

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Ковалева М.А.
08 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный менеджмент

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
блок Б1.В.07 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 семестр 5,6


Москва 2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составитель рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Аллахвердиева Л.М. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рецензент: доцент кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Литвиненко И.Л. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП


(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

заведующая кафедрой «УиП» МГГЭУ

 Репкина О.Б. «10» 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«14» 07 2020 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«14» 07 2020 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«14» 07 2020 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПР № « » 20 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;

- научить студентов владению основными понятиями, используемыми при изучении международного менеджмента, умению грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;

- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

Задачи изучения дисциплины определяются по перечисленным выше требованиям к знаниям и умениям, которыми должны обладать студенты. Основная задача состоит в выработке умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности. Основной задачей изучения дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к освоению и внедрению всего нового передового из зарубежного опыта мирового хозяйства в их профессиональной деятельности в области управления, науки и техники.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

уметь:

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;
- разрабатывать и принимать оптимальные решения, организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений;
- определять перспективы партнерских отношений с представителями различных коммерческих организация, направленных на повышение устойчивости функционирования организации в условиях рыночной конкуренции;
- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами;
- навыками применения теоретических моделей к практическим ситуациям.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа интегрированного курса «Международный менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" в рамках блока Б.1. в структуре вариативной части В.07. Через систему междисциплинарных связей она коррелирует с такими предметами как «Международные экономические организации», «Мировая экономика», «Международный бизнес».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 5,6 , вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	опрос
2.	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабы мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.	опрос
3.	Тема 3. Анализ	Внешняя среда международного бизнеса:	опрос

	внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	<p>многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Макро и микро риски. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.</p> <p>Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.</p>	
4.	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	<p>Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность стран по М.Портеру. Понятие национальной конкурентоспособности. Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария): сравнительный анализ методологических подходов и полученных результатов.</p>	опрос
5.	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	<p>Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие.</p> <p>Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Иошимури, У. Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур). Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.</p>	опрос
6.	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	<p>Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).</p>	опрос

7.	Тема 7. Особенности управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	Транснациональные корпорации и совместные предприятия как системы управления повышенной сложности. Национальные особенности и выработка стратегии развития ТНК в странах базирования. Сущность и виды международных стратегических альянсов, их особенности. Международные и национальные стратегические альянсы как способ реализации страновых конкурентных преимуществ. Технологии интеграции: российская специфика.	опрос
8.	Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.	Экономический и культурный генотип моделей менеджмента. Системная модель анализа национального профиля менеджмента. Выдающиеся межстрановые сопоставительные исследования моделей управления. Особенности <i>североамериканской</i> модели менеджмента. Мотивация управляющих. Индивидуализм и прагматизм. Конкурентные преимущества в менеджменте. Принципы <i>азиатского</i> менеджмента (трудоголизм, лояльность, гармония). Традиционные характеристика <i>японского</i> менеджмента и их модификация в последней четверти XX века. <i>Китайский</i> менеджмент и китайская диаспора. Менеджмент в Юго-Восточной Азии (Сингапур, Филиппины, Малайзия). Многообразие форм корпоративного управления в Европе и их национально-культурные корни. Общие черты <i>европейского</i> менеджмента и различия (Север-Юг). Влияние европейской интеграции на типы моделей менеджмента («евроменеджмент»). Особенности корпоративного управления в странах <i>Латинской Америки</i> . Проблемы заимствования зарубежного опыта.	опрос
9.	Тема 9. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.	Характеристика основных стратегических подходов в международном бизнесе: мультинационального, интернационального, глобального и транснационального. Виды международных стратегий. Стратегическое планирование и стратегические решения в международном контексте. Процедуры и организация стратегического планирования в международной фирме. Национальное конкурентное преимущество.	тест
10.	Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.	Национальный менталитет и система менеджмента: зависимость и взаимовлияние. Понятие национального характера. Особенности национального характера и менталитета россиян. Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления.	Контрольная работа

		Позиционирование российской системы менеджмента в международном контексте и выбор национальной модели социально-экономического развития. Необходимость совершенствования системы управления в России: макро- и микроуровень.	
--	--	--	--

3. Структура дисциплины. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма		Всего часов
	Семестр/ часов		Семестр/ часов
	5	6	9
Всего часов	72	144	216
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	36	72	108
Лекции	16	34	50
Практические занятия	18	38	56
Лабораторные занятия			
Зачет	2	-	2
Самостоятельная работа обучающихся	36	72	108
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	36	36	72
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Зачет с оценкой			
Экзамен		36	36

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	10	2	4		6
2	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	14	4	4		6
3	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	16	4	4		8
4	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	16	4	4		8
5	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	14	2	4		8
	<i>Зачет</i>	2		2		
	<i>Итого:</i>	72	16	20		36

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	22	6	6		6
7	Тема 7. Особенности управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	26	8	8		6
8	Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.	26	8	8		8
9	Тема 9. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.	26	6	8		8
10	Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.	26	6	8		8
	<i>Экзамен</i>	36				36
	<i>Итого:</i>	144	34	38		36
	<i>Всего:</i>	216	40	68		72

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Лекции Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер.	2	коммуникативная лекция	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Практические занятия Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	4	дискуссия реферат	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Самостоятельная работа студента Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.	6		ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Лекции Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабности мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, знание иностранного языка.	4	коммуникативная лекция	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Практические занятия Профессиональные качества менеджера международного класса. Учет национальной культурной специфики страны пребывания.	4	тест, опрос, реферат	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат

	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Профессиональные качества менеджера международного класса. Принципы установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.				
Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Лекции	4	лекция	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.				
	Практические занятия	4	опрос, реферат	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.				
	Самостоятельная работа студента	8		ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-19/1	опрос, реферат
	Макро и микро риски.				
Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	Лекции	4	коммуникативная лекция	ОПК-2/1 ПК-12/1 ПК-17/1 ПК-1	опрос, реферат
	Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Понятие национальной конкурентоспособности.				
	Практические занятия	4	опрос, реферат	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос, реферат
	Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария).				
	Самостоятельная работа студента	8		ОПК-2/2	опрос,

	Конкурентоспособность стран по М.Портеру.			ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	реферат
Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	Лекции	2	лекция	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос
	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.				
	Практические занятия	4	дискуссия, опрос	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос
	Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).				
Самостоятельная работа студента	8		ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос	
Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур).					
Зачет с оценкой		2			
Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Лекции	6	лекция	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос
	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.				

	Практические занятия	6	опрос, тест	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос
	Характеристики национальных стилей лидерства.				
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	опрос
	Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).				
Тема 7. Особенности управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	Лекции	8	лекция	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	выполнение кейса
	Транснациональные корпорации и совместные предприятия как системы управления повышенной сложности. Национальные особенности и выработка стратегии развития ТНК в странах базирования. Международные и национальные стратегические альянсы как способ реализации страновых конкурентных преимуществ.				
	Практические занятия	8	опрос	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	выполнение кейса
	Сущность и виды международных стратегических альянсов, их особенности.				
Самостоятельная работа студента	6		ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	выполнение кейса	
Технологии интеграции: российская специфика.					

Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.	Лекции	8	лекция	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2		
	Экономический и культурный генотип моделей менеджмента. Системная модель анализа национального профиля менеджмента. Выдающиеся межстрановые сопоставительные исследования моделей управления. Мотивация управляющих. Индивидуализм и прагматизм. Конкурентные преимущества в менеджменте. Проблемы заимствования зарубежного опыта.				ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	деловая игра
	Практические занятия	8	деловая игра	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	деловая игра	
	Особенности <i>североамериканской</i> модели менеджмента. Принципы <i>азиатского</i> менеджмента (трудоголизм, лояльность, гармония). Традиционные характеристика <i>японского</i> менеджмента и их модификация в последней четверти XX века. <i>Китайский</i> менеджмент и китайская диаспора. Менеджмент в Юго-Восточной Азии (Сингапур, Филиппины, Малайзия).					
Самостоятельная работа студента	8			ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	деловая игра	
	Многообразие форм корпоративного управления в Европе и их национально-культурные корни. Общие черты <i>европейского</i> менеджмента и различия (Север-Юг). Влияние европейской интеграции на модификацию моделей менеджмента («евроменеджмент»). Особенности корпоративного управления в странах <i>Латинской Америки</i> (Мексика, Бразилия, Венесуэла).					
Тема 9.	Лекции	6	лекция	ОПК-2/2	коллоквиум	

Стратегический менеджмент в международном бизнесе.	Характеристика основных стратегических подходов в международном бизнесе: мультинационального, интернационального, глобального и транснационального. Процедуры и организация стратегического планирования в международной фирме.			ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	
	Практические занятия	8	коллоквиум	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	коллоквиум
	Виды международных стратегий. Стратегическое планирование и стратегические решения в международном контексте.				
	Самостоятельная работа студента	8		ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	коллоквиум
	Национальное конкурентное преимущество и культура стратегического планирования.				
Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.	Лекции	6	лекция	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	коллоквиум
	Национальный менталитет и система менеджмента: зависимость и взаимовлияние. Понятие национального характера. Особенности национального характера и менталитета россиян.				
	Позиционирование российской системы менеджмента в международном контексте и выбор национальной модели социально-экономического развития.				
	Практические занятия	8	дискуссия, коллоквиум	ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	коллоквиум
	Необходимость совершенствования системы управления в России: макро- и микроуровень.				
	Самостоятельная работа студента	8		ОПК-2/2 ПК-12/2 ПК-17/2 ПК-19/2	коллоквиум
	Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления.				
	Экзамен	36			

	Всего:	216/6 з.ед.			
--	---------------	-------------	--	--	--

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	проблемная лекция	12
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	18
	ЛР		
6	Л	проблемная лекция	16
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	18
	ЛР		
Итого:			64

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций), выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему.

Промежуточная аттестация: осуществляется в форме зачета.

7.2. Организация контроля осуществляется в соответствии с ФОС

7.4. Курсовая работа не предусмотрена

7.5. Вопросы к зачету и экзамену

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.

10. Определение национальности ТНК.
11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
10. Определение национальности ТНК.
11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.
21. Возможности международных компаний в условиях Европейского Союза.
22. Возможности международных компаний в НАФТА.
23. Возможности международных компаний в АСЕАН.
24. Возможности международных компаний в МЕРКОСУР.
25. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства.
26. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства.
27. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
28. Финансовый менеджмент международной фирмы.
29. Валютный риск и стратегии его хеджирования.

30. Финансирование внешней торговли.
31. Технология международных инвестиций.
32. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств.
33. Должностные обязанности международного менеджера.
34. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы.
35. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
36. Специфика воздействия на персонал за рубежом.
37. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний.
38. Подготовка персонала для работы за границей.
39. Местные граждане и экспатрианты в штате зарубежного филиала.
40. Значение этики для глобального менеджера.
41. Основные черты этического ведения международного бизнеса.
42. Западный стиль менеджмента.
43. Азиатский стиль менеджмента.
44. Деловой этикет вне зависимости от стиля менеджмента.
45. Особенности менеджмента в современной России.
46. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
47. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
48. Цели и направления технологической политики МНК.
49. Международный рынок технологий.
50. Планирование и организация международных НИОКР.

7.6. Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>

7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
14	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ (ПОДА)

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с

целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. - ISBN 978-5-16-104996-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/615348>

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — Москва : ИНФРАМ, 2017. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2515. - ISBN 978-5-16-101052-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/882956>

10.2 Дополнительная литература

1. Королев, В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. ISBN 978-5-9776-0291-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/426905>
2. Черенков, В. И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции: Монография/Черенков В.И. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 362 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010429-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/488400>
3. Арсенова, Е. В. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие/Арсенова Е. В., Крюкова О. Г., Ряховская А. Н. - Москва : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9776-0132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/518458>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znaniium.com <https://new.znaniium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>