность.
5. Документальное оформление продажи (сбыта) товаров

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

### **Критерии оценки (в баллах):**

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо

ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### **Задания для контрольной работы**

#### **Тема 10. Инновации в сфере коммерции**

Цель: формирование навыков разработки нового бизнес проекта (start-up), который:

- а) базируется исключительно на использовании инновационных технологий или внедрении абсолютно новой продукции,
- б) создается с целью извлечения прибыли с этого проекта после его развития.

Работа в микрогруппах.

Главное условие работы по заданиям– выделять социальную миссию в качестве основы своих проектов, направлять свою деятельность на решение конкретных социальных проблем.

Задание 1.

А) Выберите одно из предложенных слов и найдите к нему возможные идеи для создания бизнеса. При возможности распишите такие идеи для каждого из слов:

Л О Ш А Д Ъ

Д Е Т И

Т Р А Н С П О Р Т (любой вид транспорта)

В О Д А

Т Е Л Е Ф О Н

???

Б) Остановите свой выбор на одной из идей. Ответьте на вопросы:

Как продукция (услуга) может удовлетворить рыночные потребности?

Какими уникальными достоинствами обладает? Что особенного и почему потребители будут предпочитать Ваш товар, а не Ваших конкурентов?

В чем социальная значимость Вашего проекта? или Каков экологический эффект от Вашего бизнеса?

Как будете продвигать Ваши товары или услуги к потребителю? Каковы условия и организация сбыта продукта? Какие каналы продвижения будете задействовать?

Помните: Сбыт = транспортировка, хранение, предпродажная подготовка, продвижение (стимулирование, реклама, пропаганда), реализация (методы продаж), послепродажная обслуживание.

Подставьте проблему к вопросам шести падежей русского языка и ответьте на них:

И.п. Кто Ваша целевая аудитория? Что может ее заинтересовать?

Р.п. Чего и кого нет у Вашего конкурента?

Д.п. Чему и кому будет рад Ваш Покупатель (Клиент)?

В.п. Кого еще может заинтересовать Ваш продукт? И что конкретно в нем привлекает?

Т.п. Чем и кем Вы гордитесь на Вашем производстве (предприятии)?

П.п. В чём Ваши слабые и сильные стороны?

Сколько рабочих мест предполагается открыть в вашем бизнесе?

Время работы по заданию: 25 мин.

Презентация выполненного задания: 5 мин.

Задание 2. Определите 5 ключевых слов, из которых возможно развить бизнес-идею.

Время работы по заданию: 10 мин.

Задание 3. Обменяйтесь с другими микрогруппами ключевыми словами, определенными в задании №2. Предложите бизнес-идею по каждому из слов.

Время работы по заданию: 15 мин.

Презентация выполненного задания: 5 мин

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

**Критерии оценки (в баллах):**

«Отлично» ставится студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников, полностью выполняет предложенное задание и может грамотно объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Хорошо» ставится студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения, в основном выполняет предложенное задание и может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Удовлетворительно» ставится студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками, частично выполняет предложенное задание, при этом лишь частично может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Неудовлетворительно» ставится студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками, не выполнил предложенное задание.

### **Вопросы к экзамену**

1. Что следует понимать под коммерческой деятельностью?
2. Назовите субъекты и объекты коммерческой деятельности.
3. Сформулируйте основные задачи, стоящие перед коммерческими службами предприятий.
4. Что собой представляет товар как объект коммерческой деятельности?
5. Дайте определение понятию «юридическое лицо».
6. В чем основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
7. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
8. В чем отличие обществ с ограниченной ответственностью от акционерных обществ?
9. Какие организации относятся к некоммерческим?
10. На основании каких учредительных документов осуществляют свою деятельность юридические лица?
11. При соблюдении каких условий коммерческую деятельность могут осуществлять физические лица?
12. Каковы цели государственного регулирования торговли?
13. Перечислите основные методы государственного регулирования коммерческой деятельности.
14. Каков порядок проведения мероприятий по контролю, осуществляемых государственными органами и органами местного самоуправления?
15. Как осуществляется учет мероприятий по контролю торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями?
16. Каковы основные обязанности должностных лиц, осуществляющих государственный контроль?
17. Какие права имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели при проведении мероприятий по контролю?

18. Кому и какие требования вправе предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
19. Каковы сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров и сроки удовлетворения их продавцом или изготовителем?
20. Каковы цели, задачи и структура коммерческой службы организации?
21. Какие функции выполняют подразделения коммерческой службы?
22. Что такое этика? В чем особенности профессиональной этики?
23. Какие этические принципы и почему должны соблюдать коммерсанты в своей деятельности?
24. Что понимается под информацией и информационными ресурсами?
25. Что понимается под документированной информацией?
26. Какие требования предъявляются к документированной информации?
27. Какая информация считается конфиденциальной? Приведите примеры.
28. На каких принципах основывается правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации?
29. Каковы права и обязанности обладателя информации?
30. Как классифицируют сведения, составляющие государственную тайну?
31. Дайте определение понятиям «сделка» и «договор». Какие они бывают?
32. В какой форме может быть заключен договор?
33. Что является существенными условиями договора?
34. Каков порядок заключения договора?
35. Каков порядок изменения и расторжения договора?
36. Сущность и цели коммерческой деятельности.
37. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
38. Виды коммерческой деятельности, инфраструктура.
39. Коммерческие формы и методы сотрудничества в сфере производства.
40. Условия осуществления коммерческой деятельности.
41. Процессы коммерческой деятельности.
42. Формы сотрудничества в сфере сделок и товарообмена.
43. Методы сотрудничества в сфере сделок и товарообмена.
44. Заключение договоров купли-продажи.
45. Некоторые протокольные рекомендации.
46. Структура и содержание контрактов.
47. Коммерческие взаиморасчеты.
48. Закупка и поставка товаров.
49. Необходимость и сущность управления запасами на коммерческом предприятии.
50. Понятие товарного потока.
51. Формирование ассортимента торгового предприятия.
52. Методы управления запасами и товарными потоками.
53. Сфера услуг: ее роль в развитии торговли и производства.
54. Понятие и классификация услуг.
55. Свойства услуг.
56. Коммерция услуг.
57. Коммерческая информация: сущность, ценность, виды.
58. Содержание государственного регулирования коммерческой деятельности.
59. Необходимость государственного регулирования коммерческой деятельности и его

виды.

60. Таможенное регулирование.
61. Валютный контроль.
62. Финансирование.
63. Кредитование.
64. Аренда и лизинг.
65. Франчайзинг.
66. Оценка финансового состояния и управление финансовыми потоками.
67. Коммерческий риск.
68. Коммерческая тайна.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

**«Хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

**«Удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий