

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики  
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
Ковалева М.А.

\_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международная торговля**

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

блок Б.1.В.02 Дисциплины (модули). Вариативная часть

Профиль подготовки

**Международный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная


Курс 4 семестр 7

Москва  
2020


Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составители рабочей программы:

декан ФЭ МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

 Дегтева Л.В. 7 07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Рецензент: доцент кафедры управления и предпринимательства  
место работы, занимаемая должность

 Литвиненко И.Л. 7.07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

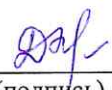
(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

заведующая кафедрой «Управления и предпринимательства» МГГЭУ

 Режина О.В. «10» 07 2020 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебного отдела

« 31 » 08 2020 г.  И.Г.Дмитриева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

« 31 » 08 2020 г.  Л.В.Дегтева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий  
библиотекой

« 31 » 08 2020 г.  В.А.Ахтырская  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И  
ОДОБРЕНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
«1» «31» 08 2020 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель:** обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, как на национальном, так и на международном уровнях.

**Задачи:**

- изучение сущности, особенностей и факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран;
- оценка форм и методов регулирования экспорта и импорта;
- овладение навыками и умениями анализа эффективности национальной внешнеторговой деятельности;
- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- сущность и характерные черты международных коммерческих операций;
- методы международной торговли,
- общепринятые формы организации международной коммерческой деятельности;
- основные приёмы регулирования и стимулирования экспортно-импортных операций;
- условия международных поставок товаров;
- методы страхования от экономических и политических рисков при осуществлении международных коммерческих операций.

**уметь:**

- правильно ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка;
- вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции.

**владеть:**

- аналитическими методами оценки деятельности международных предприятий;
- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- умением осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рынков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

### **1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Через систему междисциплинарных связей данная дисциплина коррелирует с такими предметами как «Международный менеджмент», «Международный бизнес» и др.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Семестр – 7, вид отчетности – экзамен*

№ раз-дела	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	<p>Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО. Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли. Современная структура международной торговли.</p> <p>Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях. Концепция цепочек добавленной стоимости и развитие торговли. Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование торговых потоков. Подходы к анализу формирования торговых потоков. Взаимосвязь развития торговли товарами и услугами.</p> <p>Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами. Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Основные показатели развития международной торговли, основные показатели развития торговли отдельной страны. Источники информации о развитии торговли.</p> <p>Цены в международной торговле. Понятие мировой цены и ее значение. Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Ценовая и неценовая конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности и показатели конкурентоспособности. Способы повышения конкурентоспособности. Возможности влияния на мировые цены, концепция малой и большой страны.</p> <p>Понятие условий торговли. Влияние условий торговли на экономику страны, роль обменного</p>	опрос

		курса, конкурентоспособность и инфляция. Взгляды на роль торговли как фактора обеспечения экономического роста и занятости. Взгляды на роль торговли в преодолении экономической отсталости, торговли и развивающиеся страны. Международная торговля и основные проблемы, связанные в поддержанием высоких темпов роста в долгосрочной перспективе. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.	
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	Роль России в мировом промышленном и сельскохозяйственном производстве. Место России в международном разделении труда. Обеспеченность России факторами производства. Географическая и товарная структура внешней торговли РФ. Особенности международной специализации России. Основные проблемы развития внешней торговли России. Состояние и динамика двусторонней торговли и инвестиций России с ключевыми партнерами. Проблемы развития двусторонних торгово-экономических отношений. Правовая база двустороннего сотрудничества.	опрос
3	Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)	Основные вопросы и задачи ТМТ, вопросы, которые решаются в рамках ТМТ (причины и факторы возникновения, международной торговли, источники выгод участия в международной торговле, распределение выгод и потерь от торговли, факторы, определяющие возможности развития и характер торговли, роль торговли в развитии экономики и бизнеса, возможности и механизмы регулирования торговли, эффекты регулирования). Эволюция концепций ТМТ: от меркантилизма до анализа роли ТНК в международной торговле и особенностей компаний – участников торговли). Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долгосрочном периоде: участие страны в международной торговле. Оценка выигрыша от торговли и различные подходы к определению критериев выигрыша. Традиционные теории международной торговли. Концепция абсолютных преимуществ, концепция сравнительных преимуществ, границы развития торговли, выигрыш от торговли и его источники. Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономике. Теория факторных пропорций, факторы формирования торговли, торговля и оптимизация использования ресурсов, эффекты от развития торговли, взгля-	опрос

		<p>ды на роль торговых барьеров.</p> <p>Проблемы и противоречия традиционных теорий развития торговли и их объяснения. Подходы к объяснению экономических диспропорций, связанных с торговлей. Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортноориентированная импортозамещающая и нейтральная модели развития. Концепции развития экономической интеграции в ТМТ. Новые модели международной торговли. Взгляды на взаимосвязь инноваций и развитие торговли (теория жизненного цикла), теории, основанные на анализе возможностей оптимизации производства и расширении возможностей потребителей благодаря международной торговле, новейшие теории, основанные на анализе различной эффективности компаний как факторе развития торговли.</p>	
4	<p>Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм</p>	<p>Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД).</p> <p>Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации и исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики.</p> <p>Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Понятия протекционизма и либерализма.</p> <p>Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Обзор торгового режима отдельной страны. Оценка торгового режима страны. Теоретические основы формирования торговой политики, взаимосвязь с ТМТ. Теорема о выиг-</p>	опрос

		рыше от торговли. Торговая политика и экономика международной торговли. Торговая политика как использование торговых ограничений. Роль дискриминации в торговой политике как инструмента создания конкурентных преимуществ.	
5	Тема 5. Торговая политика России.	Этапы развития российской торговой политики и их взаимосвязь с формированием рыночной экономики. Правовая и институциональная база российской торговой политики. Элементы торгового режима. Инструментарий, который используется в практике российской торговой политики. Механизмы и критерии принятия торгово-политических решений. Оценка характера российского торгового режима и основные тенденции его развития. Результаты и пути совершенствования применения инструментов торговой политики в РФ. Гармонизация законодательства и мер регулирования в области торговой политики в РФ на основе международно-признанных норм и правил. Место, роль и потенциал РФ в мировой торговой политике. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы. Международно-правовая база и основные принципы взаимоотношений. Торгово-политические противоречия и возможности создания коалиций, области двусторонних взаимоотношений.	опрос
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	Роль деловых кругов в разработке и принятии торгово-политических решений. Проблемы прозрачности торговой политики. Взаимосвязь торговой политики и регулирования предпринимательской деятельности. Торговая политика и проблемы конкурентоспособности российского бизнеса. Механизмы взаимодействия деловых кругов и государственных органов в российской и зарубежной практике, конфликт и согласие целей бизнеса и государства Международная конкурентоспособность бизнеса, факторы международной конкурентоспособности, подходы stakeholder и shareholder, пути достижения внешнеэкономических целей. Понятие делового климата, факторы его определяющие. Факторы и механизмы доступа на рынок. Характеристика способов проникновения, преимущества и недостатки различных способов обеспечения доступа на рынок, факторы выбора способа проникновения бизнеса на зарубежные рынки.	опрос, контрольная работа

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<i>Лекции (Л)</i>	24	24
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	30	30
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	24	24
Подготовка и сдача экзамена	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	экзамен	экзамен

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн нагр		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	18	4	4	10
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	18	4	4	10
3	Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)	18	4	4	10
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	16	4	6	10
5	Тема 5. Торговая политика России.	20	4	6	12
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	20	4	6	12
	Экзамен	36			36
	<i>Итого:</i>	108	24	30	90



## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	<p><b>Лекции</b></p> <p>Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО.</p> <p>Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами.</p> <p>Цены в международной торговле.</p> <p>Понятие условий торговли. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.</p>	4	лекция	ПК-12/1 ПК-15/1	опрос
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли. Современная структура международной торговли.</p> <p>Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование торговых потоков. Подходы к анализу формирования торговых потоков. Взаимосвязь развития торговли товарами и услугами.</p> <p>Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Основные показатели развития международной торговли, основные показатели развития торговли отдельной страны. Источники информации о развитии торговли. Понятие мировой цены и ее значение. Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Ценовая и неценовая конкурентоспособность.</p>	4	дискуссия	ПК-12/1 ПК-15/1	опрос

	<p>Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности и показатели конкурентоспособности. Способы повышения конкурентоспособности. Возможности влияния на мировые цены, концепция малой и большой страны. Взгляды на роль торговли как фактора обеспечения экономического роста и занятости.</p>				
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Взгляды на роль торговли в преодолении экономической отсталости, торговли и развивающиеся страны. Международная торговля и основные проблемы, связанные в поддержанием высоких темпов роста в долгосрочной перспективе. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.</p>	10	работа с текстами	ПК-12/1 ПК-15/1	опрос
Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	<p><b>Лекции</b></p> <p>Роль России в мировом промышленном и сельскохозяйственном производстве. Место России в международном разделении труда. Обеспеченность России факторами производства. Географическая и товарная структура внешней торговли РФ. Особенности международной специализации</p>	4	проблемная лекция	ПК-12/1 ПК-15/1	опрос
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Роль России в мировом промышленном и сельскохозяйственном производстве. Место России в международном разделении труда. Обеспеченность России факторами производства. Географическая и товарная структура внешней торговли РФ. Особенности международной специализации</p>	4	диспут	ПК-12/2 ПК-15/2	опрос
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>России. Основные проблемы развития внешней торговли России. Состояние и динамика двусторонней торговли и инвестиций России с ключевыми партнерами. Проблемы развития двусторонних торгово-экономических отношений. Правовая база двустороннего сотрудничества.</p>	10	работа с текстами	ПК-12/2 ПК-15/2	опрос
	<p><b>Лекции</b></p>	4	лекция	ПК-12/2	опрос
Тема 3. Теории между-					

народной торговли (ТМТ)	Основные вопросы и задачи ТМТ, вопросы, которые решаются в рамках ТМТ. Эволюция концепций ТМТ: от меркантилизма до анализа роли ТНК в между-народной торговле и особенностей компаний – участников торговли). Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долго-срочном периоде: участие страны в международной торговле. Проблемы и противоречия традиционных теорий развития торговли и их объясне-ния.			ПК-15/2	
	Подхо-ды к объяснению экономических диспропорций, связанных с тор-говлей. Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортоориенти-рованная импортозамещающая и нейтральная модели развития. Концеп-ции развития экономической интеграции в ТМТ. Взгляды на взаимосвязь инноваций и развитие торговли (теория жизненного цикла), теории, ос-нованные на анализе возможностей оптимизации производства и расши-рении возможностей потреби-телей благодаря международной торговле, новейшие теории, основанные на анализе различной эффективности компаний как факторе раз-вития торговли.				
	<b>Практические занятия</b>	4	диспут	ПК-12/2 ПК-15/2	опрос
	Причины и факторы возникновения, международной торговли, источни-ки выгод участия в международной торговле, распределение выгод и по-терь от торговли, факторы, определяющие возможности развития и ха-рактер торговли, роль торговли в развитии экономики и бизнеса, воз-можности и механизмы регулирования торговли, эффекты регулирова-ния. Оценка выигрыша от торговли и различные подходы к определению критериев выигрыша. Традиционные теории международной торговли. Концепция абсолютных преимуществ, концепция сравнительных пре-имуществ, границы развития торговли, выигрыш от торговли и его ис-точники. Модель специфических факторов производства в условиях от-крытой экономике. Теория факторных пропорций, факторы формирова-ния торговли, торговля и оптимизация использования ресурсов, эффекты от развития торговли, взгляды на роль торговых барьеров.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	10	работа с текстами	ПК-12/2 ПК-15/2	опрос	
	Новые модели международной торговли.				

Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	<b>Лекции</b>	4	проблемная лекция	ПК-12/2 ПК-15/2	опрос
	Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Обзор торгового режима отдельной страны. Оценка торгового режима страны. Теоретические основы формирования торговой политики, взаимосвязь с ТМТ.				
	<b>Практические занятия</b>	6	дискуссия	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос
	Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации и исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики. Основные элементы торгового режима. Понятия протекционизма и либерализма. Теорема о выигрыше от торговли. Торговая политика и экономика международной торговли.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	10	работа с текстами	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос	
Торговая политика как использование торговых ограничений. Роль дискриминации в торговой политике как инструмента создания конкурентных преимуществ.					
Тема 5. Торговая поли-	<b>Лекции</b>	4	проблем-	ПК-12/3	опрос

тика России.	Этапы развития российской торговой политики и их взаимосвязь с формированием рыночной экономики. Элементы торгового режима. Инструментарий, который используется в практике российской торговой политики. Результаты и пути совершенствования применения инструментов торговой политики в РФ. Гармонизация законодательства и мер регулирования в области торговой политики в РФ на основе международно-признанных норм и правил. Место, роль и потенциал РФ в мировой торговой политике. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы. Международно-правовая база и основные принципы взаимоотношений.		ная лекция	ПК-15/3	
	<b>Практические занятия</b>	6	дискуссия	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос
	Правовая и институциональная база российской торговой политики. Механизмы и критерии принятия торгово-политических решений. Оценка характера российского торгового режима и основные тенденции его развития.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	12	работа с текстами	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос
Торгово-политические противоречия и возможности создания коалиций, области двусторонних взаимоотношений.					
Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	<b>Лекции</b>	4	лекция	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос
	Роль деловых кругов в разработке и принятии торгово-политических решений. Механизмы взаимодействия деловых кругов и государственных органов в российской и зарубежной практике, конфликт и согласие целей бизнеса и государства Международная конкурентоспособность бизнеса, факторы международной конкурентоспособности, подходы stakeholder и shareholder, пути достижения внешнеэкономических целей. Понятие делового климата, факторы его определяющие. Характеристика способов проникновения, преимущества и недостатки различных способов обеспечения доступа на рынок, факторы выбора способа проникновения бизнеса на зарубежные рынки.				
	<b>Практические занятия</b>	6	круглый	ПК-12/3	контроль-

	Проблемы прозрачности торговой политики. Взаимосвязь торговой политики и регулирования предпринимательской деятельности. Торговая политика и проблемы конкурентоспособности российского бизнеса. Факторы и механизмы доступа на рынок.		стол	ПК-15/3	ная работа
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	12	работа с текстами	ПК-12/3 ПК-15/3	опрос
	Способы проникновения бизнеса на зарубежные рынки.				
Экзамен		36			
	<b>Всего:</b>	144			

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);

3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	проблемная лекция	10
	ПР	диспут, дискуссия, круглый стол	24
Итого:			34

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (активность во время дискуссии, подготовленность к круглому столу, аргументированность суждений во время диспута), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: экзамен

### 7.2. Организация контроля:

Содержание средств текущего контроля определяется фондом оценочных средств по данной дисциплине. Пример:

#### • Текущий контроль (опрос)

1. Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях.
2. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами.
3. Цены в международной торговле.
4. Понятие условий торговли.
5. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.

#### • Текущий контроль (контрольная работа)

##### Вариант 1

1. Проблемы транспарентности торговой политики.
2. Взаимосвязь торговой политики и регулирования предпринимательской деятельности.

##### Вариант 2

1. Торговая политика и проблемы конкурентоспособности российского бизнеса.
2. Факторы и механизмы доступа на рынок.

### 7.3. Тематика докладов, проектов, творческих заданий, эссе, дискуссий и т.п.

Примерные темы дискуссий по разделам дисциплины.

1. Факторы и тенденции развития международной торговли на современном этапе.
2. Роль внутрирегиональной торговли на современном этапе.
3. Деятельности ТНК в международной торговле.
4. Конкурентоспособность национальной экономики и международная торговля (на конкретном примере).
5. Международная торговля и экономическая безопасность государства (на конкретных примерах).
6. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.
7. Анализ конкретного Соглашения в рамках ВТО и его влияние на внешнеторговое регулирование РФ.

**7.4. Курсовая работа** – не предусмотрена учебным планом.

#### **7.5. Вопросы к экзамену**

##### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Особенности международной торговли на современном этапе.
2. Факторы и тенденции развития международной торговли.
3. Деятельность ТНК в международной торговле.
4. Конкурентоспособность национальной экономики и международной торговли.
5. Международная торговля и экономическая безопасность государства (международная, национальная).
6. Основные показатели международной торговли.
7. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.
8. Современные факторы развития мирового рынка сырьевых товаров. Важнейшие сырьевые товары - объекты международной торговли.
9. Современные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами.
10. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках.
11. Россия в мировой торговле сырьевыми товарами.
12. Особенности и факторы развития мировой торговли готовой продукцией.
13. Основные показатели международной торговли готовой продукцией.
14. Современные тенденции развития мировой торговли готовой продукцией.
15. Современные факторы конкурентоспособности готовой продукции.
16. Россия в мировой торговле готовой продукцией.
17. Особенности и факторы развития мирового рынка услуг.
18. Современные тенденции развития мировой торговли услугами.
19. Генеральное соглашение по торговле услугами.
20. Классификация услуг.
21. Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности.
22. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
23. Формы и методы торговли объектами интеллектуальной собственности.
24. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.
25. Регулирование международной торговли: сущность, значение, особенности.
26. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
27. Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях.
28. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами.



29. Цены в международной торговле.
30. Понятие условий торговли.
31. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.
32. Международная конкурентоспособность бизнеса, факторы международной конкурентоспособности.
33. Основные направления деятельности ГАТТ.
34. Основные принципы и функции ВТО.
35. Правовая структура ВТО.
36. Антидемпинговые меры.
37. Субсидии и компенсационные меры.
38. Соглашение по сельскому хозяйству.
39. Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли.
40. Россия в системе регулирования международной торговли.

### 7.6. Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ</p> <p>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ</p>

		<p>Монитор DELL 178FP  Системный блок 3:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz  4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ  Монитор Samsung 940NW  Акустическая система 2.0  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz  4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ  Монитор Acer P206HL - 20 дюймов  Акустическая система Sven  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Core™2 Duo E8500  2048 ОЗУ; 250 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz  8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой  Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ  HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой</p>

		ской системой Проектор Epson EB-440W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
12	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.

## 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ (ПОДА)

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная литература**

1. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a7d8662afa679.45373962](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/950827>
2. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5acf8f9e59ac55.86388083](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5acf8f9e59ac55.86388083). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/954401>

### **10.2. Дополнительная литература**

1. Торги: основы теории и проблемы практики: монография / О.А. Беляева. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2017. — 250 с. — [www.dx.doi.org/10.12737/12910](http://www.dx.doi.org/10.12737/12910). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/851565>
2. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1010774>

### **10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

*программное обеспечение:*

Microsoft Office Standard 2010

*базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

Электронно-библиотечная система [Znaniium.com](http://Znaniium.com) <https://new.znaniium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>  
Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>  
База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY  
<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>  
Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>  
Электронная база данных открытого доступа OMICS International  
<https://www.omicsonline.org/>  
База данных Googie Академия <https://scholar.google.com/>  
<http://grebennikon.ru/journal-6.html> - Журнал «Менеджмент сегодня»  
<https://www.rjm.ru/> – Российский журнал менеджмента  
<http://www.new-management.info/> - Журнал «Новый менеджмент»  
<http://www.top-manager.ru/> - Журнал «ТОР-менеджмент»  
<http://www.mevriz.ru/> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»