

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 12.07.2024 19:57:25
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Ковалева М.А.
2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
блок Б1.В.12 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная


Курс 4 семестр 8 (очная форма обучения)

Курс 5, семестр 9 (заочная форма обучения)


Москва 2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составитель рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Аллахвердиева Л.М. 4.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рецензент: доцент кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Литвиненко И.Л. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП


(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

заведующая кафедрой управления и предпринимательства МГГЭУ

 Репкина О.Б. «10» 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«14» 07 2020 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«10» 07 2020 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«10» 07 2020 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 01 «31» 08 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития международного бизнеса в различных экономических системах, развитие системного подхода при анализе закономерностей развития международного бизнеса.

Задачи:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- формирование навыка использования информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации;
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса;
- принципы организации деятельности малой группы;
- методы анализа особенностей экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов;
- наиболее эффективные направления развития внешнеэкономических связей;

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;
- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,
- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;
- осуществлять аналитическую деятельность в сфере международного бизнеса;
- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

владеть:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;
- навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;
- умением использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;
- прогностическими навыками в сфере развития мировых рынков;
- способностью проводить анализ и составлять бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для

	реализации конкретного экономического проекта
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей
ПК-37	способностью проводить аудит человеческих ресурсов организации, в том числе международной, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения, с учетом трудового потенциала лиц с ОВЗ и инвалидов

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа интегрированного курса «Международный бизнес» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" в рамках блока Б.1. в структуре вариативной части В.12. Через систему междисциплинарных связей она коррелирует с такими предметами как «Международные экономические организации», «Мировая экономика», «Международный маркетинг».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

144 часов (4 з.ед.), вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. 2. Причины изучения международного бизнеса. 3. Формы международной предпринимательской деятельности 4. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса	опрос
2.	ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое) 2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний) 3. Влияние МНК на страны пребывания 4. Разрешение споров в международном бизнесе	опрос
3.	ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	1. Понятие технологической среды в международном бизнесе 2. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды 3. Трансфер технологий в международной практике 4. Защита прав на интеллектуальную собственность 5. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе	опрос

4.	ТЕМА 4. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	1. Характеристики культуры 2. Элементы культуры 3. Способы коммуникации 4. Религия 5. Ценности и установки 6. Контекстуальный подход Холла 7. Факторы национальной культуры Хофстеде	опрос
5.	ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	1. Понятие этики в международном бизнесе. 2. Этика в кросс-культурном и международном контексте 3. Управление этикой поведения в зарубежных странах 4. Сферы социальной ответственности 5. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах 6. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.	тест
6.	ТЕМА 6. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	1. Поведение индивида в международной компании 2. Мотивация в международных компаниях 3. Лидерство в международных компаниях 4. Принятие решений в международном бизнесе 5. Группы и команды в международной компании	Контрольная работа

1. Структура дисциплины Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	Всего часов
	Семестр/ часов	
	6	
Всего часов	144	144
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	46	46
Лекции	22	22
Практические занятия	24	24
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся	98	98
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	62	62
Контрольная работа		
Курсовая работа		
Экзамен	36	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	Всего часов
	Семестр/ часов	
	7	
Всего часов	108	108
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	24	24

Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся	136	136
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	127	127
Контрольная работа		
Курсовая работа		
Экзамен	9	9

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№ раздела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР, в т.ч. подготовка к зачету с оценкой
			Л	ПЗ	ЛР	
1	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	17	2	4		12
2	ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	17	4	4		10
3	ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	17	4	4		10
4	ТЕМА 4. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	19	4	4		10
5	ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	19	4	4		10
6	ТЕМА 6. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	19	4	4		10
Экзамен		36	-	-		36
<i>Всего:</i>		144	22	24		90

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма обучения)

№ раздела	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	СР, в т.ч. подгото вка к зачету с оценкой
1	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	26	2	2		22
2	ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	26	2	2		22
3	ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	22	-	-		22
4	ТЕМА 4. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	22	-	-		22
5	ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	22	-	-		22
6	ТЕМА 6. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	17	-	-		17
Экзамен		9	-	-		9
<i>Всего:</i>		144	4	4		136

Примечания: 1) Строка «*Всего*» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины.

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	Лекции	2	коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. 2. Причины изучения международного бизнеса. 3. Формы международной предпринимательской деятельности 4. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса				
	Практические занятия	4	дискуссия	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
Самостоятельная работа студента	12		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос	
Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса					
ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	Лекции	4	коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое) 2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний) 3. Влияние МНК на страны пребывания 4. Разрешение споров в международном бизнесе				
	Практические занятия	4	дискуссия	ПК-9, ПК-36,	Опрос

	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач			ПК-37 /1	
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	1. Понятие технологической среды в международном бизнесе 2. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды 3. Трансфер технологий в международной практике 4. Защита прав на интеллектуальную собственность 5. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 4. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	Лекции	4	коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	1. Характеристики культуры 2. Элементы культуры 3. Способы коммуникации 4. Религия 5. Ценности и установки 6. Контекстуальный подход Холла 7. Факторы национальной культуры Хофстеде				

	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Тест
	1. Понятие этики в международном бизнесе. 2. Этика в кросс-культурном и международном контексте 3. Управление этикой поведения в зарубежных странах 4. Сферы социальной ответственности 5. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах 6. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				Тест
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Тест
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 6. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Контрольная работа
	1. Поведение индивида в международной компании 2. Мотивация в международных компаниях 3. Лидерство в международных компаниях 4. Принятие решений в международном бизнесе 5. Группы и команды в международной компании				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Контрольная работа
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
Самостоятельная работа студента	10		ПК-9, ПК-36,	Контрольная	

	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса			ПК-37 /2	работа
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
	экзамен	36			
	Всего:	144/4 з.ед.			

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	Лекции	2	коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. 2. Причины изучения международного бизнеса. 3. Формы международной предпринимательской деятельности 4. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса				
	Практические занятия	2	дискуссия	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
Самостоятельная работа студента	22		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос	
Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса.					
ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ	Лекции	2	коммуникативная лекция	ПК-9, ПК-36,	Опрос

АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое) 2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний) 3. Влияние МНК на страны пребывания 4. Разрешение споров в международном бизнесе		вняя лекция	ПК-37 /1	
	Практические занятия	2	дискуссия	ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	Лекции	-	-	-	-
	1. Понятие технологической среды в международном бизнесе 2. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды 3. Трансфер технологий в международной практике 4. Защита прав на интеллектуальную собственность 5. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /1	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 4. РОЛЬ	Лекции	-	-	-	-

КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	1. Характеристики культуры 2. Элементы культуры 3. Способы коммуникации 4. Религия 5. Ценности и установки 6. Контекстуальный подход Холла 7. Факторы национальной культуры Хофстеде				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Опрос
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	Лекции	-	-	-	-
	1. Понятие этики в международном бизнесе. 2. Этика в кросс-культурном и международном контексте 3. Управление этикой поведения в зарубежных странах 4. Сферы социальной ответственности 5. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах 6. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Тест
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
ТЕМА 6. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	Лекции	-	-	-	-
	1. Поведение индивида в международной компании 2. Мотивация в международных компаниях 3. Лидерство в международных компаниях 4. Принятие решений в международном бизнесе 5. Группы и команды в международной компании				

	Практические занятия	-	-	-	-
	Обсуждение практических аспектов международного бизнеса, заслушивание докладов, решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа студента	17		ПК-9, ПК-36, ПК-37 /2	Контрольная работа
	Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса Подготовка докладов, повторение материала и самостоятельное изучение вопросов развития международного бизнеса				
	Экзамен	9			
	Всего:	144/4 з.ед.			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	Коммуникативная лекция	12
	ПР	Дискуссия, деловая игра	14
	ЛР		
Итого:			26

Заочная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л	Коммуникативная лекция	2
	ПР	Дискуссия, деловая игра	2
	ЛР		
Итого:			4

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций), выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему.

Промежуточная аттестация: осуществляется в форме экзамена

7.2. Организация контроля осуществляется в соответствии с ФОС

7.4. Курсовая работа не предусмотрена

7.5. Вопросы к экзамену

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).
4. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.
5. Понятие технологической среды в международном бизнесе.

6. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
7. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
8. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
9. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.
10. Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.
11. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
12. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
13. Факторы национальной культуры Хофстеде.
14. Понятие этики в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
15. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.
16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
17. Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.
18. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.
19. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
20. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
21. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
22. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
23. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
24. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
25. Сущность международной организационной структуры.
26. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
27. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
28. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
29. Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
30. Группы и команды в международной компании.
31. Международное управление маркетингом.
32. Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики.
33. Вопросы и решения относительно продвижения товара.
34. Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
35. Природа международного операционного менеджмента.
36. Производственный менеджмент.
37. Международные операции по оказанию услуг.
38. Управление эффективностью на международных предприятиях.

39. Управление качеством на международных предприятиях.
40. Информационный менеджмент на международных предприятиях.
41. Национальные отличия в финансовом учете.
42. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций.
43. Вопросы международного налогообложения
44. Налогообложение иностранной прибыли в США
45. Разрешение международных налоговых конфликтов
46. Природа международного управления человеческими ресурсами. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
47. Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор. Обучение и развитие
48. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть
49. Международное управление человеческими ресурсами. Вопросы управления неруководящими кадрами.
50. Международное управление человеческими ресурсами. Трудовые отношения

7.6. Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ

		<p>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz;</p>

		8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

10.2 Дополнительная литература

1. Арсенова, Е. В. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие/Арсенова Е. В., Крюкова О. Г., Ряховская А. Н. - Москва : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9776-0132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/518458>
2. Сотникова, С. И. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01455-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/501180>
3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами : учеб. пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Н.И. Шаталовой. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 221 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1007094>

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<u>http://www.forecast.ru/mainframe.asp</u>
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«ScienceDirect», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	<u>http://search.epnet.com</u>
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	<u>www.emeraldinsight.com/ft</u>
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	<u>http://proquest.umi.com/login</u>
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	<u>http://uisrussia.msu.ru</u>
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	<u>http://grebennicon.ru</u>

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>