

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

  
Зав. кафедрой  
Репкина О.Б.

«01» июня 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Планирование деятельности малого предприятия**

наименование дисциплины / практики

**38.03.02. Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки

**Управление малым бизнесом**

наименование профиля подготовки

Москва 2021

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства протокол № 11 от « 1 » июня 2021 г.

Рецензент:



Дегтева Л.В.

декан факультета экономики  
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Согласовано:

*Представитель работодателя*  
*или объединения работодателей*



Инженер по подготовке кадров,  
служба профориентации, обучения и  
развития персонала Московского  
метрополитена.  
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

# **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-2	ПК-2.1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации. ПК-2.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам. ПК-2.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения.
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>1</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>
ПК-2		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций	Опрос, тест
	Базовый уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда	Опрос, тест

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	
Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организаций малого бизнеса.	Опрос, тест
Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест
	Умеет			
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм,	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организаций малого бизнеса.	Опрос, тест

			ситуационный анализ)	
Базовый уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	Опрос, тест
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	Опрос, тест
Высокий уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, тест
	Владеет			
Недостаточн	ПК-2.В-1. Владеет способами	Лекционные занятия	Тема 1. Понятие, основные	Опрос, тест

	ый уровень	организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	(проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций	
	Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	Опрос, тест
	Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	Опрос, тест
	Высокий уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог), практические		Опрос, тест

		организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	занятия (ситуационный анализ, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		
<i>ПК-9</i>		Знает			
	Недостаточный уровень	<i>ПК-9.3-1.</i> Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7.	Опрос, тест
	Базовый уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7.	Опрос, тест
	Средний уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса	Опрос, тест
	Высокий уровень	<i>ПК-9.3-1</i> На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах,	Организация процесса	Опрос, тест

	осуществления предпринимательской деятельности	самостоятельная работа	планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организаций малого бизнеса.	
	Умеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9.У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организаций малого бизнеса. малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6.	Опрос, тест
Базовый уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организаций малого бизнеса. Тема 8.	Опрос, тест
Средний уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Организация процесса планирования в зарубежных	Опрос, тест
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет	Лекционные занятия, в том числе интерактивные		Опрос, тест

		разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организаций малого бизнеса.	
		Владеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Tema 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Tema 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Tema 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Tema 4. Сущность и содержание механизма функционирования организаций Tema 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.	Опрос, тест	
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Tema 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организаций малого бизнеса на потребительском рынке.	Опрос, тест	
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Tema 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	Опрос, тест	
Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Tema 8. Организация процесса	Опрос, тест	

				планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организаций малого бизнеса.	
--	--	--	--	---	--

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Введение в профессию» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
			Знает
ПК-2	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	<p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; не знает методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент не знает особенностей экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	<p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент освоил основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	<p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в

	Оценка «зачтено», «отлично»	организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент знает теорию, основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Умеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет применять основные методы моделирования бизнес-процессов и использовать основные методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Средний уровень Оценка «зачтено»,	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы	Студент умеет находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную	

	«хорошо»	выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет применять методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Студент умеет самостоятельно анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет самостоятельно применять методы моделирования бизнес-процессов и самостоятельно использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации Студент умеет самостоятельно анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Студент не владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений
	Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами	Студент владеет основными навыками принятия организационно-

	Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; Студент владеет навыками применения основных методов моделирования бизнес-процессов и основных методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;  Студент владеет методами анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент владеет навыками анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Студент свободно владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;  Студент свободно владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент свободно владеет методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Код	Уровень освоения	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения

компетенции	компетенции		
		Знает	
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-9.3-1.</i> Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Не знает, либо не имеет четкого представления о генезисе управленческой мысли. Допускает грубые ошибки при использовании основной терминологии дисциплины.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9.3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Не имеет представления об исторической вариативности решения основных управленческих задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9.3-1</i> На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Знает содержание дисциплины, правильно и аргументированно выстраивает последовательность этапов развития менеджмента, в том числе отечественного, раскрывает специфику современных направлений в менеджменте, правильно использует терминологию дисциплины.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9.3-1</i> На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Имеет достаточно полное представление об исторической вариативности решения основных управленческих задач.
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-9.У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9.У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы	Использует терминологию данной дисциплины, анализирует изучаемый материал, делает общие выводы, но оставляет без внимания некоторые детали, демонстрирует навыки оценки последствий принимаемых управленческих решений.

	ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Осознанно использует терминологию данной дисциплины, грамотно и обоснованно аргументирует свою точку зрения, эффективно анализирует изучаемый материал, но затрудняется дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Свободно использует терминологию данной дисциплины, логически последовательно аргументирует свою точку зрения, способен дать самостоятельную оценку тому или иному явлению, эффективно использует навыки оценки последствий и социальной значимости принимаемых управленческих решений.
	Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Не владеет методами анализа изучаемого материала, специальной терминологией изучаемой дисциплины, навыками сопоставления различных моделей управления.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Демонстрирует сформированные навыки аналитической деятельности, но при этом выводы, сделанные на основе анализа достаточно обобщены и поверхностны.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по	Владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся достаточно обоснованные всесторонние выводы, но при этом в ряде случаев имеет место недостаточная

		конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	глубина проведенного анализа.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-9. В-1</i>  На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Свободно владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся обоснованные всесторонние выводы, способен к практическому применению знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач.	

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры**

### **оценивания результатов обучения**

#### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестиирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестиирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестиирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестиирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестиирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестиирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестиирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом teste наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестиирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста, проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестиирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам.

Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Вопросы для проведения опроса**

**Тема Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.**

1. Раскройте сущность малого предпринимательства.
2. Перечислите основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
3. Раскройте преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Определите роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Назовите причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

**Тема Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.**

1. Назовите организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
2. Каковы движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса?
3. Раскройте классификацию предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
4. Назовите особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.

5. Охарактеризуйте государственное регулирование и поддержка деятельности организаций малого бизнеса в условиях рыночной экономики.

### **Тема Экономические ресурсы организации малого бизнеса.**

1. Назовите показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и дайте их характеристику.
2. Назовите основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
3. Как происходит определение потребности малого предприятия в оборотном капитале?
4. В чем заключается особенность трудовых ресурсов малого предприятия?

### **Тема Сущность и содержание механизма функционирования организации малого бизнеса.**

1. Раскройте сущность и структуру механизма функционирования организации малого бизнеса.
2. Охарактеризуйте правовые и нормативные основы регулирования деятельности организаций малого бизнеса.
3. Назовите основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
4. Раскройте механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
5. Что из себя представляют специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства?
6. Назовите виды и методы оценки предпринимательских рисков.

### **Тема Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.**

1. Раскройте понятие и дайте общую характеристику внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
2. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
3. Каковы критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса?

### **Тема Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.**

1. Раскройте суть анализа как инструмента воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства.
3. Раскройте сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.
4. Перечислите методы анализа.
5. Каково место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием?

### **Тема 2.3. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.**

1. Раскройте сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
3. Перечислите виды планирования.
4. Охарактеризуйте роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.

### **Тема Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.**

1. Раскройте особенности планирования в фирмах США.
2. Раскройте особенности планирования в фирмах Европе.
3. Охарактеризуйте систему показателей на производственных предприятиях в США, Европе.

### **Тема Управление расходами малого предприятия.**

1. Раскройте понятие расходов на производство и реализацию продукции.
2. Дайте классификацию расходов на производство и реализации продукции.
3. Назовите основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.
4. Охарактеризуйте особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости малого предприятия

### **Тема Объем продаж организации малого бизнеса.**

1. Перечислите показатели оборота розничной и оптовой торговли и их характеристика.
2. В чем заключаются особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли?
3. Как происходит формирование товарных запасов малого торгового предприятия?

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

### **Тестовые задания**

Выберите один или несколько ответов.

#### **Вопрос 1. Организационно-правовые формы предприятий – это:**

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

#### **Вопрос 2. К обычной деятельности производственного предприятия относятся:**

(3 правильных ответа.)

- а) производственная деятельность и деятельность по сбыту

- б) инвестиционная деятельность
- в) страховая деятельность
- г) финансовая деятельность

**Вопрос 3. Финансовые ресурсы предприятия - это:**

- а) средства на текущих счетах предприятия
- б) банковский кредит
- в) все виды средств и денежных фондов

**Вопрос 4. Прибыль от реализации определенной продукции будет максимальной, если:**

- а) доходы от реализации превышают затраты при реализации
- б) доходы от реализации продукции равняются затратам при реализации

**5. Предприятие как субъект рыночной экономики:**

- а) самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами
- б) не имеет право само распоряжаться

**Вопрос 6. К малым предприятиям относятся:**

- а) промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек
- б) предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек
- в) конструкторские бюро с численностью до 200 человек
- г) предприятия с численностью до 100 человек

**Вопрос 7. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:**

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.
- б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
- в) частные, государственные, коллективные
- г) маленькие, средние, большие

**Вопрос 8. Предприятие приобретает права юридического лица со дня:**

- а) государственной регистрации
- б) изготовления печати предприятия
- в) открытия расчетного счета
- г) заключения договора
- д) подписания учредительных документов

**Вопрос 9. Участники ООО отвечают за долги общества:**

- а) в пределах принадлежащих им акций
- б) в пределах принадлежащих им взносов

**Вопрос 10. В состав основных производственных фондов (ОС) предприятия включаются элементы:**

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

**Вопрос 11. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:**

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством

**Вопрос 12. Не следует относить к результатам деятельности предприятия:**

- а) прибыль
- б) изготовленную продукцию
- в) информацию о ценах на продукцию

**Вопрос 13. Главное отличие акционерного общества открытого типа от акционерного общества закрытого типа состоит в:**

- а) специфики хозяйственной деятельности
- б) способе размещения ценных бумаг
- в) размере уставного фонда

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

#### **Темы курсовых работ**

1. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.
2. Критерии отнесения предприятий к малым в мировой и отечественной практике.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Уровень развития малого предпринимательства в России и резервы его роста.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия

#### **Вопросы к экзамену**

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития малого предприятия.
2. Виды планов и прогнозов, формируемых на малом предприятии.

- 3.Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.
4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
5. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики
7. Сущность заработной платы и ее организация на предприятии.
8. Планирование снижения себестоимости продукции на МП.
9. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
10. Состав, структура и классификация основных средств предприятия.
11. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.
12. Планирование расходов и доходов на МП.
13. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
14. Показатели движения и использования основных средств.
15. Инвестиции на малом предприятии: понятие и виды.
16. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
17. Финансовые ресурсы малого предприятия и планирование их использования.
18. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
19. Показатели эффективности использования оборотных средств.
20. Планирование заработной платы.
21. Сущность и необходимость нормирования оборотных средств.
22. Бизнес-план предприятия: содержание и цели разработки
23. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
24. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия
25. Роль предприятия в современной экономике.
26. Сущность и значение основных средств.
27. Планирование фонда материального поощрения.
28. Планирование производства на МП
29. Прогнозирование интегрального показателя эффективности малого предприятия.
30. Планирование и переоценка основных средств.
31. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.
32. Анализ использования оборотных средств предприятия.
33. Планирование прибыли малого предприятия.
34. Планирование структуры оборотных средств.
35. Сущность и значение плановой деятельности на МП.
36. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия.
37. Планирование потребности малого предприятия в оборотном капитале.
38. Капитальные вложения на малом предприятии и их эффективность.
39. Сущность инвестиций на МП и их значение для развития организации.
40. Планирование материального стимулирования труда.
41. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
42. Резервы снижения себестоимости продукции малого предприятия.
43. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
44. Прогнозирование и планирование объема продаж на МП.
45. Штатное расписание. Показатели планирования персонала.
46. Планирование затрат на производство и реализацию продукции на МП
47. Планирование фонда заработной платы на МП.
48. Планирование фонда материального поощрения на МП.
49. Планирование численности персонала малого предприятия.
50. Планирование обучения персонала малого предприятия.

