

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»  
Кафедра социологии и философии**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации образовательной  
деятельности

Ковалева М.А.



«24» июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10**

**Массовая коммуникация и общество**

**39.03.01. Социология**

Профиль подготовки

**Социология социальной сферы**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3 семестр 5

Москва  
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 28 февраля 2018 г. N 50182.

**Составитель рабочей программы:** МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии  
место работы, занимаемая должность



Подпись Савенок С.Д.  
Ф.И.О.

«24» июня 2020 г.  
Дата

**Рецензент:** МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии  
место работы, занимаемая должность



подпись Наберушкина Э.К.  
Ф.И.О.

«24» июня 2020 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 16 от «24» июня 2020 г.)

Заведующий кафедрой



подпись

Царюк А.Д. « 24 » июня 2020 г.  
Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

«24» июня 2020г.  
(дата)



(подпись)

Дмитриева И. Г.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

«24» июня 2020г.  
(дата)



(подпись)

Царькова Л.В.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«24» июня 2020г.  
(дата)



(подпись)

Ахтырская В.А.  
(Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕНО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
№ 131 от 24.06.2020

### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
2. Требования к результатам освоения дисциплины
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

### **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
3. Разделы дисциплин и виды занятий
4. Планы теоретических (лекционных) занятий
5. Планы практических (семинарских) занятий
6. Планы лабораторных работ
7. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине (модулю)

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Перечень основной литературы
2. Перечень дополнительной литературы
3. Электронные ресурсы

#### **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **6. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **7. ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Приложение 1**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

### **Приложение 2**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** «Массовая коммуникация и общество» - изучение основных теорий и проблем коммуникаций; освоение основных понятий и принципов коммуникации, структуры коммуникативного акта, развитие коммуникативных возможностей учащихся.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие **задачи**:

- сформировать у учащихся понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации;
- ознакомить учащихся с интеллектуальным, физическим, духовно-этическим потенциалом социальной защиты РФ;
- сформировать умение с научных позиций анализировать и использовать информацию, полученную через средства массовой коммуникации.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1);</li><li>– фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2);</li><li>– многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);</li><li>– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2);</li><li>– ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1);</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2)</li> <li>– эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).</li> </ul>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1);</li> <li>– фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2);</li> <li>– многообразии форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);</li> <li>– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2);</li> <li>– ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации; (В-1);</li> <li>– терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2);</li> <li>– эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).</li> </ul>
	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1);</li> <li>– фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2);</li> <li>– многообразии форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);</li> <li>– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2);</li> <li>– ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).</li> </ul> <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации; (В-1);</li> <li>– терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2)</li> <li>– эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Массовая коммуникация и общество» относится к базовому блоку части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.10). Через объект и предметную область она тесно связана с такими учебными дисциплинами как «Социология», «Социология инвалидности», «Социология культуры», «Социология управления», «Социология молодежи» и др. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостное представление об интеграционных процессах в современном обществе, их противоречиях и проблемах.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц / 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	108		
Лекции	18		
Практические занятия	34		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся	56		
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:			
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Диф. зачет			
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	<b>108</b> <b>(3зе)</b>		

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Формируемые компетенции (индекс)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории</b>			
	Тема 1.1 Введение в социологию массовой коммуникации	Понятие коммуникации, массовой коммуникации, медиа. Особенности различных видов коммуникации. Модели коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний. Виртуальная реальность..	УК-1, УК-4
	Тема 1. Системно-структурные представления о массовой коммуникации	Функции массовой коммуникации в обществе. Социодинамическая теория СМК. Основные элементы социокультурного цикла. Модель социальной системы массовой коммуникации. Масмедиа как средство конструирования реальности.	УК-1, УК-4
	Тема 3. Массовая коммуникация в постмодерном мире	Постмодернизм в философии и культуре. Концепция глобальной деревни. Общество спектакля. Макдональдизация общества. Массовая коммуникация и гиперреальность. Концепция символического обмена. Симюякры и гиперреальность. Медиа-реальность и медиасобытия. Рекламный медиум.	УК-1, УК-4
<b>Раздел 2. Коммуникативный процесс</b>			
	Тема 4 . Виды коммуникации	Вербальная коммуникация. Семиотика, синтактика, семантика, прагматика. Использование информации в процессе коммуникации. Речь как способ коммуникации. Невербальная коммуникация. Психологические механизмы невербального пове-	УК-1, УК-4



		дения. Структура невербальной коммуникации. Невербальная утечка информации.	
	Тема 5 . Формы вербальной коммуникации	Диалог и монолог. Виды устной речевой коммуникации. Речь как источник информации. Письменная речевая коммуникация.	УК-1, УК-4
	Тема 6. Составляющие успешной устной речевой коммуникации. Уровни коммуникации	Убеждающее воздействие. Стратегия и тактика аргументации. Вопросы в коммуникациях. Межличностные коммуникации. Взаимовосприятие людьми друг друга в процессе межличностной коммуникации. Формирование первого впечатления. Факторы понимания в процессе коммуникации. Особенности поведения человека в процессе коммуникации. Типы коммуникации. Коммуникации в малых группах.	УК-1, УК-4
<b>Раздел 3. Медиа в современном обществе</b>			
	Тема 7 . Средства массовой коммуникации и гражданское общество	Понятие «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе. Средства массовой коммуникации и публичная сфера общества. Медиа технологии и гражданское общество.	УК-1, УК-4,
	Тема 8. Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»	Государственные и общественные формы владения СМИ. Особенности частного владения СМИ. Ограниченность идей «свободной прессы». Нормативные модели медиа. Информационные войны.	УК-1, УК-4
	Тема 9.	Понятие «глобализация». Основные тенденции мировой медиаиндустрии.	УК-1, УК-4

	Массовая коммуникация и глобализация	рии. Дебаты о культурно-идеологических следствиях глобализации мира. Интернет в общественной жизни. Глобализация медиа в России.	
--	--------------------------------------	--	--

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации	2	2	10	12	Опрос
2.	Тема 2. Системно-структурные представления о о массовой коммуникации	2	2	10	12	Опрос
3.	Тема 3. Массовая коммуникация в постмодерном мире	2	-	-	12	Опрос
4.	Тема 4 . Виды коммуникации	2	2	10	12	Опрос
5.	Тема 5. Формы вербальной коммуникации	2	2	10	12	Реферат
6.	Тема 6. Составляющие успешной устной-речевой коммуникации. Уровни коммуникации	2	2	-	12	Опрос
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и гражданское общество	2	6	10	12	Опрос
8.	Тема 8. Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»	2	6	-	12	Реферат
9.	Тема 9. Массовая коммуникация и гло-	2	12	6	10	Опрос

	бализация					
	Итого:	18	34	56	108	

Очно-заочная форма обучения – не предусмотрена

Заочная форма обучения – не предусмотрена

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре 18
	5 семестр	
	Раздел 1	
1	Введение в социологию массовой коммуникации	2
2	Системно-структурные представления о массовой коммуникации	2
3	Массовая коммуникация в постмодерном мире	2
	Раздел 2	
1	Виды коммуникации	2
2	Формы вербальной коммуникации	2
3	Составляющие успешной устно-речевой коммуникации	2
	Раздел 3	
1.	Средства массовой информации и гражданское общество	2
2.	Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»	2
3.	Массовая коммуникация и общество	2

Заочная форма обучения – не предусмотрена

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем семинаров	Кол-во часов в семестре 34
	5 семестр	
	Раздел 1	
1	История изучения массовой коммуникации	2
2	История массовой коммуникации в России	2
	Раздел 2	
1	СМИ и государство	2
2	Массовая коммуникация как социальная подсистема	2
3	Роль законодательства, профессиональных этик, неформализованных способов в регуляции этих отношения «СМИ-государство»	2
	Раздел 3	
1.	Факторы отбора информации	6
2.	Массовая коммуникация и общественное мнение	6
3.	Государственные и негосударственные органы, реализующие свои интересы с помощью средств массовой коммуникации	6

4	Современное модернизационное общество и потенции и процессы адаптации населения к нововведениям	6
---	---	---

Заочная форма обучения – не предусмотрена

2.6. Планы лабораторных работ – не предусмотрены

2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Современные подходы к изучению массовой коммуникации	конспект	10	УК-1, УК-4	опрос
2.	Идеология и массовая коммуникация	конспект	10	УК-1, УК-4,	опрос
3.	Роль прессы в системе контроля населения	конспект	10	УК-1, УК-4	опрос
4.	Сознание индивида и массовое сознание	эссе	10	УК-1, УК-4	реферат
5.	Массовая коммуникация в информационном обществе и процессы глобализации	эссе	10	УК-1, УК-4	опрос
6.	Инновационные процессы в обществе	эссе	6	УК-1, УК-4	реферат

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

Интегрированная форма обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предполагает формирование атмосферы доброжелательности, признание за ними равного права на обучение и педагогическое сопровождение.

Педагогическое сопровождение студентов инвалидов и студентов с ОВЗ предусматривает помощь в организации самостоятельной работы. Для студентов с различными формами нарушения здоровья особенно необходимо добиваться развития навыка адекватного восприятия результатов своей деятельности, не вызывая излишней нервозности.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в изменении способов подачи информации. С этой целью предусматривается проведение лекций-презентаций, индивидуальных консультаций, разработка опорных конспектов лекций и раздаточного материала в виде структурно-логических схем. Необходимо также предоставление особых условий выполнения заданий. Например, частичное (пошаговое) выполнение задания, изменение формы его выполнения: вместо письменной – устная, выполнение учебных тестов на компьютерном тренажере.

Правильно организованный учебно-воспитательный процесс профессионального обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) позволяет эффективно и качественно формировать профессиональные умения и

навыки, подготовить их к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной литературы

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> . – Режим доступа: по подписке.
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939861>
1. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики : монография / И.А. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 214 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/5854](http://www.dx.doi.org/10.12737/5854). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/615094>

### 5.3. Программное обеспечение

1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"
2. Applications - Office Standard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.
4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

### 5.4. Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>
3. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
4. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа:
5. <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

6. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
7. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
8. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
9. <http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>
10. Сайт института социологии РАН: публикации и учебные пособия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.isras.ru/lern\\_biiik.html](http://www.isras.ru/lern_biiik.html)
11. Электронная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры МХР Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet.



## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы.</p> <p>Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса. Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины.</p> <p>Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p>	<p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Ответ четко структурирован, логичен, ориентируется в терминах науки.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает основные понятия курса. Показывает глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса.</p>
<b>УМЕТЬ</b>				
2	<p>Студент не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. Студент не способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специ-</p>	<p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины.</p> <p>Студент непоследовательно использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса.</p> <p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.</p>	<p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p>

	альных научных знаний.			
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	<p>Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения.</p> <p>Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей.</p>	<p>Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения. Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню.</p>	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач.</p>	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи.</p>
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	Работа на занятиях, дебаты, дискуссия, практика публичного выступления	6
	ПР	Работа на занятиях, «Мозговой штурм», дебаты, дискуссия, практика публичного выступления	6
Итого:			12

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – тесты на уровень интеллекта, логические задачи.

Текущий контроль – осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе, реферата;
- выступление с презентацией работы исследовательского характера.

Промежуточная аттестация – проводится в устной форме в виде ответов на вопросы.

### **9.2. Тематика рефератов и эссе**

1. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации.
2. Сцены насилия в СМИ и агрессивное поведение.
3. Нормы и СМИ.
4. Общая характеристика рекламы.
5. Виды рекламы.
6. Функции рекламы.
7. Структура рекламного сообщения.
8. Невербальная составляющая рекламного сообщения.
9. Когнитивная составляющая рекламного воздействия.
10. Эмоциональный компонент рекламного воздействия.
11. Поведенческая составляющая рекламного воздействия.
12. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе.
13. Подпороговое воздействие в рекламе: мифы и реальность
14. Роль внушения, заражения и подражания в рекламе.
15. Понятие моды. 16. Характеристики моды.
17. Теории моды.
18. Социально-психологические функции моды.
19. Психологические механизмы моды.
20. Распространение моды.
21. Структура потребителей моды.
22. Сопrotивление моде.
23. Высокая мода и мода массовая.
24. Общая характеристика слухов.
25. Функции слухов.
26. Разновидности слухов.
27. Сплетни и их функции.
28. Условия распространения слухов.

29. Предотвращение слухов.
30. Роль СМИ в управлении массовым сознанием.
31. Манипулирование общественным мнением.
32. Страх и другие негативные эмоции как следствие сообщений СМК.
33. Социальные роли в СМК.
34. Эталоны и детская аудитория.
35. Проблема свободы коммуникации и цензуры в СМК
36. Формирование ценностей средствами СМК.
37. Шок-тэймент и его эффект на аудиторию.
38. Этические проблемы в СМК Образование средствами СМК.
39. Обучение здоровому образу жизни.
40. Просоциальные послания в СМК.
41. Распространения инноваций с помощью СМИ.

### **9.3. Курсовая работа – не предусмотрена**

### **9.4. Вопросы к зачету**

1. Общая характеристика общения, его структура. Общение как информационный процесс. Общение как взаимодействие. Общение как социальная перцепция.
2. Масса и ее разновидности.
3. Массовые психические состояния и проявления.
4. Массовая культура.
5. Психология толпы.
6. Психология паники.
7. Общая характеристика коммуникации.
8. Коммуникация как фактор общения, виды коммуникации.
9. Характеристика линейного коммуникативного процесса.
10. Циркулярные и транзакционные модели коммуникации.
11. Основные особенности массовой коммуникации.
12. Условия возникновения и функционирования массовой коммуникации.
13. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения.
14. Функции массовой коммуникации.
15. Линейные модели массовой коммуникации.
16. Многоуровневые модели массовой коммуникации.
17. Модели эффектов массовой коммуникации.
18. Психологические механизмы массовой коммуникации.
19. Конформизм. Сопротивление социальному давлению.
20. Методы изучения СМК.
21. Особенности восприятия и обработки сообщений масс-медиа.
22. Влияние СМК на познавательные процессы личности.
23. Понятие «цепь массовой коммуникации». Составные цепи массовой коммуникации.
24. Источник (коммуникатор) массовой коммуникации. Prestиж источника. Авторитет источника.
25. Общие характеристики аудитории массовой коммуникации.
26. Индивидуальные особенности человека и восприятие информации.
27. Особенности коммуникационного сообщения массовой коммуникации.
28. Средства массовой коммуникации.
29. Особенности печатных средств массовой коммуникации.

30. Психологические и социально-психологические аспекты восприятия радиоинформации.
31. Место телевидения в системе информации общества. Манипулятивный возможности телевидения.
32. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации.
33. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации. Их достоинства и недостатки.
34. Социально-психологические методы изучения аудитории.
35. Моделирование поведение и СМК.
36. Психоанализ в интерпретации феноменов СМК.
37. Когнитивистское направление в объяснении восприятия и переработки информации.
38. Теоретические представления о воздействии МК на аудиторию.
39. Теоретические представления об эффектах СМК.
40. Массовокоммуникационные эффекты макросоциального уровня.

#### 9.5. Контроль освоения компетенций

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
<i>Устный опрос</i>	<i>1,2,3</i>	<i>УК-1, УК-4</i>
<i>Доклад</i>	<i>1,2,3</i>	<i>УК-1, УК-4</i>
<i>Дискуссия</i>	<i>1,2,3</i>	<i>УК-1, УК-4</i>

