

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики  
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
Ковалева М.А.  
08 \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес - планирование**

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

блок **Б1. В.ДВ.04.01** «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору

Профиль подготовки

**Управление малым бизнесом**

**Международный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Курс 4 семестр 8 (очная форма обучения)


Курс 5, семестр 9 (очно – заочная форма обучения)

Москва  
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028


Составители рабочей программы: к.э.н., доц. Литвиненко И.Л.

место работы, занимаемая должность

 Литвиненко И.Л. 7 07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав. каф. УиП Репкина О.Б.


место работы, занимаемая должность

 Репкина О.Б. 7 07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП


(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

заведующая кафедрой «Управления и предпринимательства» МГГЭУ

 Репкина О.Б. «10» 07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебного отдела

«31» 08 2020 г.  И.Г.Дмитриева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

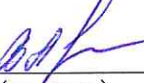
СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

«31» 08 2020 г.  Л.В.Дегтева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий  
библиотекой

«31» 08 2020 г.  В.А.Ахтырская  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАСМОТРЕНО И  
ОДОБРЕНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
ПР № 01 «31» 08 2020 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» является подготовка будущих менеджеров, владеющих теоретическими знаниями и профессиональными навыками в области планирования организаций и предприятий любых форм собственности, позволяющих на основе законов РФ, экономических нормативов, анализа потребительского спроса на товары и услуги и научных методов планирования и прогнозирования составлять планы предприятий (организаций) в условиях рыночной системы.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;

#### **уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;

#### **владеть:**

- методами анализа рыночных и специфических рисков, используя его результаты для принятия управленческих решений;
- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- умением применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------------------|--|
| ПК-3                   | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности   |
| ПК-7                   | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК-13                  | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации   |
| ПК-18                  | владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)   |
| ПК-21                  | способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию   |

### **1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Содержание курса направлено на формирование основных компетенций специалиста в области бизнеса, оно показывает роль бизнес-планирования как универсального средства формирования начала деятельности организаций при ориентации на долгосрочную перспективу

развития. Дисциплина изучается на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов.

Дисциплина «Бизнес-планирование» связана с такими взаимодополняющими дисциплинами как «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Теория организации», «Маркетинг».

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

72 часа (2 з.ед.), вид отчетности - зачет

| № раздела | Наименование раздела, тема  | Содержание раздела   | Форма текущего контроля |
|-----------|---|--|-------------------------|
| 1         | 2   | 3  | 4                       |
| 1         | <b>Тема 1</b> Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»          | Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития. Процесс и этапы планирования.   | опрос                   |
| 2         | <b>Тема 2</b> Стратегическое планирование                                       | Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии. Критерии выбора стратегий, их характеристика.   | тест                    |
| 3         | <b>Тема 3</b> Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки | Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования. Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес- | контрольная работа      |

|   |  |  |       |
|---|--|--|-------|
|   |  | плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.   |       |
| 4 | <b>Тема 4</b> Вводные разделы бизнес-плана         | Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара.  | тест  |
| 5 | <b>Тема 5</b> Аналитические разделы бизнес-плана   | Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Матрица конкуренции по М. Портеру. Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов.   | опрос |
| 6 | <b>Тема 6</b> Внутрифирменные разделы бизнес-плана | Назначение и цель раздела «План маркетинга». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела «План производства». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела «Организационный план». Характеристика подразделов. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела «Юридический план». Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела «Оценка рисков и страхование». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия туризма. Учет рисков в | опрос |

|   |  |  |                    |
|---|--|--|--------------------|
|   |  | предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков.  |                    |
| 7 | <b>Тема 7</b><br>Финансовый раздел бизнес-плана              | Назначение и особенность раздела «Финансовый план». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности. | тест               |
| 8 | <b>Тема 8</b><br>Содержание и стадии реализации бизнес-плана | Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и системы контроля за выполнением бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.  | контрольная работа |

### 3. Структура дисциплины

#### Очная форма обучения

| Вид работы                                 | Трудоемкость, час |           |
|--|-------------------|-----------|
|  | 8 семестр         | Всего     |
| <b>Общая трудоемкость</b>                  | <b>72</b>         | <b>72</b> |
| <b>Аудиторная работа:</b>                  | <b>36</b>         | <b>36</b> |
| <i>Лекции (Л)</i>                          | 16                | 16        |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i>           | 20                | 20        |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i>            |                   |           |
| <b>Самостоятельная работа:</b>             | <b>36</b>         | <b>36</b> |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) |                   |           |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ)         |                   |           |
| Реферат (Р)                                |                   |           |
| Эссе (Э)                                   |                   |           |
| Самостоятельное изучение разделов          |                   |           |
| Контрольная работа (К)                     |                   |           |

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 36    | 36    |
| <b>Вид итогового контроля</b>  | Зачет | Зачет |

#### Очно - заочная форма обучения

| Вид работы   | Трудоемкость, час |           |
|--|-------------------|-----------|
|  | 9 семестр         | Всего     |
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>72</b>         | <b>72</b> |
| <b>Аудиторная работа:</b>  | <b>24</b>         | <b>24</b> |
| <i>Лекции (Л)</i>  | 10                | 10        |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i>   | 12                | 12        |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i>  |                   |           |
| <i>Зачет</i>   | 2                 | 2         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>   | <b>48</b>         | <b>48</b> |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)   |                   |           |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ)   |                   |           |
| Реферат (Р)  |                   |           |
| Эссе (Э)   |                   |           |
| Самостоятельное изучение разделов  |                   |           |
| Контрольная работа (К)   |                   |           |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 48                | 48        |
| <b>Вид итогового контроля</b>  | Зачет             | Зачет     |

#### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

Очная форма обучения

| № раз-дела | Наименование разделов   | Количество часов |                   |           |    |                   |
|------------|---|------------------|-------------------|-----------|----|-------------------|
|            |   | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеауд. работа СР |
|            |   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                   |
| 1          | 2   | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                 |
|            | <b>Тема 1</b> Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»          | 10               | 2                 | 2         |    | 6                 |
|            | <b>Тема 2</b> Стратегическое планирование                                       | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 3</b> Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 4</b> Вводные разделы бизнес-плана                                      | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 5</b> Аналитические разделы бизнес-плана                                | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 6</b> Внутрифирменные разделы бизнес-плана                              | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 7</b> Финансовый раздел бизнес-плана                                    | 8                | 2                 | 2         |    | 4                 |
|            | <b>Тема 8</b> Содержание и стадии реализации бизнес-плана                       | 12               | 2                 | 4         |    | 6                 |
| Зачет      |   | <b>2</b>         |                   | <b>2</b>  |    |                   |
| ВСЕГО:     |   | <b>72</b>        | <b>16</b>         | <b>20</b> |    | <b>36</b>         |

Очно-заочная форма обучения

| № раз-дела | Наименование разделов   | Количество часов |                   |           |    |                    |
|------------|---|------------------|-------------------|-----------|----|--------------------|
|            |   | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеауд. работа СР, |
|            |   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                    |
| 1          | 2   | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                  |
|            | <b>Тема 1</b> Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»          | 8                | 2                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 2</b> Стратегическое планирование                                       | 10               | 2                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 3</b> Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки | 10               | 2                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 4</b> Вводные разделы бизнес-плана                                      | 10               | 2                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 5</b> Аналитические разделы бизнес-плана                                | 10               | 2                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 6</b> Внутрифирменные разделы бизнес-плана                              | 8                | -                 | 2         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 7</b> Финансовый раздел бизнес-плана                                    | 6                | -                 | -         |    | 6                  |
|            | <b>Тема 8</b> Содержание и стадии реализации бизнес-плана                       | 6                | -                 | -         |    | 6                  |
| Зачет      |   | <b>2</b>         | -                 | <b>2</b>  |    | -                  |
| ВСЕГО:     |   | <b>72</b>        | <b>10</b>         | <b>14</b> |    | <b>48</b>          |



## 5. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)  | Объем часов/<br>зачетных единиц | Образовательные технологии | Формируемые компетенции/<br>уровень освоения * | Формы текущего контроля |
|---|--|---------------------------------|----------------------------|--|-------------------------|
| 1   | 2  | 3                               | 4                          | 5  | 6                       |
| <b>Тема 1</b><br>Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование» | <b>Лекции</b>  | 2                               | Коммуникативная лекция     | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1         | опрос                   |
|   | Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Процесс и этапы планирования.  |                                 |                            |  |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2                               | Дискуссия                  | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1         | опрос                   |
|   | Предмет и метод планирования. Анализ различных определений термина «планирование». Объекты и уровни планирования. Классификация типов планов.  |                                 |                            |  |                         |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b>   | 6                               |                            | ПК-13/1  | опрос                   |
|   | Общие, общеэкономические и особые принципы планирования. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития.  |                                 |                            | ПК-18/1  |                         |
| <b>Тема 2</b><br>Стратегическое планирование                              | <b>Лекции</b>  | 2                               | Коммуникативная лекция     | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1         | тест                    |
|   | Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Критерии выбора стратегий, их характеристика. |                                 |                            |  |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2                               | Круглый                    | ПК-3,ПК  | тест                    |

|   |   |   |                        |  |                    |
|---|---|---|------------------------|--|--------------------|
|   | <p>Формулирование видения, миссии и целей предприятия. Комплексная оценка факторов внешней среды и их влияние на перспективы развития предприятия. Формирование целей и задач предприятия. Характеристика общей, конкурентной и функциональной стратегий.</p>   |   | стол                   | – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2         |                    |
|   | <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии.</p>  | 4 |                        | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест               |
| <b>Тема 3</b> Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки | <p><b>Лекции</b></p> <p>Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования.</p> | 2 | Коммуникативная лекция | ПК-13/1<br>ПК-18/1                     | Контрольная работа |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Коммерческо-экономическая сущность бизнес-плана. Методологические основы разработки бизнес-плана. Основные этапы формирования проекта.</p>  | 2 | Деловая игра           | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | Контрольная работа |
|   | <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес-плана.</p>   | 4 |                        | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | Контрольная работа |
|   |   |   |                        |  |                    |
| <b>Тема 4</b> Вводные разделы   | <p><b>Лекции</b></p>  | 2 | Традиционн             | ПК-13/1                                | тест               |

|   |   |   |                       |  |       |
|---|---|---|-----------------------|--|-------|
| бизнес-плана                              | Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара. |   | ое занятие            | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 |       |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Концепция бизнеса (резюме ): последовательность изложения. Общее описание предприятия по ключевым элементам. Понятие «комплексная услуга». Методы оценки конкурентоспособности.  | 2 | Дискуссия             | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест  |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b><br>Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей.   | 4 |                       | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест  |
| Тема 5 Аналитические разделы бизнес-плана | <b>Лекции</b><br>Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка  | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | опрос |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Матрица конкуренции по М. Портеру. Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов.  | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b><br>Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта».   | 4 |                       | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
| Тема 6                                    | <b>Лекции</b>   | 2 | Традиционн            | ПК-13/2                                | опрос |

|   |   |   |                       |  |       |
|---|---|---|-----------------------|--|-------|
| Внутрифирменные разделы бизнес-плана          | Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Матрица конкуренции по М. Портеру. Назначение и цель раздела «План маркетинга». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела «План производства». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела «Организационный план». Характеристика подразделов. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела «Оценка рисков и страхование». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия. |   | ое занятие            | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 |       |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
|   | Структура аналитических разделов бизнес-плана. Направления комплексного исследования рынка. Методы прогнозирования объема продаж. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела «Юридический план». Структура внутрифирменных разделов. Выбор и обоснование стратегии маркетинга предприятия. Оценка рисков проекта бизнес-плана. Изучение методов оценки потенциальных рисков.  |   |                       |  |       |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b>  | 4 |                       | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
|   | Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов. Анализ методов исследования конкурентов. Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Учет рисков в предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков  |   |                       |  |       |
| <b>Тема 7</b> Финансовый раздел бизнес-плана. | <b>Лекции</b>   | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-13/2<br>ПК-3,ПК                     | тест  |

|   |   |   |                      |   |                    |
|---|---|---|----------------------|---|--------------------|
|   | <p>Назначение и особенность раздела «Финансовый план». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.</p> |   |                      | – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2                    |                    |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Характеристика показателей эффективности проекта. Расчет критического объема продаж и построение графика безубыточности. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Методы расчета срока окупаемости.</p>   | 2 | Традиционное занятие | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2           | тест               |
|   | <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.</p>   | 4 | Традиционное занятие | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2           | тест               |
| <b>Тема 8</b> Содержание и стадии реализации бизнес-плана | <p><b>Лекции</b></p> <p>Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и системы контроля за выполнением бизнес-плана.</p>  | 2 | Традиционное занятие | ПК-7/1<br>ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | контрольная работа |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Планирование процесса реализации бизнес-плана. Характеристика основных стадий реализации проекта. Планирование бюджета внедрения бизнес-плана.</p>  | 4 | Традиционное занятие | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2           | контрольная работа |
|   | <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p>   | 6 |                      | ПК-3, ПК  | контроль-          |

|                                      |   |           |  |                                |            |
|--------------------------------------|---|-----------|--|--------------------------------|------------|
|                                      | Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.<br>Недостаток творческого подхода. Неумение влиять на людей.<br>Недостаточное понимание особенностей управленческого учета.<br>Недостаток времени. |           |  | – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | ная работа |
| <b>Вид итогового контроля: зачет</b> |   | 2         |  |                                |            |
| <b>Всего:</b>                        |   | <b>72</b> |  |                                |            |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)   | Объем часов/зачетных единиц | Образовательные технологии | Формируемые компетенции/уровень освоения* | Формы текущего контроля |
|---|---|-----------------------------|----------------------------|---|-------------------------|
| 1   | 2   | 3                           | 4                          | 5   | 6                       |
| <b>Тема 1</b><br>Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование» | <b>Лекции</b>   | 2                           | Коммуникативная лекция     | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1    | опрос                   |
|   | Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Процесс и этапы планирования. |                             |                            |   |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2                           | Дискуссия                  | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1    | опрос                   |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b>  | 6                           |                            | ПК-13/1<br>ПК-18/1                        | опрос                   |
|   | Общие, общеэкономические и особые принципы планирования. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития.   |                             |                            |   |                         |
| <b>Тема 2</b>   | <b>Лекции</b>   | 2                           | Коммуникат                 | ПК-3,ПК                                   | тест                    |

|   |   |   |  |  |                     |
|---|---|---|--|--|---------------------|
| Стратегическое планирование   | Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Критерии выбора стратегий, их характеристика.  |   | ивная лекция                           | – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1         |                     |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2 | Круглый стол                           | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | тест                |
|   | Формулирование видения, миссии и целей предприятия. Комплексная оценка факторов внешней среды и их влияние на перспективы развития предприятия. Формирование целей и задач предприятия. Характеристика общей, конкурентной и функциональной стратегий.  |   |  |  |                     |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b>  | 6 |  | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест                |
| Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии. |   |   |  |  |                     |
| Тема 3 Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки  | <b>Лекции</b>   | 2 | Традиционн ое заняти                   | ПК-13/1<br>ПК-18/1                     | Контрольн ая работа |
|   | Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования. |   |  |  |                     |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2 | Деловая игра                           | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | Контрольн ая работа |
|   | Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Коммерческо-экономическая сущность бизнес-плана. Методологические основы разработки бизнес-плана. Основные этапы формирования проекта.  |   |  |  |                     |
| <b>Самостоятельная работа студента</b>  | 6   |   | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | Контрольн ая работа                    |                     |
| Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес-плана.                            |   |   |  |  |                     |
| Тема 4 Вводные разделы  | <b>Лекции</b>   | 2 | Традиционн                             | ПК-13/1                                | тест                |

|   |   |   |                       |  |       |
|---|---|---|-----------------------|--|-------|
| бизнес-плана                              | Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара. |   | ое занятие            | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 |       |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Концепция бизнеса (резюме ): последовательность изложения. Общее описание предприятия по ключевым элементам. Понятие «комплексная услуга». Методы оценки конкурентоспособности.  | 2 | Дискуссия             | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест  |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b><br>Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей.   | 6 |                       | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | тест  |
| Тема 5 Аналитические разделы бизнес-плана | <b>Лекции</b><br>Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка  | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/1 | опрос |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Матрица конкуренции по М. Портеру. Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов.  | 2 | Традиционн ое занятие | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b><br>Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта».   | 6 |                       | ПК-3,ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование  |   |                       |  |       |
| Тема 6 Внутрифирменные                    |   |   |                       |  |       |



|  |   |   |                      |   |       |
|--|---|---|----------------------|---|-------|
| разделы бизнес-плана                   | <p>рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Матрица конкуренции по М. Портеру. Назначение и цель раздела «План маркетинга». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела «План производства». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела «Организационный план». Характеристика подразделов. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела «Оценка рисков и страхование». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия. Структура аналитических разделов бизнес-плана. Направления комплексного исследования рынка. Методы прогнозирования объема продаж. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела «Юридический план». Структура внутрифирменных разделов. Выбор и обоснование стратегии маркетинга предприятия. Оценка рисков проекта бизнес-плана. Изучение методов оценки потенциальных рисков.</p> | 2 | Традиционное занятие | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |
| <b>Самостоятельная работа студента</b> | <p>Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов. Анализ методов исследования конкурентов. Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Учет рисков в предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков</p>   | 6 |                      | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | опрос |

|  |  |    |                      |   |                    |
|--|--|----|----------------------|---|--------------------|
| <p><b>Тема 7</b> Финансовый раздел бизнес-плана.</p>             | <p><b>Самостоятельная работа студента</b><br/> Назначение и особенность раздела «Финансовый план». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности. Характеристика показателей эффективности проекта. Расчет критического объема продаж и построение графика безубыточности. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Методы расчета срока окупаемости. Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.</p> | 6  | Традиционное занятие | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | тест               |
| <p><b>Тема 8</b> Содержание и стадии реализации бизнес-плана</p> | <p><b>Самостоятельная работа студента</b><br/> Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и системы контроля за выполнением бизнес-плана. Планирование процесса реализации бизнес-плана. Характеристика основных стадий реализации проекта. Планирование бюджета внедрения бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Недостаток творческого подхода. Неумение влиять на людей. Недостаточное понимание особенностей управленческого учета.</p>  | 6  |                      | ПК-3, ПК – 7, ПК – 13, ПК-18, ПК - 21/2 | контрольная работа |
| <p><b>Вид итогового контроля: зачет</b></p>                      |  | 2  |                      |   |                    |
| <p style="text-align: right;"><b>Всего:</b></p>                  |  | 72 |                      |   |                    |

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях  
Очная форма обучения

| Семестр | Вид занятия<br>(Л, ПР,<br>ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------------|---|------------------|
| 8       | Л                             | Коммуникативная лекция                                | 6                |
|         | ПР                            | Дискуссия, деловая игра, круглый стол                 | 8                |
| Итого:  |                               |   | 14               |

Очно-заочная форма обучения

| Семестр | Вид занятия<br>(Л, ПР,<br>ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------------|---|------------------|
| 8       | Л                             | Коммуникативная лекция                                | 4                |
|         | ПР                            | Дискуссия, деловая игра, круглый стол                 | 8                |
| Итого:  |                               |   | 12               |

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных кейс-заданий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Бизнес-планирование», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: дифференцированный зачет

### 7.2. Организация контроля осуществляется в соответствии с ФОС

### 7.3. Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития

5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве
8. Титульный лист и резюме бизнес – плана
9. Описание вида деятельности, продукта или услуги
10. Жизненный цикл товара
11. Оценка рынков сбыта продукции
12. Сетка развития товара и рынка
13. Сегментирование рынка
14. Конкуренция на рынках сбыта
15. Матрица конкуренции по М. Портеру
16. Содержание раздела «План маркетинга»
17. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта»
18. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг»
19. Выбор метода установления цен
20. Оценка спроса и издержек производства
21. Схема распространения товара
22. Методы стимулирования продаж (сбыта)
23. Формирование общественного мнения
24. Система контроллинга маркетинга
25. Содержание раздела «План производства»
26. Схема производственных потоков
27. Содержание раздела «Организационный план»
28. Организационная структура предприятия
29. Кадровая политика фирмы
30. Правовое обеспечение деятельности фирмы
31. Организационно-правовые формы предприятия
32. Оценка риска и страхования
33. Содержание раздела «Финансовый план»
34. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование»
35. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
36. Особенности работы с иностранными инвесторами
37. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в планировании
38. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана
39. Консалтинг-менеджмент
40. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
41. Типичные ошибки в бизнес – планировании
42. Реинжиниринг бизнеса

#### **7.4.Критерии оценки**

##### **Критерии дифференцированного зачета**

Оценка успеваемости студентов основана на регулярном выполнении ими различных практических заданий, а также тестов и контрольных работ. Данные виды контроля проводятся на протяжении всего семестра с интервалом от двух до четырех недель, в зависимости от изучаемого материала и объема разделов дисциплины.

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое

затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«Незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения  |
|------|---|---|
| 1    | Аудитория №402  | <p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1:<br/>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz<br/>8192 ОЗУ<br/>HDD Объем: 500 ГБ<br/>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2:<br/>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz<br/>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ<br/>Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3:<br/>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz<br/>4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ<br/>Монитор Samsung 940NW<br/>Акустическая система 2.0<br/>Интерактивная доска Smart Board<br/>Проектор Epson EH-TW535W</p> |
| 2    | Аудитория №403  | <p>Системный блок:<br/>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180<br/>2048 ОЗУ; 320 HDD<br/>Монитор АОС 2470W<br/>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>  |
| 3    | Аудитория №405  | <p>Системный блок:<br/>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180<br/>2048 ОЗУ; 320 HDD<br/>Монитор АОС 2470W<br/>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>  |
| 4    | Аудитория №302  | <p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок:<br/>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz<br/>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ<br/>Монитор Acer P206HL - 20 дюймов<br/>Акустическая система Sven<br/>Интерактивная доска Smart Board<br/>Проектор Epson EH-TW535W</p>  |
| 5    | Аудитория №303  | <p>Системный блок:<br/>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200<br/>2048 ОЗУ; 320 HDD</p>   |

|    |                              |   |
|----|------------------------------|---|
|    |                              | Монитор Samsung SyncMaster 940NW<br>Акустическая система Sven<br>Проектор Nec M260W   |
| 6  | Аудитория №305               | Системный блок:<br>Процессор Intel® Core™2 Duo E8500<br>2048 ОЗУ; 250 HDD<br>Монитор Samsung SyncMaster 940NW<br>Акустическая система Sven<br>Проектор Nec M260W  |
| 7  | Аудитория №306               | 12 компьютеров<br>Системный блок:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz<br>8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ<br>Монитор DELL EX231W - 24 дюйма<br>Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с<br>акустической системой<br>Проектор Epson EB-440W  |
| 8  | Аудитория №308               | Системный блок:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz;<br>8192 ОЗУ<br>HDD Объем: 500 ГБ<br>Монитор DELL EX231W - 24 дюйма<br>Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с<br>акустической системой<br>Проектор Epson EB-440W   |
| 10 | Аудитория №109               | 11 компьютеров<br>Системный блок:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz<br>4096 МБ ОЗУ<br>SSD Объем: 120 ГБ<br>Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма<br>Акустическая система Sven<br>Интерактивная доска Smart Board<br>Проектор Epson EH-TW535W  |
| 11 | Аудитории № 309, 310, 311    | 1 моноблок<br>Модель: Lenovo V530-24ICB<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz<br>8192 ОЗУ<br>SSD Объем:240 ГБ<br>Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.<br>Диагональ экрана - 24 дюйма<br>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.<br>Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. |
| 14 | Аудитория № 410, 411,<br>412 | 1 моноблок<br>Модель: HP 24 - 10145UR<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz<br>16384 ОЗУ<br>SSD Объем:500 ГБ<br>Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.<br>Диагональ экрана - 24 дюйма<br>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.<br>Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.    |

## **9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью**

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная литература**

1. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/14621](http://www.dx.doi.org/10.12737/14621). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/534877>
2. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учеб. пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102289-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018442>.
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/503293>

## 10.2. Дополнительная литература

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1091501>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/538741>
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/937272>
4. Прикладная экономика и менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие к организации практических занятий со студентами / под общ.ред доктора соц. наук, проф. В.Д.Байрамова. - М. : МГГЭУ, 2016. - 177 с. - ISBN 798-5-9799-0073-5. URL: <http://portal.mgsgi.ru/upload/iblock/7bd/jbzgafqcqnt%20pfkxqppbv%20d%20pfdhsnlhdz.pdf>
5. Менеджмент: практикум / сост. Е.М.Бабанова; рец. Т.В.Заколодина; В.В.Жариков. - М.: МГГЭУ, 2015. - 62с. - 150.00.

## 10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

### *программное обеспечение:*

Microsoft Office Standard 2010

### *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

Электронно-библиотечная система Znaniium.com <https://new.znaniium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>