

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности



Ковалева М.А..
«26» 08. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Б1.О.09. Обязательная часть

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс 2 семестр 4

Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Составитель рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры педагогики и психологии



Подпись

Сазонова С.А.
ФИО

«26»_08._ 2020 г.

Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры педагогики и психологии



Подпись

Беленкова Л.Ю. «26»_08._ 2020 г.
ФИО

Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол №1 от «26»_08._ 2020 г.

Зав. кафедрой _____


Подпись

Котовская С.В. «26»_08._ 2020 г.
ФИО

Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник
учебного отдела

«26»_08._ 2020 г.
Дата



Дмитриева И.Г.
Подпись

ФИО

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета

«17»_06._ 2020 г.
дата



подпись

Царькова Л.В.
ФИО

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
библиотекой

«26»_08._ 2020 г.



Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО
ОДОБР. РНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ НГГЭУ
№ 01/31-08/2020

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических

		<p>принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Психология журналистики» (Б 1.О.09.) относится к Обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Психология журналистики» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «психология журналистики» составляет 2 зачетные единицы / 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов			Очно-заочная форма	
				Курс 2, часов	
	Очная	Очно-	Заочная	4 семестр	

	форма	заочная форма	форма		
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:		18		18	
Лекции		6		6	
Практические занятия		12		12	
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа обучающихся		54		54	
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:					
Контрольная работа					
Курсовая работа					
Зачет		+		+	
Экзамен					
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)		72 часа (2 ЗЕ)		72 часа (2 ЗЕ)	

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма. Предмет, методы, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.	УК-2; УК-3; УК-5
2	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике.	УК-2; УК-3; УК-5
3	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Программировано ли творчество Аксиология творчества. Творчество как усиление себя.	УК-2; УК-3; УК-5
4	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста Журналистское произведение: от замысла — к реализации. «Культивирование» информационного поля. Творческое письмо журналиста как технология. Патопсихология медиатворчества.	УК-2; УК-3; УК-5
5	Тема 5. Личность как	Аудитория как социально-коммуникативная	УК-2; УК-3; УК-5

	потребитель массовой информации	общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора	
6	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Определения понятия «ментальность» Аналитичность как традиция. Деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Синергетика пола.	УК-2; УК-3; УК-5
7	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Сущность понятия «философия новостей». Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».	УК-2; УК-3; УК-5
8	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	Диалог как реальное бытие культуры. Реализация социально-технологического подхода. Мобильные возможности СМ И Основные жанры Интернет-журналистики. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.	УК-2; УК-3; УК-5
9	Тема 9. Игрореализация в современной журналисткой практике	Игра: сущность, основные формы. Моделирование ситуаций игрореализации. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Информационный дискурс игрореализации. Эксперименты в современной журналистике. Типология игр в СМИ.	УК-2; УК-3; УК-5
10	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	Специфика полемики в масс-медиа. Психологические задачи полемики в СМИ Принципы ведения полемики. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные. Масс-медиа как орудие манипуляции	УК-2; УК-3; УК-5
11	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Шрифт как выразительное средство. Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия. Форма журналистского материала. СМИ как зеркало для героя. Жанровая палитра современных масс-медиа	УК-2; УК-3; УК-5
12	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	Парадигма взаимодействия творческой личности и общества. Конвергентность СМИ и Интернета как тенденция. Медиалогика XXI века.	УК-2; УК-3; УК-5

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	1	1	4	6	фронтальный опрос
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1	1	4	6	фронтальный опрос
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	1	1	6	8	фронтальный опрос
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ		1	4	5	Устный опрос
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации		1	4	5	фронтальный опрос
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	1	1	4	6	фронтальный опрос
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации		1	4	5	фронтальный опрос
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1	1	4	6	фронтальный опрос
9.	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике		1	4	5	фронтальный опрос
10.	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	1	1	4	6	фронтальный опрос
11.	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.		1	6	7	фронтальный опрос
12.	Тема 12. Новые		1	6	7	фронтальный

информационные технологии: социально-психологический аспект					опрос
Итого:	6	12	54	72	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
3 семестр		6
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	1
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	1
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	1
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1
9.	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	
10.	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	1
11.	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	
12.	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
3 семестр		12
1.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1
2.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	1
3.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	1
4.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	1
5.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	1
6.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1
7.	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	1
8.	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	1
9.	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	1

10.	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	1
-----	--	---

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Конспект, реферат.	6	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, письменная работа, презентация
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, рубежный контроль, презентация
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	Реферат, отчет, фронтальный опрос, презентация
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
9	Тема 9.	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3;	реферат,

	Игрореализация в современной журналистской практике			УК-5	фронтальный опрос, презентация
10	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	Конспект, реферат.	4	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
11	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Подборка материала, связанного с психологическими исследованиями журналистской профессии и личности журналиста.	6	УК-2; УК-3; УК-5	реферат, фронтальный опрос, презентация
12	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	Самопроверка по вопросам зачета.	6	УК-2; УК-3; УК-5	зачет

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы не более чем на 15 минут.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

<http://www.pewresearch.org/>

<http://niemanreports.org/>

<http://www.poynter.org/>

<http://stateofthedia.org/>

<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>

<http://www.sfnblog.com/>

<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>

<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>

<http://digiday.com/>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.cjr.org/>

<https://www.journalism.co.uk/>

<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>

<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>

<http://www.comscore.com/Insights>

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>

<http://postjournalist.org/>

<http://runet.fom.ru/>

Социальные медиа:

<http://www.socialmediatoday.com/>

<http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/>

<http://www.socialbrite.org/>

<http://www.socialmedia.biz/case-studies/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399042>
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>

Перечень дополнительной литературы

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197>

Освоение дисциплины «Психология журналистики» предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в *электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт»*. Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбрать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

5.2 Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Юрайт – <https://biblio-online.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com - <https://new.znanium.com/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Зачет (4 семестр).

№	Критерии оценки УК-3	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

№	Критерии оценки УК-2	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Студент знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.	Студент умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет методиками разработки цели и задач проекта	Студент владеет методиками разработки цели и задач проекта

№	Критерии оценки УК-5	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, СРС)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Лекция, изложение которой является проблемным	1
	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	Лекция, изложение которой является проблемным	1
	ПР Тема 8. Социально-технологический	Семинар в форме дискуссии	2

	подход как фактор развития диалоговых отношений		
	ПР. Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Работа в малых группах, разбивая студентов на пары. Подготовка интервью	2
	Сам.работа.	Подготовка презентации при помощи средств мультимедиа для выступления по написанному реферату (каждый студент в течение семестра один раз выступает по выбранной теме)	2
Итого:			8

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится тестирование.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Психология журналистики». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий.

Тематика рефератов (Семестр 3).

- 1 Современные проблемы медиапсихологии
- 2 Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик
- 3 Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп
- 4 Эффекты массовой коммуникации
- 5 Психологическая мотивация журналистской деятельности.
- 6 Самоактуализация журналиста
- 7 Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления
- 8 Создание профессионального образа журналиста. Основные характеристики коммуникатора
- 9 Межличностное общение в журналистской деятельности.
- 10 Коммуникативная компетентность журналиста
- 11 Психологические закономерности восприятия журналистского текста
- 12 Социальные стереотипы и их роль в формировании средств массовой информации
- 13 Манипуляции в журналистике
- 14 Психологические типы текстов

9.3. Курсовая работа

Курсовая работа (3семестр) не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
2. Назовите особенности массовой коммуникации
3. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они освещаются в разных психологических теориях?

4. Каково отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя?
5. Почему журналист - центральная фигура в СМИ?
6. В чем причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественными отношениями, а личности журналиста его профессией?
7. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
8. Журналист и его самореализация, идентификация и имидж
9. Типы профессиональной «идеологии» журналиста...Критерии их формирования.
10. Психологические особенности творчества журналиста.
11. Социологическая культура журналиста. Ее структура и сущность.
12. Социожурналистика
13. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
14. Психологическая культура журналиста
15. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
16. Профессиональные установки журналиста.
17. Взаимоотношение журналиста и аудитории
18. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя, зрителя, слушателя
19. Принципы типология аудитории
20. Виды «идеологий» массовой аудитории
21. Диалогическая модель
22. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
23. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
24. Формы и методы манипулирования СМИ.
25. Характеристика стереотипизации сознания.
26. Имиджмейкерство и СМИ.
27. Характеристика психологических эффектов.
28. Социальная суггестия

9.5. Вопросы к экзамену

Экзамен (1 семестр) не предусмотрен

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	УК-2; УК-3; УК-5
Письменная работа	4	УК-2; УК-3; УК-5
Реферат	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	УК-2; УК-3; УК-5
Презентация	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	УК-2; УК-3; УК-5
Зачет	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	УК-2; УК-3; УК-5

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на</p>

	<p>предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; - выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические</p>

	<p>данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не</p>

	<p>удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
Фронтальный	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий</p>

опрос	контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.
-------	--