

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

Репкина О.Б.

«01» июня 2021



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Международный менеджмент


Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: профессор кафедры управления и предпринимательства
Шихалиева Д.С.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства протокол № 11 от « 01 » июня 2021 г.

Рецензент:

 Репкина О.Б.
заведующий кафедрой УиП
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Согласовано:

Представитель работодателя

или объединения работодателей

 Гагарина М.В.
Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.
(должность, место работы)

«01 » июня 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____

Содержание

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|------------------------|---|--|
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| ПК-9 | Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. |
| ПК-10 | Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенций | Индикаторы достижения компетенций | Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций | Контролируемые разделы и темы дисциплины | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции |
|-----------------|------------------------------|--|--|---|---|
| ОПК-4 | Знает | | | | |
| | Недостаточный уровень | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | | | Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | Средний уровень | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| | Высокий уровень | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования | Опрос |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|---|--|
| | | новых направлений деятельности и организаций. | стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| Умеет | | | | | |
| Недостаточный уровень | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса | Опрос | |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | новых направлений деятельности и организаций. | (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Базовый уровень | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | | | <p>теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Средний уровень | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | | | <p>организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Высокий уровень | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|-------|
| | | | | торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Владеет | | | | |
| | Недостаточный уровень | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|--|-------|
| | | | | предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес- планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально- экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|--|-------|
| | | | | предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Средний уровень | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес- планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально- экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| | Высокий уровень | ОПК-4.3. Владеет | Лекционные занятия | Тема 1. Сущность | Опрос |

| | | | | | |
|------|-----------------------|--|--|--|-------|
| | | <p>навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> | <p>(интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| ПК-9 | Знает | | | | |
| | Недостаточный уровень | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|-------|
| | | осуществления предпринимательской деятельности. | стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|---|-------|
| | | | ситуационный анализ) | <p>влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Средний уровень | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. | <p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|---|-------|
| | | | | <p>бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Высокий уровень | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес -</p> | Опрос |

| | | | | | |
|------|-----------------------|---|--|---|-------|
| | | | | процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| ПК-9 | Умеет | | | | |
| | Недостаточный уровень | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|--|-------|
| | | | | торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|---|-------|
| | | | | как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Средний уровень | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство | Опрос |

| | | | | | |
|------|-----------------|--|--|--|-------|
| | | | | как модель ведения бизнеса | |
| | Высокий уровень | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально- экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| ПК-9 | Владеет | | | | |
| | Недостаточный | ПК-9.3. Владеет | Лекционные занятия | Тема 1. Сущность | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|---|-------|
| | уровень | навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|---|-------|
| | | изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Средний уровень | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|---|-------|
| | | | | <p>модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Высокий уровень | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> | Опрос |

| | | | | | |
|-------|-----------------------|--|--|---|-------|
| | | | | <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| ПК-10 | Знает | | | | |
| | Недостаточный уровень | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | | | предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Базовый уровень | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| | Средний уровень | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|-------|
| | | направлений деятельности, продуктов. | | <p>модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Высокий уровень | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | <p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное</p> | Опрос |

| | | | | | |
|-------|-----------------------|--|--|--|-------|
| | | | | предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| ПК-10 | Умеет | | | | |
| | Недостаточный уровень | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| | Базовый уровень | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|-------|
| | | | | <p>организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Средний уровень | <p>ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)</p> | <p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|-------|
| | Высокий уровень | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | Опрос |
| | Владеет | | | | |
| | Недостаточный уровень | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|---|-------|
| | | | | <p>модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | |
| | Базовый уровень | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов | <p>Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</p> <p>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> | Опрос |
| | Средний уровень | ПК-10.3. Владеет навыками проведения | <p>Лекционные занятия (интерактивная лекция),</p> | <p>Тема 1. Сущность социально-экономического</p> | Опрос |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|-------|
| | | маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов | практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
| | Высокий уровень | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов | Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Тема 4. Основные теории организации бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов Тема 6. Международные и | Опрос |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | региональные торговые сети и их развитие Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса | |
|--|--|--|--|---|--|

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 3

| № п/п | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|-------|----------------------------------|---|--|
| 1 | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |
| 2 | Опрос | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 3 | Контрольная работа | Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности | Вопросы контрольной работы, задания для контрольной работы |

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения |
|-----------------|--|--|--|
| ОПК-4 | | Знает | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Не знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Знает некоторые принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Знает основные принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания | Знает все классические и современные принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| | | Умеет | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Не умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Умеет на простейшем уровне выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений | Умеет выявлять и оценивать основные новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | деятельности и организаций. | |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Умеет профессионально выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| | Владеет | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Не владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и | Владеет простейшими навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | организаций. | |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Владеет базовыми навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | Владеет профессиональными навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| | Знает | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. | Не знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», | ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы | Знает некоторые основы формирования экономических и социальных условий осуществления | |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | «удовлетворительно» | подотчетности внутри подразделения | |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы подотчетности внутри подразделения | Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-2.1. Знает функции, обязанности и системы подотчетности внутри подразделения | Знает все классические и современные основы формирования экономических и социальных условий осуществления |
| ПК-9 | | Умеет | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Не умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Умеет на простейшем уровне разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по | Умеет разрабатывать основные предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | | адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. | Умеет профессионально разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. |
| ПК-9 | | Владеет | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | Не владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | Владеет простейшими навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки | Владеет базовыми навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | «хорошо» | предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | развития организации. |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. | Владеет профессиональными навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации. |
| ПК-10 | Знает | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | Не знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | Знает некоторые методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, | Знает основные методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | | принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. | Знает все классические и современные методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. |
| ПК-10 | Умеет | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Не умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Умеет на простейшем уровне определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Умеет определять основные перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) | Умеет профессионально определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) |

| ПК-10 | Владеет | | |
|-------|---|--|---|
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов | Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов | Владеет простейшими навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- планов | Владеет базовыми навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес- процессов, разработки предложений по составлению бизнес- | Владеет профессиональными навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов |

| | | | |
|--|--|--------|--|
| | | планов | |
|--|--|--------|--|

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

— изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;

— повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;

— изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;

— составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;

— формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для опроса

Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирования»

1. Для чего необходимо бизнес-планирование на предприятии?
2. Что представляет собой методология планирования?
3. Что такое технология планирования?
4. Какие основные типы планов можно перечислить?
5. Каковы основные принципы планирования?
6. Какие этапы планирования можно назвать?
7. Что представляет собой объект планирования?
8. Что такое общэкономические методы планирования?
9. Какие уровни планирования существуют в организации?
10. Что такое принцип устойчивого развития с позиции бизнес-планирования?

Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана

1. Что такое анализ внешней среды организации?
2. Как проводится анализ внешней среды?
3. Что собой представляют аналитические разделы бизнес-плана?
4. В чем заключается оценка рынка сбыта?
5. Что такое позиционирование товара?
6. По каким признакам осуществляется сегментация рынка?
7. Какими методами осуществляется прогнозирование развития рынка сбыта?
8. Как оценивается уровень конкуренции на рынках сбыта?
9. Каковы составляющие модели конкуренции М. Портера?
10. Что представляет собой конкуренция со стороны товаров-аналогов?
11. В чем заключается конкурентная сила поставщиков?
12. Что такое прямые конкуренты?
13. Что такое комплексное исследование рынка?
14. Какие методы анализа конкурентов возможно применять?
15. Как производится оценка конкурентов?

Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана

1. В чем назначение раздела «План маркетинга»?
2. Какая информация должна быть собрана для данного раздела?
3. Особенности плана маркетинга?
4. В чем назначение раздела «План производства»?
5. Какие данные в нем находятся?
6. Как могут быть организованы производственные потоки?
7. Как осуществляется система контроля производственного процесса?
8. Какая информация содержится в разделе «Организационный план»?
9. Какие факторы влияют на формирование предполагаемой организационной структуры?
10. Как осуществляется подбор и расстановка кадров?
11. Как могут быть построена система мотивации персонала?
12. Как осуществляется координация различных подразделений фирмы?
13. Каково назначение раздела «Юридический план»?
14. Каковы правовые аспекты обеспечения фирмы?
15. Как происходит обоснование правовой формы предприятия?
16. Каково значение раздела «Оценка рисков и страхование»?
17. Зачем необходима оценка рисков?
18. Какие методы используются для оценки рисков?

Критерии оценки (в баллах):

1. 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
2. 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
3. 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
4. 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Комплект тестов (тестовых заданий) по дисциплине «Бизнес-планирование»**Тема 2. Стратегическое планирование****Вариант 1.****Вопрос 1: Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?**

1. Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
2. Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
3. Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
4. Грамотное планирование- 50% успеха предприятия

Вопрос 2: Что является первоначальным пунктом при планировании дел?

1. Отбросить все неважные дела и заняться только важными
2. Составить полный список дел, которые нужно решить
3. Распределить дела по степени важности
4. Дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел

Вопрос 3: Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?

1. Необходимо быть оптимистом во всем
2. Необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы
3. Необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход
4. Необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок

Вопрос 4: Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?

1. Инфляцию
2. Кредиторскую задолженность
3. Стратегию развития бизнеса
4. Тактику развития бизнеса
5. Арендную плату
6. Количество рабочей силы

Вопрос 5: Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?

1. Четко поставленная цель

2. Финансовые возможности
3. Сильное желание добиться чего-либо
4. Отсутствие преград

Вопрос 6: С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?

1. С устранения препятствий, мешающих этому
2. С определения расстояния, отделяющего вас от цели
3. С создания финансовой базы
4. С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачи

Вопрос 7: Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при продельвании шагов к намеченной цели?

1. Что шагов стало меньше
2. Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию
3. Финансовое равновесие
4. Что поставленная цель не мешает другим делам

Вопрос 8: Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?

1. Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
2. В нем будет храниться вся информация о предприятии
3. Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план
4. Это своего рода карта по развитию бизнеса

Вопрос 9: Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес - плана с точки зрения специалистов?

1. Общение со знающими людьми
2. Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента
3. Чтение литературы
4. Купить готовый бизнес – план

Вопрос 10: На какие вопросы должен отвечать бизнес план? (отметьте несколько правильных ответов)

1. Кто мои конкуренты?
2. Какую прибыль обеспечит мое предприятие? Как будет необходимо возвращать кредит?
3. Кто мои клиенты и где они располагаются?
4. Что уникального в моей продукции?
5. Почему реклама конкурентов лучше?

Вопро 11: На какие три основных вопроса по сути отвечает бизнес- планирование? (отметьте несколько правильных ответов)

1. Где мы находимся в настоящее время?
2. Куда мы хотим двигаться?
3. Каковы наши финансовые дела?
4. Как мы собираемся достичь желаемого?
5. Какова вероятность «прогореть»?
6. Сколько времени нам потребуется на реализацию наших планов?

Вопрос 12: Каковы основные компоненты стратегического плана? (отметьте несколько правильных ответов)

1. Миссия
2. Начальный капитал

3. Стратегия
4. Подбор рабочей силы
5. Цели

Вариант 2.

Вопрос 1: Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?

1. Цели организации
2. Стратегия организации
3. Миссия организации
4. Бизнес-план организации

Вопрос 2: Какие основные элементы должна включать в себя миссия организации? (отметьте несколько правильных ответов)

1. Предпочтения потребителей
2. Задачи фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий
3. Культура организации
4. Персонал
5. Внешнюю среду, определяющую философию деятельности

Вопрос 3: Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?

1. Получение прибыли
2. Создание капитала
3. Создание потребителя
4. Получение экономических выгод

Вопрос 4: Что из себя представляет стратегия организации?

1. Расширенное описание миссии организации
2. Бизнес-план
3. План реализации мечты предпринимателя
4. Конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели

Вопрос 5: Как должны формулироваться цели организации?

1. оптимистично
2. с учетом потенциально-возможных вариантов
3. конкретно, в измеряемых количественно показателях
4. конкретно, в измеряемых качественно показателях
5. в абстрактных и приблизительных показателях

Вопрос 6: Какие цели формулируются в первую очередь?

1. краткосрочные, от которых можно двигаться на уровни выше
2. среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше
3. долгосрочные, как ориентир для других уровней

Вопрос 7: Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации?

1. да, так как это мощный мотиватор к деятельности
2. да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства
3. нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала

4. нет, она отражается только на руководстве организации

Вопрос 8: Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей?

1. только те, что прописаны в бизнес-плане
2. все виды деятельности, являющиеся важными для организации
3. только те, которые напрямую ведут к реализации миссии
4. все, которые назначит главный бухгалтер

Вопрос 9: Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов)

1. достижимость
2. быстрое действие
3. конкретность
4. ориентация на время
5. показательность
6. финансовая независимость

Вопрос 10: Когда отпадает необходимость в стратегии?

1. как только будет написан бизнес-план
2. как только она полностью реализована
3. как только предприятие открылось
4. как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события

Вопрос 11: Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)

1. утверждений, что конкурентов нет
2. краткости и внесения всего дополнительного в приложение
3. размытых финансовых отчетов
4. скрупулезно выверенных финансовых отчетов
5. ошибок в выборе времени

Вопрос 12: На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?

1. четко сформулированную миссию
2. грамотно составленный бизнес-план
3. четкую стратегию
4. детализованные и приоритетно расписанные цели

Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана

Вопрос 1. Выделите три основные причины почему необходимо планировать бизнес для вводного раздела бизнес-плана?

1. Бизнес-планирование - обдумывание идеи
2. Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
3. Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
4. Бизнес-план - средство для получения денег
5. Бизнес-план - средство для получения льгот

Вопрос 2. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

1. Кадровые - готовность руководства
2. Организационные - дееспособная организация управления

3. Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
4. Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
5. Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
6. Первые три
7. Все вышеперечисленные

Вопрос 3. Какие разделы относятся к вводным в бизнес-плане?

1. План маркетинга
2. Аналитический раздел
3. План производства
4. Финансовый план
5. Анализ конкурентов

Вопрос 4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

1. План средств производства и персонала (размер предприятия)
2. План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
3. План структуры производств, или мощностей
4. План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
5. План системы управления предприятием
6. План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
7. План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
8. Только первые три
9. Все

Вопрос 5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

1. В описании производства
2. В финансовом плане
3. В описании предприятия
4. В резюме
5. В вводном разделе

Вопрос 6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

1. В плане продаж
2. В плане производства
3. В плане прибылей и убытков
4. В инвестиционном плане

Вопрос 7: Миссия должна отражать:

1. Круг удовлетворяемых потребностей
2. Характеристику продукции
3. Перспективы роста бизнеса
4. Все перечисленное

Вопрос 8: Для чего используется бизнес-план?

1. для привлечения инвестиций;
2. для получения кредита;
3. для оценки реальных возможностей;
4. нет правильного ответа;
5. все ответы верны.

Вопрос 9: Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

1. самоутверждение, инструмент управления;
2. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание
3. стратегических союзов, подписание большого контракта;
4. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
5. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
6. нет правильного ответа.

Вопрос 10. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

1. самоутверждение, инструмент управления;
2. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
3. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
4. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 11. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

1. Оценка возможностей и опасностей;
2. SWOT-анализ;
3. Комплекс исходных данных;
4. Нет правильного ответа;
5. Все ответы верны.

Вопрос 12. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

1. моделью развития бизнеса;
2. инструментом прогноза бизнеса;
3. инструментом управления бизнесом;
4. все ответы верны;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 13. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

1. полнота, доказательность,
2. комплексность, перспективность,
3. гибкость, понятность,
4. компактность;
5. все ответы верны.

Вопрос 14. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

1. сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,

2. сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
3. характер отрасли и конъюнктуру рынка;
4. все ответы верны;
5. нет правильного ответа.

Тема 7. Финансовые аспекты бизнес-плана

Вопрос 1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции (несколько вариантов)

1. налог на имущество
2. подоходный налог
3. единый социальный налог
4. налог на рекламу
5. таможенная пошлина.

Вопрос 2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

1. для государственных учреждений в т.ч. налоговой
2. для федеральной, региональной и местной администрации
3. для банка, который даст кредит
4. для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

Вопрос 3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

1. в описании предприятия
2. в описании отрасли
3. в описании производства
4. в описании рынка
5. во всех перечисленных

Вопрос 4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

1. формирование оборотного капитала
2. оптимизация структуры капитала
3. создание основного капитала
4. распределение прибыли.

Вопрос 5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

1. по фискальной деятельности
2. по стратегической
3. по производственной
4. по финансовой
5. по организационной
6. по инвестиционной.

Вопрос 6. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

1. вложение в ценные бумаги
2. создание основного капитала
3. формирование оборотного капитала
4. распределение прибыли

Вопрос 7. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

1. отсутствие денег
2. отсутствие или неопределенность целей
3. неэффективное планирование и управление финансами
4. низкий уровень управления
5. ненормальный подход к бизнес-планированию
6. высокий уровень затрат на производство и управление
7. отсутствие современных технологий и современного оборудования
8. высокий уровень налогов
9. отсутствие государственного финансирования
10. принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

Вопрос 8. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

1. нерациональное использование средств
2. рост запасов
3. увеличение производственных расходов
4. низкие доходы
5. снижение цен на рынке
6. рост дебиторской задолженности
7. высокие расходы

Вопрос 9. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

1. план денежных потоков.
2. все перечисленные
3. план балансов
4. план прибылей и убытков
5. план распределения прибыли

Вопрос 10. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

1. план прибылей и убытков
2. план продаж
3. план денежных потоков
4. все перечисленные
5. план балансов
6. инвестиционный план
7. план распределения прибыли
8. план производства

Вопрос 11. Что такое срок окупаемости проекта

1. это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
2. это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3. это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Вопрос 12. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

1. в резюме
2. в финансовом плане
3. в описании производства

4. в описании предприятия

Тема 9. Особенности работы с иностранными инвесторами

Вопрос 1: Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:

1. кредиторов;
2. предпринимателей;
3. инвесторов;
4. персонала предприятий.
5. иностранных инвесторов

Вопрос 2: К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план?

1. оперативное планирование;
2. текущее планирование;
3. долгосрочное планирование.

Вопрос 3: Справедливо ли утверждение, что следует разделять понятия «проект» и «инвестиционный проект»?

1. проект более широкое, чем инвестиционный проект.
2. такое разделение справедливо только для долгосрочных проектов;
3. эти понятия являются синонимами и означают одно и то же;

Вопрос 4: На какой стадии инвестиционного проекта проводится оценка его экономической эффективности?

1. прединвестиционной;
2. инвестиционной;
3. операционной;
4. ликвидационной.

Вопрос 5: Какими из перечисленных ниже принципов следует руководствоваться при составлении бизнес-плана?

1. максимально быстрая окупаемость затрат на реализацию ИП;
2. рентабельность вложения капитала;
3. использование в основном общих формулировок;
4. объективность и надежность входной и выходной информации.

Вопрос 6: Можно ли в бизнес-плане избежать раздела «сущность инвестиционного проекта»?

1. да, если проект не является общественно значимым;
2. нет, такой раздел должен присутствовать в любом бизнес-плане;
3. это определяется отношением к данному разделу инвестора;

Вопрос 7: Следует ли при подготовке бизнес-плана проводить оценку эффективности инвестиционного проекта на основании существующих методов?

1. да;
2. да, но только для общественно значимых проектов; да, но только для коммерческих проектов;
3. нет, такая оценка не проводится.

Вопрос 8: Процесс разработки инвестиционного проекта включает?

1. Поиск инвестиционных концепций проекта
Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку с. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы Верно:.
2. Прединвестиционная фаза содержит?
3. Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения
Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта
4. Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта

Вопрос 9: В инвестиционной фазе работы с иностранными инвесторами происходит?

1. Ввод в действие основного оборудования
2. Создание постоянных активов предприятия
3. Выбор поставщиков сырья и оборудования
4. Закупка оборудования
5. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопрос 10: Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта для иностранных инвесторов?

1. Инвесторов
2. Предпринимателей
3. Персонал предприятий

Вопрос 11: Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?

1. Является более широким
2. Тождественно понятию бизнес-план
3. Является более узким

Вопрос 12: Показатели коммерческой эффективности учитывают?

1. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
2. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
3. Последствия реализации проекта для отдельной фирмы
4. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

Контролируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-10

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки:

– «Зачтено» – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

– **«Незачтено»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии оценки

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тематика курсовых работ для профиля «Бизнес-планирование»

Курсовая работа не предусмотрена.

Вопросы для зачета

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития
5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве
8. Титульный лист и резюме бизнес – плана
9. Описание вида деятельности, продукта или услуги
10. Жизненный цикл товара
11. Оценка рынков сбыта продукции
12. Сетка развития товара и рынка
13. Сегментирование рынка
14. Конкуренция на рынках сбыта
15. Матрица конкуренции по М. Портеру
16. Содержание раздела «План маркетинга»
17. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта»
18. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг»
19. Выбор метода установления цен
20. Оценка спроса и издержек производства
21. Схема распространения товара
22. Методы стимулирования продаж (сбыта)
23. Формирование общественного мнения
24. Система контроллинга маркетинга

25. Содержание раздела «План производства»
26. Схема производственных потоков
27. Содержание раздела «Организационный план»
28. Организационная структура предприятия
29. Кадровая политика фирмы
30. Правовое обеспечение деятельности фирмы
31. Организационно-правовые формы предприятия
32. Оценка риска и страхования
33. Содержание раздела «Финансовый план»
34. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование»
35. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
36. Особенности работы с иностранными инвесторами
37. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в планировании
38. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана
39. Консалтинг-менеджмент
40. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
41. Типичные ошибки в бизнес – планировании
42. Реинжиниринг бизнеса

Критерии оценки

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.