

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 Ю.Н.Нестеренко

«9» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.03. Современные концепции финансового менеджмента

наименование дисциплины / практики

38.04.02. Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Финансовый менеджмент

наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: зав.кафедрой Нестеренко Ю.Н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения
протокол № 15 от «9» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Перечень оценочных средств	5
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения	10
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	11
Вопросы для дискуссии.....	11
Вопросы для коллоквиума	11
Темы докладов	12
Тесты	13
Вопросы к экзамену.....	16

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

по дисциплине «Современные концепции финансового менеджмента»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента	ПК- 3	дискуссия	Экзаменационные билеты
2	Тема 2. Эволюция целей и развитие теории финансового менеджмента	ПК- 3	коллоквиум	Экзаменационные билеты
3	Тема 3. Фундаментальные концепции, положенные в основу современного финансового менеджмента	ПК- 3	дискуссия	Экзаменационные билеты
4	Тема 4. Анализ современных западных концепций финансового менеджмента	ПК- 3	коллоквиум	Экзаменационные билеты
5	Тема 5. Особенности теоретических подходов к финансовому менеджменту и его реальная практика в России	ПК- 3	доклад	Экзаменационные билеты

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Коды компетенций	Знания, Умения, Владения
ПК- 3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

2.Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Дискуссия	обсуждение спорного вопроса, проблемы; направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора	Вопросы для дискуссии
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы для обсуждения
3	Доклад	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как письменную работу на заданную тему и устное представление для обсуждения	Темы докладов

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-1- 3-1 - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - основные концепции финансового менеджмента	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современные концепции финансового менеджмента, их применение на практике, способы обоснования актуальности и практической значимости выбранной темы научного исследования.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-1- 3-1 - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - основные концепции финансового менеджмента	Студент усвоил современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современные концепции финансового менеджмента, их применение на практике, способы обоснования актуальности и практической значимости выбранной темы научного исследования.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-1- 3-1 - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - основные концепции финансового менеджмента	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современные концепции финансового менеджмента, их применение на практике, способы обоснования актуальности и практической значимости выбранной темы научного исследования.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-1- 3-1 - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - основные концепции финансового менеджмента	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Показывает глубокие знания о современных методах управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современных концепциях финансового менеджмента, их применения на практике, способах обоснования актуальности и практической значимости выбранной темы научного исследования.

	Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-1-У-1 - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Студент не умеет - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - проводить расчеты согласно концепциям финансового менеджмента - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-1-У-1 - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Студент испытывает затруднения при - использовании методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализе основных концепций финансового менеджмента - проведении самостоятельных исследований, - проведении расчетов согласно концепциям финансового менеджмента - обосновании актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-1-У-1 - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и	Студент умеет самостоятельно - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - проводить расчеты согласно концепциям финансового менеджмента - обосновывать актуальность и практическую значимость

		практическую значимость избранной темы научного исследования	избранной темы научного исследования. Испытывает незначительные затруднения при обсуждении.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-1-У-1	- использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Студент умеет на высоком уровне - использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - проводить расчеты согласно концепциям финансового менеджмента - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-1-В-1	- навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Студент не владеет навыками - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-1-В-1	- навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Студент владеет основными навыками - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 	<p>менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования <p>Испытывает значительные затруднения при проведении исследований.</p>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-1-В-1	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования <p>Студент допускает незначительные ошибки при принятии эффективных управленческих решений</p>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-1-В-1	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а также навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - анализировать основные концепции финансового менеджмента - проводить самостоятельные исследования, - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов образовательная организация созданы фонды оценочных средств (ФОС), позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Для оценивания знаний посредством коллоквиума, дискуссии, докладов по 5 балльной системе применяются следующие критерии.

Критерии оценки вопросов (в баллах): максимальное количество баллов – 5 балл.

- 5 баллов выставляется студенту, если выбранная им тема не только актуальна и интересна, но и своевременна; выступление полностью охватывает все аспекты темы, выводы аргументированы, оно вызвало активный интерес в аудитории, включая вопросы и комментарии;
- 4 балла выставляется студенту, если выбранная им тема не только актуальна и интересна, но и своевременна; выступление полностью охватывает все аспекты темы, выводы аргументированы, но интерес аудитории вызвать не удалось;
- 3 балла выставляется студенту, если выбранная им тема актуальна, но раскрыта лишь частично, обоснования не убедительны, что отмечено в аудитории;
- 2 балла выставляется студенту, если студент отказался участвовать в опросе, в том числе в обсуждении выступлений других участников.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для дискуссии

1. Понятие, сущность и виды финансового менеджмента.
2. Место и роль финансового менеджмента в рыночной экономике.
3. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента.
4. Объект и субъект финансового менеджмента, их основные характеристики.
5. Цели и задачи финансового менеджмента.
6. Основные функциональные задачи финансового менеджмента.
7. Основные принципы финансового менеджмента.
8. Роль финансового менеджмента в управлении организацией.
9. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Роль финансовой информации в финансовом менеджменте.
10. Эволюция финансовой науки и финансового менеджмента.
11. Основные этапы развития теории финансового менеджмента.
12. Эволюция задач и целей финансового менеджмента.
13. Основные теории финансового менеджмента.
14. Основные школы финансового менеджмента.
15. Классическая теория финансов и финансовый менеджмент.
16. Теория управления и финансовый менеджмент.
17. Неоклассическая теория финансов и финансовый менеджмент.
18. Специфика подходов к финансовому менеджменту в практике различных стран.
19. Сравнительный анализ развитие теории финансового менеджмента за рубежом и в России.
20. Понятия и содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента.

Контролируемые компетенции: ПК- 3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

1. Базовые концепции финансового менеджмента.
2. Концепция временной стоимости денег.
3. Теории портфеля и оценки доходности финансовых активов.
4. Концепция учета фактора риска.
5. Концепция идеальных рынков капитала.
6. Концепция денежного потока.
7. Концепция соотношения между риском и доходностью.
8. Теория структуры капитала.
9. Теория дивидендов.
10. Концепция стоимости капитала
11. Концепция временной неограниченности функционирования компании.
12. Практика применения базовых концепций в финансовом менеджменте предприятия.

13. Общий анализ важнейших современных теоретических концепций и моделей финансового менеджмента.
14. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.
15. Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора.
16. Современные концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.

Контролируемые компетенции: ПК- 3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Темы докладов

1. История развития финансового менеджмента в России.
2. Современное состояние финансового управления на предприятиях России.
3. Особенности организации финансового менеджмента на предприятиях РФ в условиях инфляции.
4. Критерии успешного антикризисного управления финансами предприятия.
5. Современная финансовая политика российских предприятий в условиях кризиса.
6. Оценка эффективности использования основного и оборотного капитала российских предприятий.
7. Критерии успешного антикризисного управления финансами российских предприятий.
8. Новые методы финансирования текущей деятельности российских предприятий.
9. Методы и приемы финансового менеджмента наиболее актуальные для российских предприятий в современных условиях.
10. Основные финансовые инструменты, используемые в современных рыночных условиях.
11. Особенности, цели и задачи финансового анализа для российских компаний в современных условиях.
12. Методы и приемы финансового менеджмента наиболее актуальные для российских предприятий в современных условиях.
13. Основные формы отчетности в странах с развитой рыночной экономикой - один из инструментов финансового менеджмента.
14. Основные формы отчетности в Российской Федерации - один из инструментов финансового менеджмента.
15. Анализ финансовой отчетности - основа принятия решений в финансовом менеджменте.
16. Основные приемы анализа финансовой отчетности.
17. Финансовые коэффициенты и их значение для анализа финансовой отчетности.
18. Преимущества и недостатки различных способов финансирования деятельности компании в современных условиях.

19. Современные методы финансирования деятельности компаний, основные проблемы, с которыми сталкиваются российские компаниями при выборе источника финансирования.
20. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.

Контролируемые компетенции: ПК- 3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Тесты

I. Деятельность по определению взаимных обязательств и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним называется:

1. клиринговой
2. информационной
3. агентской
4. зачетной
5. факторинговой

II. Инвесторы, которые рассчитывают на получение дохода при пониженном уровне риска являются:

1. консервативными
2. умеренными
3. агрессивными

III. Потенциальный агентский конфликт между кредиторами и владельцами фирмы возникает, когда:

1. предприятие добивается успеха и получает ожидаемый финансовый результат, то все выгоды достаются акционерам
2. акционеры, действуя через менеджеров, задерживают платежи в бюджет и внебюджетные фонды
3. акционеры, действуя через менеджеров, заставляют их перемещать активы из существующего вида деятельности в потенциально более доходный, а значит и более рисковый
4. акционеры, действуя через менеджеров, не выплачивают заработную плату работникам
акционеры, действуя через менеджеров, не отгружают продукцию клиентам (хотя авансы от них получены), не оплачивают счета поставщиков

IV. К агентским расходам относятся:

1. альтернативные расходы в виде упущенной выгоды, когда собственники организации ограничивают свободу действий менеджеров, что может не способствовать росту стоимости фирмы
2. расходы на стимулирование администрации фирмы
3. расходы на осуществление контроля за деятельностью администрации фирмы
4. расходы на создание управленческой организационной структуры, ограничивающей возможность нежелательного (неэффективного) поведения менеджеров

расходы на осуществление контроля за деятельностью менеджеров фирмы

V. Агентские расходы равны нулю, когда

- 1.сокращаются финансовые злоупотребления менеджеров фирмы
- 2.акционеры фактически самоустраиваются от влияния на действия менеджеров
- 3.растут финансовые злоупотребления менеджеров фирмы
- 4.менеджеры могут принимать неэффективные для собственников решения
- 5.менеджеры не могут принимать неэффективные для собственников решения

VI. Теория агентский отношений основана на:

- 1.взаимодействии кредиторов и менеджеров компаний
- 2.возникновение разногласий (конфликтов) по поводу постановки и реализации
- 3.экономической деятельности предприятия
- 4.желании менеджеров использовать конфиденциальные сведения (неинформированность владельцев предприятия) в собственных интересах
- 5.не предсказуемости рыночных курсов акций

VII. Финансовые инструменты это:

- 1.ценные бумаги
- 2.способы движения денежных средств от собственников сбережений к заемщикам
- 3.совокупность всех финансовых активов

VIII. Производственный риск включается в себя риск:

- 1.спроса
- 2.ликвидности
- 3.затрат
- 4.ответственности
- 5.утраты имущества

IX. Управление финансовыми вложениями предусматривает управление:

- 1.инвестиционные портфелем
- 2.портфельными инвестициями
- 3.собственным капиталом и займами
- 4.оборотными средствами

X. Компромиссная концепция:

- 1.отвергает существование идеального рынка
- 2.подтверждает существование идеального рынка

XI. Арбитражер (т.е. инвестор, выполняющий арбитражную сделку) получает безрисковый доход от:

- 1.покупки актива по низкой цене на одном рынке и продажи его по более высокой на другом
- 2.покупки актива по высокой цене на одном рынке и продажи его по более высокой на другом

3.одновременной покупки и продажи одного и того же актива по двум различным ценам на двух различных рынках

XII. Управление источниками средств предусматривает управление:

- 1.оборотными средствами
- 2.инвестиционные портфелем
- 3.портфельными инвестициями
- 4.собственным капиталом и займами

XIII. Посредством совершенного рынка устанавливаются упрощенные линейные связи между:

- 1.величиной займа и доходностью
- 2.величиной (долей) займа и стоимостью компании
- 3.риском и стоимостью компании
- 4.риском и доходностью

XIV. В состав активов паевых инвестиционных фондов могут входить денежные средства, а также соответствующие определенным требованиям:

- 1.акции и облигации российских хозяйственных обществ
- 2.государственные ценные бумаги Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
- 3.ценные бумаги иностранных государств
- 4.акции иностранных акционерных обществ и облигации иностранных коммерческих организаций
- 5.муниципальные ценные бумаги

XV. Концепция совершенного рынка является фундаментальной основой:

- 1.системных и компромиссных моделей структуры источников финансирования
- 2.модели оценки доходности финансовых активов

XVI. Рыночная информационная асимметрия - это когда:

- 1.возникает ситуация неравенства возможностей получить доходы, действуя на одном рынке
- 2.одни субъекты информированы о перспективах организаций, а другие – нет
- 3.акционеры-менеджеры на основе имеющихся у них конфиденциальных данных могут определить, что цены акций и/или облигаций их предприятий в настоящий момент завышены или занижены
- 4.покупая или продавая ценные бумаги, управляющие организациями инвесторы в состоянии получать сверхдоходы

XVII. Финансовый менеджмент это:

- 1.процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации
- 2.стратегия и тактика финансового обеспечения предпринимательства, позволяющая управлять денежными потоками и находить оптимальные финансовые решения

3. управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования и движения, распределения и перераспределения, а также использования

Контролируемые компетенции: ПК- 3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность и виды финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в рыночной экономике.
2. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента.
3. Объект и субъект финансового менеджмента, их основные характеристики
4. Цели и задачи финансового менеджмента.
5. Основные функциональные задачи финансового менеджмента
6. Основные принципы финансового менеджмента. Принципы и функции финансового менеджмента
7. Роль финансового менеджмента в управлении организацией
8. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Роль финансовой информации в финансовом менеджменте.
9. Особенности организации финансового менеджмента на предприятиях различных организационно-правовых форм
10. Международные аспекты финансового менеджмента. Особенности организации финансового менеджмента в ТНК
11. Эволюция финансовой науки и финансового менеджмента
12. Основные этапы развития теории финансового менеджмента.
13. Эволюция задач и целей финансового менеджмента.
14. Основные теории финансового менеджмента
15. Основные школы финансового менеджмента
16. Классическая теория финансов и финансовый менеджмент.
17. Теория управления и финансовый менеджмент.
18. Неоклассическая теория финансов и финансовый менеджмент.
19. Различие подходов к менеджменту в различных странах.
20. Сравнительный анализ развитие теории финансового менеджмента за рубежом и в России
21. Базовые концепции финансового менеджмента
22. Понятия и содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента:
23. Концепция денежного потока
24. Концепция временной ценности денежных ресурсов (устранение влияние инфляции).
25. Концепция приоритета экономических интересов собственников
26. Концепция компромисса между риском и доходностью
27. Концепции цены и структуры капитала
28. Концепция эффективности рынка капитала
29. Концепция асимметричности информации
30. Концепция агентских отношений (агентские отношения, конфликты интересов, агентские затраты, собственники и кредиторы)

31. Концепция альтернативных затрат
32. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта
33. Современная концепция управления стоимостью.
34. Современная портфельная теория.
35. Аутсайдерская и инсайдерская концепции принятия инвестиционных и финансовых решений.
36. Управленческая концепция повышения стоимости бизнеса.
37. Общий анализ важнейших современных теоретических концепций и моделей финансового менеджмента.
38. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия: Теория дивидендов Модильяни-Миллера
39. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия: Модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия
40. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC) Д. Нортон и Р. Каплан.
41. Модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска
42. Теория арбитражного ценообразования (Arbitrage Pricing Theory, АРТ).
43. История развития финансового менеджмента в России.
44. Современное состояние финансового управления на предприятиях России.
45. Особенности организации финансового менеджмента на предприятиях РФ в условиях инфляции
46. Финансовый рынок РФ: общая характеристика и структура
47. Место и роль предпринимательских рисков в системе финансового менеджмента российских предприятий
48. Критерии успешного антикризисного управления финансами предприятия
49. Оценка финансового состояния. Финансовая политика российских предприятий
50. Оценка финансовой устойчивости предприятий в РФ
51. Оценка эффективности использования основного и оборотного капитала российских предприятий.
52. Критерии успешного антикризисного управления финансами российских предприятий
53. Новые методы финансирования текущей деятельности российских предприятий. Оценка эффективности реальных инвестиций