

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 12.07.2024 19:57:25
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра экономики и инноваций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые рыночные цены

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика

блок Б1.В.ДВ.11.01 Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Профиль подготовки

Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная


Очная форма: Курс 4, семестр 8

Заочная форма: Курс 5, семестр 9


Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)». Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры ЭИИ



подпись Д.В. Тимохин « 01 » 04 2020 г.
Ф.И.О. Дата

Рецензент: Заведующая кафедрой ЭИИ


подпись И.В. Манахова « 1 » 04 2020 г.
Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭИИ
(протокол № 17 от «02» июля 2020 г.)

Заведующий кафедрой


подпись И.В. Манахова « 02 » 04 2020 г.
Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 7 » 04 2020 г. 
Дата подпись И.Г. Дмитриева
Ф.И.О.


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 7 » 04 2020 г. 
Дата подпись Л.В. Дёгтева
Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 7 » 04 2020 г. 
Дата подпись В.А. Ахтырская
Ф.И.О.

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
ПРОТ. 01 « 31 » 08 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов комплексного взгляда на цену как элемент системы мировой торговли и стратегии компании, фактор формирования конкурентной среды рынка, а так же приобретение практических навыков определения цены в соответствии с избранной методикой расчета.

Задачи:

- анализ роли системы ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений;
- знакомство с теорией цены в экономическом анализе;
- изучение ценообразования в стратегии фирмы;
- анализ методов ценообразования;
- изучение ценообразования в системе международной торговли;
- формирование представлений об отраслевых особенностях ценообразования;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- динамику изменения ценовой конъюнктуры мировой экономики в конце XX-начале XXI века;
- роль ценообразования в международных экономических отношениях;
- влияние интеграционных группировок на систему международного ценообразования;
- основные тенденции изменения ценовых коридоров;
- место цены в теориях международной торговли;
- политику ценообразования и цели фирмы;
- стратегию и тактику ценообразования;
- ценовую стратегию на зарубежном рынке;
- стратегию ценообразования в периоды кризиса и бума;
- модель затратного ценообразования;
- методы определения экономической ценности товара;
- методы количественной оценки ценовой чувствительности;
- методы потребительской оценки в ценообразовании;
- модели рыночного ценообразования;
- систему и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции;
- трансфертное ценообразование в деятельности транснациональных компаний;
- методы определения трансфертных цен;
- механизмы и модели ценообразования в международной торговле на различных рынках;
- особенности ценообразования на услуги;
- отраслевые особенности ценообразования;
- принципы формирования цен в рамках торгов;
- причины и смысл демпинга и ценовые войны на мировых рынках;

уметь:

- строить алгоритм установления равновесной цены на совершенно конкурентном / олигопольном / монопольном рынке;
- формулировать основные функции цен и их виды;
- выявлять достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования;
- проводить многофакторный ценовой анализ;
- использовать основные инструменты ценовой политики компании;
- строить схему процесса ценообразования;
- проводить политику ценообразования на пионерных рынках;
- описывать механизм трансфертного ценообразования;
- оценивать эффективность конкурентных стратегий ценообразования;
- использовать способы уклонения от ценового противостояния;

- использовать брендинг в политике ценообразования;
- анализировать особенности трансфертного ценообразования;
- выявлять особенности ценообразования на этапах жизненного цикла товара в условиях развития международных экономических отношений (на примере одного или нескольких этапов);

владеть:

- методикой сбора и подготовки информации;
- методами систематизации и обобщения статистических данных;
- инструментами математического анализа;
- методами управления ценовой политикой компании;
- методами защиты от демпинга.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-33	способностью использовать практические навыки расчета основных валютно-финансовых и экономических показателей развития стран мира и международных компаний
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировые рыночные цены» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули) (Б1). Через объект исследования она связана с такими учебными дисциплинами как «Менеджмент», «Мировая экономика», «Экономика предприятий (организаций)» и др. Между ними существует тесная многосторонняя зависимость. При освоении дисциплины большое значение имеют научные методы исследования, прежде всего, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный и ситуационный подход, многовариантность, методы прогнозирования и др. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

108 часов (3 з.ед.), вид отчетности – экзамен.

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление	Тест

		<p>ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.</p>	
2.	Цены во внешней торговле	<p>Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.</p>	Опрос
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	<p>Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.</p>	Опрос
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	<p>Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.</p>	Контрольная работа

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	32	32
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>		
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	4	4
<i>Лекции (Л)</i>	2	2
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	2	2
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	104	104
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	45	45
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Экзамен	Экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	18	4	4		10
2.	Цены во внешней торговле	18	4	4		10
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	18	4	4		10
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	18	4	4		10
	Экзамен	36	-	-		36
	<i>Итого:</i>	108	16	16		76

Заочная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	29	2	2		25
2.	Цены во внешней торговле	25	-	-		25
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	25	-	-		25
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	20	-	-		20
	Экзамен	9	-	-		9
	<i>Всего:</i>	108	2	2		104

5. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Лекции Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.	4	лекция	ПК-33, ПК-36 /1	тест
	Практические занятия Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.	4	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /1	тест
	Самостоятельная работа студента Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.	10		ПК-33, ПК-36 /1	тест
	Тема 2. Цены	Лекции	4	Интеракт	ПК-33, ПК-

во внешней торговле	Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.		ивная лекция	36 /1	
	Практические занятия	4	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /2	опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	опрос
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 3. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	Лекции	4	лекция	ПК-33, ПК-36 /2	Тест
	Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.				
	Практические занятия	4	Деловая игра (2 часа) Традиционное занятие (4 часа)	ПК-33, ПК-36 /2	Тест
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	Тест	
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 4.	Лекции	4	Интеракт	ПК-33, ПК-	Опрос

Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.		ивная лекция	36 /2	
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.				
	Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.				
Экзамен				36	
Всего				108	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1.	Лекции	2	лекция	ПК-33, ПК-	Опрос

Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.			36 /1	
	Практические занятия	2	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /1	Опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	25		ПК-33, ПК-36 /1	Опрос
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 2. Цены во внешней торговле	Лекции	-			
	Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.				
	Практические занятия	-			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
Самостоятельная работа студента	25		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос	
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 3.	Лекции	-			

Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.				
	Практические занятия	-			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.	25		ПК-33, ПК-36 /2	Тест
Тема 4. Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	Лекции	-			
	Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.				
	Практические занятия	-			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.	20		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.				
Экзамен		9			
Всего		108			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»	10
	ПР	Ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	8
Итого:			18

Заочная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация	-
	ПР	Дискуссия, круглый стол	2
Итого:			2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: экзамен

7.2. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, виды и функции цен.
2. Основные теоретические концепции цены.
3. Эволюция теории цены.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Состав и структура цены
6. Государственное регулирование цен.
7. Саморегулирование и общественное регулирование цен.
8. Инфляция и методы ее измерения в России.
9. Формы и методы воздействия государства на цены.
10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
12. Ценообразование на олигополистическом рынке.
13. Ценообразование в условиях монополии.
14. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования
15. Понятия и сущности ценовой политики предприятия.
16. Принципы ценообразования, уровня цен на различных этапах жизненного цикла товара.
17. Инструменты ценовой политики фирмы
18. понятия и сущность ценовой стратегии.
19. Типы ценовой стратегии.

20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Понятие и классификация методов ценообразования.
22. Сущность и основные методы затратного ценообразования.
23. Понятие, принципы, основные методы и модели ценностного ценообразования.
24. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
25. Метод «предложения втемную» (тендерный метод).
26. Эконометрические методы определения цен.
27. Определение цены для целей налогообложения.
28. Трансфертные цены и методы их определения.

7.3. Критерии оценки результатов промежуточного контроля

Критерии экзаменационной оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW</p>

		Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ

		SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Ценообразование : шпаргалка. — Москва : РИОР, [б.г.]. — 89 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/614977>
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937490>
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — Москва : ИНФРАМ, 2017. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2515. - ISBN 978-5-16-101052-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/882956>

10.2 Дополнительная литература

1. Новиков, А. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учебное пособие / А. И. Новиков, Т. И. Солодкая. — 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 284 с. - ISBN 978-5-394-03251-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093154>. – Режим доступа: по подписке.
2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-394-03802-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091844>. – Режим доступа: по подписке.
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/555332>

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	

«ScienceDirect», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
" EmeraldManagementExtra 111 " (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI/InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>