


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.05.2024 17:04:08
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦИКЛОЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА социологии и философии

«Утверждаю»
Зав. кафедрой социологии и философии

 Царюк А.Д.
«24» июня 2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.07.02. Социология потребления

образовательная программа направления подготовки

39.03.01. «Социология» (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки

«Социология социальной сферы»

Составитель: Кулемина Л.Б., доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ



24.06.2020 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии протокол 16 от «24» июня 2020г.

Рецензент: Савенок С.Д., доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ, кандидат философских наук, доцент



24.06.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя Ищенко М.В., генеральный директор ООО «МАКР», кандидат социологических наук



24.06.2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология потребления»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	Знать: методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе Уметь: объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни Владеть: методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения
ПК-2	Знать: основы классической социологии, базовые понятия и использовать их на практике при проведении исследований Уметь: применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований Владеть: навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴
ПК-3 -способность обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни, планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием методов	Базовый уровень	ПК-3/1. Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Тест, реферат

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.),

сбора и анализа социологической информации					
	Средний уровень	ПК-3/2. Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Работа в группах
	Высокий уровень	ПК-3/3. Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Дискуссия
		Умеет			
ПК-3	Базовый уровень	ПК-3/1 Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура.	Контрольная работа, опрос

				Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	
	Средний уровень	ПК-3/2. Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Работа в группах
	Высокий уровень	ПК-3/3. Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Дискуссия
ПК-3		Владеет			
	Базовый уровень	ПК-3/1. Владеет методами сбора и анализа	Лекции (проблемные и интерактивные), практические	Социология потребления как специальная отрасль	Работа в группах

		социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	
	Средний уровень	ПК-3/2. Владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Работа в группах
	Высокий уровень	ПК-3/3. Владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Дискуссия

ПК-2		Знает			
<p><i>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</i></p>	Базовый уровень	ПК-4/1. Знает основы классической социологии, базовые понятия и использовать их на практике при проведении исследований	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Опрос, контрольная работа
	Средний уровень	ПК-4/2. Знает основы классической социологии, базовые понятия и использовать их на практике при проведении исследований	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу	Практическое задание, опрос

				потребления.	
	Высокий уровень	ПК-4/3. Знает основы классической социологии, базовые понятия и использовать их на практике при проведении исследований	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Работа в группах
<i>ПК-2</i>		Умеет			
	Базовый уровень	ПК-4/1. Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Дискуссия
	Средний уровень	ПК-4/2. Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований		Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение.	Работа в группах

				Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	
	Высокий уровень	ПК-4/3. Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Опрос
<i>ПК-2</i>		Владеет			
	Базовый уровень	ПК-4/1. Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Практическое задание, опрос
	Средний уровень	ПК-4/2. Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений,	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и	Работа в группах

		консалтинговой деятельности	презентаций, реферат, тест)	социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	
	Высокий уровень	ПК-4/3. Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций, реферат, тест)	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле. Потребление и социальная структура. Потребительское поведение. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления.	Дискуссия

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
---	----------------------------------	------------------------------------	---

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий) (См. раздел 5. Методы оценки)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (См. раздел 5: Методы оценки).
10	Реферат	Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины	См. раздел 5: Методы оценки" (Раздел 5. Цели и направления семейной политики. Тема 15. Теория институционального кризиса семьи).

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине "Социология потребления" осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3		Знает	
	Базовый уровень	Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	На базовом уровне знает методы сбора и анализа социологической информации, но не способен применять их на практике
	Средний уровень	Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	На среднем уровне знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе
	Высокий уровень	Знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе	Хорошо знает методы сбора и анализа социологической информации, позволяющие обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в обществе
ПК-3		Умеет	
	Базовый уровень	Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	Недостаточно хорошо умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни
	Средний уровень	Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на	Хорошо умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной

		изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	сфере общественной жизни
	Высокий уровень	Умеет объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни	Умеет профессионально объяснять целесообразность исследований, направленных на изучение явлений, происходящих в социальной сфере общественной жизни
ПК-3		Владеет	
	Базовый уровень	Владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	На базовом уровне владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения
	Средний уровень	Владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	На среднем уровне владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения
	Высокий уровень	Владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения	Профессионально владеет методами сбора и анализа социологической информации для осуществления исследований общественного мнения
ПК-2		Знает	
	Базовый уровень	Знает основы классической социологии, базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований	На базовом уровне знает основы классической социологии, базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований
	Средний уровень	Знает основы классической социологии, базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований	Хорошо знает основы классической социологии, базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований
	Высокий уровень	Знает основы классической социологии, базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований	Обладает высоким уровнем знаний основ классической социологии, знает базовые понятия и может использовать их на практике при проведении исследований

		использовать их на практике при проведении исследований	проведении исследований
ПК-2		Умеет	
	Базовый уровень	Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований	На базовом уровне умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований
	Средний уровень	Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований	На среднем уровне умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований
	Высокий уровень	Умеет применять практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований	Профессионально применяет практические навыки и умения при проведении научных и прикладных исследований
ПК-4		Владеет	
	Базовый уровень	Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	На базовом уровне владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
	Средний уровень	Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	На среднем уровне владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
	Высокий уровень	Владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Профессионально владеет навыками и умениями, позволяющими участвовать в прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

При изучении дисциплины «История» необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

- 1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. **Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
3. **Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет(экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине «История». Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет(экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос(билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.2. Вопросы для контрольных работ, проводимых в процессе изучения курса «Социология потребления».

1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях.
3. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения.
4. Теория вкусов Г.Беккера.
5. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х.Лейбенстайн).
6. Технологии потребления (К.Ланкастер).
7. Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж.Акерлоф).
8. Потребление в условиях риска и страхование.
9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Потребление в неоинституциональной теории (Д.Норт).
11. Внешние эффекты в потреблении.
12. Модель потребления в условиях дефицита (Я.Корнаи).

Контролируемые компетенции: (ПК-3, ПК-2)

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5.3. Индивидуальные творческие задания (самостоятельная работа):

1. Составить краткую характеристику трудов ведущих социологов потребления (ПК-3).

2. Составить краткие тезисы об этапах изменения потребления и причинах (ПК-3, ПК-4).
3. Составить подборку научных статей в журналах по теме "Социология потребления в России" (ПК-2).
4. Составить схему потребления как социального института (ПК-3).
5. Составить эссе на тему "Потребление в современном обществе" (ПК-2)
6. Провести опрос на тему : " Массовая культура и общество потребления". Составить анкету для опроса (ПК-3, ПК-2).

.....

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-2

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5.4. Темы рефератов, докладов, сообщений

1. Социология потребления.
2. Потребление и производство в политэкономии К. Маркса.
3. Классическая экономическая наука и социология потребления.
4. Концепция потребления в работах Ж. Бодрийяра.
5. «Система вещей» Ж. Бодрийяра как изложение концепции потребления.
6. Концепция потребления в работах известных социологов XX в.
7. Потребление в работах П. Бурдьё.
8. Ценностный подход в формировании потребительского поведения.
9. Изучение потребления и поведения потребителей в маркетинге.
10. Концепция потребления в работах В.И. Ильина.
11. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных товаров.
12. Мода и потребление.
13. Молодежная субкультура и потребление.
14. Феномен демонстративного потребления.
15. Брэнд как коллективное представление.
16. Технология создания брэнда.
17. Влияние известности торговой марки на потребление.
18. Защита прав потребителей – миф и реальность.

19. Религия и потребление.
20. Глобализация и локализация потребления.
21. Типология потребительского поведения. Иррациональное потребление.
22. Модель экономического человека.
23. Потребление как игра.
24. Цена как фактор потребительского поведения.
25. Ожирение в Великобритании. Ожирение.
26. Показное потребление. "Чем богаче люди, тем они толще и несчастнее".
27. Средний класс в США.
28. Средний класс в России. "Богатые и бедные в современной России".
29. Отношение к богатым.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-2

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5.5. Тестовые задания

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-2 (все разделы курса)

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

На каждый вопрос теста выберите только один ответ, который Вы считаете наиболее правильным. Если вопрос отмечен звёздочкой (*), необходимо выбрать несколько ответов.

Тест предназначен для выявления уровня подготовленности студентов.

Тестирование проводится в конце семестра. При проведении тестирования студентам предлагается опросник, в котором предлагается перечень открытых и закрытых вопросов. Вопросы формируются исходя из тем учебной программы. Оценки за тест выставляются исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
100 – 80%	5 (отлично)

79%- 60%	4 (хорошо)
59%-40%	3 (удовлетворительно)
39% и менее	2 (неудовлетворительно)

1. Предмет социологии потребления - _____
2. Какое (ие) из перечисленных ниже положений отражают социальноэкономический подход к анализу потребительского поведения?
 - А) человек автономен в принятии потребительских решений;
 - Б) потребительское поведение индивидов всегда рационально;
 - В) человек обретает свою идентичность через потребление;
 - Г) все ответы верны;
 - Д) правильного ответа нет
3. Представителем(ями) кардиналистского (количественного) подхода неоклассической теории потребительского поведения является:
 - А) Г. Зиммель,
 - Б) Г. Вальрас,
 - В) М. Парето;
 - Г) Д. Менглер;
 - Д) правильного ответа нет;
 - Е) все ответы верны
4. Основоположником концепции ограниченной рациональности является _____
5. К объективным факторам, влияющий на потребление, с точки зрения Дж. Кейнса относятся: _____
6. Приведите пример оппортунистского поведения потребителя _____

7. Основоположником концепции демонстративного потребления является:
 - А) М. Вебер,
 - Б) Т. Веблен,
 - В) Г. Зиммель,
 - Г) Правильного ответа нет.
8. В чем проявляется эффект сноба, описанный Х. Лейбенштайном: _____

–
9. Назовите автора концепции рынков с асимметричной информацией: _____

10. Какая группа факторов является вторичной при формировании стиля потребления:

А) личностные характеристики (вкус, индивидуальность, интерес и т.д.)

Б) социальные характеристики (уровень дохода и т.д.)

В) правильного ответа нет

11. Типичные формы жизнедеятельности людей, навязанные определенным социокультурным полем, – это _____

12. Изучением стиля потребления, факторов его формирования и передачи занимался:

А) Дж. Кейнс;

Б) А. Маршалл;

В) П. Бурдьё;

21

Г) правильного ответа нет

13. Перечислите, известные Вам количественные методики выявления стиля жизни: _____

14. Референтная группа, с которой индивид практически не взаимодействует, но чьи ценности, нормы он хотел бы усвоить, называется _____

15. Перечислите основные типы (формы) влияния, которые референтная группа оказывает на потребителя

1. _____

2. _____

3. _____

16. Основными характеристиками референтной группы являются:

А) конформность;

Б) групповая сплоченность;

В) отсутствие лидерства внутри группы и иерархии;

Г) правильного ответа нет

Д) все ответы верны.

17. Социально-классовая система общества не обоснована, когда:

А) классы имеют границы;

Б) классы исчерпывающи;

В) классы значимы;

Г) классы внутренне упорядочены;

Д) каждый индивидуум принадлежит к двум и более социальным классам.

18. Методика измерения социального класса, использующая три критерия (экономические переменные, аспекты взаимодействия, политические (властные) переменные), разработанная Калем и Гилбретом, относится:

- А) к методикам объективного измерения социального класса;
- Б) к методикам субъективного измерения социального класса;
- В) к интегрированным к методикам объективного и субъективного измерения социального класса;
- Г) правильного ответа нет.

19. Назовите, характерные особенности потребительского поведения среднего класса: _____

—

—

20. Для каких семей характерно наибольшее количество совместных потребительских решений:

- А) семей, представителей высшего класса;
- Б) семей, представителей среднего класса;
- В) семей, представителей низших классов;
- Г) нуклеарных семей;
- Д) все ответы верны
- Е) правильного ответа нет

21. Исследования семейного потребления показывают, что семья может быть представлена как закупочный центр, в котором можно выделить 5 основных ролей, выполняемых разными членами семьи или коллективно, при принятии и осуществлении семейных потребительских решений, перечислите их: _____

22

—

22. Дайте определение понятию «потребительская социализация» _____

23. Стадии процесса потребительской социализации:

- А) послеоперационная стадия;
- Б) предоперационная стадия;
- В) внутриоперационная стадия;
- Г) формально-операционная стадия;
- Д) конкретно-операционная стадия.

24. Совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм

потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике – это _____

25.Сомнение и беспокойство покупателя по поводу сделанной покупки, выражающееся в отказе от потребления и возврате товара, либо в отказе от вторичной покупки и возможным распространением негативной информации из уст в уста, называется _____

26.Экспертная кастомизация – это _____

27.Изучением потребительской лояльности занимался (лись):

А) Б. Райс;

Б) Дж.Н. Шет;

В) М. Портер

Г) правильного ответа нет

Д) все ответы верны

28.Потребительская лояльность – это:

А) степень вероятности переключения на другой товар (бренд);

Б) предпочтительность выбора;

В) положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренд);

Г) правильного ответа нет;

Д) все ответы верны

29.Бизнес-процесс идентификации, поддержки и увеличения отдачи от лучших клиентов с использованием интерактивных коммуникационных отношений и формирование эмоциональной взаимосвязи клиентов с брендом и бизнесом, называется _____

30. Выделите основные группы характеристик, описывающие с точки зрения Р.

Белка ситуацию:

А) _____

Б) _____

В) _____

Г) _____

Д) _____

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5.6. Вопросы к зачету с оценкой

1. Социология науки, её объект, предмет и специфика
2. Понятие науки. Предпосылки и этапы её развития
3. Специфика и принципы научного познания
4. Социальные функции науки
5. Позитивистские и конвенционалистские концепции в науке
6. Социология научного знания, Концепция М.Шелера, К.Манхейма.
7. Влияние общества на науку: «сильная» и «слабая» программа»
8. Теория акторных сетей и направления анализа дискурса
9. Нормативная теория Р.Мертона
10. «Маленькая» и «большая» наука (Д.Прайс)
11. Смена научных парадигм. Концепция Т.Куна
12. Качественные методы исследования в социологии науки
13. Наукометрические методы: их виды и характеристика
14. Период жизни публикаций
15. Индекс цитирования: принципы расчета, отечественная практика (РИНЦ)
16. Развитие социологии науки в СССР. Науковедение.
17. Структура науки
18. Государственная политика в области науки
19. Научные сообщества и научные организации: понятие, виды и функции
20. Неформальные научные структуры и «невидимые колледжи»
21. Наука и политика. «Академическая» революция
22. Наука и экономика: модели технологического толчка и рыночного притяжения
23. Институт науки в России: его структура и краткая характеристика
24. Понятие патологической науки: её виды и причины
25. Научная коммуникация и соавторство
26. Научный этос и его особенности
27. Академическая культура и научный стиль
28. «Типология» ученых Г.Селье, Х.Гоуда, Д.Вудворта
29. Мотивы научной деятельности. Наука и индивидуальные качества
30. Наука и феминизм
31. Этические принципы научной работы. Плагиат.
32. Социальная селекция научных теорий
33. Проблемы и перспективы развития отечественной науки
34. Развитие науки (эволюция, революция, цикличность, «конец науки»)

5.7. Таблица "Критерии оценки"

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов темы, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о некоторых разделах курса, допускает нечеткие формулировки, когда в его ответе преобладает репродуктивное усвоение (лишь воспроизведение прочитанного).	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные разделы и темы излагаемого вопроса, основной литературы. Возможны несущественные пробелы в усвоении некоторых вопросов.	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает основную и дополнительную литературу, способен творчески и самостоятельно оценивать материал. Показывает глубокое знание и понимание сути вопроса.
УМЕТЬ				
2	Студент не умеет примерять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки ; не ориентируется в мировом историческом процессе, не может давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев	Студент испытывает затруднения в применении понятийно-категориального аппарата, знании основных законов исторической науки в профессиональной деятельности. Студент непоследовательно излагает материал	Студент умеет самостоятельно анализировать и изучать материал, ориентироваться в мировом историческом процессе. Студент умеет использовать профессиональную лексику, выделять главное в изучаемом материале	Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними в изучаемой проблеме; давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев
ВЛАДЕТЬ				
3	Студент не владеет навыками анализа исторических событий; целостного подхода к анализу	Студент владеет основными навыками анализа исторических событий, но не может	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками анализа	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и

	проблем в обществе; навыками публичного выступления	осуществлять целостный подход к анализу проблем в обществе	исторических событий, допускает незначительные ошибки при изложении сути вопроса	терминологией, принятой в исторической науке; навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе; навыками публичного выступления
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне