

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 Ю.Н.Нестеренко

«9» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.31 Управленческий учет

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Международный менеджмент

Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц. Чугумбаев Р.Р.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения протокол № 15 от «9» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

по дисциплине «Управленческий учет»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	1.1. Основные понятия и термины бухгалтерского управленческого учета.	ОПК-2 ПК-14	Опрос, дискуссии	Вопросы для подготовки к экзамену
2	1.2. Затраты, их классификация и поведение	ОПК-2 ПК-14	Опрос, дискуссии, тестирование	Вопросы для подготовки к экзамену
3	1.3. Анализ системы «затраты-объем-прибыль».	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка выполнения практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
4	1.4. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ОПК-2 ПК-14	Контрольная работа №1, проверка практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
5	1.5. Попроцесный метод калькулирования себестоимости	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка выполнения практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
6	1.6. Планирование и контроль затрат. Учет нормативных затрат.	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка практических заданий, проверка реферата	Вопросы для подготовки к экзамену
7	1.7. Бюджетное (сметное) планирование	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка выполнения практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
8	1.8. Финансовый бюджет	ОПК-2 ПК-14	Опрос, дискуссии, тестирование	Вопросы для подготовки к экзамену

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

9	2.1 Анализ отклонений как средство контроля затрат.	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
10	2.2 Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений.	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка выполнения практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену
11	2.3 Принятие решения в области ценообразования	ОПК-2 ПК-14	Опрос, проверка выполнения практических заданий, Контрольная работа №2	Вопросы для подготовки к экзамену
12	2.4. Стратегический управленческий учет	ОПК-2 ПК-14	Проверка практических заданий	Вопросы для подготовки к экзамену

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учёта для формирования учётной политики и принятие решений на основе данных управленческого учёта

2.Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос, коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи (задания): а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой	Тематика рефератов

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.	
--	---	--

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
<i>ОПК-2</i>			
		Знает	
<i>ОПК-2</i>	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ОПК-2/1</i> - принципы бухгалтерского управленческого учёта; - порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ;	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает принципы бухгалтерского управленческого учёта, в том числе порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ОПК-2/1</i> - принципы бухгалтерского управленческого учёта; - порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ;	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о принципах бухгалтерского управленческого учёта, в том числе порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2		Знает	
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2/2 - принципы бухгалтерского управленческого учёта; - порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ;	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные принципы бухгалтерского управленческого учёта, в том числе порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2/3 - принципы бухгалтерского управленческого учёта; - порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач и направления их использования;	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Показывает глубокие знания принципов бухгалтерского управленческого учёта, в том числе порядок сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.
		Умеет	
	Недостаточный уровень	ОПК-2/1 - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	Студент не умеет: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ;
	Базовый уровень	ОПК-2/1 - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	Студент испытывает затруднения при: - работе с порядком сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ;
	Средний уровень	ОПК-2/2 - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	Студент умеет самостоятельно - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта;
	Высокий уровень	ОПК-2/3 - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта с высокой степенью эффективности;	Студент умеет на высоком уровне - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта с высокой степенью эффективности;
		Владеет	
	Недостаточный уровень	ОПК-2/1 - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;	Студент не владеет навыками: - сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
Базовый уровень	ОПК-2/1 - навыками сбора, анализа и обработки данных,	Студент владеет основными навыками: - сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения	

		необходимых для решения профессиональных задач;	профессиональных задач
	Средний уровень	<i>ОПК-2/2</i> - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта;	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками: - сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта; Студент допускает незначительные ошибки при формировании бухгалтерских проводок и бухгалтерской финансовой отчётности.
	Высокий уровень	<i>ОПК-2/3</i> - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта с высокой степенью эффективности.	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а также - навыками современных методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в современных системах ведения учёта с высокой степенью эффективности.
		Знает	
<i>ПК-14</i>	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-14/1</i> - принципы бухгалтерского финансового учёта; - порядок формирования бухгалтерских проводок;	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает принципы бухгалтерского финансового учёта, в том числе учета денежных средств, рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и порядок формирования на его основе бухгалтерских проводок.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-14/1</i> - принципы бухгалтерского финансового учёта; - порядок формирования бухгалтерских проводок;	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о принципах бухгалтерского финансового учёта, в том числе учета денежных средств, рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, порядке формирования на его основе бухгалтерских проводок.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-14/2</i> - методику подготовки бухгалтерской финансовой отчетности;	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные принципы бухгалтерского финансового учёта, порядок подготовки бухгалтерской финансовой отчётности.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-14/3</i> - направления использования бухгалтерской финансовой отчетности;	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Показывает глубокие знания принципов бухгалтерского финансового учёта, порядка подготовки бухгалтерской финансовой отчётности и направления её использования.
		Умеет	
	Недостаточный уровень	<i>ПК-14/1</i> - осуществлять документирование хозяйственных операций, - формировать порядок учета денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки;	Студент не умеет: - осуществлять документирование хозяйственных операций, - формировать порядок учёта денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки;
	Базовый уровень	<i>ПК-14/1</i> - осуществлять документирование хозяйственных операций, - проводить учет денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки;	Студент испытывает затруднения при: - работе с порядком документирования хозяйственных операций, - формировании порядка учёта денежных средств, - разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - формировании на его основе бухгалтерских проводок;
	Средний уровень	<i>ПК-14/2</i> - осуществлять документирование хозяйственных операций, - проводить учет денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки; - формировать бухгалтерскую финансовую отчётность;	Студент умеет самостоятельно - осуществлять документирование хозяйственных операций, - формировать порядок учёта денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки;
	Высокий уровень	<i>ПК-14/3</i> - осуществлять документирование хозяйственных операций, - проводить учет денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации,	Студент умеет на высоком уровне - осуществлять документирование хозяйственных операций, - формировать порядок учёта денежных средств, - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации, - формировать на его основе бухгалтерские проводки;

		<ul style="list-style-type: none"> - формировать на его основе бухгалтерские проводки; - формировать бухгалтерскую финансовую отчетность и анализировать её; 	
		Владеет	
Недостаточный уровень	<i>ПК-14/1</i>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками документирования хозяйственных операций, - навыками самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - навыками самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - навыками самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - навыками самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности; 	<p>Студент не владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документирования хозяйственных операций, - самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности;
Базовый уровень	<i>ПК-14/1</i>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками документирования хозяйственных операций, - навыками самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - навыками самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - навыками самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - навыками самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности; 	<p>Студент владеет основными навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документирования хозяйственных операций, - самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности;
Средний уровень	<i>ПК-14/2</i>	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами документирования хозяйственных операций, - навыками самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - навыками самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - навыками самостоятельного формирования 	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных методов документирования хозяйственных операций, - самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности;

		<p>бухгалтерских проводок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности; 	<p>Студент допускает незначительные ошибки при формировании бухгалтерских проводок и бухгалтерской финансовой отчетности.</p>
	Высокий уровень	<p>ПК-14/3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения возможности использования современных методов документирования хозяйственных операций в различных сферах деятельности; - методами формирования бухгалтерской финансовой отчетности с учетом роли финансовых рынков и институтов. 	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а также</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками современных методов документирования хозяйственных операций, - навыками самостоятельной работы по организации учета денежных средств, - навыками самостоятельной работы по разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации, - навыками самостоятельного формирования бухгалтерских проводок; - навыками самостоятельного формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения

обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме,

подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения опроса

1. Модели управления затратами коммерческой организации.
2. Калькулирование себестоимости продукции для целей бухгалтерского и управленческого учета.
3. Планирование и контроль в системе управления затратами.
4. Трансфертное ценообразование, его использование в целях управленческого учета.
5. Система бюджетного планирования организации.
6. Методика составления оперативного бюджета организации
7. Использование инструмента нормативных затрат в системе управленческого учета.
8. Система контроля затрат на предприятии.
9. Использование системы стандарт – костинг в бухгалтерском и управленческом учете.
10. Анализ и планирование денежных потоков на предприятии.
11. Особенности построения попередельного и позаказного методов формирования себестоимости продукции.
12. Особенности построения общего (главного) бюджета предприятия.
13. Анализ «затраты – объем – прибыль» в процессе принятия решения.
14. Анализ безубыточности многопродуктового производства.
15. Анализ запаса прочности.
16. Управленческий и финансовый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
17. Управленческий и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
18. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
19. Организация нормативного учета (на примере конкретной организации).
20. Организация учета по переменным затратам (на примере конкретной организации).
21. Организация внутреннего аудита в рамках системы управленческого контроля.
22. Использование данных управленческого учета для оценки эффективности производственных инвестиций.
23. Использование системы «стандарт-костинг» при расчете затрат на производство продукции.
24. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам возникновения затрат.
25. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
26. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
27. Планирование использования материалов и затрат по их приобретению.
28. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов.
29. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов.
30. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

1 Задачи репродуктивного уровня

Задание 1 .

Установите соответствие указанных категорий и перечисленные ниже затрат компаний.

Категория затрат	Затраты
1. Постоянные. 2. Переменные. 3. Полупеременные.	А) амортизация оборудования, здания; Б) прямые трудовые затраты; В) затраты инструментов; Г) затраты на отопление; Д) налог на имущество; Е) косвенные трудовые затраты; Ж) затраты на электроэнергию; З) заработная плата управленческого персонала; И) затраты на телефон; К) прямые материальные затраты.

Задание 2.

Определите, какие косвенные накладные расходы относятся к общепроизводственным (производственным) и общехозяйственным (непроизводственным) расходам.

Категория затрат	Затраты
1.Общепроизводственные. 2.Общехозяйственные.	А) амортизация оборудования и транспортных средств; Б) расходы по техническому управлению; В) затраты, связанные с подготовкой и организацией производства; Г) текущий уход и ремонт оборудования; Д) расходы по управлению снабженческо-заготовительной деятельностью; Е) содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря; Ж) энергетические затраты на оборудование; И) оплата услуг, оказываемых внешними организациями.

Задание 3.

Какой метод калькулирования затрат на производство – позаказный или попроцессный – следует рекомендовать в следующих организациях:

Метод калькулирования	Организация
1. Позаказный. 2. Попроцессный.	а) стоматологическая поликлиника; б) авторемонтная мастерская; в) салон-парикмахерская; г) нефтеперерабатывающий завод; д) кондитерская фабрика; е) издательско-полиграфическое объединение.

Задание 4.

Предприятие производит и продает два вида продукции А и Б. Каждый из видов продукции проходит два производственных процесса (1 и 2). В первом переделе на единицу А затрачивается 20 часов, а на единицу продукцию Б – 30 часов, во втором переделе – 10 и 40 часов соответственно. В первом процессе труд оплачивается 1400 руб. за час, во втором процессе – 1100 руб. в час.

Вид затрат, тыс.руб.	Процесс	Продукция А	Продукция Б
Материальные затраты:			
Основные материалы		650 000	2 800 000
Вспомогательные материалы	1 процесс	150 000	

	2 процесс	200 000	
Заработная плата вспомогательных рабочих	1 процесс	100 000	
	2 процесс	145 000	
Амортизация машин и оборудования		1 000 000	
Электрoэнергия		1 150 000	
Отопление и освещение		350 000	
Транспортные расходы по доставке готовой продукции покупателям		700 000	
Расходы по рекламе		25 000	
Расходы по технике безопасности		100 000	

Оба вида продукции изготавливают из одинаковых материалов. За год продано 5000 ед. продукции А и 10000 ед. продукции по цене 500 000 руб. за единицу продукции А и 800 000 руб. за единицу продукции Б. Дополнительная информация дана в таблице.

Наименование процесса	Площадь, кв.м.	Балансовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	Часы работы основных производственных рабочих, час	Численность занятых в производстве чел.
Процесс 1	80 000	800 000	400 000	30
Процесс 2	120 000	500 000	450 000	70
Итого:	200 000	1 300 000	850 000	100

Требуется:

1. Распределить накладные расходы, используя разные базы распределения.
2. Анализировать полученный результат распределения производственных накладных расходов.
3. Рассчитать нормы возмещения накладных расходов для процессов 1 и 2.
4. Рассчитать полную себестоимость производства и реализации единицы каждого вида продукции.
5. Рассчитать прибыль или убыток на единицу продукции каждого вида.

Задание 5.

Распределите методы учета затрат и калькулирования по трем признакам классификации.

Признаки классификации	Методы учета Затрат и калькулирования
1. Объект учета затрат. 2. Полнота учета затрат. 3. Оперативность учета и контроля затрат.	а) учет фактической себестоимости; б) калькулирование полной себестоимости; в) позаказный метод; г) попередельный метод; д) учет нормативных затрат; е) калькулирование неполной себестоимости; ж) попроцессный метод.

1. Задачи реконструктивного уровня

Задача 1. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 руб. Переменные затраты прямо пропорциональны объему производства. Определить величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 руб. и точку безубыточности в

количественном и стоимостном выражении. Определить прибыль при существующей ситуации.

Задача 2. Имеются следующие данные по предприятию, выпускающему телевизоры:

1. Цена 500 тыс. руб. 100%
2. Переменные затраты 300 тыс. руб. 60%
3. Маржинальная прибыль 200 тыс. руб. 40%

Предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. По мнению отдела маркетинга, увеличение ежемесячных затрат на рекламу на 10 000 ден.ед. позволит увеличить объем выпуска на 30 000 ден.ед., а следовательно, приведет к увеличению прибыли. Обосновать целесообразность увеличения затрат на рекламу. Являются ли затраты на рекламу в данном случае релевантными?

Задача 3. Компания производит продукт, переменные затраты на единицу которого составляют 50 ДЕ. Постоянные затраты в сумме 1 000 000 ДЕ распределяются на базе количества произведенных единиц. Цена продажи вычисляется путем прибавления 10 % наценки к полным затратам. Чему будет равна цена продажи единицы продукта при объеме производства 100 000 единиц.

Задача 4. Предприятие выпускает один вид продукции А. Максимальный объем производства 100 000 шт. Учредители считают, что в сопоставлении с производственной мощностью, прибыль неудовлетворительна. Они предполагают, что прибыль должна составлять 10% выручки от реализации продукции. В качестве основы для принятия решений используются следующие исходные данные:

Показатели	Сумма, руб.
<i>Постоянные затраты:</i>	
40% общей суммы затрат на заработную плату	4 661 703
Содержание аппарата управления цехами	3 312 518
Общепроизводственные расходы	1 470 163
Административные и общие расходы	1 200 338
Расходы на рекламу	2 419 255
Уплаченные проценты за пользование кредитами банка	2 307 597
Амортизация	3 238 080
Итого	18 609 654
<i>Переменные затраты:</i>	
60% общей суммы затрат на заработную плату	6 992 555
Сырье и материалы	16 850 252
Вспомогательные материалы	10 013 436
Итого	33 856 243

При цене 560 руб. за штуку выручка может составить в год 56 млн. руб.

Требуется:

1. Начертить три графика, которые при объеме производства в 100 000 шт. в год показывали бы прибыль в размере 56 млн. руб. за счет:
 - увеличения продажной цены;
 - снижения постоянных затрат;
 - снижения переменных затрат.
2. Определить точку безубыточности в каждом из трех случаев.

3. Какой из рассмотренных вариантов предпочтительней для достижения заданной прибыли – 56 млн. руб. в год?

Задача 5. Фирма производит один вид продукции. Постоянные расходы фирмы в отчетном периоде – 25000 руб., переменные – 18 руб. на единицу продукции. Производственная мощность составляет 2500 шт. в месяц. Цена реализации 1 штуки – 32 руб. На основе анализа точки безубыточности определить общую сумму затрат на производство, выручку от реализации всего объема производства, величину прибыли, величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность. Если фирма получит заказ только на 1500 шт., то какова должна быть минимальная величина постоянных расходов для достижения точки безубыточности?

Задача 6. Фирма производит 3 продукта – X, Y, Z. Определить себестоимость изделий X, Y, Z распределяя накладные расходы:

2. традиционным методом
 - а) база распределения – время работы рабочих;
 - б) приемка материалов – база распределения – расходы на материалы, остальные накладные расходы на базе распределения – время работы оборудования
 3. по методу ABC
- Данные о затратах, объеме производства и носителях издержек

Задача 7

Постоянные затраты составили в течение месяца 960000 руб., переменные на 1 штуку – 600 руб. Цена изделия – 1200 руб.

Определить себестоимость изделия, прибыль от его реализации и коэффициент выручки при продаже:

- а) 2000 шт.;
- б) 500 шт.

Какой объем продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

Задача 8 Чему будет равен критический объем, если цена реализации – 6000 руб., переменные затраты на единицу – 4000 руб., постоянные затраты за период – 100 000 руб. При каком объеме продаж удастся получить прибыль в размере 800 000 руб. Какая цена реализации позволит получить такую же прибыль?

Используя следующие данные, построить:

- график безубыточности;
- график «прибыль-объем».

Объем производства и продаж – 6000 шт.;

Цена – 12 руб.;

Средние переменные издержки – 7 руб./шт.;

Постоянные издержки – 20000 руб.

Задача 9. Фирма производит три вида продукции. Маркетинговые исследования определили расчетный спрос на изделие А – 2 000 ед, на изделие Б – 3 000 ед, на изделие С – 4 000 ед. В настоящее время производственные возможности ограничены 60 000 маш.-ч и недостаточны для обеспечения потребностей сбыта по всем видам продукции. Определите оптимальный план производства (штук).

Задача 10. Компания планирует продать 200 000 ед. продукции В. Постоянные затраты 400 000 ДЕ; переменные затраты 60 % от цены продажи. Для того чтобы иметь операционную прибыль 100 000 ДЕ, цену продажи единицы продукции следует установить.

Задача 11. Известны следующие данные: Структура себестоимости в базовом периоде: материальные затраты - 60%; заработная плата - 25%; амортизация - 10%; прочие затраты - 5%. Сумма затрат в базовом периоде составила 200 000 р.

Как изменится структура затрат в плановом периоде, если объём производства увеличится на 30%? Доля условно- постоянных затрат в затратах на материалы - 20%; в затратах на заработную плату - 25%.

Задача 12. Себестоимость одной тонны ацетона 6500 р., в том числе условно- постоянные расходы 25%. Рассчитать себестоимость одной тонны и её абсолютное и относительное изменение, если объём производства возрастёт с 5000 т до 8000 т. Определите цену одной тонны ацетона при условии увеличения объёма производства, если рентабельность продукции составляет 25%.

Задача 13. Себестоимость единицы продукции равна 20 000 р., в том числе переменные расходы 75%. Годовой объём производства 100 шт. Рассчитать себестоимость единицы годового объёма, если:

- а) объём возрастёт на 10%;
- б) объём уменьшится на 10%.

Определите цену единицы продукции в том и другом случае при условии, что рентабельность продукции составляет 20%.

Задача 14. Сумма материальных затрат, понесенных предприятием в связи с выполнением всех четырех заказов, — 700 000. руб. Согласно учетной политике предприятия общехозяйственные расходы не подлежат распределению между заказами их прогнозируемое значение – 160 000. В соответствии с приведенными расчетами бюджетная ставка распределения косвенных производственных расходов — 1,9. Ставка распределения косвенных непроизводственных расходов — 2,5.

Заказ	Прямая заработная плата, отнесенная на заказ, руб.	Косвенные расходы, отнесенные на заказ, руб.
А	230 000	
Б	110 000	
В	76 000	
Г	190 000	
Итого		

По истечении отчетного периода выяснилось, что фактическая сумма общепроизводственных расходов меньше прогнозируемой на сумму 15 000 руб. Оформить записи, завершающие отчетный период и определить уровень существенности отклонения.

Задача 15. Сумма материальных затрат, понесенных предприятием в связи с выполнением всех четырех заказов, — 850 000 руб. Согласно учетной политике предприятия общехозяйственные расходы не подлежат распределению между заказами. В соответствии с приведенными расчетами бюджетная ставка распределения косвенных производственных расходов — 1,9.

Заказ	Прямая заработная плата, отнесенная на заказ, руб.	Косвенные расходы, отнесенные на заказ,

		руб.
А	280 000	
Б	80 000	
В	105 000	
Г	120 000	
Итого		

По истечении отчетного периода выяснилось, что фактическая сумма общепроизводственных расходов больше прогнозной на сумму 28 000 руб. Оформить записи, завершающие отчетный период и определить уровень существенности отклонения.

Задача 16. Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. За год реализуется 1000 шт. продукции по цене 3000 руб. за единицу. Совокупные переменные затраты на выпуск продукции составляют 2 000 000 руб., постоянные расходы – 500 000 руб.

Требуется:

1. На основании этой информации найдите точку критического объема выпускаемой продукции. Определите объем производства в точке безубыточности.
2. Рассчитайте маржинальный и чистый доходы на весь выпуск и единицу продукции.

Задача 17. По предприятию, охватывающему три передела, за отчетный период имеется следующая информация:

Показатель	Передел I	Передел II	Передел III
Количество произведенных полуфабрикатов, шт.	24000	20 000	18 000
Добавленные затраты каждого передела, тыс. руб.	600	680	550

Затраты на сырье и материалы в расчете на единицу продукции — 140 руб. Административно-управленческие расходы за отчетный период — 600 тыс. руб. Реализовано в течение отчетного периода 17 000 ед. продукции. Местом потребления сырья и материалов является I передел.

Определить:

- себестоимость единицы полуфабрикатов на выходе каждого передела,
- себестоимость единицы запасов полуфабрикатов

Задача 18. По предприятию, охватывающему три передела, за отчетный период имеется следующая информация:

Показатель	Передел I	Передел II	Передел III
Количество произведенных полуфабрикатов, шт.	4000	3 000	1 500
Добавленные затраты каждого передела, тыс. руб.	800	600	500

Затраты на сырье и материалы в расчете на единицу продукции — 100 руб. Административно-управленческие расходы за отчетный период — 300 тыс. руб. Реализовано в течение отчетного периода 9 000 ед. продукции. Местом потребления сырья и материалов является I передел.

Определить себестоимость единицы готовой продукции

Задача 19. Производство состоит из трех переделов. Каждому переделу соответствует свой аналитический счет, открываемый к счету 20. Стоимость сырья, поступившего в переработку, отражается лишь в I переделе (9000 руб.), затраты I-го цеха по переработке (добавленные затраты 2100 руб.), II передела 9600 руб. После обработки во II переделе половина полуфабрикатов реализована на сторону. Оставшаяся часть поступает в третий, заключительный передел, где затраты на окончательную обработку такого количества полуфабрикатов — 5 000 руб.

Приведите информацию о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела, о себестоимости полуфабриката при реализации на сторону и об остатках незавершенного производства в местах его нахождения.

Задача 20. Ожидаемая сумма косвенных расходов на предстоящий период составляет 200 000 руб. В качестве базы для их распределения выбрана заработная плата основных производственных рабочих, которая, по оценкам бухгалтерии, ожидается в сумме 325 000 руб.

в карточке учета издержек по заказу А содержится следующая информация:

фактически израсходованные материалов — 80 000 руб.;

фактические затраты на оплату труда основных производственных рабочих 128 000 руб.

Учетной политикой предприятия прямого списания общехозяйственных расходов не предусмотрено, прогнозная оценка непроизводственных косвенных расходов, т.е. оборота по дебету счета 26 составляет 78 500 руб. рассчитать полную себестоимость изготовления заказа А.

3. Задачи творческого уровня

Практическое задание 1. Организация производит и продает один вид продукции. Цена продаж единицы продукции – 200 руб., переменные затраты на единицу продукции – 80 руб. Постоянные затраты периода – 240 000 руб. Необходимо определить:

- 1) точку безубыточности в единицах продукции и стоимостном выражении;
- 2) количество единиц продукции, которое необходимо произвести и продать для получения прибыли 24 000 руб.;
- 3) изменение безубыточности деятельности при увеличении постоянных затрат на 10%;
- 4) изменение безубыточности деятельности переменных затрат до 100 руб.;
- 5) изменение безубыточности деятельности продаж на 20%.

Практическое задание 2. Организация производит и продает один вид продукции. Цена продаж единицы продукции – 400 руб., переменные затраты на единицу продукции – 125 руб. Общие постоянные затраты периода – 130 625 руб. Обычный объем производства и продаж – 435 ед. продукции в месяц.

Необходимо определить, за счет какого изменения каждого из факторов: цены продаж единицы продукции, удельных переменных затрат, общих постоянных затрат, обеспечится безубыточность деятельности организации.

Практическое задание 3. Организация «Сфера» производит и продает через сеть розничной торговли свою продукцию в объеме 2 450 ед. в месяц. В настоящее время ее производственные мощности загружены на 70%; потенциально они предназначены для производства 3 500 ед. продукции ежемесячно. Специалисты отдела маркетинга

утверждают, что падение спроса на продукцию временно, в перспективе ожидается более полная загрузка оборудования. Имеется следующая информация по данному виду продукции

Показатели	На весь объем производства (2 450 ед.), руб.	На единицу продукции, руб.
Выручка/цена продаж	477 750	195
Затраты:		
– прямые трудовые (труд основных производственных рабочих)	122 500	50
– прямые материальные (основные производственные материалы)	85750	35
– переменные ОПР	36750	15
– постоянные ОПР	24500	10
– административные и коммерческие	49000	20
Итого затрат:	318500	130
Прибыль/убыток от продаж	159 250	65

Организация «Омега» предлагает заказ на производство партии продукции в объеме 800 ед., которую она намерена приобрести по цене 120 р. за единицу, но с условием особой перфорации на изделии, что потребует дополнительных затрат от организации «Сфера» в размере 5 руб. на единицу продукции. Следует ли организации «Сфера» принимать заказ на таких условиях?

Практическое задание 4. Организация производит четыре вида продукции – А, Б, В и Г, информация по которым представлена в таблице.

	А	Б	В	Г
Цена продаж единицы продукции, руб.	240	300	280	160
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	140	180	130	90
Маржинальный доход на единицу продукции, руб.	100	120	150	70
Время работы оборудования на единицу продукции, маш.-час	4	3	5	2
Максимальный спрос на продукцию, ед.	1000	800	600	700
Необходимое время работы оборудования для производства продукции в месяц, маш.-час	4000	2400	3000	1400

Однако из-за того, что часть оборудования занята производством специального заказа, выполняемого с прошлого месяца, а другая часть оборудования в результате поломки находится в ремонте, производственная мощность в предстоящем периоде (2-3 месяца) ограничивается 8 900 маш.-час. Необходимо разработать структуру производства продукции в сложившихся условиях.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-14.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Контрольные работы

Работа 1.

Расчет производственной и полной себестоимости продукции, работ, услуг по методу учета полных затрат и учета переменных затрат. Расчет прибыли от основного вида деятельности.

Расчет критической точки. Расчет маржинальной прибыли. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.

Расчет критической точки. Расчет маржинальной прибыли. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.

Работа 2

Расчет себестоимости при позаказном и по процессорном методе калькулирования себестоимости продукции

Расчет себестоимости единицы продукции по системе директ-костинг.

Расчет себестоимости продукции и объема незавершенного производства при позаказном методе калькулирования себестоимости продукции.

Расчет себестоимости продукции и объема незавершенного производства при попроцессорном методе калькулирования себестоимости продукции.

Работа 3.

Расчет бюджетов : бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках.

Расчет финансового бюджета: бюджет капитальных расходов, прогноз денежных потоков, прогнозный отчет о финансовом положении.

Расчет гибкого бюджета, расчет отклонений. анализ отклонений.

Тесты

1. Построение системы управленческого учета в организации заключается:

А) в формировании набора формализованных процедур, обеспечивающих менеджеров всех уровней информацией, полученной как из внутренних, так из внешних источников, для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции;

Б) в формировании набора процедур, обеспечивающих менеджеров всех уровней информацией, полученной из внешних источников, для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции;

В) в организации подразделения, доходы, затраты и расходы которого могут быть отражены в отдельной отчетности, что позволяет управлять его деятельностью с целью оптимизации прибыли;

Г) в выделении отдельных групп потребителей, отличающихся формированием спроса на тот или иной товар, реакцией на отдельные элементы маркетинга.

2. Основной целью управленческого учета является:

А) учет ресурсов организации;

Б) контроль и анализ финансово-хозяйственной деятельности;

В) предоставление руководству организации полного комплекса фактических, плановых и прогнозных данных о функционировании предприятия как экономической и производственной единицы с целью обеспечения возможности принимать экономически взвешенные

управленческие решения;

Г) планирование, прогнозирование и оценка прогноза.

3. Переменные затраты – это:

А) операционные затраты, которые прямо и пропорционально изменяются при изменении объема производства или реализации, использования мощностей, либо другой метрики деятельности;

Б) затраты на подготовку к работе, включающие затраты на планирование, оснащение, наем и обучение трудовых ресурсов перед запуском производства; переезд; подготовка мощностей; другие соответствующие административные расходы;

В) затраты, возникающие в результате выплаты или обязательства оплатить приобретенные активы или услуги; длительный убыток, подлежащий оплате;

Г) элемент затрат или расходов, который не зависит от объема деятельности в краткосрочном периоде.

4. Какие затраты не включаются в полную производственную себестоимость:

А) переменные общепроизводственные расходы;

Б) постоянные общепроизводственные расходы;

В) расходы на продажу;

Г) прямые трудовые затраты.

5. Компания производит продукт, переменные затраты на единицу которого составляют 50 ДЕ. Постоянные затраты в сумме 1 000 000 ДЕ распределяются на базе количества произведенных единиц. Цена продажи вычисляется путем прибавления 10 % наценки к полным затратам. Чему будет равна цена продажи единицы продукта при объеме производства 100 000 единиц:

А) 55 ДЕ;

Б) 60 ДЕ;

В) 61 ДЕ;

Г) 66 ДЕ.

6. Примером общехозяйственных расходов являются:

А) административно-управленческие расходы;

Б) амортизация оборудования и транспортных средств;

В) затраты, связанные с подготовкой и организацией производства;

Г) энергетические затраты на оборудование.

7. Центр ответственности – это:

А) подразделение коммерческого предприятия, доходы, затраты и расходы которого могут быть отражены в отдельной отчетности, что позволяет управлять его деятельностью с целью оптимизации прибыли;

Б) функциональная сфера или область ответственности на предприятии, непосредственно связанная с определенным видом издержками;

В) структурное подразделение организации, возглавляемое руководителем, несущим ответственность за результаты его работы;

Г) ни один из вышеперечисленных ответов не верен.

8. Подразделение, руководитель которого отвечает за затраты и результаты инвестиционного процесса, эффективность использования капитальных вложений:

А) центр выручки;

Б) центр операций;

В) центр прибыли;

Г) центр инвестиций.

9. Метод калькулирования – это:

А) способ или совокупность способов исчисления себестоимости единицы отдельных видов продукции, работ, услуг;

Б) аккумулирование затрат по операциям, совершаемым на протяжении всего жизненного цикла продукта – начиная с его возникновения и заканчивая его ликвидацией потребителем;

В) метод, применяемый для финансового учета и подготовки отчетности по налогу на прибыль, который фокусируется на показателе расходов по налогу на прибыль согласно балансовому отчету;

Г) метод распределения затрат обслуживающих подразделений на производственные подразделения.

10. Системой неполного, ограниченного включения затрат в себестоимость по какому-либо признаку, например по признаку зависимости расходов от объема производства является:

А) стандарт-кост; Б) директ-костинг; В) АВ-костинг; Г) target-костинг.

11. При позаказном методе калькулирования себестоимости при списании накладных (общепроизводственных) расходов будет:

- А) кредитоваться счет «Незавершенное производство»;
- Б) кредитоваться счет «Списанные общепроизводственные расходы»;
- В) дебетоваться счет «Общепроизводственные расходы»;
- Г) дебетоваться счет «Готовая продукция».

12. С помощью какого из перечисленных способов попроцессного калькулирования в управленческом учете будет получена более реалистичная информация о себестоимости выпущенной из производства продукции:

А) метод средневзвешенный; Б) метод ЛИФО; В) метод ФИФО; Г) метод ХИФО.

13. Определите цель системы нормативного учета затрат:

- А) распределять затраты более аккуратно;
- Б) контролировать и управлять затратами;
- В) определять критическую точку;
- Г) уменьшить субъективность управленческих решений.

14. Чему будет равен критический объем, если цена реализации –6000 руб., переменные затраты на единицу – 4000 руб., постоянные затраты за период – 100 000 руб.:

А) 100 ед.; Б) 75 ед.; В) 50 ед.; Г) 25 ед.

15. Умножив нормативную цену прямых материалов на нормативное количество прямых материалов, получим:

- А) отклонение по цене прямых материалов;
- Б) отклонение по количеству (по использованию) прямых материалов;
- В) нормативные затраты прямых материалов;
- Г) ничего, так как оба компонента должны быть сложены.

16. Какой текущий бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета производственного предприятия?

- А) бюджет прямых трудовых затрат;
- Б) бюджет продаж;
- В) бюджет производства;
- Г) бюджет прямых материальных затрат.

17. Основное отличие статичного (фиксированного) бюджета от гибкого бюджета состоит в том, что статичный бюджет:

А) включает только постоянные затраты, в то время как гибкий бюджет включает только переменные затраты;

Б) есть план для одного уровня производства, в то время как гибкий бюджет включает только переменные затраты;

В) касается только будущих приобретений основных средств, в то время как гибкий бюджет планирует расходы, изменяющиеся с объемом продаж;

Г) не может быть изменен после начала бюджетного периода, в то время как гибкий бюджет может быть изменен, когда период уже начался.

18. Компания по аренде автомобилей сравнивает два вида машин для пополнения своего парка. Качественные факторы в данном решении могут включать:

- А) количество километров на один галлон бензина;
- Б) уровень комфорта и удовлетворения клиентов;
- В) и то и другое;
- Г) ни то ни другое.

19. Компания планирует продать 200 000 ед. продукции В. Постоянные затраты 400 000 ДЕ; переменные затраты 60 % от цены продажи. Для того чтобы иметь операционную прибыль 100 000 ДЕ, цену продажи единицы продукции следует установить:

А) 3,75 ДЕ; Б) 4,17 ДЕ; В) 5,00 ДЕ; Г) 6,25 ДЕ.

20. Стратегический управленческий учет – это:

А) получение и анализ данных о бизнесе и его конкурентах для использования при разработке и реализации бизнес-стратегии, в частности информации об относительных уровнях и тенденциях реальных затрат и цен, объемах продаж, доле рынка, денежных потоках и пропорции, приходящейся на данный бизнес от общих ресурсов компании;

Б) система сбора, отражения и обобщения информации о деятельности отдельных структурных подразделений (сегментов) организации;

В) разновидность хозяйственного учета, включающая фиксацию первичных данных в момент их возникновения, регистрацию полученной информации на месте и ее использование;

Г) система использования экономической информации о затратах и результатах деятельности для управления предприятием.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-14.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Темы рефератов:

1. Модели управления затратами коммерческой организации.
2. Калькулирование себестоимости продукции для целей бухгалтерского и управленческого учета.
3. Планирование и контроль затрат. Система управления затратами.
4. Трансфертное ценообразование, его использование в целях управленческого учета.
5. Система бюджетного планирования организации.
6. Методика составления оперативного бюджета организации
7. Использование инструмента нормативных затрат в системе управленческого учета.
8. Система контроля затрат на предприятии
9. Использование системы стандарт –кост в бухгалтерском и управленческом учетах.
10. Анализ и планирование денежных потоков на предприятии.
11. Особенности построения попередельного и позаказного методов формирования себестоимости продукции.
12. Особенности построения общего (главного) бюджета предприятия.
13. Анализ «затраты – объем – прибыль» в процессе принятия решения.
14. Анализ безубыточности многопродуктового производства
15. Концепция контроллинга как часть управленческого учета
16. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков
17. Организация учета по полным затратам (на примере конкретной организации)
18. Организация управленческого учета по центрам ответственности
19. Организация нормативного учета (на примере конкретной организации)
20. Организация учета по переменным затратам (на примере конкретной организации)
21. Организация внутреннего аудита в рамках системы управленческого контроля
22. Использование данных управленческого учета для оценки эффективности производственных инвестиций.
23. Использование системы «стандарт-кост» при расчете затрат на производство продукции.
24. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам возникновения затрат
25. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
26. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
27. Планирование использования материалов и затрат по их приобретению
28. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов
29. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов
30. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений

Тематика курсовых работ

Курсовая работа выполняется на примере конкретного хозяйствующего субъекта, или его подразделения.

1. Управленческий учет, его сущность, основные принципы и задачи.
2. Классификация и поведение затрат в управленческом учете.
3. Классификация и поведение доходов в управленческом учете.

4. Организация управленческого учета по центрам ответственности в коммерческих организациях.
5. Организация управленческого учета по центрам затрат в коммерческих организациях.
6. Организация управленческого учета по центрам продаж в коммерческих организациях.
7. Организация управленческого учета по центрам прибыли в коммерческих организациях.
8. Организация управленческого учета по центрам инвестиций в коммерческих организациях.
9. Система бюджетирования в коммерческих организациях.
10. Управленческая отчетность в коммерческих организациях.
11. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности в коммерческих организациях.
12. Управленческий учет производственной деятельности в коммерческих организациях.
13. Методы учета затрат на производство в коммерческих организациях.
14. Нормативный метод учета затрат на производство коммерческих организациях.
15. Попередельный метод учета затрат на производство в коммерческих организациях.
16. Позаказный метод учета затрат на производство коммерческих организациях.
17. Учет материальных затрат в коммерческих организациях.
18. Учет затрат на оплату труда в коммерческих организациях.
19. Учет и распределение косвенных расходов в коммерческих организациях.
20. Сводный учет затрат на производство коммерческих организациях.
21. Способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в коммерческих организациях.
22. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
23. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности в коммерческих организациях.
24. Управленческий учет выпуска и продаж готовой продукции в коммерческих организациях.
25. Управленческий учет коммерческо-сбытовых расходов в коммерческих организациях.
26. Управленческий учет результатов от продажи продукции в коммерческих организациях.
27. Методика СVP-анализа и ее роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
28. Организация управленческого учета по модели «Стандарт-костинг» в коммерческих организациях.
29. Организация управленческого учета по модели «Директ-костинг» в коммерческих организациях.
30. Организация управленческого учета по модели «Таргет-костинг» в коммерческих организациях.
31. Организация управленческого учета по модели «Кайзен-костинг» в коммерческих организациях.
32. Организация управленческого учета по модели «JIT» в коммерческих организациях.
33. Организация управленческого учета по модели «ABC» в коммерческих организациях.
34. Методика функционально-стоимостного анализа и ее применение в коммерческих организациях.
35. Варианты организации управленческого учета в коммерческих организациях.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-14.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Вопросы к экзамену

1. Управленческий учет, его сущность, основные принципы и задачи.
2. Классификация и поведение затрат в управленческом учете.
3. Классификация и поведение доходов в управленческом учете.
4. Организация управленческого учета по центрам ответственности в коммерческих организациях.
5. Организация управленческого учета по центрам затрат в коммерческих организациях.
6. Организация управленческого учета по центрам продаж в коммерческих организациях.
7. Организация управленческого учета по центрам прибыли в коммерческих организациях.
8. Организация управленческого учета по центрам инвестиций в коммерческих организациях.
9. Система бюджетирования в коммерческих организациях.
10. Управленческая отчетность в коммерческих организациях.
11. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности в коммерческих организациях.
12. Управленческий учет производственной деятельности в коммерческих организациях.
13. Методы учета затрат на производство в коммерческих организациях.
14. Нормативный метод учета затрат на производство коммерческих организациях.
15. Попередельный метод учета затрат на производство в коммерческих организациях.
16. Позаказный метод учета затрат на производство коммерческих организациях.
17. Учет материальных затрат в коммерческих организациях.
18. Учет затрат на оплату труда в коммерческих организациях.
19. Учет и распределение косвенных расходов в коммерческих организациях.
20. Учет и оценка незавершенного производства.
21. Сводный учет затрат на производство коммерческих организациях.
22. Способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в коммерческих организациях.
23. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
24. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности в коммерческих организациях.
25. Управленческий учет выпуска и продаж готовой продукции в коммерческих организациях.
26. Управленческий учет коммерческо-сбытовых расходов в коммерческих организациях.
27. Управленческий учет результатов от продажи продукции в коммерческих организациях.
28. Методика СVP-анализа и ее роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
29. Организация управленческого учета по модели «Стандарт-костинг» в коммерческих организациях.
30. Организация управленческого учета по модели «Директ-костинг» в коммерческих организациях.
31. Организация управленческого учета по модели «Таргет-костинг» в коммерческих организациях.
32. Организация управленческого учета по модели «Кайзен-костинг» в коммерческих организациях.
33. Организация управленческого учета по модели «ЛТ» в коммерческих организациях.
34. Организация управленческого учета по модели «ABC» в коммерческих организациях.
35. Методика функционально-стоимостного анализа и ее применение в коммерческих организациях.

36. Варианты организации управленческого учета в коммерческих организациях.
37. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Общие и отличительные особенности.
38. Сущность и виды себестоимости продукции (работ, услуг)
39. Принятие решений по ценообразованию. Трансфертное ценообразование.
40. Принятие решений по инвестициям. Расчет показателей эффективности инвестиций.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-14.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.