


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 О.Б.Репкина

«10» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.08.02 Внешнеэкономическая деятельность

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

Международный менеджмент

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц. Литвиненко И.Л.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Сущность и основные понятия курса	ПК-9	Контрольная работа	Зачет с оценкой
2.	Политико-правовая среда ВЭД	ПК-9	Тест	Зачет с оценкой
3.	Организация системы управления ВЭД на предприятии	ПК-9	Контрольная работа	Зачет с оценкой
4.	Международный коммерческий договор (контракт) и его структура	ПК-9	Тест	Зачет с оценкой
5.	Страхование внешнеэкономической деятельности	ПК-9	Опрос	Зачет с оценкой
6.	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности	ПК-9	Контрольная работа	Зачет с оценкой

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Задания для контрольной работы
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
			Знает
ПК-9	Недостаточный уровень	ПК-9 3-1. Не знает:	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки в определении основных видов ВЭД и внешнеторговых

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	Основные виды ВЭД и внешнеторговых операций; ПК-9 3-2. Не знает: прогрессивные формы сотрудничества с зарубежными партнерами; основы документального оформления, государственного регулирования ВЭД;	операций.
	ПК-9 3-3. Не знает: средства продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.	Не имеет представления о специфике сотрудничества с зарубежными партнерами, о воздействии органов государственного и муниципального управления на функционирование организации; об основах документального оформления ВЭД.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9 3-1. Знает: Основные виды ВЭД и внешнеторговых операций;	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления об основных видах ВЭД и внешнеторговых операций. Имеет представление о специфике сотрудничества с зарубежными партнерами, о воздействии органов государственного и муниципального управления на функционирование организации; об основах документального оформления ВЭД.
	ПК-9 3-2. Знает: прогрессивные формы сотрудничества с зарубежными партнерами; основы документального оформления, государственного регулирования ВЭД;	
	ПК-9 3-3. Знает: средства продвижения товаров на внутренний и внешний рынок	Имеет представление об основных методах анализа поведения потребителей, о факторах, влияющих на выбор средств продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<p>ПК-9 3-1. Знает: Основные виды ВЭД и внешнеторговых операций;</p> <p>ПК-9 3-2. Знает: прогрессивные формы сотрудничества с зарубежными партнерами; основы документального оформления, государственного регулирования ВЭД;</p> <p>ПК-9 3-3. Знает: средства продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.</p>	<p>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях, касающихся определения основных видов ВЭД и внешнеторговых операций.</p> <p>Имеет достаточно полное представление о специфике сотрудничества с зарубежными партнерами, о воздействии органов государственного и муниципального управления на функционирование организации; об основах документального оформления ВЭД.</p> <p>Имеет достаточно полное представление об основных методах анализа поведения потребителей, о факторах, влияющих на выбор средств продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.</p>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<p>ПК-9 3-1. Знает: Основные виды ВЭД и внешнеторговых операций;</p> <p>ПК-9 3-2. Знает: прогрессивные формы сотрудничества с зарубежными партнерами; основы документального оформления, государственного регулирования ВЭД;</p> <p>ПК-9 3-3. Знает: средства продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.</p>	<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов, имеет сформированные систематические представления об основных видах ВЭД и внешнеторговых операций.</p> <p>В полном объеме понимает специфику сотрудничества с зарубежными партнерами, меру воздействия органов государственного и муниципального управления на функционирование организации; сложности документального оформления ВЭД.</p> <p>В полном объеме знает основные методы анализа поведения потребителей, определяет факторы, влияющие на выбор средств продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.</p>

		Владеет: навыками составления договора международной купли-продажи; умением самостоятельно проводить исследования и анализировать внешнеэкономическую деятельность.	проведения анализа спроса на товар или услуги на международных рынках, поведения организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, конкурентной среды отрасли. Отсутствие умения находить привлекательные возможности внешнеэкономической деятельности организации.
	Средний уровень	ПК-9 В-2. Владеет: навыками составления договора международной купли-продажи; умением самостоятельно проводить исследования и анализировать внешнеэкономическую деятельность.	Сложности применения навыков сбора и анализа данных, необходимых для проведения анализа спроса на товар или услуги на международных рынках, поведения организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, конкурентной среды отрасли. Отсутствие умения находить привлекательные возможности внешнеэкономической деятельности организации.
	Высокий уровень	ПК-9 В-3 Владеет: навыками составления договора международной купли-продажи; умением самостоятельно проводить исследования и анализировать внешнеэкономическую деятельность.	Успешное и систематическое применение навыков проведения анализа спроса на товар или услуги на международных рынках, поведения организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, конкурентной среды отрасли. Отсутствие умения находить привлекательные возможности внешнеэкономической деятельности организации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для опроса

Тема 5. Страхование внешнеэкономической деятельности

1. В чем заключается экономическая сущность страхования внешнеэкономической деятельности?
2. Какова история развития страхования внешнеэкономической деятельности?
3. Какие функции выполняет страхование внешнеэкономической деятельности?
4. Каковы принципы страхования внешнеэкономической деятельности?
5. В каких формах может осуществляться страхование внешнеэкономической деятельности?
6. В чем состоят отличительные особенности страхования внешнеэкономической деятельности?
7. В какой форме осуществляется страхование внешнеэкономической деятельности?
8. Как классифицируется на виды страхование внешнеэкономической деятельности?
9. Каковы особенности страхования внешнеэкономических рисков?
10. Каковы основные положения правил страхования внешнеэкономической деятельности?

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания³:

³ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тестовые задания

Тема 2. Политико-правовая среда ВЭД.

- 1. Какое обстоятельство является юридическим основанием для квотирования импорта?**
 - а. Продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
 - б. Защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
 - а. Вероятность нанесения ущерба национальной экономике
- 2. Квотами принято называть:**
 - а. Лимиты
 - б. Запреты
 - в. Штрафы
- 3. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?**
 - а. Транзитный
 - б. Валютный
 - в. Расчетный
- 4. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, — это:**
 - а. Реимпорт
 - б. Резэкспорт
 - в. Выпуск для внутреннего применения
- 5. Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?**
 - а. Поручения
 - б. Комиссии
 - в. Брокерский
- 6. На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?**
 - а. Железнодорожные
 - б. Автомобильные
 - в. Морские
- 7. Кто осуществляет общее руководство таможенным делом, а также регулированием и контролем в сфере ВЭД?**
 - а. Правительство РФ
 - б. Президент РФ
 - в. Министерство иностранных дел РФ
- 8. Покупка или продажа крупных партий иностранной валюты – это:**

- а. Девальвация
- б. Ревальвация
- в. Валютная интервенция

9. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:

- а. Гражданском кодексе РФ
- б. Конституции РФ
- в. Административном кодексе РФ

10. В какое количество групп сформулированы термины ИНКОТЕРМС?

- а. 4
- б. 8
- в. 16

Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт) и его структура.

1. Последняя редакция международных правил ИНКОТЕРМС была сделана в ... году:

- а. 2010
- б. 2000
- в. 2016

2. Что такое офшорная зона?

- а. Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций
- б. Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль
- в. Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования

3. Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- а. FOP
- б. FOB
- в. CIF

4. Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?

- а. В Гааге
- б. В Женеве
- в. В Брюсселе

5. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

- а. Доллар США
- б. Датская крона
- в. Казахский тенге

6. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- а. Клиринг
- б. Факторинг
- в. Демпинг

7. Для открытых международных торгов характерно размещение заказов на:

- а. Строительство объектов «под ключ»
- б. Специальное оборудование
- в. Стандартное и универсальное оборудование

8. Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:

- а. Налоговая льгота

б. Компенсационная пошлина

в. Антидемпинговая пошлина

9. Косвенный метод работы во внешнеэкономической деятельности связан с:

а. Посредничеством

б. Выдачей доверенностей

в. Сбором и анализом информации

10. Что является основой для начисления НДС?

а. Стоимость товара, установленная при его пересечении границы РФ

б. Таможенная стоимость

в. Таможенная стоимость + пошлины + акцизы

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания⁴:

- оценка «**отлично**» ставится обучающему, если он правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

- оценка «**хорошо**» ставится в случае, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

- оценка «**удовлетворительно**» ставится обучающему, если он правильно ответил не менее, чем на 50% вопросов теста;

- оценка «**неудовлетворительно**» обучающему, если он правильно ответил менее, чем на 40% вопросов теста.

Контрольная работа

Тема 1. Сущность и основные понятия курса

Подготовьте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеторговые операции и типы сделок.
3. Организационные формы торговли на международном рынке.
4. Основные элементы сферы международных расчетов.
5. Нетарифные ограничения внешнеэкономических операций: международная практика.
6. Таможенно - тарифное регулирование в международной торговле.
7. Международный маркетинг: основные понятия.
8. Управление ВЭД производственного предприятия.
9. Формы международной конкурсной торговли.
10. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России.

Тема 3. Организация системы управления ВЭД на предприятии

Задача 1.

Компания из Великобритании имеет дочернюю фирму в США, стоимость чистых активов которой составила на 1 января 560 тыс. долл. США. Курсы валют при этом составляли на 1 января – 1 фунт стерлингов = 1,75 долл. США, на 1 декабря того же года – 1 фунт стерлингов = 1,83 долл. США. Определить результат изменения валютного курса для английской компании.

⁴ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

Задача 2.

Американская корпорация поставляет сырье для производства кормов английской компании. С 1 января курс фунта стерлингов поднялся с 2,4 доллара до 2,8 доллара за фунт стерлингов. Сумма невыполненных контрактов американскими экспортерами перед партнерами составляет 40 млн. фунтов стерлингов. Определите, какие доходы или убытки получают американские экспортеры.

Задача 3.

В соответствии с заключенным договором между АО "Лес", осуществляющим экспорт леса в Японию, и российской посреднической фирмой ООО "РПФ" 23.11.2011 г. На транзитный валютный счет последней в коммерческом банке "Рутбанк" поступает экспортная валютная выручка в сумме 70000 \$. Счета фирмы - экспортера и посредника находятся в банке "Рутбанк". Посредник взимает комиссию с экспортера в соответствии с договором в размере 1% от объема экспортной выручки. После поручения выписки со счета 24.11.2011 г. Фирма "РПФ" представляет платежное поручение на списание 5000 \$ в оплату экспортных таможенных пошлин. Определите размер всех выплат по сделке?

Задача 4.

Оборудование стоимостью 50000 долларов США продается по лизингу в течение двух лет. Амортизация составляет 10% в год. За счет собственных средств лизинговая сделка была профинансирована на 30%, на оставшуюся сумму был получен кредит под 9% годовых. Комиссионная ставка лизинговой компании составляет 4% в год. Определить общую сумму платежей по договору финансового лизинга и размер периодических выплат при их ежеквартальном осуществлении.

Задача 5.

Итальянская компания поставляет мрамор в Швейцарию. Валюта цены контракта – евро, оплата мрамора предполагается через 3 месяца после поставки. Стоимость контракта составляет 1,5 млн. евро. Курс на дату подписания контракта установлен на уровне 1 евро за 1 швейцарский франк. Подвергается ли швейцарский импортер валютному риску? Каковы для него будут финансовые результаты от этой операции в следующих случаях: если курс изменится в сторону усиления швейцарского франка (до 1,2 евро за швейцарский франк); если евро окрепнет до уровня 0,8 евро за швейцарский франк.

Тема 6. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности на предприятии

1. Классификация инноваций производится по ряду признаков.

По признаку «глубина вносимых изменений» выделяют базисные (радикальные), бб системные и улучшающие (прирастающие) инновации, псевдоинновации, информационные инновации.

Определите к какому виду инноваций относятся «инновации, возникшие на базе крупных изобретений, дающие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах. Данные инновации требуют наибольших инвестиций, процесс их разработки является длительным, а их коммерциализация приводит к появлению новых технологических укладов». Варианты ответа:

- 1) базисные (радикальные);
- 2) системные инновации;
- 3) улучшающие (прирастающие) инновации;
- 4) информационные инновации.

2. Одной из важнейших задач инновационной политики в сфере внешнеэкономической деятельности должен стать обоснованный выбор приоритетов развития экспорта. Перечислите, какие существуют приоритетные направления по развитию внешнеэкономической политики России, дайте развернутый анализ развития современной инновационной политики. Разъясните, что такое шестой технологический уклад.

3. Определите основные цели государственной политики ведущих стран мира в области поддержки фундаментальной науки.

Варианты ответа:

- 1) увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны;
- 2) повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке; 3) обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства; 4) сохранение и развитие сложившихся научных школ.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Критерии оценки (в баллах):

-оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он в полном объеме выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал, но допускает несущественные ошибки.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом частично сформировавшиеся знания, но допускает некоторые ошибки.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не способен выполнить предложенное задание, допускает грубые ошибки.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Россия в современном мире. Конкурентоспособность российской экономики.
2. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации.
3. Взаимодействие России с Европейским Союзом.
4. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ.
5. Экспортная специализация России.
6. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
7. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.
8. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
9. Формы организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
10. Классификация зарубежных фирм.
11. Организационно-правовое положение фирм.
12. Отчетность фирм, занимающихся СЭД.
13. Показатели, характеризующие фирму, занимающуюся ВЭД.
14. Источники коммерческой информации.
15. Интернет и внешнеэкономическая деятельность.
16. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата (МТП).
17. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта).
18. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота.
19. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
20. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
21. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров.
22. Основы валютного законодательства РФ.
23. Основы организации международных расчетов.
24. Формы международных расчетов.
25. Банковская гарантия в международных расчетах.
26. Валютно-финансовые условия контрактов.
27. Кредитование внешней торговли.

28. Международный рынок ценных бумаг.
29. Операции на международных биржах.
30. Коммерческие операции на международных торгах и аукционах.
31. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
32. Федеральная таможенная служба РФ в настоящее время и правовые основы регулирования таможенной деятельности.
33. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности.
34. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля.
35. Таможенное оформление товаров и транспортных средств.
36. Таможенные пошлины и таможенные сборы.
37. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.
38. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде.
39. Понятие аренды и ее виды.
41. Посредническая деятельность на рынке.
42. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.
43. Особенности участия предприятия в международной выставочной и конгрессной деятельности.
44. Показатели качества во внешнеэкономической деятельности.
45. Приоритетные направления повышения качества экспортной продукции.
46. Оценка стоимости предприятия.
47. Корпоративное управление в контексте осуществления внешнеэкономической деятельности.
48. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.
49. Инновации и инновационное развитие в контексте осуществления внешнеэкономической деятельности.
50. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки:

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные

задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.