


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

Факультет юриспруденции  
Кафедра гражданского права и процесса

«Утверждаю»  
Заведующий кафедрой   
Мартьянова Г.В.  
«31» 08 2020г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МАТЕРИАЛЬНЫЙ  
И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

образовательная программа направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Профиль подготовки


**«Частноправовое обеспечение и защита интересов граждан и  
юридических лиц»**

Москва 2020

Составитель/составители: профессор кафедры гражданского права и процесса Деханов С.А., доктор.юрид.наук, доцент

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты» рассмотрен и одобрен на заседании кафедры гражданского права и процесса

Протокол №   1   от «   31   »   08   2020 г.

Зав. кафедрой  (Мартьянова Г.В.)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты» 40.04.01 "Юриспруденция" (квалификация – магистр).....	5
2. Примерный перечень оценочных средств.....	6
3. Перечень компетенций.....	8
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	9
5. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации.....	12
6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
7. Приложение 1. Вопросы к промежуточной аттестации.....	16
8. Приложение 2. Вопросы к зачет .....	17
9. Приложение 3. Оформление групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов .....	18
10. Приложение 4. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений).....	19
11. Лист дополнений и изменений, внесенных в Фонд оценочных средств.....	20

### 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Цивилистическая доктрина о защите прав потребителя.	ПК- 2, ПК-7	Опрос, семинар-диспут, доклад, обсуждение докладов	зачет
2.	Тема 2. Система законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.	ПК-2, ПК-7	Опрос, выступление с докладами	зачет
3	Тема 3. Потребительские договоры и их особенности.	ПК-2, ПК-7	Опрос, доклады, групповая дискуссия	зачет
4.	Тема 4. Право потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг.	ПК-2, ПК-7	Опрос, рефераты	зачет
5.	Тема 5. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	ПК-2, ПК-7	Доклад – презентация, круглый стол	зачет
6.	Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении	ПК-2, ПК-7	Контрольная работа, доклады	зачет

	работ, оказании услуг.			
7.	Тема 7. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителя и способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителя.	ПК-2, ПК-7	Опрос, выступление с докладами	зачет

<sup>1</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
2.	Круглый стол,	Оценочные средства, позволяющие	Перечень	экспертный

	дискуссия, полемика, диспут, дебаты	включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов	
3.	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий	экспертный
4.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно	Тематика эссе	экспертный

		излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

### 3. Перечень компетенций:

Коды компетенций	Знания, Умения, Владения
ПК-2 Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей,</li> <li>- основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей),</li> <li>принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав потребителей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно применять нормативные правовые акты в сфере</li> </ul>

<p>профессиональной деятельности</p>	<p>защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа актуальных проблем защиты прав потребителя, приемами толкования норм в сфере защиты прав потребителей,</li> <li>- методикой квалифицированной разъяснительной деятельности отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.</li> </ul>
<p>ПК-7 Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей,</li> <li>- основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей),</li> <li>- принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав потребителей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа актуальных проблем потребительского права и оценки правовой реальности, приемами толкования норм регулирования частного права при выполнении профессиональной деятельности, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности при</li> </ul>



	толковании норм частноправового регулирования.
--	--

#### **4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.**

##### **Показатели оценивания компетенций.**

В результате изучения дисциплины «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты» обучающийся должен:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей,
- основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей), принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав потребителей,
- действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей,
- основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей),
- принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав потребителей.

**уметь:**

- правильно применять нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей,
- правильно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.

**владеть:**

- навыками анализа актуальных проблем защиты прав потребителя, приемами толкования норм в сфере защиты прав потребителей,

- методикой квалифицированной разъяснительной деятельности отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей,
- навыками анализа актуальных проблем потребительского права и оценки правовой реальности, приемами толкования норм регулирования частного права при выполнении профессиональной деятельности, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности при толковании норм частноправового регулирования.

**Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения  
на различных этапах формирования компетенций**

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
<b>1</b>	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей, основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей), принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о действующем законодательстве в сфере защиты прав потребителей, основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей), принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов</p>	<p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Знает действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей, основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей), принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Показывает глубокое знание и понимание действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, основные закономерности и правовые категории потребительского права (защиты прав потребителей),</p>

	прав потребителей	защиты прав потребителей	потребителей.	принципы профессионального мышления современного юриста при регулировании вопросов защиты прав потребителей
<b>УМЕТЬ</b>				
2	Студент не умеет правильно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.	Студент испытывает затруднения при толковании нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.	Студент умеет самостоятельно правильно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.	Студент умеет анализировать вопросы и информацию, необходимую для исследований в акты в сфере защиты прав потребителей, дискутировать, выражать свои мысли, отстаивать и обосновывать свои аргументы при толковании норм, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей.
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
3	Студент не владеет навыками анализа актуальных проблем потребительского права и оценки правовой реальности,	Студент владеет основными навыками анализа актуальных проблем потребительского права и оценки правовой	Студент владеет навыками анализа актуальных проблем потребительского права и оценки правовой реальности,	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в сфере

	приемами толкования норм регулирования частного права при выполнении профессиональной деятельности, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности при толкования норм частноправового регулирования.	реальности, приемами толкования норм регулирования частного права при выполнении профессиональной деятельности, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности при толкования норм частноправового регулирования.  Допускает ошибки.	приемами толкования норм регулирования частного права при выполнении профессиональной деятельности, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности при толкования норм частноправового регулирования.  Допускает незначительные ошибки.	потребительского права. Владеет навыками анализа актуальных проблем защиты прав потребителя, приемами толкования норм в сфере защиты прав потребителей, методикой квалифицированной разъяснительной деятельности отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

Обучающиеся не допускаются к сдаче зачета в следующих случаях:

- отсутствие обучающегося на 50% и более семинарах и практических занятиях в течение семестра;
- неудовлетворительные оценки за контрольные и тестовые работы или не выполнение данных работ по причине отсутствия обучающегося на занятиях;
- отсутствие защищенного реферата.

#### **5. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации**

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный</b>
--	--------------------------	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

				<b>ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## **6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

На каждом практическом (семинарском) занятии по дисциплине при очной форме обучения используются следующие виды и методы контроля:

- предварительный – краткий устный опрос по теме занятия;
- текущий – наблюдение за деятельностью (активностью и целенаправленностью) учащегося во время занятия;
- персональный (при необходимости) – беседа с дополнительными пояснениями изучаемой темы для слабо подготовленных и/или слабо владеющих русским языком обучающихся.

Также усвоение теоретической части курса контролируется с помощью проверки конспекта лекций.

### **6.1. Типовое контрольное задание для краткого устного опроса по теме (открытый тест)**

№ п./п.	Типовое содержание вопроса
1	В чем различие понятий «покупатель» и «потребитель»?
2	Какие виды товаров, правила продажи урегулированы специальными правилами. вы знаете?
3	Перечислите основные принципы защиты прав потребителя
4	Как определяется размер штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя?
5	Сформулируйте определение «существенный недостаток товара (работы, услуги)»
6	Перечислите факторы, определяющие качество товара (работы, услуги), по закону о защите прав потребителей
7	Какими нормативно-правовыми актами регулируется сфера отношений по защите прав потребителя?
8	Какими правами и обязанностями обладает потребитель?

**6.2. Типовое контрольное задание для текущего тестового контроля знаний.**

Вопрос 1. Если продавец передал покупателю наряду с товарами, ассортимент которых соответствует договору купли-продажи, товары с нарушением условия об ассортименте, покупатель вправе

- А) отказаться от всех товаров
- Б) потребовать заменить товары, не соответствующие условию об ассортименте, предусмотренном договором
- В) принять товары, соответствующие условию об ассортименте, и отказаться от остальных товаров**
- Г) отказаться от договора купли-продажи

Вопрос 2. Перерасчет стоимости при замене на такой же товар другой модели осуществляется, если

- А) на это имеется взаимное согласие сторон
- Б) имеется соответствующее решение суда
- В) это предусмотрено в договоре
- Г) потребительские свойства этих товаров существенно различаются**

Вопрос 3. В случае просрочки сдачи работы исполнителем Законом РФ «О защите прав потребителей» предусмотрена выплата неустойки в размере

- А) 3% от стоимости работы**
- Б) установленном договором



В) 4% за каждый день просрочки

Г) 5% от стоимости невыполненной работы

Вопрос 4. Гарантийный срок начинает течь с момента

А) оплаты стоимости товара покупателем

Б) начала использования покупателем купленного товара

В) передачи товара продавцом покупателю

Г) заключения договора купли-продажи покупателя с продавцом

Вопрос 5. Продавец вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата проданного товара, когда потребитель не производит очередной платеж за проданный в рассрочку товар, за исключением случаев, когда сумма платежей, полученных от покупателя, превышает

А) **третью часть цены товара**

Б) половину цены товара

В) 80% цены товара

Г) две трети цены товара

Вопрос 6. Риск случайной гибели вещи, переданной для переработки по договору подряда несет

А) подрядчик всегда

- Б) подрядчик и заказчик-потребитель субсидиарно
- В) подрядчик, если иное не оговорено в договоре**
- Г) заказчик-потребитель

Вопрос 7. Если продавец передал в нарушение договора купли-продажи покупателю меньшее количество товара, покупатель вправе

- А) не оплачивать переданный товар
- Б) требовать передать недостающее количество товара**
- В) отказаться от переданного товара
- Г) обратиться за защитой нарушенного права в местные органы власти и управления

Вопрос 8. Местные органы по защите прав потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителя»

- А) не наделены контрольными функциями
- Б) могут приостановить реализацию товаров с просроченным сроком годности**
- В) применяют к нарушениям прав потребителей административные меры
- Г) вправе налагать административное взыскание

Вопрос 9. При покупке яхты возможна ее замена на аналогичный товар, если

- А) покупателя не устраивает отделка салона

- Б) на это имеется решение Торгинспекции
- В) в товаре обнаружены существенные недостатки**
- Г) данное право закреплено в договоре купли-продажи

Вопрос 10. Договор розничной купли-продажи товара с условием его доставки потребителю считается исполненным с момента

- А) вручения товара потребителю
- Б) выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека
- В) принятия потребителем обязательства оплатить доставленный ему товар**
- Г) принятия продавцом обязательства доставить потребителю товар

### **6.3. Примерная тематика круглых столов.**

1. Актуальные вопросы защиты прав потребителей
2. Защита прав потребителя в области мобильной связи
3. Проблемы судебной защиты прав потребителей
4. Специфика защиты прав потребителей медицинских услуг

### **6.4. Примерные варианты задач.**

Задача № 1 Гражданин Н. приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

Ответ В соответствии со статьёй 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретён, если товар не подошёл по форме, габариту, фасону, расцветке или по иным причинам не может быть использован по назначению. Потребитель имеет право на обмен товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки.

Задача № 2 Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ответ В этой ситуации имеется прямое нарушение прав потребителя на безопасность товаров, предусмотренное статьёй № 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» . На основании этой статьи покупательница вправе вернуть крем его изготовителю, либо продавцу, захватив с собой доказательства, подтверждающие, что вред причинён здоровью именно этим кремом (например, справку от врача) и что товар был приобретён именно у данного продавца. Табличка типа «Проданный товар обмену и возврату не подлежит» не имеет юридической силы, так как пункт 1 статьи 14 Закона гласит: «Условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законодательством, признаются недействительными» . А обеспечение безопасности достигается с помощью стандартизации, сертификации и установления сроков службы, годности. Их реализация при отсутствии такового запрещена. В частности, обязательной сертификации подлежат товары для детей, продукты питания, парфюмерия и косметика, товары народного потребления и т. д. Это касается и импортных товаров.

Задача № 3 На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик» , ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7, 5 г. , жира 12, 1 г. , углеводов 71, 2 г. , дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ответ Помимо того, что уже указано, должно быть: адрес изготовителя, перечень использованных в процессе изготовления печенья продуктов питания и пищевых добавок. Кроме того, указанная на упаковке дата даёт покупателю неполную информацию о сроке годности печенья, так как она может означать или дату изготовления или срок, до которого продукт пригоден для употребления. Поэтому на упаковке должно быть написано либо «срок годности три месяца» , либо «употреблять до , например, 10 мая»

Задача № 4 Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ответ Если потребитель приобрёл товар, не обладающий необходимыми ему свойствами в результате предоставления ему недостоверной информации, он вправе в соответствии со статьями 12 пункт 2, 18 пункты 1 – 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» расторгнуть договор и потребовать возмещения причинённых ему убытков (например, расходы на экспертизу).

## **6.5. Разработка и защита подготовленного процессуального документа**

## 8. Вопросы к зачету

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
8. Право потребителей на просвещение.
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
10. Нормативные требования к потребительской информации.
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя.
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
23. Понятие и значение срока годности.

24. Понятие и значение срока службы.
  25. Понятие и значение гарантийного срока.
  26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
  27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
  28. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
  29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
  30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
  31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
  32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
  33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
  34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
  35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
- Компенсация потребителю морального вреда.
36. Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
  37. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
  38. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
  39. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
  40. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
  41. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
  42. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
  43. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
  44. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
  45. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
  46. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
  47. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
  48. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
  49. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
  50. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
- 
51. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
  52. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
  53. Государственная защита прав потребителей.

54. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
55. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
56. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
57. Особенности судебной защиты прав потребителей.
58. Порядок предъявления иска потребителем в суд.
59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.
60. Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством защите прав потребителей.

### **Критерии оценки ответа на зачете**

При оценке знаний студентов учитывается как объем знаний, так и качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, связи темы с предыдущими и последующими темами, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность защищать свою точку зрения, доказывать, убеждать.

Оценка **«зачтено»** предполагает знание структуры темы, излагаемого вопроса, основной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, комментировать излагаемый материал. Возможны несущественные пробелы в усвоении некоторых вопросов, допускаются нечёткие формулировки.

**«Незачтено»** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов темы, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы или в его ответе преобладает репродуктивное усвоение (лишь воспроизведение прочитанного).

## 9. Оформление групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине «Защита прав потребителей»:

### Исследовательский проект (проекты).

1. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
3. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
4. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
5. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
6. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
7. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
8. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
9. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока
10. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
11. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
12. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
13. Особенности обмена товара надлежащего качества

### Критерии оценки исследовательского проекта.

✓ отлично - выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ хорошо - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ удовлетворительно – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.



✓ неудовлетворительно - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Приложение № 4

## **10. Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

Кафедра гражданского права и процесса  
(наименование кафедры)

### **Темы рефератов (докладов, сообщений)**

по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты»

1. Понятие и структура законодательства о ЗПП.
2. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.
3. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.
4. Развитие законодательства о ЗПП в РФ.
5. Причины появления законодательства о ЗПП.
6. Субъекты, на отношения с участием которых распространяет свое действие законодательство о ЗПП.
7. Условия применения законодательства о ЗПП.
8. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
9. Правовые льготы и гарантии по законодательству о ЗПП.
10. Особенности правовой охраны потребителей в РФ.
11. Сроки в законодательстве о ЗПП.
12. Гражданско-правовые договоры с участием потребителей.
13. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, а также их контрагентов по действующему законодательству.
14. Механизм охраны субъективных прав потребителей.
15. Злоупотребление правом в сфере защиты прав потребителей.
16. Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения.
17. Субъективное право потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.
19. Субъективное право потребителя на безопасность.
20. Правовые категории «качество» и «ненадлежащее качество».

21. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров,
22. работ и услуг.
23. Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ услуг.
24. Субъективное право потребителя на возмещение вреда.
25. Гражданско-правовая охрана прав потребителей.
26. Публично-правовая охрана прав потребителей.
27. Защита прав потребителей средствами международного права.
28. Защита прав потребителей средствами гражданского и административного права.
29. Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.
30. Система и полномочия специальных органов публичной власти, защищающих права потребителей.
31. Защита прав потребителей при продаже товаров.
32. Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
33. Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
34. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
35. Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
36. Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
37. Защита прав потребителей рекламных услуг.
38. Защита прав потребителей туристических услуг.
39. Защита прав потребителей медицинских услуг.
40. Защита прав потребителей услуг связи.
41. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
42. Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
43. Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
44. Защита прав потребителей при выполнении работ. Общие положения.
45. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
46. Защита прав потребителей в договоре строительного подряда.
47. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг,
48. объединенных с продажей товаров.
49. Защита прав потребителей в сфере долевого строительства.
50. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
51. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
52. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
53. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

54. Гражданско-правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
55. Основания (условия) гражданско-правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
56. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
57. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
58. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
59. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
60. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
61. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
62. Внесудебная защита прав потребителей.
63. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
64. Самозащита прав потребителей.
65. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
66. Актуальные проблемы защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи.
67. Правовые особенности купли-продажи автотранспортных средств в
68. кредит.
69. Некоторые спорные вопросы возмещения морального вреда некоторым категориям граждан.
70. Некоторые спорные вопросы компенсации морального вреда.
71. Проблемы качества товаров в договоре розничной купли-продажи в свете новейшего законодательства.
72. Защита прав потребителей по договору купли-продажи предметов сложной бытовой техники.
73. Юридическая квалификация договора строительного подряда и защита прав потребителей.
74. Защита прав потребителей по договору оказания туристических услуг.
75. Проблемы совершенствования законодательства о туристической деятельности.
76. Правовые особенности защиты прав потребителей в розничной купле-
77. продаже.
78. Актуальные проблемы компенсации морального вреда.
79. Защита прав потребителей по договору бытового подряда.
80. Правовое положение покупателей в договоре розничной купли-продажи

### **Критерии оценки рефератов (докладов, сообщений)**

✓ отлично - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме

исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

✓ хорошо - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

✓ удовлетворительно – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

✓ неудовлетворительно - если сочинение представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы, оформлении работы

#### 11. Лист дополнений и изменений, внесенных в Фонд оценочных средств

<b>№ п/п</b>	<b>Дополнения и изменения</b>	<b>Номер протокола, дата пересмотра, подпись зав. кафедрой</b>	<b>Дата согласования и подпись декана</b>	<b>Дата и подпись руководителя утвердившего программу</b>
