

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



И.В.Манахова

«2» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.12 Микроэкономика

наименование дисциплины / практики

38.03.01. Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц.Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Микроэкономика»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Введение. Предмет микроэкономики	ОК-3 ПК-1	Коллоквиум	Зачет, экзамен
2.	Основы функционирования рынка	ОК-3 ПК-1	Решение комплекта задач, тест	Зачет, экзамен
3.	Производство	ОК-3 ПК-1	Круглый стол	Зачет, экзамен
4.	Издержки и прибыль фирмы в краткосрочном периоде.	ОК-3 ПК-1	Решение комплекта задач, тест	Зачет, экзамен
5.	Совершенная конкуренция	ОК-3 ПК-1	Кейс – задание, решение задач	Экзамен
6.	Виды несовершенной конкуренции	ОК-3 ПК-1	Доклад, тест	Экзамен
7.	Поведение потребителя и формирование спроса	ОК-3 ПК-1	Доклад, эссе	Экзамен
8.	Издержки и прибыль фирмы в различных периодах	ОК-3 ПК-1	Деловая игра	Экзамен
9.	Модели поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3 ПК-1	Коллоквиум	Экзамен

10	Рынки факторов производства	ОК-3 ПК-1	Кейс-задание, решение задач	Экзамен
11	Провалы рынка и роль государства	ОК-3 ПК-1	Эссе	Экзамен
12	Теории общего равновесия и общественного благосостояния.	ОК-3 ПК-1	Опрос	Экзамен

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре	экспертный
2	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания	экспертный
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов	экспертный
8	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий	экспертный
9	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать	Тематика эссе	экспертный

		суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
10	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
			Знает
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-3.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-3.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОК-3	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-3.3-3. Основные категории и специфику их понимания.	Понимает специфику следующих категорий: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-3.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
		Умеет	
	Базовый уровень	УК-1.У-1 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на начальном уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное мнение.
	Средний уровень	УК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на среднем уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное мнение.
	Высокий уровень	УК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на высоком уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

			-критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное мнение.
		Владеет	
	Базовый уровень	ОК-3.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.
	Средний уровень	ОК-3.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.
	Высокий уровень	ОК-3.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.
ПК-1	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.3-1. Основные категории и специфика их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: основные законы и принципы реструктуризации предприятий; функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий; методологические и теоретические основы реструктуризации; структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия;
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.3-2. Основные категории и специфика их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: основные законы и принципы реструктуризации предприятий; функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий; методологические и теоретические основы реструктуризации; структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия;
	Средний уровень Оценка	ПК-1.3-3. Основные категории и специфика их	Понимает специфику следующих категорий: место и роль реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;

	«зачтено», «хорошо»	понимания.	основные законы и принципы реструктуризации предприятий; функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий; методологические и теоретические основы реструктуризации; структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия;
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению • место и роль реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки; основные законы и принципы реструктуризации предприятий; функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий; методологические и теоретические основы реструктуризации; структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия;
		Умеет	
	Базовый уровень	УК-1.У-1 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на начальном уровне: анализировать основные элементы и уровни реструктуризации предприятий; использовать доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий; анализировать проблемы реструктуризации предприятий выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.
	Средний уровень	УК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на среднем уровне: анализировать основные элементы и уровни реструктуризации предприятий; использовать доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий; анализировать проблемы реструктуризации предприятий выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.
	Высокий уровень	УК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на высоком уровне: анализировать основные элементы и уровни реструктуризации предприятий; использовать доходный подход, сравнительный подход, затратный подход,

			методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий; анализировать проблемы реструктуризации предприятий выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.
		Владеет	
Базовый уровень	ОПК-2.В-1. Основные навыки и специфика из применения.		Владеет на базовом уровне: навыками применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач; навыками самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины; навыками сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.
Средний уровень	ОПК-2.В-2. Основные навыки и специфика из применения.		Владеет на среднем уровне: навыками применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач; навыками самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины; навыками сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.
Высокий уровень	ОПК-2.В-3. Основные навыки и специфика из применения.		Владеет на высоком уровне: навыками применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач; навыками самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины; навыками сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Кейсовые технологии как средство формирования компетенций

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намёки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу завит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса
2. Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удаётся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив

Выработка альтернатив является ещё одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется её цель и предполагаемые результаты, а также задаётся конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия.

Задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты.

Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе).

Позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Эссе как форма контроля знаний обучающихся

Одним из видов контроля работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе можно выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть не ниже 80%.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

Порядок проведения круглого стола

К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в

форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Памятка для студента при подготовке к выступлению

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума

Тема 2. Основы функционирования рынка

1. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
2. Как можно увеличить производство общественных благ, если исходная позиция экономики соответствует точке, лежащей левее и ниже кривой производственных возможностей?
3. Как кривая производственных возможностей может быть использована в экономическом анализе?
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если увеличивается количество ресурсов, находящихся в распоряжении экономической системы?
5. Может ли экономика страны функционировать эффективно при частичной занятости ресурсов?
6. Каковы издержки упущенных возможностей решения о походе в театр?
7. Что показывает функция (модель) спроса?
8. Что понимается под величиной спроса?
9. Почему кривая спроса является нисходящей?
10. Что представляют собой неценовые факторы производства? Как они влияют на функцию спроса?
11. Почему надо суммировать индивидуальные кривые спроса горизонтально, а не вертикально, чтобы получить кривую рыночного спроса какого-либо товара?
12. Что представляет собой рыночное предложение соответствующего товара? Как величина предложения товара зависит от его цены?
13. Каковы неценовые факторы предложения? Каким образом они воздействуют на предложение?
14. Какое смысловое значение имеют наклоны графиков функций спроса и предложения?
15. Какое состояние рынка товара называется равновесным? Что при этом понимается под равновесной ценой?

16. Как отражается на рыночном равновесии повышение ставки налога на конкретный товар?
17. В чем разница в экономических последствиях между налогом, который платят покупатели, и налогом, который уплачивают продавцы?
18. Как налог на товар влияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получает продавец, и на объем продаж?
19. Что и каким образом определяет пропорцию в распределении налогового бремени между продавцами и покупателями товара?
20. Как воздействует на излишки потребителей и производителей налогообложение товара?
21. Что происходит с безвозвратной потерей и налоговыми поступлениями в бюджет при повышении налога?
22. В чем суть понятия «полезность»? Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
23. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
24. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
25. Почему совокупная полезность увеличивается, когда потребитель перемещается с одной кривой безразличия на другую, удаляясь от начала координат?
26. Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) вогнутыми относительно начала координат?
27. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия и почему кривые безразличия не пересекаются?
28. Каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения графика функции спроса?
29. Каким образом наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного товара?
30. Что характеризуют наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
31. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
32. Каким образом сместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя: а) увеличится; б) уменьшится?
33. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономической действительности?
34. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: нормальных, низших и Гиффена?
35. Могут ли быть противоположными эффект дохода и эффект замещения?
36. Почему при максимальном удовлетворении потребностей покупателя предельная норма замещения для двух товаров должна равняться отношению их цен?
37. Какова разница между порядковыми и численными характеристиками полезности?
38. Что такое эластичность? Что отражает эластичность спроса по цене? Как она измеряется?
39. Что характеризует эластичность предложения по цене? Как рассчитывается ценовой коэффициент эластичности предложения?
40. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?
41. Как эластичность спроса и предложения влияет на безвозвратную потерю в результате введения налога?
42. Что означает отрицательный коэффициент эластичности спроса по доходу?
43. Каким является соотношение между ценовой эластичностью и общей выручкой продавца конкретного товара?

44. Почему спрос эластичен в левой верхней части кривой спроса и неэластичен в правой нижней ее части?
45. Каковы основные детерминанты, определяющие эластичность спроса?
46. Предположим, что перекрестная эластичность на товары А и В составляет соответственно +3,6, а на товары С и D равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи товаров А и В, С и D можно сделать?
47. Чем кривая индивидуального спроса отличается от кривой рыночного спроса? Какая кривая, вероятнее всего, будет более эластичной по цене?
48. Почему эластичность спроса по цене в долгосрочном периоде отличается от ценовой эластичности спроса в краткосрочном интервале времени?
49. Почему реакция спроса на изменения в цене не измеряется угловым коэффициентом кривой спроса, а характеризуется более сложным понятием эластичности?
50. Почему потребление соли нечувствительно к изменению ее цены?
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?
52. Как повышение цены товара отразится на величине совокупной выручки в случае эластичного спроса на данный товар?
53. Каковы преимущества и недостатки основных экономических систем?

Тема 10. Рынки факторов производства

1. В чем особенности заключения спроса и предложения на рынке факторов производства.
2. Почему характер предложения земли абсолютно неэластичен.
3. Каковы сущностные характеристики рабочей силы как товара на рынке труда
4. Что является ценой товара на рынке труда
5. В чем разница между номинальной и реальной заработной платой.
6. В чем суть равновесия на совершенно-конкурентном рынке труда
7. Как рассчитывается цена земли.
8. То представляет собой капитал как фактор производства
9. В чем особенность спроса и предложения ссудного капитала
10. В чем суть расчета дисконтированной стоимости

Контролируемые компетенции: ОК-3, ПК-1

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

Тема 5. Государственное регулирование экономики.

1. Эволюция функций государства в экономике.
2. Современные теории государственного регулирования.
3. Пределы государственного вмешательства в экономику.
4. Теоретические основы государственной политики.
5. Эффективность государственной политики.
6. Теория магического четырехугольника.
7. Роль государства в распределении доходов.
8. Специфика государственного регулирования в России.
9. Роль государственного сектора в современном экономическом развитии.
10. Зарубежные технологии государственного регулирования.
11. Влияние плановой экономики на государственное регулирование.
12. Соотношение плановых и рыночных начал в мировой экономике XXI в.
13. Теория взаимодействия бизнеса и государства.
14. Государственное регулирование естественных монополий.
15. Государственное регулирование малого бизнеса.
16. Воздействие государственной собственности на развитие частного сектора.
17. Сравнительный анализ эффективности кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики.
18. Традиционные методы регулирования российской экономики.
19. Ограниченность ресурсов и проблема права собственности.
20. Современные тенденции государственного регулирования.
21. Концепция государственного регулирования экономики на современном этапе
- Основные направления государственного регулирования экономики
22. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики
23. Оценка эффективности государственного регулирования экономики
24. Основные функции государства на разных исторических этапах развития экономики
25. Особенности становления системы государственного регулирования экономики в РФ
26. Состояние российской экономики на современном этапе: основные особенности и проблемы.
27. Стратегия государственного регулирования экономики в условиях кризиса
28. Антикризисные программы, их содержание и особенности
29. Государственное регулирование и экономическая безопасность
30. Современные политические партии либерального и консервативного направления о роли государства в экономике

31. Основные факторы, определяющие модель государственного регулирования экономики
32. Опыт государственного регулирования в странах с развитой рыночной экономикой (США, Великобритания, Германия, Япония).
33. Экономическая реформа как цель регулирования экономики
34. Концепция переходной экономики: градуализм и "шоковая терапия"
35. Планируемые этапы экономической реформы
36. Задачи государственных органов власти в условиях реформирования экономики
37. Практика реализации концепции экономической реформы: основные проблемы, последствия и побочные явления, отрицательные результаты
38. Опыт реформирования и государственного регулирования при переходе к рынку в странах СНГ, Восточной Европы, Китае: общие трудности и проблемы, особенности их преодоления.
39. Основные методы регулирования и возможности их использования правительством в условиях рыночной экономики
40. Специфика правовых, административных, экономических методов государственного регулирования экономики, их взаимосвязь
41. Пределы государственного регулирования экономики
42. Виды и особенности государственных программ
43. Федеральный уровень регулирования экономики: необходимость, возможности, цели и инструменты
44. Регулирование экономики на уровне субъектов федерации: возможности, задачи и способы
45. Национальные модели экономического развития
46. Целевой ориентир российских реформ
47. Классификация основных инструментов государственного регулирования экономики
48. Зарубежный опыт индикативного планирования
49. Становление индикативного планирования в РФ
50. Характеристика основных методов прогнозирования экономики
51. Программно-целевое управления
52. Прогнозирование социально-экономического развития РФ
53. Программа социально-экономического развития РФ
54. Федеральная целевая программа РФ.

Тема 6. Финансовая система. Финансовая и фискальная политика государства.

1. Финансовая система Российской Федерации.
2. Финансы местного самоуправления.
3. Особенности финансовой деятельности Российской Федерации.
4. Финансовая деятельность и управление финансами в России.
5. Принципы финансовой деятельности.
6. Финансовая политика государства на современном этапе.
7. Законодательная (представительная) власть и бюджетно–налоговая политика.
8. Федеральное казначейство РФ и его функции.
9. Органы управления финансами в субъектах Федерации и муниципальных образованиях.

10. Федеральная налоговая служба РФ: задачи, функции, компетенция.
11. Налоговые органы и налоговые агенты в РФ.
12. Федеральная служба по финансовым рынкам: функции, задачи, компетенция.
13. Банковская система Российской Федерации.
14. Банк России: функции, задачи, компетенция.
15. Сберегательный банк России: правовое положение, задачи и функции.
16. Финансово–правовая ответственность.
17. Финансово–правовые отношения: содержание, структура, особенности.
18. Финансовый контроль.
19. Финансово–правовая наука в современных условиях.
20. Защита прав и законных интересов субъектов финансового права.
21. Финансово–правовая наука за рубежом.
22. Счетные палаты в центре и в регионах.
23. Организационно–правовые формы и методы финансового контроля.
24. Контрольные полномочия Федеральной службы финансово–бюджетного надзора.
25. Аудит и пути совершенствования финансового контроля.
26. Налоговый контроль в Российской Федерации.
27. Государственный налоговый контроль.
28. Бюджетный контроль.
29. Контрольно–надзорные полномочия Банка России.
30. Правовые основы аудиторской деятельности.
31. Бюджетное право как институт финансового права.
32. Бюджетные полномочия Российской Федерации.
33. Бюджетные полномочия субъектов Федерации.
34. Бюджетные полномочия муниципальных образований.
35. Финансовые основы местного финансирования.
36. Бюджетное устройство Российской Федерации.
37. Бюджетный процесс в Российской Федерации.
38. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации.
39. Бюджетное планирование и бюджетная отчетность.
40. Правовое регулирование внебюджетных фондов.
41. Правовые основы государственных доходов.
42. Доходы местного самоуправления в России.
43. Бюджетное регулирование в системе межбюджетных отношений.
44. Налоговая система Российской Федерации: прошлое и настоящее.
45. Становление и развитие налогового законодательства России.
46. Федеральные, региональные и местные налоги России.
47. Ответственность за нарушения налогового законодательства.
48. Государственный и муниципальный кредит в системе финансового права.
49. Государственные и муниципальные займы.
50. Государственный долг Российской Федерации.
51. Финансово–правовое регулирование государственного страхования.
52. Правовое регулирование государственных расходов России.
53. Правовое регулирование муниципальных расходов.
54. Сметно–бюджетное финансирование.

55. Правовые основы банковского кредита.
56. Финансово–правовое регулирование расчетов в России.
57. Кассовые операции и их правовое обеспечение.
58. Безналичные расчеты.
59. Правовое регулирование наличных расчетов.
60. Правовое регулирование денежного обращения в России.
61. Денежная система Российской Федерации.
62. Развитие валютного законодательства России.
63. Правовое регулирование обращения иностранной валюты в России.
64. Правовое регулирование обращения валютных ценностей.
65. Валютный контроль.
66. Ответственность за нарушения валютного законодательства.
67. Правовые основы функционирования рынка ценных бумаг в России.

Тема 7. Денежно-кредитная система и банки.

1. Дискуссии по различным точкам зрения относительно функций денег.
2. Вклад русской финансовой мысли в развитие науки о финансах.
3. Роль финансов организаций в экономике России.
4. Совершенствование инвестиционной деятельности организаций в России.
5. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
6. Бюджет семьи, особенности его формирования.
7. Роль денег в рыночной экономике, их сущность и функции
8. Типы денежных систем и их эволюция
9. Денежное обращение и денежный оборот: современные формы и особенности организации
10. Денежная масса и ее измерение
11. Инфляция и ее влияние на денежное обращение. Антиинфляционная политика
12. Кредит как форма ссудного капитала. Современная кредитная система
13. Банковская система: двухуровневая модель. Роль Центрального и коммерческих банков в сфере кредитных отношений
14. Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ
15. Коммерческие банки, их операции и услуги
16. Коммерческий и потребительский виды кредитов, необходимость их развития
17. Современные специфические формы кредитования: участие банков и небанковских кредитных учреждений
18. Национальная валютная система и валютный рынок. Платежный баланс страны
19. Роль кредита в международных экономических отношениях
20. Экономическая сущность, классификация и значение ценных бумаг. Акции на рынке ценных бумаг
21. Новые банковские услуги.
22. Операции сбербанка России.
23. Государственные ценные бумаги
24. Регулирование выпуска и обращения ценных бумаг. Профессионалы рынка.
25. Место и роль вспомогательных финансовых инструментов бизнеса на рынке ценных бумаг
26. Банковские ценные бумаги и операции банков с ними. Облигации. Банки России
27. Организация и техника инвестиционных операций

28. Организация и механизм операций на фондовой бирже
29. Основы фьючерсной и опционной торговли на биржах
30. Международный рынок ценных бумаг
31. «Деньги» как эквивалент при обмене в условиях рентабельного производства, бездефицитного бюджета, обеспеченного кредита
32. Понятие «финансовых денег», «финансовых инструментов»: правомерность отнесения их к деньгам
33. Депозитные деньги как форма стоимости кредита
34. Теоретические и практические основы инфляции
35. Проблемы гибкости величины денежной эмиссии в переходный период, в период кризиса и в стабильной экономике
36. Проблемы устойчивости денежной системы
37. Роль потребительского кредита в развитии реального сектора экономики
38. Проблемы ссудной задолженности в банковской системе
39. Развитие государственных ипотечных программ в современной России
40. Тенденции регионального развития банковской системы
41. Совершенствование инструментов среднесрочного кредитования банков
42. Совершенствование долгосрочных целевых инструментов кредитования коммерческих банков
43. Совершенствование системы рефинансирования как гаранта развития долгосрочного кредитования
44. Анализ банков с иностранным капиталом в Российской Федерации
45. Понятие и проблемы функционирования иностранных банков в Российской Федерации
46. Проблемы организационного и правового статуса Банка России
47. Развитие рынка межбанковского кредитования
48. Меры по повышению конкурентоспособности национальной банковской системы
49. Проблемы привлечения долгосрочного капитала в банковский сектор
50. Реформирование структуры банковской системы России
51. Проблемы повышения финансовой грамотности населения
52. Валютные интервенции ЦБ и их влияние на кредитный характер денежной эмиссии и ее оптимальность
53. Кредитная природа современных неполноценных денег

Тема 8. Социальная политика государства

1. Социальная политика: сущностные характеристики, типы, виды, уровни
2. Государственная социальная политика: структура, содержание, проблемы реализации
3. Государственная региональная социальная политика: принципы реализации
4. Сущностные характеристики социальной политики в муниципальных образованиях
5. Основные направления государственной социальной политики во Владимирской области на современном этапе
6. Социальное государство: сущность, принципы, модели, зарубежный опыт формирования социальных государств
7. Социальная стратификация современного российского опыта
8. Социальная сфера региона: структура, институты, современное состояние, приоритеты развития
9. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики

10. Основные социальные группы современного общества в условиях рыночной экономики. Взаимоотношения труда и капитала
11. Система социальной ответственности бизнеса
12. Приоритетные направления социального развития территории
13. Пути стабилизации и повышения уровня жизни населения России.
14. Формирование и развитие социально- трудовой сферы в регионе.
15. Финансовое обеспечение государственной социальной политики и развития отраслей социальной сферы.
16. Социальное государство: функции, принципы, задачи
17. Финансовое обеспечение государственной социальной политики и развития отраслей социальной сферы
18. Конституционные и правовые основы социального развития
19. Стратегия социально- экономического развития Российской Федерации до 2020 г. о приоритетах социального развития и социальной политики в РФ
20. Состояние социальной сферы Российской Федерации
21. Принципы финансового обеспечения государственной социальной политики и развития отраслей социальной сферы.
22. Социальные стандарты: сущностные характеристики, принципы формирования,
23. Система оценки эффективности государственной социальной политики
24. Модернизация социальной сферы: сущность, цель, задачи. приоритеты
25. Социально- трудовая сфера Российской Федерации
26. Система информационного обеспечения социальной политики
27. Кадровое обеспечение государственной социальной политики
28. Реализация Указов Президента Российской Федерации (май 2012 г.) в сфере социальной политики
29. Отрасли социально- трудовой сферы: анализ современного состояния, проблемы и пути их решения
30. Социальная политика и социальная структура
31. Стратегия и приоритеты социальной политики РФ на современном этапе.
32. Особенности и проблемы реализации региональной социальной политики.
33. Проблемы реформирования трудового законодательства.
34. Реформа российского образования на современном этапе
35. Приоритеты развития сферы культуры Российской Федерации
36. Перспективные пути реформирования социальной защиты населения.
37. Государственная демографическая политика и политика народонаселения.
38. Система государственного регулирования рынка труда: отечественный и зарубежный опыт
39. Приоритетные направления государственной молодежной политики
40. Система социального партнерства: сущность, принципы, современные модели

Тема 8. Фирма как участник системы микроэкономических отношений

1. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
2. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий.
3. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
4. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.

5. Проблемы структурной перестройки производства на предприятии.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы оплаты труда на предприятиях различных форм собственности.
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижение издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Предпринимательская деятельность: виды, содержание и регулирование.
27. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Тема 9. Модели поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.

13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
- 15.. Проблемы занятости и безработицы.
- 16.Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
- 17.Трудовые конфликты и их разрешение.
- 18.Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
- 21.Планирование заработной платы.
- 22.Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Тема 12 Теории общего равновесия и общественного благосостояния

1. Проблема общественного благосостояния в трудах мыслителей Древнего мира.
2. Опыт о законе народонаселения Т. Мальтуса.
3. Проблемы социальной справедливости и равенства в работах К.Маркса.
4. Марксизм как основа современного социализма.
5. Концепция крестьянского социализма (А.И. Герцен и Н.П. Огарев).
6. Основные положения критического взгляда на социализм у Л. фон Мизеса.
7. Экономическая теория благосостояния А. Пигу.
8. Особенности концепции немецкого социализма (В. Зомбарт).
9. Доктрина социальной рыночной экономики Фрайбургской школы (А. Рюстов, В. Ойкен, Л. Эрхард).
- 10 Концепция нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта. 11. Развитие неоклассической теории благосостояния в XX в.

Контролируемые компетенции: ОК-3, ПК - 1

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный

материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Тестовые задания

Тема 1. Введение. Предмет микро-экономики

1. Микроэкономика изучает:

- а) рациональное поведение экономического субъекта;
- б) рыночное ценообразование;
- в) проблемы распределения ресурсов;
- г) все вышеперечисленное.

2. Что из перечисленного не является моделью:

- а) концепция экономического человека;
- б) торговля на фондовой бирже;
- в) иерархия потребностей.

3. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) «что есть»;
- б) что должно быть;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

4. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

5. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины;
- б) пограничное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины.

6. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
- б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

7. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое заключается в:

- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;

- б) эффективном распределении ресурсов;
 - в) оптимальном распределении доходов;
 - г) стабильном развитии экономики.
8. Позитивными или нормативными являются следующие утверждения? Почему?
- а) правительство должно снизить процентные ставки с целью стимулирования инвестиционной деятельности предприятий;
 - б) уровень безработицы в Республике Беларусь на конец 2010 г. составил 1,5%;
 - в) тарифы на иностранные автомобили повысят зарплату в отечественной автомобильной промышленности;
 - г) в последние годы наметилась тенденция снижения убыточных предприятий;
 - д) за 2010 г. банковские вклады населения в национальной валюте увеличились более чем в 1,5 раза.
9. Модель «круговых потоков» включает:
- а) товарно-денежные потоки;
 - б) рынки благ, услуг и факторов производства;
 - в) ценообразование.
10. Допущение «при прочих равных условиях» имеет следующий эффект:
- а) приближает модель к реальной жизни;
 - б) упрощает решение проблемы, отбрасывая несущественные факты;
 - в) усложняет проблему, увеличивая число анализируемых фактов.
11. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:
- а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;
 - б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;
 - в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;
 - г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;
 - д) определения нет.
12. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?
13. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?
14. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?
15. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?
- а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
 - б) эффективность производства;
 - в) природу денег;
 - г) природу прибыли.
16. Решение экономического субъекта оптимально, если:
- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
 - б) предельные издержки равны предельной выгоде;
 - в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
 - г) издержки минимальны при максимальной выгоде.
17. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:
- а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете;

- б) деньги на учебники;
- в) деньги на еду;
- г) плату за обучение.

18. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:

- а) взаимозависимость между двумя факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
- г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

19. Проблему редкости можно решить, если:

- а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- в) все страны станут постиндустриальными обществами;
- г) проблему решить нельзя.

20. Качество экономической модели определяется главным образом тем, насколько:

- а) точен прогноз, составленный на ее основе,
- б) много реалистических предпосылок в ней содержится,
- в) легко ее верифицировать (проверить),
- г) много уравнений она содержит.

Тема 3. производство

1. как называется процесс создания новых видов продукции:

- а) распределение
- б) производство
- в) потребление

2. что из представленного является недостатком конвейерного производства:

- а) монотонность труда
- б) низкая производительность труда
- в) высокие затраты

3. правильны ли суждения о производстве:

- 1. потребитель помогает производителю определить, что, сколько и какого качества производить
- 2. лучшим производством является единичное производство товара

- а) оба правильны
- б) правильно только 2
- в) правильно только 1

4. правильны ли суждения об общих затратах:

- 1. общие затраты не могут быть меньше прибыли
- 2. общие затраты складываются из постоянных и переменных затрат

- а) правильно только 2
- б) правильно только 1
- в) оба правильны

5. как называется превышение выручки от продажи над затратами на производство товаров:

- а) расходы
- б) издержки
- в) прибыль

- б. к каким последствиям приведет разумное внедрение новых технологий на производстве:
- а) снизятся объемы производства
 - б) повысится производительность труда
 - в) увеличится число рабочих
7. правильны ли суждения о затратах производства:
- 1. затраты производства делятся на переменные и постоянные
 - 2. переменные затраты поддаются контролю производителя
- а) правильно только 1
 - б) правильно только 2
 - в) оба правильны
8. правильно ли, что:
- 1. чрезмерное разделение труда может привести к снижению производительности производства
 - 2. выручка является прибылью предприятия
- а) правильно только 1
 - б) правильно только 2
 - в) оба правильны
9. как называются средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:
- а) денежный капитал
 - б) процент
 - в) оборотный капитал
10. как называется денежная оценка, воплощенной в человеке способности приносить доход:
- а) оборотный капитал
 - б) человеческий капитал
 - в) денежный капитал
11. как называются денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала:
- а) денежный капитал
 - б) оборотный капитал
 - в) человеческий капитал
12. причина, по которой общество не может перестать производить:
- а) потому, что производство массово
 - б) потому, что не может перестать потреблять
 - в) потому, что производство – это увлекательный процесс
13. почему при росте объемов производства происходит снижение затрат:
- а) чем больше продукции изготовит предприятие при имеющихся ресурсах, тем дешевле в среднем обойдется каждая единица товара
 - б) при увеличении объемов производства единица продукции становится качественнее
 - в) производителей становится больше
14. затраты производства это:
- а) личные расходы руководства предприятия
 - б) сумма расходов на модернизацию предприятия
 - в) сумма всех расходов на организацию выпуска товаров или оказание услуг +

15. к общим относятся такие затраты:

- а) расходы на приобретение всех ресурсов, необходимых для производства определённого количества продукции
- б) затраты на выходное пособие при увольнении работников
- в) затраты, которые не изменяются в зависимости от объёма производства

16. разделением труда называется:

- а) деятельность, направленная на облегчение работы сотрудников
- б) разделение крупных задач на несколько малых, чтобы работник выполнял одну или несколько небольших операций
- в) инновации в производство

17. назовите имя учёного, который исследовал роль разделения труда в развитии производства:

- а) карл земпер
- б) антон фон рутнер
- в) адам смит

18. прибыль это:

- а) любой вид дохода
- б) превышение выручки от продажи товаров над общей суммой на их изготовление и продажу
- в) сумма денег, которую планируется заработать

19. часть дохода, которую предприятие отдаёт государству для развития экономики страны называется:

- а) эмиссия
- б) рента
- в) налог

20. как называются компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной хозяйственной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность:

- а) природные ландшафты
- б) природные ресурсы
- в) природные компоненты

21. как называется производство, в котором все исходное сырьё в конечном счете превращается в ту или иную продукцию:

- а) безотходное
- б) технологическое
- в) нерентабельное

22. как называется экономическая деятельность, приводящая к удовлетворению личных потребностей населения:

- а) продукты
- б) услуги
- в) товары

23. знания, которые используются в процессе анализа и принятия экономических решений в управлении:

- а) предпринимательские способности
- б) специализация
- в) информация

24. правильны ли суждения о профессии:

1. в современном мире одни профессии исчезают и появляются другие.

2. появление новых профессий связано с развитием техники.

а) правильно 1

б) оба правильны

в) правильно 2

25. правильны ли суждения о специализации:

1. специализация может существовать только в условиях рыночной экономики.

2. специализация позволяет государству полностью отказаться от ввоза продукции из-за рубежа

а) правильно 1

б) правильно 2

в) оба правильны

г) оба не правильны

26. ниже приведен список терминов. все они, за исключением одного, соответствуют понятию “труд”. выберите термин, который не связан с этим понятием:

а) человеческий капитал

б) машина

в) физические усилия

27. как называется произведенный для продажи продукт труда:

а) товар

б) фактор производства

в) предложение

28. как называется готовность к риску при организации своего дела:

а) прибыль

б) предпринимательство

в) азарт

29. правильны ли суждения о разделении труда:

1. разделение труда приводит к росту производительности.

2. разделение труда приводит к появлению новых профессий.

а) правильно 1

б) правильно 2

в) оба правильны

30. правильны ли суждения об отраслях экономики:

1. отрасль экономики – это совокупность предприятий, производящих однородную продукцию.

2. отрасли экономики делятся на производящие материальные блага и производящие услуги.

а) оба правильны

б) правильно 2

в) правильно 1

Тема 4. Издержки и прибыль фирмы в краткосрочном периоде

1. К переменным издержкам предприятия относятся

1) арендные платежи за помещение

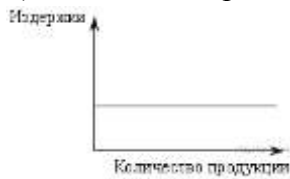
2) расходы за коммунальные услуги

3) затраты на переподготовку кадров

4) расходы на упаковочный материал

2. Какие затраты можно отнести к переменным затратам?
- 1) затраты на аппарат управления
 - 2) затраты на аренду здания
 - 3) выплата банку процентов за кредит
 - 4) сдельная заработная плата рабочих
3. Салон красоты оказывает парикмахерские услуги клиентам. Что относится к постоянным издержкам фирмы?
- 1) приобретение косметических средств
 - 2) ежемесячные премии парикмахерам
 - 3) оплата электроэнергии и коммунальных услуг
 - 4) плата за аренду помещения салона
4. Фирма «Катушки и шпульки» занимается ремонтом и обслуживанием швейных машинок. К переменным затратам фирмы относится (-ятся)
- 1) арендная плата за помещение
 - 2) внесение средств за аренду помещения
 - 3) затраты на приобретение комплектующих деталей
 - 4) затраты на услуги телефонной связи
5. Фирма «Домашние услуги» занимается оказанием бытовых услуг населению: уборкой квартир и офисов, мытьём окон, приготовлением домашних обедов, мелким ремонтом. К переменным затратам фирмы относится
- 1) зарплата бухгалтера
 - 2) процент банку за кредит
 - 3) плата за электроэнергию
 - 4) затраты на коммунальные услуги
6. Владелица салона красоты еженедельно закупает шампуни, маски и средства для укладки волос, кремы и другие товары. Издержки на эти покупки относятся к
- 1) рыночным
 - 2) неявным
 - 3) переменным
 - 4) постоянным
7. Примером переменных издержек предприятия являются расходы на
- 1) страхование имущества
 - 2) выплату заработной платы службе охраны
 - 3) оплату услуг энергосбытовых организаций
 - 4) выплату заработной платы администрации
8. Издержки предприятия на производство продукции, связанные с изменением объёма её выпуска, называются
- 1) вынужденные
 - 2) постоянные
 - 3) предельные
 - 4) переменные
9. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?

- 1) выручка от реализации 2) размер инвестиций в производство
 3) рост числа работников 4) чистая прибыль
10. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится
 1) государственный фонд поддержки бизнеса 2) прибыль фирмы
 3) банковский кредит 4) средства страховой компании



11. Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.
 1) сдельная зарплата рабочих
 2) зарплата аппарата управления
 3) плата за электроэнергию



12. Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.
 1) зарплата сторожа
 2) плата за здание
 3) зарплата бухгалтера

- 4) плата за сырьё

13. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) арендная плата за здание	1) постоянные издержки 2) переменные издержки
Б) транспортные расходы	
В) сдельная зарплата рабочих	
Г) плата за электроэнергию	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г
1	2	2	2

14. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют факторы производства.

- 1) предпринимательство 2) труд 3) ценные бумаги
 4) курс валют 5) капитал 6) земля

Найдите два термина, «выпадающие» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны. _____

15. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель».

- 1) амортизация 2) конвертируемость 3) инвестиции
 4) эмиссия 5) конкуренция 6) издержки

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны. _____

Тема 5. Совершенная конкуренция

1. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- а) это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- б) для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P
- в) $TR > TC$, когда $MR > MC$
- г) $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек

2. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- а) если $P < ATC$
- б) если $P < AFC$
- в) если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли
- г) если $P < AVC$

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 30 тыс. руб., $MC = ATC$ при 50 тыс. руб. и $MC = MR$ при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.
- б) фирма минимизирует убытки
- в) фирма прекращает существование
- г) фирма имеет нулевую прибыль

4. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

- а) сократить объем производства на 10 тыс. рублей
- б) увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей
- в) оставить выпуск товара без изменений
- г) уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство

5. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

- а) может, если цена товара превосходит средние издержки
- б) не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль
- в) может, если она в состоянии снизить средние издержки
- г) не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок
- д) все предыдущие ответы верны

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

- а) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли
- б) прибыль, получаемая фирмой при условии $MC = MR$
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного

направления деятельности

д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

8. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) имеет отрицательный наклон

б) горизонтальная линия при данном уровне цены

в) вертикальная линия при данном объеме предложения

г) имеет положительный наклон

9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

а) остановить производство как можно скорее

б) продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$

в) выбрать новую технологию

г) сократить накладные расходы

д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

Тема 6. Виды несовершенной конкуренции

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

а) свобода выбора производителей в принятии решений

б) запрет конкуренции

в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

1) на рынке происходит процесс выравнивания цен

2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения

а) только 1

б) только 2

в) оба верны

г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

а) увеличению числа производителей на рынке

б) росту затрат производителей на изготовление товара

в) улучшению качества обслуживания

4. Равновесная цена:

а) возникает в условиях конкуренции

б) устраивает только продавцов

в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

а) наличие единственного производителя на рынке

б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка.

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

а) монополия

б) монархия

в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше
- б) ниже
- в) такой же

16. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же

- б) меньше
 - в) больше
17. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:
- а) олигополия
 - б) монополия
 - в) совершенная конкуренция
18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
 - б) максимизировать прибыль
 - в) получать нормальную прибыль
19. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) получать нормальную прибыль
 - б) минимизировать убытки
 - в) установить цену на уровне предельного дохода
20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) диверсифицированную продукцию
 - б) уникальный продукт
 - в) стандартизированный продукт
21. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) дифференцированный продукт
 - б) стандартизированный продукт
 - в) унифицированный продукт
22. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластична на отрезке, соответствующем:
- а) отрицательному предельному доходу
 - б) положительному предельному доходу
 - в) нулевому предельному доходу
23. Монополистический рынок характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
 - б) свободой выхода
 - в) блокированным входом
24. Монополистический рынок характеризуется:
- а) свободой входа
 - б) одним предприятием
 - в) дифференциацией продукта
25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
 - б) разной степенью доступности рыночной информации
 - в) множеством мелких фирм
26. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) разной степенью доступности рыночной информации
 - б) легкими условиями вступления в отрасль
 - в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»

27. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:
- а) ценовая
 - б) реклама
 - в) лидерство в ценах
28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:
- а) присваивает монопольную прибыль
 - б) получает экономическую прибыль
 - в) получает нормальную прибыль
29. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:
- а) возмещает общие издержки
 - б) получает экономическую прибыль
 - в) не возмещает переменные издержки
30. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- а) монополия
 - б) монополия
 - в) олигополия

Тема 11. Провалы рынка и роль государства

1. Правительство разрабатывает комплекс мер по снижению уровня безработицы в стране. Какая из приведённых ниже мер будет способствовать решению этой задачи:
- а) организация курсов профессиональной переподготовки
 - б) снижение пошлин на импортные товары
 - в) увеличение ставок налогообложения
2. К переменным издержкам предприятия в краткосрочном периоде относят:
- а) оклады администрации
 - б) расходы на приобретение тары и упаковки
 - в) выплату процентов по ранее взятому кредиту
3. Какое из общественных благ в рыночной экономике производит только государство:
- а) проведение маркетинговых исследований
 - б) страхование имущества
 - в) обеспечение обороноспособности страны
4. Создание сети государственных детских библиотек иллюстрирует выполнение государством экономической функции:
- а) поддержки нетрудоспособного населения
 - б) защиты конкуренции
 - в) производства общественных благ
5. Государство выполняет ряд функций в экономической жизни общества. Что является примером стимулирования предпринимательской активности субъектов экономики:
- а) выдача лицензий финансовым организациям
 - б) выплата пенсий и пособий различным категориям граждан
 - в) создание открытых экономических зон
6. Создание сети государственных дошкольных образовательных учреждений иллюстрирует выполнение государством экономической функции:
- а) поддержки нетрудоспособных граждан

- б) производства общественных благ
 - в) защиты конкуренции
7. Что из перечисленного выступает в качестве доходных статей бюджета:
- а) финансирование оборонного заказа
 - б) выплата процентов по государственному долгу
 - в) налоги от физических и юридических лиц
8. Государство выполняет ряд функций в экономической жизни общества. В чём проявляется функция перераспределения доходов:
- а) сбор налогов
 - б) финансирование учреждений здравоохранения
 - в) установление правил банковской деятельности
9. Государство утвердило новые, более высокие тарифы на ввоз в страну подержанных иностранных автомобилей. Какую функцию государства в экономике можно проиллюстрировать данным примером:
- а) защита отечественного производителя от иностранной конкуренции
 - б) выстраивание системы социального партнерства
 - в) борьба с монополистическими объединениями
10. В условиях увеличения роста цен на топливо, государство ввело ряд санкций против крупных энергетических компаний, обвиняя их в ценовом сговоре. Какую функцию государства в рыночной экономике иллюстрирует приведенный пример:
- а) компенсация негативных внешних эффектов производственной деятельности
 - б) борьба с монополизмом и защита свободной конкуренции
 - в) поддержание стабильного курса национальной валюты
11. Совокупность долгосрочных и краткосрочных мер, направленных на создание оптимальных условий функционирования национальной валютной системы:
- а) валютно-кредитная политика
 - б) экономический механизм
 - в) социальная политика
12. Регулируя денежную массу, государство может влиять на:
- а) экспорт и импорт
 - б) инвестиционные проекты и потребление населения
 - в) различные социальные программы
13. Экономическая система, управление которой предполагает оптимальное сочетание рыночного механизма и государственного регулирования:
- а) смешанная экономика
 - б) макроэкономика
 - в) общая экономика
14. Интуитивные методы прогнозирования применяются, если:
- а) проводится логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации
 - б) проблема не настолько детально изучена и невозможно применить более строгие формальные методы
 - в) объект прогнозирования не поддается математическому описанию, формализации
15. Нерезиденты:
- а) находящиеся в Российской Федерации иностранные дипломатические представительства
 - б) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации

- в) юридические лица, созданные в соответствии с российским законодательством, с местонахождением в Российской Федерации
16. Пограничная политика включает в себя:
- а) осуществление региональных программ
 - б) обеспечение регулирования потоков внешней миграции
 - в) стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств
17. Количество чужой валюты за единицу национальной, а также кросс курсы валют:
- а) прямая котировка
 - б) ревальвация
 - в) обратная котировка
18. Основной целью региональной экономической политики является:
- а) развитие межрегиональных фондовых рынков
 - б) стабилизация производства
 - в) концентрация производства
19. По жилищно-коммунальным услугам доля государственных предприятий составляет:
- а) 54,3%
 - б) 24,8%
 - в) 70,9%
20. Цель прогнозирования состоит в:
- а) ограничении конкуренции для получения монопольно высокой прибыли
 - б) создании научных предпосылок, включающих научный анализ тенденций развития экономики
 - в) экономии на крупных масштабах производства
21. Внешнее управление вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов на срок не более:
- а) одного года
 - б) шести месяцев
 - в) трех месяцев
22. Метод регулирования валютного курса путем изменения Центральным банком учетной ставки с целью оптимизации притока валютных средств:
- а) политика валютных ограничений
 - б) валютная дисконтная политика
 - в) ревальвация
23. Поддержание приемлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов, сроков платежа, валютного состава:
- а) ограничение платежей по обслуживанию долга
 - б) официальный потолок заимствований
 - в) управление композицией внешнего долга
24. Усиление регулирующей роли властных структур – это естественная реакция на утрату управляемости ... – экономическими процессами:
- а) общественно
 - б) социально
 - в) морально
25. К методам нормативно-ориентирующего воздействия относи(я)тся:
- а) снижение инфляции

б) развитие фондового рынка

в) налоги

26. К методам нормативно-ориентирующего воздействия относи(я)тся:

а) развитие внутреннего рынка

б) правительственные заказы

в) снижение инфляции

27. Министерство экономического развития и торговли:

а) разрабатывает единую валютную, кредитную, ценовую политику

б) регулирует систему налогообложения, в том числе при осуществлении ВЭД

в) разрабатывает методические основы составления платежного баланса

28. Предвидение будущего состояния экономики и сопряженных с ней сфер – это экономическое(ая):

а) предвиденность

б) ситуация

в) прогнозирование

29. Основной задачей региональной политики в сфере занятости является:

а) защита трудовых прав работников несостоятельных предприятий

б) создание максимально благоприятных экономических условий для роста доходов

в) совершенствование налоговой системы

30. Регионы, которые характеризуются чрезмерно низкими душевыми доходами населения и недостаточным производственным и финансовым потенциалом:

а) отстающие в политическом отношении регионы

б) отстающие в экономическом отношении регионы

в) отстающие в социальной политике регионы

Контролируемые компетенции: ОК-3, ПК-1

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.
8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности.
15. Бюджетное ограничение потребителя. Наклон бюджетной линии
16. Предельная норма замещения. Экономический смысл вогнутости кривой безразличия.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности
18. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Форма этих кривых для нормального и низкокачественного товара, товаров первой необходимости и предметов роскоши.
19. Кривая «Цена потребление» и построение кривой спроса.
20. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
21. Предложение капитала.
22. Предложение труда. Кривая предложения труда.
23. Измерение риска (Лотерея)
24. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
25. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
26. Эффект масштаба
27. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
28. Закон убывающей отдачи фактора
29. Изокванта. Норма технологического замещения.
30. Бухгалтерские и экономические издержки.
31. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
32. Издержки производства в краткосрочном периоде.
33. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
34. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
35. Издержки в долгосрочном периоде.
36. Экономия от масштаба.
37. Средний доход и предельный доход.
38. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке.

39. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
40. Условия совершенной конкуренции.
41. Ценовая дискриминация.
42. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
43. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
44. Возникновение и неустойчивость картеля.
45. Государственное регулирование монополии
46. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии
47. Показатель монопольной власти
48. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
49. Олигопольный рынок
50. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.
51. Ломаная кривая спроса.
52. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
53. Спрос на факторы производства.
54. Предельная доходность ресурса.
55. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
56. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена
57. Эффективность производства. Эффективно распределение ресурсов
58. Эффективность по Парето.
59. Частное благо и общественное благо
60. Предельные общественные издержки.
61. Неконкурентность и неисключаемость блага
62. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага
63. Совокупные и предельные внешние издержки.
64. Предельная общественная выгода.
65. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
66. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
67. Контроль за загрязнением окружающей среды
68. Рыночные сигналы. Значение ассиметричной информации
69. Ассиметричная информация на рынке труда.
70. Неопределенность качества.

Вопросы к итоговой аттестации (зачету и экзамену) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, всепредусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы

недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.