

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

Репкина О.Б.

«01» июня 2021



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Международный менеджмент


Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: профессор кафедры управления и предпринимательства Шихалиева Д.С.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства протокол № 11 от « 01 » июня 2021 г.

Рецензент:


 Репкина О.Б.

заведующий кафедрой УиП
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Согласовано:

*Представитель работодателя
или объединения работодателей*

 Гагарина М.В.

Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Бизнес-моделирование»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
ПК-10	Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ОПК-4	Недостаточный уровень	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p style="text-align: center;">Знает</p> Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос

				Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Базовый уровень	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос

	Средний уровень	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос
	Высокий уровень	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	Опрос

		новых направлений деятельности и организаций.	стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
Умеет					
Недостаточный уровень	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	Опрос	

		новых направлений деятельности и организаций.	(мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
Базовый уровень	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные</p>	Опрос	

				<p>теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Средний уровень	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель</p>	Опрос

				<p>организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Высокий уровень	<p>ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные</p>	Опрос

				торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
Владеет					
Недостаточный уровень	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее	Опрос	

				предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Базовый уровень	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное	Опрос

				предпринимательство как модель ведения бизнеса	
Средний уровень	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос	
Высокий уровень	ОПК-4.3. Владеет	Лекционные занятия	Тема 1. Сущность	Опрос	

		<p>навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>(интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
ПК-9	Знает				
	Недостаточный уровень	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	Опрос

		осуществления предпринимательской деятельности.	стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Базовый уровень	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм,	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы,	Опрос

			ситуационный анализ)	<p>влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Средний уровень	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации</p>	Опрос

				<p>бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Высокий уровень	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес -</p>	Опрос

				<p>процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>		
ПК-9	Умеет					
	Недостаточный уровень	<p>ПК-9.2. разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям.</p>	<p>Умеет по и ее к и</p>	<p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные</p>	Опрос

				торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса		
	Базовый уровень	ПК-9.2. разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям.	Умеет по и ее к и	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство	Опрос

				как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса		
	Средний уровень	ПК-9.2. разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям.	Умеет по и ее к и	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство	Опрос

				как модель ведения бизнеса		
	Высокий уровень	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям.	по и ее к и	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос
ПК-9				Владеет		
	Недостаточный	ПК-9.3. Владеет		Лекционные занятия	Тема 1. Сущность	Опрос

	уровень	навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	(интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Базовый уровень	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности	Опрос

		изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Средний уровень	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор	Опрос

				<p>модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Высокий уровень	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p>	Опрос

				<p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
ПК-10				Знает	
	Недостаточный уровень	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее</p>	Опрос

				предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Базовый уровень	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос
	Средний уровень	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций,	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор	Опрос

		направлений деятельности, продуктов.		<p>модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Высокий уровень	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	<p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное</p>	Опрос

				предпринимательство как модель ведения бизнеса	
ПК-10			Умеет		
	Недостаточный уровень	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос
	Базовый уровень	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории	Опрос

				<p>организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Средний уровень	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	<p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	Опрос

	Высокий уровень	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Опрос
	Владеет				
	Недостаточный уровень	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая	Опрос

				<p>модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	
	Базовый уровень	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	<p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p>	Опрос
	Средний уровень	ПК-10.3. Владеет навыками проведения	Лекционные занятия (интерактивная лекция),	Тема 1. Сущность социально-экономического	Опрос

		маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
	Высокий уровень	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и	Опрос

				региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	
--	--	--	--	---	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 3

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы контрольной работы, задания для контрольной работы

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Бизнес-моделирование» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-4		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Не знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знает некоторые принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знает основные принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания	Знает все классические и современные принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

		и развития новых направлений деятельности и организаций.	
		Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Не умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Умеет на простейшем уровне выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	Умеет выявлять и оценивать основные новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

		деятельности и организаций.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		Умеет профессионально выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
	Владеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		Не владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и		Владеет простейшими навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

		организаций.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Владеет базовыми навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Владеет профессиональными навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
		Знает	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Не знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы	ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы	Знает некоторые основы формирования экономических и социальных условий осуществления

	«удовлетворительно»	подотчетности внутри подразделения	
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы подотчетности внутри подразделения	Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы подотчетности внутри подразделения	Знает все классические и современные основы формирования экономических и социальных условий осуществления
ПК-9		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	Не умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	Умеет на простейшем уровне разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по	Умеет разрабатывать основные предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.

		адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	Умеет профессионально разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
ПК-9		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Не владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Владеет простейшими навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки	Владеет базовыми навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив

	«хорошо»	предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	развития организации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Владеет профессиональными навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
ПК-10		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Не знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Знает некоторые методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков,	Знает основные методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

		принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Знает все классические и современные методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
ПК-10		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Не умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Умеет на простейшем уровне определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Умеет определять основные перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Умеет профессионально определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)

ПК-10	Владеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов	Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов	Владеет простейшими навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов	Владеет базовыми навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов	Владеет профессиональными навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	

		ПЛАНОВ	
--	--	--------	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

— изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;

— повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;

— изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;

— составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;

— формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для опроса

Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования.

1. Понятие и сущность моделирования.
2. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики.
3. Цели моделирования.
4. Задачи моделирования.
5. Принципы моделирования.
6. Виды моделирования.
7. Сферы применения моделирования.
8. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов.
9. Значение моделирования для планирования макроэкономических процессов в национальной экономике.
10. Роль моделирования в прогнозировании развития макроэкономических явлений и процессов.

Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса.

1. Понятие моделирования развития бизнеса.
2. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия.
3. Цели моделирования бизнес-процессов.
4. Задачи моделирования бизнес-процессов.
5. Принципы моделирования бизнес-процессов.
6. Виды бизнеса.
7. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.
8. Особенности моделирования развития бизнеса.
9. Стратегии моделирования развития бизнеса.
10. Практическое применение моделирования развития бизнеса.

Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса.

1. Основы выбора модели ведения бизнеса.
2. Фактор микросреды бизнеса – производственные мощности.
3. Фактор микросреды бизнеса – факторы производства.
4. Фактор микросреды бизнеса – маркетинг.
5. Фактор микросреды бизнеса – персонал.
6. Управление микросредой посредством инструментов моделирования.
7. Социально-культурный и демографический факторы макросреды бизнеса.
8. Технологические, политические и правовые факторы макросреды бизнеса.
9. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.
10. Управление ресурсами на предприятии в условиях международного бизнеса.

Тема 4. Основные теории организации бизнеса.

1. Теории меркантилизма.
2. Теория абсолютного преимущества А. Смита.
3. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
4. Современные теории торговли.
5. Теория факторов Хекшера-Олина.
6. “Парадокс Леонтьева”.

7. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
8. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса.
9. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.
10. Теории международной торговли.

Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие.

1. Причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей.
2. Специфика и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве.
3. Классификация международных торговых сетей по ключевым признакам.
4. Классификация региональных торговых сетей по ключевым признакам.
5. Экспансия международных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках.
6. Экспансия региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках.
7. Характеристика международных торговых сетей.
8. Сравнительный анализ деятельности региональных торговых сетей в условиях развития российской бизнес-среды.
9. Особенности развития международных торговых сетей.
10. Особенности развития региональных торговых сетей.

Тестовые задания

Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса.

1. Тестовый вопрос 1: Что является основой совместной предпринимательской деятельности?

- бизнес-план
- бухгалтерский баланс
- объединение усилий и ресурсов

2. Тестовый вопрос 2: В состав операционного бюджета предприятия входит:

- инвестиционный бюджет
- бюджет прямых затрат на оплату труда
- бюджет потока денежных средств

3. Тестовый вопрос 3: Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

- получение прибыли и ее максимизация
- повышение заработной платы работников;
- выход на мировой рынок
- максимальное удовлетворение общественных потребностей
- совершенствование производственной структуры предприятия
- внедрение новой техники и технологии

4. Тестовый вопрос 4: Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- хозяйственные общества
- хозяйственные товарищества
- производственные кооперативы
- унитарные предприятия
- совместные предприятия
- малые предприятия

5. Тестовый вопрос 5: Что относится к внешней среде предприятия?

- центральные и местные органы власти
- поставщики ресурсов производства и потребители продукции
- текучесть кадров

-организационная структура предприятия

6. Тестовый вопрос 6: Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- частные
- государственные
- муниципальные
- индивидуальные
- малые
- коллективные

7. Тестовый вопрос 7: Укажите виды предпринимательства по их назначению:

- производственное
- коммерческое
- финансовое
- консультативное
- торговое
- инновационное
- инвестиционное

8. Тестовый вопрос 8: Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

9. Тестовый вопрос 9: Рост производительности труда ведет к ...

- а) высвобождению персонала предприятия;
- б) повышению эффективности производства;
- в) повышению стоимости рабочей силы;
- г) увеличению заработной платы сотрудников.

10. Тестовый вопрос 10: Отношение выручки к средней стоимости основных средств характеризует показатель:

- а) фондоемкости;
- б) фондовооруженности;
- в) фондоотдачи.

Контролируемые компетенции: ОАК-4, ПК-9, ПК-10

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса

Задания для контрольной работы

- Текущий контроль (контрольная работа)

Вариант 1

1. Сущность и формы совместного предпринимательства.
2. Особенности различных видов совместного предпринимательства.

Вариант 2

1. Форма собственности и вид деятельности совместного предпринимательства.
2. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России.

Контролируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-10

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки:

– **«Зачтено»** – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

– **«Незачтено»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии оценки

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тематика курсовых работ для профиля «Бизнес-моделирование»

Курсовая работа не предусмотрена.

Вопросы для зачета

1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов.
2. Особенности современного этапа развития бизнеса.
3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности.
4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов
5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.
6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса.
7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса.

8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности.
9. Основные теории ведения бизнеса и их эволюция в условиях посткризисной экономики.
10. Особенности современных стратегий ТНК.
11. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
12. Транснациональные корпорации: их классификация и масштабы деятельности в современном мировом хозяйстве.
13. Глобальные ТНК в мировой экономике.
14. ТНК и их влияние на развитие сферы услуг.
15. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей.
16. Инвестиционный потенциал международных торговых сетей.
17. Основные направления экспансии международных торговых сетей.
18. Деятельность международных торговых сетей на постсоветском пространстве.
19. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм.
20. Формы расчётов в международном и национальном бизнесе.
21. Электронная коммерция и ее виды.
22. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
23. Малое и среднее предпринимательство в условиях ведения эффективного бизнеса.
24. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства.
25. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
26. Мотивы создания международных стратегических альянсов.
27. Зарубежные инвестиции в экономике Санкт-Петербурга.
28. Инвестиционная политика РФ на современном этапе.
29. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы.
30. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект.

Критерии оценки

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.