

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по организации  
образовательной деятельности



Ковалева М.А..

«19» \_\_\_\_\_ 06. \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**Б.1.В.ДВ.05.01**

Профиль подготовки  
**Интернет-журналистика**  
Квалификация (степень выпускника): бакалавр  
**42.03.02**  
Форма обучения: очно-заочная

Обязательная часть


4 курс, 8 семестр

Москва

2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.


**Составитель рабочей программы:** МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Лебедева С.Э.

  
\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ ФИО Лебедева С.Э. \_\_\_\_\_ Дата «17» 06. 2020 г

**Рецензент:** МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Ваку Г.В.

  
\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ ФИО Ваку Г.В. \_\_\_\_\_ Дата «17» 06. 2020 г

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол №11 от «17» 06. 2020 г)

И.о. зав. кафедрой   
\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ ФИО Федоров А.О. \_\_\_\_\_ Дата «17» 06. 2020 г

СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебного отдела

«17» 06. 2020 г. \_\_\_\_\_ дата  \_\_\_\_\_ подпись Дмитриева И.Г. \_\_\_\_\_ ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

«17» 06. 2020 г. \_\_\_\_\_ дата  \_\_\_\_\_ подпись Царькова Л.В. \_\_\_\_\_ ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«17» 06. 2020 г \_\_\_\_\_ дата  \_\_\_\_\_ Ахтырская В.А.



## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

## **3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Приложение 1**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

### **Приложение 2**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа <b>Уметь:</b> применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников <b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте <b>Уметь:</b> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Владеть:</b> - простейшими методами адекватного

		восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» (Б.1.В.ДВ.05.01) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» составляет 2 зачетных единицы/ 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	<b>32</b>	
Лекции	8	
Установочная лекция		
Практические занятия	24	
Лабораторные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>40</b>	
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>		
Контрольная работа	-	-
Курсовая работа	-	-
Зачет	+	-
Экзамен	-	
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	<b>часов</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)</b>	<b>(2 зе)</b>	<b>(зе)</b>

### 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции

1	<p>Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.</p>	<p>Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Плюсы и минусы Интернета. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества.</p> <p>Глобализация СМИ и современные международные отношения. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Деятельность ЮНЕСКО и Совета Европы в сфере массовой информации. Характер и особенности современной международной информационной пропаганды.</p>	<p>(индекс) УК-1; УК-5</p>
2	<p>Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации</p>	<p>Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности</p>	<p>УК-1; УК-5</p>

		<p>журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, новейших теорий информационного общества). Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ. Роль концепции публичной сферы Ю. Хабермса в становлении СМИ в пост тоталитарных странах.</p>	
3	<p>Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.</p>	<p>СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Крупный капитал как главный собственник СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ. Плюсы и минусы концентрации СМИ. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ. Транснационализация и интернационализация СМИ. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций, и их роль в экономике развития стран. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. СМИ и развитие индустрии свободного времени СМИ и коммерциализация спорта. Роль банков в деятельности СМИ.</p>	УК-1; УК-5

4	<p>Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.</p>	<p>Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственные органы информации и пропаганды. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти. Методы административного воздействия на СМИ. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов.</p> <p>Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма. Формы использования СМИ террористами с помощью СМИ. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.</p>	УК-1; УК-5
5	<p>Тема 5. СМИ и основные институты</p>	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса</p>	УК-1; УК-5



<p>гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ</p>	<p>партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвёртой власти». СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.</p> <p>СМИ как система. Составные части системы СМИ. Понятие модели СМИ Национальные особенности моделей СМИ в различных странах. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Типы воскресных изданий. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.</p> <p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общероссийская (европейская) и коммерческая (американская). Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь). Развитие цифрового вещания. Трансформация систем</p>	
---	---	--

		<p>общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания. Популярная музыка в системе СМИ. Онлайн-СМИ в 21 веке. Роль Интернета в интеграции и конвергации системы СМИ.</p> <p>Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «публичных релейшенз» - системы связей с общественностью. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.</p>	
6	<p>Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.</p>	<p>Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию.</p> <p>Новости и темы «человеческого интереса». Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики –Херста, Нортклиффа, Шпрингера. Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевернутой пирамиды». Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ. Метод стереопизации, его использование с целью усиления</p>	УК-1; УК-5

		<p>эффективности воздействия на аудиторию. Видеоряд в технике информационного воздействия. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникабельных технологий. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.</p>	
7	<p>Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.</p>	<p>Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 года в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.</p> <p>Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной</p>	УК-1; УК-5

		<p>жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.</p>	
8	<p>Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.</p>	<p>Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка, её обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие телевидения и радиовещания. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ. Концентрация СМи и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся СМИ. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на</p>	<p>УК-1; УК-5</p>

	<p>ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.</p>	
--	--	--

2.3.Разделы дисциплин и виды занятий  
Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	1	3	2	6	реферат

2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	1	3	6	10	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	1	3	6	10	коллоквиум
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	1	3	4	8	коллоквиум
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	1	3	6	10	коллоквиум
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	1	3	6	10	коллоквиум
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	1	3	4	8	коллоквиум
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	1	3	6	10	коллоквиум
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий  
Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	<b>7 семестр</b>	<b>8</b>
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	1
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	1
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	1
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	1
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах –	1

	сравнительный анализ	
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	1
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	1
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	1

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

### Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	<b>7 семестр</b>	<b>24</b>
	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	3
	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	3
	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	3
	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	3
	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	3
	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	3
	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	3
	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	3

## 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.



#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Тематический план учебной дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	Подготовка презентаций по темам: «Принципы функционирования современных зарубежных СМИ», «Западная система медиаорганизации»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</li> <li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;</li> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;</li> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</li> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul>
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	Подготовка презентации по теме: «Современные зарубежные теории средств массовой информации»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в</li> </ul>

			<p>электронном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;</li> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;</li> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</li> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul>
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	Составление сводной таблицы по теме: «Источники финансирования современных зарубежных СМИ»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);</li> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> <li>• оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>• информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• логичность структуры таблицы;</li> <li>• правильный отбор информации;</li> <li>• наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;</li> <li>• соответствие оформления требованиям;</li> <li>• работа сдана в срок</li> </ul>
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	Подготовка презентации по теме: «Отношение СМИ-власть в западных медиасистемах»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</li> <li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;</li> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;</li> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего</li> </ul>

			<p>исследования, её главную проблему и социальную значимость;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul>
5	Тема 5. СМИ и основные институты	Подготовка презентации по теме:	<b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной

гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	«Система СМИ развитых стран»	<p>компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</li> <li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;</li> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;</li> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</li> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> </ul>
--	------------------------------	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul>
		<p>Составление сводной таблицы по теме: «Сравнительный анализ систем СМИ развитых стран»</p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);</li> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изучить информацию по теме;</li> <li>выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> <li>пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>соответствие содержания теме;</li> <li>логичность структуры таблицы;</li> <li>правильный отбор информации;</li> <li>наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;</li> <li>соответствие оформления требованиям;</li> <li>работа сдана в срок</li> </ul>
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	Подготовка информационного сообщения: «Профессиональные аспекты деятельности СМИ»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li> <li>несет новизну;</li> <li>отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li> <li>отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li> <li>возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию).</li> </ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• собрать и изучить литературу по теме;</li> <li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li> <li>• выделить основные понятия;</li> <li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li> <li>• оформить текст письменно (если требуется);</li> <li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность темы;</li> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• глубина проработки материала;</li> <li>• грамотность и полнота использования источников;</li> <li>• наличие элементов наглядности</li> </ul>
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	Подготовка информационного сообщения: «Специфика системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li> <li>• несет новизну;</li> <li>• отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li> <li>• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li> <li>• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию).</li> </ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собрать и изучить литературу по теме;</li> <li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li> <li>• выделить основные понятия;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li> <li>• оформить текст письменно (если требуется);</li> <li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность темы;</li> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• глубина проработки материала;</li> <li>• грамотность и полнота использования источников;</li> <li>• наличие элементов наглядности</li> </ul>
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	Подготовка информационных сообщений: «Специфика медиасистемы стран африканского континента», «Специфика медиасистемы азиатских стран (Япония, Китай, Южная и Северная Корея)», «Специфика медиасистемы стран Латинской Америки»	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li> <li>• несет новизну;</li> <li>• отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li> <li>• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li> <li>• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию).</li> </ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собрать и изучить литературу по теме;</li> <li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li> <li>• выделить основные понятия;</li> <li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li> <li>• оформить текст письменно (если требуется);</li> <li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность темы;</li> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• глубина проработки материала;</li> <li>• грамотность и полнота использования источников;</li> <li>• наличие элементов наглядности</li> </ul>
		<p>Составление сводной таблицы по теме: «Сравнительный анализ СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки»</p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);</li> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> <li>• оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>• информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> <li>• пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• логичность структуры таблицы;</li> <li>• правильный отбор информации;</li> <li>• наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего,</li> </ul>

			сравнительного) характера изложения информации; <ul style="list-style-type: none"><li>• соответствие оформления требованиям;</li><li>• работа сдана в срок</li></ul>
--	--	--	--

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

### 5.1 Перечень основной литературы

1. *Быков, А. Ю.* История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>.
2. *Маркина, Ю. В.* Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> – Режим доступа: по подписке.

### 5.2 Перечень дополнительной литературы

1. *Зубок, А. С.* Телевизионная индустрия США: учеб. пособие / А.С. Зубок. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
2. *Трыков, В. П.* История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451263>
3. *Быков, А. Ю.* История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022>

### 5.3 Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>

Public Journalism Network <http://pjnet.org/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3:

		<p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz  4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ  Монитор Samsung 940NW  Акустическая система 2.0  Интерактивная доска SmartBoard  Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz  4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ  Монитор Acer P206HL - 20 дюймов  Акустическая система Sven  Интерактивная доска SmartBoard  Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор SamsungSyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Core™2 DuoE8500  2048 ОЗУ; 250 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров  Системный блок:  ПроцессорIntel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz  8192 ОЗУ; HDDОбъем: 500 ГБ  МониторDELLEX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с  акустической системой  Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz;  8192 ОЗУ  HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELLEX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с  акустической системой  Проектор Epson EB-440W</p>

9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

### 8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	MicrosoftVolumeLicense		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - OfficeStandard 2010	25	*	
4	MicrosoftVolumeLicense		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - OfficeProfessionalPlus 2007	13	*	
	Applications - OfficeStandard 2007	50	*	



## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

### Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
<b>ЗНАТЬ</b>		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает _____	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Знает основные _____ Показывает глубокое знание и понимание _____
<b>УМЕТЬ</b>		
2	Обучающийся испытывает затруднения _____ Обучающийся непоследовательно _____ Обучающийся не умеет _____	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними Обучающийся умеет самостоятельно _____ Обучающийся умеет использовать _____
<b>ВЛАДЕТЬ</b>		
3	Обучающийся не владеет навыками _____	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией _____ Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками _____ ,

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции	4
		лекции-дискуссии	2
		лекция-визуализация	2
	ПР	творческие задания	4
		работа в группах	4

Вид технологии	Содержание технологии
<b>проблемная лекция</b>	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
<b>лекция-беседа</b>	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
<b>лекция-дискуссия (интерактивная лекция)</b>	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
<b>лекция-визуализация</b>	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

<b>творческое задание</b>	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
<b>круглый стол</b>	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
<b>работа в группах (групповой тренинг)</b>	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
<b>мозговой штурм</b>	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
<b>метод-проектов</b>	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
<b>кейс-метод (кейс-технологии)</b>	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Современные зарубежные СМИ».

**Промежуточный контроль** - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

### **7.2. Организация контроля:**

**Текущий контроль** - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

**Промежуточная аттестация** - контрольные срезы

### **7.3. Тематика рефератов**

1. Основные каналы финансирования зарубежных СМИ
2. Плюсы и минусы концентрации СМИ в условиях рыночной экономики.
3. Типология зарубежной прессы ( на примере конкретной страны).
4. Типология журнальной периодики ( на примере конкретной страны).
5. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
6. Информационные программы телевидения или радиовещания на примере отдельной страны).
7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Жанровая характеристика материалов конкретного издания.
9. Особенности иллюстративного материала в газете или журнале
10. Характеристика различных видов рекламы в ежедневной газете ( информационная насыщенность, изобразительный ряд и т. п.).
11. Основные источники информации в конкретной газете.
12. Примеры и методы информационного воздействия на читателя ( на примере отдельной газеты).
13. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
14. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
15. Интернет как новое СМИ.
16. основные периодические издания в отдельной стране (названия, типологическая характеристика, тиражи, владельцы).
17. Политическая или социальная реклама на страницах отдельного издания
18. Основные мероприятия инфраструктуры СМИ – информационные и рекламные агентства.
19. Политические партии и СМИ. Система дотаций партийным изданиям некоторых странах Европы.
20. Законодательное и административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.

21. Форма государственного регулирования аудиовизуальных СМИ.
22. Саморегулирования в СМИ. Этические и профессиональные кодексы журналистов в зарубежных странах.
23. Деятельность международных радиостанций на примере отдельной радиостанции.
24. Типология онлайн-зарубежных изданий.
25. Развитие цифрового вещания в зарубежных странах.
26. Информационно-технологическое неравенство на национальном и глобальном уровнях: информационно богатые и информационно бедные слои населения; информационное противостояние Севера и Юга.

#### **7.4. Курсовая работа (7 семестр)**

Не предусмотрена

#### **7.5. Вопросы к зачету (7 семестр)**

Типология зарубежной ежедневной прессы

Типология зарубежной журналов.

Зарубежная журналистика и политические партии.

Трансформация системы СМИ в информационном обществе.

экономика современного информационного производства в зарубежных странах.

Основные зарубежные теории журналистики

Конкуренция и концентрация СМИ в рыночной экономике.

Важнейшие каналы финансирования СМИ в зарубежных странах.

Капитал и журналистика

Зарубежная журналистика и церковь

Система СМИ США

Система СМИ Великобритании.

Система СМИ Германии

Система СМИ Франции

Система СМИ Италии.

Основные информационные группы и концерны США

Основные информационные группы и концерны Великобритании

Основные информационные группы и концерны Германии

Основные информационные группы и концерны Франции

Основные информационные группы и концерны Италии

Ежедневные газеты США

Еженедельники новостей как тип издания

Политико-информационные программы зарубежного ТВ.

Федеральная комиссия связи и её роль в государственном регулировании СМИ США

«Ридерс дайджест» как тип издания

Глобализация СМИ в современном мире

Отбор и техника подачи информационных сообщений в зарубежных СМИ.

основные типы концентрации СМИ в зарубежных СМИ  
Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ  
ТВ и массовая культура  
Роль информационных агентств в деятельности СМИ  
Особенности типа качественной газеты  
Особенности типа массовой газеты  
Особенности типа качественно-массовой газеты  
Воскресные издания в системе зарубежных СМИ  
Финансово-экономические газеты как тип издания  
Основные газетно-журнальные концерны США  
Основные телевизионные монополии США  
Информационные агентства США  
Особенности ТВ и радиовещания США  
Особенности ТВ и радиовещания Великобритании  
Особенности ТВ и радиовещания Германии  
Особенности ТВ и радиовещания Франции  
Особенности ТВ и радиовещания Италии  
Роль рекламы в экономике СМИ  
Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов.  
Глобальные телевизионные каналы  
Роль видеоряда в технике информационного воздействия  
Типология печати США  
Типология печати Великобритании  
Типология печати Германии  
Типология печати Франции  
Типология печати Италии  
Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ  
Глобализация в деятельности зарубежной прессы  
Основные журналы США  
Теория социальной ответственности печати  
Авторитарная и либертарианская теории печати  
Концепция журналистики как четвертой власти  
Теории информационного общества  
Концепция объективности информации  
Саморегулирование в СМИ  
Ведущие транснациональные медиакорпорации  
Государство и журналистика  
Государственное и рыночное регулирование СМИ  
Государственные учреждения и органы информации в странах Запада  
Методы и приёмы информационной пропаганды  
Стереотипизация как метод пропаганды  
Реклама как средство пропаганды  
Концепция свободного потока информации

Концепция нового международного информационного порядка  
Информационные агентства Западной Европы  
Судебная власть и журналистика  
Вечерняя газета в системе зарубежной прессы  
Международное регулирование средств массовой информации  
Новые информационные технологии и развитие журналистики  
Интернет и СМИ  
Система публичных рилейшенз и её место в информационной деятельности  
Этические кодексы журналистов в развитых странах  
Роль банков в деятельности СМИ  
Реклама как фактор контроля над журналистикой  
Политико-информационные программы зарубежного ТВ  
Развлекательно-художественные программы зарубежного ТВ  
Роль рекламных агентств в деятельности СМИ  
Основные формы собственности в СМИ  
Теория журналистской элиты и независимости СМИ  
Формы и методы дезинформации  
Национальные модели СМИ  
Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ  
Проблемы доступа к информации в зарубежных странах  
Методы экономического и административного воздействия государства на СМИ  
Расследовательская журналистика в зарубежных странах  
Формы государственной поддержки СМИ в зарубежных странах  
Общественно-правовое ТВ и радиовещание в зарубежных странах  
Мировые информационные агентства  
ЮСИА как государственное учреждение внешнеполитической пропаганды США  
Развитие Интернета и возникновение новых информационных дисбалансов  
Роль мобильной телефонии в современных информационных процессах  
Глобализация СМИ, массовая культура и самосознание наций

## **7.6. Критерии оценки**

### **Оценочная схема зачетного ответа**

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных

источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

#### 9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1, 5	УК-1; УК-5
	2	УК-1; УК-5
	3, 4, 6, 7, 8	УК-1; УК-5



