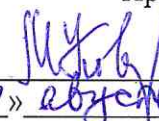


Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет иностранных языков
Кафедра романо-германских языков

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
М.А. Ковалева


« 07 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Образовательная программа направления подготовки магистратуры
45.04.02 Лингвистика

Б1.В.06

Б1 Дисциплины. Б1.В Вариативная часть

Магистерская программа

«Перевод и переводоведение»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр


Форма обучения очная

Курс 1 семестр 1


Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 45.04.02 «Лингвистика» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2016 г. № 783. Зарегистрировано в Минюсте России 18 июля 2016 г. № 42896.

Составители:

к.филос.н., доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ
место работы, занимаемая должность
 Алексеева О.П. 26 августа 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензенты:

к.фил.н., доцент, доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ
место работы, занимаемая должность
 Джабраилова В.С. 27 августа 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры романо-германских языков
(протокол № 1 от 28.08.2020 г.)

Заведующая кафедрой  Казиахмедова С.Х. 28 августа 2020 г.
подпись Ф.И.О. дата

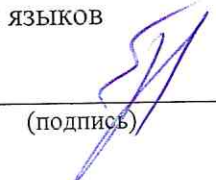
СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного отдела

«28» августа 2020 г.  Дмитриева И.Г.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета иностранных языков

«28» августа 2020 г.  Генищ Э.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«28» августа 2020 г.  Ахтырская В.А.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 01 «28 августа» 2020 г.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Содержание дисциплины.....	6
3.	Структура дисциплины.....	9
4.	Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам.....	9
5.	Тематический план учебной дисциплины.....	10
6.	Образовательные технологии.....	14
7.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	14
8.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	21
9.	Обучение студентов с ОВЗ.....	21
10.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	21

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Международный туризм» являются: формирование целостного представления о роли международного туризма в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества, раскрытие методики организации выездных туров, формирование знаний студентов об основных направлениях международного/выездного туризма.

Задачами изучения дисциплины «Международный туризм» являются:

- изучение современного состояния, проблем и перспектив развития международного/выездного туризма в РФ;
- рассмотрение особенностей деятельности международных туроператоров;
- изучение особенностей разработки выездных туров;
- изучение схемы взаимодействия международных туроператоров с основными поставщиками услуг;
- рассмотрение способов продвижения выездных туров на отечественном рынке;
- рассмотрение основных направлений российского международного/выездного туризма.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Международный туризм».

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- современное состояние международного туристского рынка
- принципы культурного релятивизма, этические нормы иноязычного социума, особенности речевого поведения представителей разных наций, причины возникновения межкультурных конфликтов, возможные пути разрешения коммуникативных конфликтов, обусловленных стереотипами восприятия наций и культур
- действующее законодательство и законы нравственного и бережного отношения к окружающей среде, обществу и культурно-историческому наследию
- этические и моральные ценности в культурах стран изучаемых языков; языковые картины мира носителей русского и изучаемых языков, знает базовые положения системы русского жестового языка
- причины возникновения стереотипов, их функции и значение
- научно-методические основы междисциплинарного подхода, тенденции развития дисциплин, смежных с лингвистикой, теоретические основы и практические методы решения профессиональных задач; методологические основы профессиональной лингвистической и лингводидактической деятельности

уметь:

- взаимодействовать с иностранными поставщиками туристических услуг.
- ориентироваться в иноязычном социуме с учётом его своеобразия и культурных ценностных ориентаций, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры

- использовать в практике лингвистической деятельности существующие законы и стандарты и принять на себя нравственное обязательство по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию
- учитывать ценностные ориентации участников коммуникации, различать элементы концептуальной и языковой картины мира носителей русского и иностранных языков
- отличать формы стереотипизации, эффективные и неэффективные для межкультурного взаимодействия; осознавать и адекватно использовать стереотипы и отказываться от них в ситуации их неадекватности.
- применять в профессиональной деятельности знания различных дисциплин, определять связи, механизмы и результаты взаимодействия между этими дисциплинами и лингвистикой, адаптироваться к новым условиям и ситуациям, творчески использовать полученные знания в процессе научных исследований и в ходе профессиональной деятельности, разрабатывать практические методы и приемы работы
- описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка, в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума

владеть:

- навыками толерантного отношения к представителям иных культур и ценностных ориентаций; навыками анализа причинно-следственных связей в развитии умений межкультурной коммуникации; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
- формами защиты прав субъектов с учетом действующего законодательства и навыками нравственного восприятия окружающего мира
- системой знаний о культуре страны и носителей изучаемого языка, методами и приемами реализации межкультурной коммуникации при оказании туристских услуг
- навыками толерантного общения в условиях межкультурной коммуникации; способами предупреждения возможных трудностей межкультурного диалога, обусловленных культурными стереотипами
- системой методов и приемов практической реализации междисциплинарного подхода в профессиональной лингвистической деятельности, технологиями и методиками различных дисциплин, смежных с лингвистикой, навыками самообразования, творческого решения профессиональных задач, методиками и технологиями решения задач в области лингвистики и межкультурной коммуникации, и научно-исследовательской работе в предметной деятельности.
- навыками изучения речевой деятельности носителей языка, способен описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка, в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума

В результате изучения дисциплины «Международный туризм» обучающийся в соответствии с ФГОС ВО должен **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума
ОК-6	готовностью принять нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию
ОК-12	способностью использовать действующее законодательство
ОПК-2	владением системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемых иностранных языков, об основных различиях концептуальной и языковой картин мира носителей государственного языка Российской Федерации и изучаемых языков
ОПК-3	владением системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемых иностранных языков, об основных различиях концептуальной и языковой картин мира носителей государственного языка Российской Федерации и русского жестового языка
ОПК-9	готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения
ОПК-15	способностью структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и уметь творчески использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных задач
ОПК-18	способностью изучать речевую деятельность носителей языка, описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка, в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума
ОПК-21	способностью адаптироваться к новым условиям деятельности, творчески использовать полученные знания, навыки и компетенции за пределами узко профессиональной сферы
ОПК-25	способностью использовать в познавательной и исследовательской деятельности знание теоретических основ и практических методик решения профессиональных задач

1.3. Место дисциплины «Международный туризм» в структуре ОПОП - Б1.Б.07

1.3.1. Дисциплина «Международный туризм» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика».

Изучение дисциплины «Международный туризм» базируется на следующих дисциплинах: «История и методология науки», «Современный русский язык», «Этика профессиональной деятельности», «Теория межкультурной коммуникации».

1.3.2. Освоение дисциплины «Международный туризм» как предшествующей необходимо для прохождения следующих дисциплин: «Современная система международных отношений», «Практический курс перевода в сфере профессиональной коммуникации первого иностранного языка», «Практикум по межкультурной коммуникации первого иностранного языка», «Коммерческий перевод первого иностранного языка».

2. Содержание дисциплины.

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Семестр – 1, вид отчетности – зачет.

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1.	Теоретические и практические основы международного туризма.		
	Тема 1.1. Введение в международный туризм. Специфика и состав туристической индустрии. История туризма.	Основные понятия и определения. История развития международного туризма. Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.	Устный опрос, проблемное задание, тестирование.
	Тема 1.2. Социально-психологические факторы в туризме. Экономика и организация международного туризма. Страхование в международном туризме. Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности.	Международное законодательство в сфере туризма. Нормативно-правовая основа деятельности туроператора. Законы РФ, регулирующие туроператорскую деятельность. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.	Устный опрос, тестирование.
	Тема 1.3. Организация средств размещения. Транспортное обеспечение международного туризма. Теоретические	Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых	Устный опрос, тестирование.

	основы туристического страноведения.	туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки Технология организация железнодорожных перевозок. Технология организация автотранспортных перевозок. Технология организация круизных маршрутов Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение.	
Раздел 2.	География туристических ресурсов мира.		
	Тема 2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы.	География международного/выездного туризма. Специализация регионов по основным направлениям туризма.	Устный опрос, проект.
	Тема 2.2. Туристические ресурсы Америки. Туристические ресурсы Африки. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).	Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты.	Устный опрос, эссе
	Тема 2.3. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья.	Перспективы развития въездного/выездного туризма России и стран ближнего зарубежья.	Устный опрос, тест
Раздел 3.	Международный туризм как социально-экономическое явление и отрасль устойчивого развития.		
	Тема 3.1. Международный туризм как фактор регионального развития.	Международные туристские организации. Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеполитической	Устный опрос, тестирование.

	<p>Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.</p>	<p>деятельности и в развитии туризма. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения. Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.</p>	
	<p>Тема 3.2. Международный туризм и проблемы рационального природопользования. Обобщение лекционного и практического материалов.</p>	<p>Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий. Анализ деятельности наиболее успешных организаций по предоставлению услуг в сфере российского туризма с учетом проблемы рационального природопользования. Изучение и выработка маркетинговых стратегий, направленных на развитие и популяризацию выездного туризма.</p>	<p>Презентация рефератов</p>
			<p>Зачет</p>

3. Структура дисциплины «Международный туризм»

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	24	24
<i>Лекции (Л)</i>	8	8
<i>Практические занятия (ПЗ) в том числе зачет 2 часа</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет (З)</i>		
Самостоятельная работа:	48	48
Реферат (Р)	8	8
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.).	20	20
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Зачет	Зачет

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Теоретические и практические основы международного туризма.	26	4	4	18
2.	География туристических ресурсов мира.	26	2	6	18
3.	Международный туризм как социально-экономическое явление и отрасль устойчивого развития.	20	2	6	12
	<i>Всего:</i>	72	8	16	48

5. Тематический план учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии.	Формируемые компетенции / уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		Часов/ зачетных единиц			
	Лекции (Раздел 1). Теоретические и практические основы международного туризма.	4	Обучение в сотрудничестве, компьютерные технологии	ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	Устный опрос, тестирование. Проблемное задание
1	Введение в международный туризм. Специфика и состав туристической индустрии. История туризма.				
Практические занятия.		2			
1	Социально-психологические факторы в туризме. Экономика и организация международного туризма. Страхование в международном туризме. Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности.	1			
2	Организация средств размещения. Транспортное обеспечение международного туризма. Теоретические основы туристического страноведения.				

	Самостоятельная работа студента.		12		ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	тест
	Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.).					
	Лекции (Раздел 2). География туристических ресурсов мира.		2	Обучение в сотрудничестве, компьютерные технологии	ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	Устный опрос, проект,
	1	Туристические ресурсы зарубежной Европы.				
	Практические занятия.		2			
	1	Туристические ресурсы Америки. Туристические ресурсы Африки. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).				
	2	Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья.	1			
Самостоятельная работа студента.		18		ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21;	тест, эссе	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.).						

				ОПК-25	
	Лекции (Раздел 3). Международный туризм как социально-экономическое явление и отрасль устойчивого развития.			ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	Устный опрос, тестирование
1	Международный туризм как фактор регионального развития. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.	2	Обучение в сотрудничестве, компьютерные технологии, проектная деятельность		
	Практические занятия.				
1	Тема 3.2. Международный туризм и проблемы рационального природопользования. Обобщение лекционного и практического материалов.	4		ОК-2; ОК-6; ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	
	Самостоятельная работа студента.	18		ОК-2; ОК-6;	

	Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	6		ОК-12; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-9; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-21; ОПК-25	Реферат
Контролируемая самостоятельная работа студентов. Зачет.					
Всего:		72 ч./2зач.ед			

6. Образовательные технологии.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Компьютерные технологии	2
	ПР	Обучение в сотрудничестве, компьютерные технологии, проектная деятельность	8
Итого:			10ч.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения.

Входной контроль – не предусмотрен.

Текущий и промежуточный контроль осуществляются в течение семестра в виде устного опроса, письменных контрольных работ, тестирования, а также в форме презентации/рефератов/докладов/эссе и участия в обсуждении творческих работ студентов.

Итоговый контроль имеет форму зачета в конце 1-го семестра.

7.2. Организация контроля:

- Входное тестирование – не предусмотрено.
- Текущий контроль – ключевые положения разделов лекционного и практического курсов; опрос; тестирование; .

Пример теста: дополните таблицу (список профессиональных туроператоров по некоторым популярным направлениям российского рынка выездного туризма), используя следующий перечень стран и туроператоров (ТЕЗ ТУР, ГО ТУР, ДЕ ТУР, ДИВАТРЕВЕЛ; Египет; АЙ СИ ЭС, НУВЕЛЬ ТРАНС, ТУРАЛЬЯНС, ВКО; ОАЭ; ТЕЗ ТУР, НАТАЛИ ТУР, БИБЛИО ГЛОБУС, РОЗА ВЕТРОВ; Гоа; МОНДО ТУРС, ДАНКО, AZZURRA VIAGGI, ЛАНТА ТУР; Франция; НАТАЛИ ТУР, ИНТЕРЮНИОН, СОЛЬМАР, ПАК ГРУП; Хорватия *; КОМПАС, RENE FTOURS; Скандинавия; АМИГО, НУВЕЛЬ ТРАНС, DVM ТУР; Австрия; ДЖЕТ ТРЕВЕЛ, ПАК ГРУП, ЭРЦОГ, АСЕНТ ТРЕВЕЛ; Греция).

Страна	Профессиональные туроператоры
Турция	
	ТЕЗ ТУР, ТУРЭНЕРГОСЕРВИС, ВКО, АЙ СИ ЭС
Тунис	
	ЛУЖНИКИ ТУР, НАТАЛИ ТУР, СКАЙ ВЭЙ, ПАКС
Таиланд	
	КОСМО ТУР, ГО ТУР, ТРАНС ШОУ

Италия	
	ЛАНТА ТУР, DSBW, ФРАНС ТУРС, ИННА ТУР
Испания	
	ЛАНТА ТУР, ВКО, КОМПАС, НАТАЛИ ТУР
Словения	
	DSBW, ЮГО СТАР, НЕВА, ЛАБИРИНТ
Чехия	
	ЛАНТА ТУР, UTE, ПАК ГРУП, АСЕНТ ТРЕВЕЛ
Швейцария	
	ПАНТЕОН, ЗЕВС ТРЕВЕЛ, МУЗИНИДИС, ИСТ ЛАЙН

Примерные вопросы тестовых заданий.

1. Среди особенностей визового режима Китая в отношении россиян можно выделить:

1. Полное отсутствие визового режима с 1998 года.
2. Система визирования on-arrive (по прибытию на пограничные пункты).
3. Отсутствие визового режима для групп туристов, купивших туры у входящих в список Правительства КНР туроператоров.
4. Отсутствие визового режима для групп шоп-туристов из приграничных территорий РФ.
5. Отсутствие визового режима для туристов, купивших туры стоимостью выше 1000\$.

2. Самое северное средиземноморское побережье Испании:

1. Коста-Брава. 2. Коста-Даурада 3. Коста-дель-Соль. 4 Коста-дель-Мересме.

3. Самая посещаемая россиянами с туристическими целями страна:

1. Турция 2. Украина 3. Кипр 4. Китай

4. Отличительными чертами острова Искья как курорта являются:

1. Отсутствие на острове отелей категории люкс.
2. Каменистые пляжи, малопригодные для купания.
3. Самое чистое на Адриатическом побережье море.
4. Наличие у берегов холодных течений.

5. Отдых в коттеджах Финляндии лучше всего рекомендовать:

1. Туристам, путешествующим парами и поездами.
2. Отдельным туристам, желающим уединения с природой и покоя.
3. Компаниям туристов от 4 человек.
5. VIP – туристам, желающим качественного сервиса и высокого комфорта.
6. Всем, путешествующим на срок от 14 дней.

6. Основная курортная приморская зона КНР:

1. Цзюлунь 2. Тайвань 3. Хайнань 4. Лобнор

7. Наиболее высокий уровень цен на наземное обслуживание в испанских курортах на:

1. Коста-Брава 2 Коста-дель-Соль 3 Косте-дель-Гарраф 4 Косте-дель-Мересме

8. Какое из утверждений не относится к Италии:

1. Наличие прогрессивных регионов, заинтересованных в развитии въездного туризма из РФ.
2. Жесткий визовый режим для россиян.

3. Преобладание в структуре въездного туризма пляжных туров.
4. Отсутствие механизма аккредитации российских туроператоров в итальянском посольстве в Москве.
5.
 - Промежуточная аттестация – тестирование по темам.

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

7.3.1. Темы рефератов:

1. . Влияние различных культур на развитие туризма.
2. Влияние географических открытий на развитие туризма.
3. Модернизация туристских услуг и формирование индустрии гостеприимства.
4. Путешествия и туризм как условие межкультурного взаимопонимания народов.
5. Традиции путешествий в восточном мире.
6. Проблемы межкультурного взаимопонимания.
7. Культурно-познавательный и эстетически-познавательный туризм.
8. Современное состояние российского туристского рынка.
9. Перспективы развития туризма в России и за рубежом. Способы продвижения выездного туризма.

7.3.2. Темы творческих заданий:

- Особенности географической направленности выездных туристических потоков и их причины.
- Конкурентные преимущества США как регионального туристского рынка.
- Конкурентные преимущества Африки как регионального туристского рынка.
- Конкурентные преимущества Китая как регионального туристского рынка.
- Конкурентные преимущества Ближнего Востока как регионального туристского рынка.
- Факторы туристской привлекательности отдельных регионов мира.

7.3.3. Темы проблемных заданий:

Задание 1. Прокомментируйте определение туристского концептуального пространства. Какие еще компоненты вы можете добавить?

«...Туристское концептуальное пространство представляет собой видимый пространственно временной континуум, наполненный разного рода туристскими реалиями — объектами, предметами, явлениями, а также «субъектами, исполняющими различаемые роли» в рамках которого путешественник — *homo viabundus* («человек, совершающий путь») или *homo tornus* («человек, совершающий тур») — реализует свои разнообразные коммуникативно-когнитивные намерения.» (Лич, 2001).

Задание 2. В понятиях концентрируются накопленные знания. Таким образом, воспроизведение определений этих понятий приобретает характер первоначальной ориентации в предмете. Дайте определения следующим понятиям.

ваучер (voucher)

время освобождения номера (check out time)

возвратное квотирование (allotment)

размещения по запросу (on request)

- 1.«Выездной туризм» - содержание понятия и его специфика. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
- 2.Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
- 3.Международные туристские организации, их классификация и назначение.
- 4.Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
- 5.Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
- 6.Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
- 7.Флайтеры и нон-флайтеры.
- 8.Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
- 9.Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
- 10.Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
- 11.Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
- 12.Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
- 13.Квотирование и его разновидности.
- 14.Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
- 15.Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
- 16.Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
- 17.Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
- 18.География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
- 19.Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
- 21.Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
- 22.«Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
- 23.Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.

7.4. Вопросы к зачету:

- 1.Теоретические и практические основы международного туризма.
2. Специфика и состав туристической индустрии.
- 3.История развития туризма.
- 4.Социально-психологические факторы в туризме.
- 5.Экономика и организация международного туризма.
- 6.Страхование в международном туризме.
- 7.Правовое обеспечение туристической деятельности.
- 8.Туристические формальности.
9. Организация средств размещения.
- 10.Транспортное обеспечение международного туризма.
- 11.Теоретические основы туристического страноведения.
- 12.География туристических ресурсов мира.
- 13.Туристические ресурсы зарубежной Европы.

14. Туристические ресурсы Америки.
15. Туристические ресурсы Африки.
16. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).
17. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья.
18. Международный туризм как отрасль устойчивого развития.
19. Международный туризм как фактор регионального развития.
20. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства и проблемы рационального природопользования.

7.4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины:

1. Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора.
2. Международный туристский рынок.
3. Международные туристские организации.
4. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
5. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма.
6. Особенности формирования выездных туров. Проектирование тура.
7. Специфика работы с консульскими службами и посольствами.
8. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и иностранных партнёров.
9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.
10. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.
11. Технология организация железнодорожных перевозок.
12. Технология организация автотранспортных перевозок.
13. Технология организация круизных маршрутов.
14. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний.
15. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
16. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования.
17. Поддержка российских туристов за рубежом.
18. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж.
19. География выездного туризма.
20. Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий.

7.5. Критерии оценки.

7.5.1. Требования к зачету:

Зачет проводится в устной форме: в виде устных ответов студентами на ключевые вопросы по основным разделам дисциплины. Предполагается, что все или большинство предусмотренных программой обучения проблемных заданий выполнены, студент

ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельности мышления.

Зачет ставится, если:

- студент дает полный ответ на вопросы или допускает незначительные ошибки и недочеты;
- уверенно отвечает на дополнительные вопросы;
- демонстрирует владение терминологическим аппаратом дисциплины.

Зачет не ставится, если:

- студент оказывается неспособным правильно раскрыть содержание основных понятий и теорий;
- плохо владеет научной терминологией;
- ответ содержит ряд важных неточностей;
- студент отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

При форме итогового контроля «дифференцированный зачет» предполагаются следующие критерии оценивания.

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины:

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Компьютерный класс Аудитория 302	11 компьютеров Системный блок:

		<p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> <p>1. ЭБС НЭБ 2. Электронный каталог АИБС «MARK – SQL» 3. Электронная библиотека МГГЭУ 4. Лингафонный кабинет</p>
2	Лекционная аудитория Аудитория 304	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> <p>1. ЭБС НЭБ 2. Электронный каталог АИБС «MARK – SQL» 3. Электронная библиотека МГГЭУ</p>
3	Аудитория 511	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 320 ГБ</p> <p>Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> <p>1. ЭБС НЭБ 2. Электронный каталог АИБС «MARK – SQL» 3. Электронная библиотека МГГЭУ</p>
4	Аудитории 309, 310, 311, 410, 411, 412	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) -1 шт. Экран переносной Digis 180x180 - 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) -1 шт.</p>

9. Особенности обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ

При организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) необходимо учитывать определенные условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-369-01166-9 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/391779>

2. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-106990-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1086215>

б) Дополнительная литература

1. Вестник Уральского международного института туризма. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. О. В. Пироговой; Урал. международ. институт туризма. - Екатеринбург: Банк культурной информации, 2009. - 304 с. - ISBN 978-5-7851-0722-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/447388>
2. Долженко Г. П. Туризмведение : монография / Г. П. Долженко, О. В. Ивлиева. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. - ISBN 978-5-9275-1247-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/552120>
3. Панова А. В. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18999. - ISBN 978-5-16-104249-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/941758>
4. Проблемы туризмведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/552107>
5. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/515226>

в) Интернет-ресурсы:

- Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znaniium.com>
- Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>
- 1. Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; http://www.100_dorog.ru; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
- 2. Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>
- 3. "Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>
- 4. Мегапортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>
- 5. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
- 6. Туроператор Natalie-Tours. Режим доступа: <http://www.natalie-tours.ru>
- 7. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

г) Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы).

Основные законы и нормативные документы РФ

Гражданский кодекс Российской Федерации.
 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
 Федеральный закон от 5 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ
 Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в редакции Федеральных законов от 18.07.1998 г. № 110-ФЗ до 29.06.2004 г. № 58-ФЗ
 Федеральный закон «О рекламе» и 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.)

Федеральный Закон от 01.04.1993 года № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации"

Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ

Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992 года N 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ».

Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации".

Периодические издания

1.Америка. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Экзотика. Каталог ТО «Ланта-тур-воаяж». 2011.

2.Бали – остров, где сбываются мечты. Каталог ТО «Лабиринт», 2012.

3.Загадочная Азия. Тематический выпуск журнала «Турбизнес». №17. 2012.

4.Круизы в европейском стиле. Каталог ТО «Натали-турс». 2011.

5.Европа. Каталог туроператора «Инна-тур». 2012.

6.Тонкости продаж. Настольный помощник турагента. №1. 2011.