


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра педагогики и психологии
Факультет психологии и педагогики

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
педагогики и психологии

 Котовская С.В.

« 18 » июня 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социальная психология образования
наименование дисциплины / практики

37.04.01 – Психология
шифр и наименование направления подготовки

Социальная психология образования
наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель:

к.психол.н., доцент кафедры педагогики и психологии Беленкова Л.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
Педагогики и психологии протокол № 15 от 18 июня 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Паспорт фонда оценочных средств дисциплине «Социальная психология образования» направления 37.04.01 «Психология» (квалификация – магистр).....	5
2	Перечень компетенций	7
3	Примерный перечень оценочных средств	8
4	Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации.....	10
5	Оформление тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов, обсуждения).....	11
6	Оформление вопросов для устного опроса по дисциплине «Социальная психология образования»	13
7	Оформление тем для эссе (рефератов, докладов)	17
8	Оформление комплекта ситуационных задач, кейсов.....	23
9	Оформление тем письменных (контрольных) работ.....	21
10	Оформление теста (текущий и итоговый контроль).....	23
11	Оформление вопросов к зачету (экзамену).....	36

Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Социальная психология образования»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1.1 Теоретические предпосылки становления и развития социальной психологии образования как самостоятельной отрасли знания.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
2.	Тема 1.2. Методологические принципы и актуальные проблемы социальной психологии образования.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
3.	Тема 2.1 Основные характеристики общения	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
4	Тема 2.2 Проблема общения в образовательной среде. Социально-психологические основы образовательного процесса	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
5	Тема 3.1 Понятие и феноменология межличностных отношений.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
6	Тема 3.2 Социально-психологические параметры групп как объекта и предмета социальной психологии образования.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
7	Тема 3.3 Структура власти в малой группе субъектов образовательного пространства. Межгрупповые отношения.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат кейс	зачет
8	Тема 4.1 Феноменология и структура личности.	ОК-2, ПК-11	опрос реферат	зачет
9	Тема 4.2 Проблема социализации личности в образовательном пространстве	ОК-2, ПК-11	опрос	зачет

Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

Перечень компетенций

Коды компетенций	Компетенция
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-11	готовность к поиску оптимальных решений профессиональных задач с учетом современного психологического инструментария, отвечающего требованиям валидности, стоимости, информационной, социальной, экономической и этической безопасности

Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
2	Круглый стол, дискуссия, диспут	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов	экспертный
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов	экспертный
4	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с	Комплект разноуровневых задач и заданий	экспертный

		формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.		
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе	экспертный
6	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)

**Оформление тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов, обсуждения)**

по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Перечень дискуссионных тем

1. Средства невербальной коммуникации.
2. Общение в системе детско-родительских отношений.
3. Общение в студенческой группе как фактор развития личности.
4. Коммуникативные особенности группы.
5. Пути разрешения конфликтов.
6. Влияние индивидуальных особенностей на поведение в конфликте.
7. Современные средства общения: плюсы и минусы.
8. Примитивные межличностные реакции и их предпосылки.
9. Этика общения.
10. Деловое общение.
11. Застенчивость как отрицательный мотиватор общения.
12. Возрастные особенности мотивации общения.
13. Трудность в общении как один из симптомов аутизма.
14. Особенности супружеских коммуникаций.
15. Семейный конфликт.
16. Толерантность как основа общения.
17. Модели общения.
18. Влияние эмоциональных реакций на общение.
19. Общение на разных стадиях взаимоотношений
20. Ассертивность.
21. Проблемы личности в социально-психологических концепциях и классической социологии.
22. Социализация личности. (Социализация как инкультурация Социализация как интернализация. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование социальности.).
23. Основные направления исследований социализации. (Проблема социализации: актуальный контекст исследования. Основные теоретические подходы к анализу социализации).
24. Культура как агент социального влияния.
25. Институциональный уровень социального влияния. (Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации).
26. Уровень социального влияния в межличностном взаимодействии. (Феномен группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Влияние в межличностном взаимодействии).
27. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения. (Понятие социального поведения и его регуляторов. Нормативные регуляции поведения. Девиантное поведение. Ценности и ценностные ориентации личности).
28. Социальная установка.
29. Изменение социальных установок (когнитивные модели убеждающей коммуникации).
30. Социальная идентичность личности.
31. Личность и современная информационная среда (Социализационное влияние новых информационных технологий. Интернет-коммуникации, проблема социальной

идентичности в Интернете).

32. Исторические аспекты социально-психологических исследований малой группы.
33. Теоретико-методологические аспекты исследования малой группы.
34. Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы.
35. Экологический аспект группового функционирования.
36. Межличностные отношения в групповом процессе.
37. Феномены управления групповым процессом (лидерство и руководство).
38. Социально-психологические аспекты командообразования.
39. Группа сверстников как институт социализации.
40. Руководство в педагогическом процессе. Авторитет роли и личности педагога.
41. Социально-психологический климат группы. (Методы изучения социально-психологического климата. Модель социально-психологического климата А.Н.Лутошкина).
42. Генезис развития малой группы (групповая динамика). Автономная группа и группа-корпорация. Группа-ассоциация. Номинальная группа.
43. Социально-психологический тренинг: виды, техника (Тренинг коммуникативных умений, чувственности, ролевые игры, групповая дискуссия).
44. Динамика развития Т-группы. (Группа личностного роста. Психогимнастика и психотехнические приемы при работе с детьми).
45. Проблема коллектива в социальной психологии. (Признаки коллектива. Классификация коллективообразования А.Н.Лутошкина. Стратометрическая теория коллектива А.В.Петровского).

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Оформление вопросов для устного опроса

по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Введение в социальную психологию.

Тема 1. Теоретические предпосылки становления и развития социальной психологии образования как самостоятельной отрасли знания.

1. Предмет социальной психологии образования.
2. Основные этапы развития социальной психологии образования как науки.
3. Структура социальной психологии, место социальной психологии в структуре науки.

Тема 2. Методологические принципы и актуальные проблемы социальной психологии образования.

1. Современные подходы к пониманию образования (формальный, информальный аспект непрерывного образования).
2. Методология и методы исследования социальной психологии образования.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия участников образовательного процесса.

Тема 3. Основные характеристики общения

1. Понятие общения в образовательной среде.
2. Виды и уровни общения.
3. Средства общения. Диалогическое и монологическое общение.
4. Структура и функции общения (коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения).
5. Критерии удовлетворенности общением. Факторы эффективности общения.

Тема 4. Проблема общения в образовательной среде. Социально-психологические основы образовательного процесса.

1. Общение как основа образовательного процесса.
2. Педагогическое общение.
3. Специфика социальной перцепции участников образовательного процесса.
4. Коммуникации и взаимодействие в образовательном процессе.
5. Педагогический конфликт.

Раздел 3. Социальная психология групп в образовании.

Тема 5. Понятие и феноменология межличностных отношений.

1. Социальное взаимодействие и его уровни. Виды и психологическая структура межличностного социального взаимодействия.
2. Понятие отношения. Специфика межличностных отношений.
3. Механизмы и факторы формирования личностных отношений и взаимоотношений.
4. Основные направления исследований в психологии отношений.
5. Отношения близости и сотрудничества: основные феномены и характеристика.
6. Динамика межличностных отношений.
7. Негативные отношения. Способы разрешения и предупреждения конфликтов.

Тема 6. Социально-психологические параметры групп как объекта и предмета социальной психологии образования.

1. Понятие социальной группы. Группа как образовательная среда
2. Основные признаки социальной группы.

3. Типологии групп.
4. Проблема развития социальной группы.
5. Конформность и неконформизм.

Тема 7. Структура власти в малой группе субъектов образовательного пространства. Межгрупповые отношения.

1. Лидерство и руководство: единство и различие.
2. Теории и стили лидерства
3. Управленческие функции.
4. Индивидуальные факторы эффективного управления группой субъектов образовательного пространства.
5. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации.
6. Доминирование малой социальной группы. Интегративные межгрупповые феномены.
7. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы.

Раздел 4. Социальная психология личности в системе образования.

Тема 8. Феноменология и структура личности.

1. Подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии
2. Проблема «Я» в отечественной и зарубежной психологии. Генезис самосознания.
3. «Я-концепция» как результат социального развития личности, ее структура, характеристики и функции.
4. Персональная и социальная идентичность личности.
5. Факторы формирования и социально-психологического развития личности..
6. Социально-психологические характеристики личности. Социально-психологический статус личности.

Тема 9. Проблема социализации личности в образовательном пространстве

1. Понятие социализации, содержание процесса социализации.
2. Особенности современной социализации.
3. Стадии развития личности в процессе социализации.
4. Механизмы социализации. Институты социализации.
5. Общее понятие социального развития человека. Модели социального развития.
6. Динамика социального развития человека в процессе онтогенеза.
7. Личностная зрелость. Закономерности социального развития человека.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов)
по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Примерный перечень тем рефератов

Тема 2. Методологические принципы и актуальные проблемы социальной психологии образования.

1. Жизненный путь личности.
2. Кризисы развития личности.
3. Психологические механизмы и приемы воздействия и влияния.
4. Предвзятости в социальных отношениях: источники, проблемы, преодоление.
5. Психологические механизмы восприятия людьми друг друга.
6. Особенности национального характера.

Тема 5. Понятие и феноменология межличностных отношений.

7. Возникновение и преодоление одиночества.
8. Основные источники личностного развития индивида в группе.
9. Межличностные отношения в малых группах.
10. Психологические механизмы формирования межличностных отношений.

Тема 6. Социально-психологические параметры групп как объекта и предмета социальной психологии образования.

11. Социально-психологические явления в малых группах.
12. Закономерности формирования общественного мнения в коллективе.
13. Большие социальные группы и их влияние на индивидов.
14. Исследования явления конформности в социальной психологии.
15. Психологические источники власти и влияния.

Тема 8. Феноменология и структура личности.

16. Личность и культура.
17. Психологическая защита личности.
18. Социальный пол: проблема гендерного поведения личности.
19. Развитие образа «Я» в онтогенезе.

Тема 9. Проблема социализации личности в образовательном пространстве

20. Социально-психологические проблемы педагогической деятельности.
21. Психология авторитета преподавателя.
22. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
23. Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.

Тема 5. Понятие и феноменология межличностных отношений.

24. Психологические механизмы, средства и формы педагогического воздействия.
25. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
26. Проблема лидерства в социальной психологии.
27. Психологическая адаптация личности в социальной группе.
28. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.

29. Психологические механизмы поведения и деятельности личности в социальной среде.

30. Психология самоутверждения личности в социальной среде.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он творчески подошел к написанию проекта, самостоятельно составил логически последовательную структуру, ознакомился с обширной библиографией по избранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 50%, при выступлении перед аудиторией студент демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

- 4 балла выставляется студенту, если он с помощью преподавателя составил логически последовательную структуру проекта, изучил достаточное количество источников по выбранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 70%, при выступлении перед аудиторией студент достаточно свободно владеет материалом, иногда обращаясь к подготовленному тексту, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

- 3 балла выставляется студенту, если он в соответствии со структурой, предложенной преподавателем, составил структуру проекта, ознакомившись с 2-3 источниками по избранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 70%, при выступлении перед аудиторией студент недостаточно свободно владеет материалом, часто обращается к подготовленному тексту, не всегда аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

- 2 балла выставляется студенту, если он позаимствовал материал проекта из сети Интернет, не может представить его содержание перед аудиторией без считывания с бумажного или электронного носителя, ответы на вопросы плохо аргументированы и демонстрируют незнание озвучиваемого материала.

Оформление комплекта ситуационных задач, кейсов
по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Комплект кейсов

Тема 4. Проблема общения в образовательной среде. Социально-психологические основы образовательного процесса

Кейс-задание № 1

Как-то раз ученики всем классом ушли с последнего урока. На следующий день учительница долго возмущалась, спрашивала, кто был инициатором идеи, как они могли так поступить и что теперь делать. В классе стояла тишина. Учительница ничего не могла выяснить. Класс хранил молчание.

Вопросы к ситуации. 1. Как учителю реагировать на данную ситуацию?

2. Какие воспитательные меры нужно предпринимать, чтобы такая ситуация не возникла вновь?

Тема 7. Структура власти в малой группе субъектов образовательного пространства. Межгрупповые отношения.

Кейс №2. Бытует мнение, что для совместной жизни или профессиональной деятельности надо выбирать в социально-психологическом плане:

- а) очень похожего на тебя человека,
- б) свою полную противоположность.

Вопросы к ситуации. На чем основываются эти мнения? Согласны ли вы с каким-либо из них и почему? Какие трудности могут возникнуть при профессиональном взаимодействии между «одинаковыми» людьми? Какие трудности могут возникнуть при профессиональном взаимодействии между различными людьми? Какие особенности сходств и различий необходимо учитывать в контексте профессионального взаимодействия между сотрудниками? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с ориентацией на процесс у одного и ориентацией на результат у другого? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с ярко выраженной рефлексивностью у одного и деятельной активностью у другого? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с типами темперамента? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с типами акцентуаций? Бывают ли «совместимые» типы акцентуаций? Могут ли на их совместную работу влиять различия, связанные с мировоззрением? Обоснуйте все данные ответы.

Тема 5. Понятие и феноменология межличностных отношений.

Кейс-задание № 2

Витя, воспитанник приюта, – впечатлительный мальчик. Однажды он получил тройку по любимому предмету – истории – и очень опечалился. Вернувшись в приют, он ни о чём больше думать не мог, кроме этой злополучной тройки. На беду было организовано собрание воспитанников. На этом собрании Витя сидел и машинально складывал и раскладывал какую-то бумажку, а сам думал о случившейся неприятности.

– Что ты там делаешь? Почему не слушаешь? – обрушился на него воспитатель. – Ты стал плохо вести себя...

- Ну и что ж! – вызывающе буркнул Витя.
- Как ты разговариваешь с воспитателем? Встань!
- А чего мне вставать? Я ничего не сделал...
- Ах, так? Ну, тогда выходи отсюда!
- Не пойду...

- Нет, пойдёшь...
- Не пойду! – уже с плачем крикнул Витя.

Но воспитатель, не обращая внимания на его протесты и неодобрительный шёпот всех воспитанников, вытолкал Витю за дверь.

1. Осуществить психологический анализ предложенной ситуации. Определить стратегии поведения в конфликте всех его участников.
2. Указать виды и особенности педагогического конфликта. Оценить соблюдение педагогом правил поведения в предложенной конфликтной ситуации.
3. Подобрать ряд диагностических методик, направленных на изучение конфликта. Смоделировать на примере одной из методик процесс проектирования и осуществления диагностической работы.
4. Предложить свой вариант разрешения данного конфликта. Перечислить конструктивные методы урегулирования конфликта.

Тема 4. Проблема общения в образовательной среде. Социально-психологические основы образовательного процесса.

Кейс-задание № 3

«Я снова занял в классе своё старое и насиженное место общепризнанного шута. Ребятам, конечно, весело, но мне это душу рвёт. Раньше все знали, что я, кроме шутовства, хоть газету могу выпустить, а теперь после истории с «вредной группировкой», в которой я с их слов состою, после публичной ссоры со всеми в классе я превратился в шута. У меня на все свое мнение и установки, иногда резко отличающиеся от тех, что высказывают в группе. Класс, конечно, я люблю, люблю безнадежно. Часто я стою в стороне, хотя меня иногда «пускают», чтобы, послушав несколько моих грошовых острот, посмеяться и снова оставить меня одного. Мои отношения с Котом (прозвище товарища) пропитаны духом соперничества и поэтому очень скользки, несмотря на близость. В классе живёт моя оболочка, а истинный Петька, ещё не совсем испорченный, витает в облаках мальчишеских иллюзий. Моё больное место – школа. «Баранки» сменяют «носы». Грусть рвёт мне душу. Товарищи, с которыми я в ссоре, висят на моей совести как балласт. Но на переменах раздаются мои остроты. И всё это хлипко, ибо я в классе поганка – мухомор. Меня сейчас обуревают дикое желание всеми силами и средствами завоевать обратно своё положение по отношению к своим товарищам, и я добьюсь этого. Возможно, это глупо и по-детски, даже наверняка так, но повторяю, что не остановлюсь ни перед какими средствами, чтобы добиться этого».

1. Определить статус ученика и выполняемую им социальную роль в группе.
2. Найти в тексте подтверждения психологического феномена, описанного в ситуации. Дать определение понятиям «конформизм» и «нонконформизм». Привести пример внутригруппового фаворитизма.
3. Подобрать ряд диагностических методик, направленных на изучение межличностных отношений в группе подростков. Смоделировать на примере одной из методик процесс проектирования и осуществления диагностики социально-психологического климата группы.
4. Разработать рекомендации по оказанию психологической помощи подростку, попавшему в такую ситуацию.

Кейс-задание № 4

Молодая учительница географии посещала курсы повышения квалификации, на которых узнала о новом методе проведения промежуточных зачетов, смысл которого заключается в том, что ученикам разрешается пользоваться учебниками во время подготовки к ответу, что способствует развитию у них навыков быстрого анализа

информации и выделения из нее главного. Учительница решила применять данный метод в своей педагогической практике.

Новшество детям очень понравилось, а один из учеников даже выразил сожаление, что не все учителя пользуются этим методом, в частности – учитель истории. На это высказывание учительница географии ответила, что учительница истории, скорее всего, не знакома с новым методом обучения.

Через некоторое время во время зачета по истории тот же ученик спросил учительницу, почему она не разрешает пользоваться учебниками, как это делает учительница географии? Педагог ответила, что ей важно, чтобы дети учили историю, а не занимались списыванием, поскольку копировать текст из учебника, конечно, проще, чем учить! Дальнейшее высказывание ученика и вовсе привело зачет к срыву: он заявил, что учительница истории просто не знакома с новым методом, а работает «по старинке». Мальчика поддержал весь класс.

На перемене между педагогами произошел деловой разговор, который очень скоро перешел в выяснение личных отношений. Директор школы, проходя мимо, услышал только его часть, но понял, что между коллегами возник конфликт, который необходимо урегулировать.

1. Определить вид конфликта между учителями. Найти в тексте причину конфликта. Дать определение понятию «конфликт». Охарактеризовать виды, функции и структурные компоненты конфликта.

2. Проанализировать стратегии поведения в конфликтной ситуации. На примере методики «Тест Томаса» смоделировать процесс проектирования и осуществления диагностической работы.

3. Предложить действия для конструктивного разрешения конфликта.

4. Перечислить упражнения по профилактике конфликтов в педагогическом коллективе, раскрыв содержание одного из них.

Тема 5. Понятие и феноменология межличностных отношений.

Кейс-задание № 5

«За последние десятилетия Интернет стал той технологией, без которой большинство людей не представляют свою жизнь, работу, общение и свое будущее. Он привел к психологическим и социальным изменениям, которые невозможно игнорировать, в том числе – изменениям опасным, связанным с рисками для здоровья и жизни. Если раньше многие риски для ребенка и подростка определялись попаданием в «дурную» компанию, где рассказывали о плохом и приучали к алкоголю, наркотикам и преступлениям, то теперь эта информация доступна каждому. Интернет вместе с его рисками и угрозами стал частью жизни современных детей. В новых стандартах начальной школы предполагается, что каждый ребенок должен иметь доступ к компьютеру и, соответственно, приобретать определенный уровень медиа-грамотности. Отсидеться на безопасном берегу уже не получится – надо учить всех плавать, ставить буйки, обучать спасателей. В какой роли сегодня выступают родители? Могут ли они, не ограничивая возможностей и интересов детей, участвовать в деле снижения онлайн-рисков и помогать детям справляться с возникающими трудностями в сети?»

Немногочисленные эмпирические исследования по данной теме свидетельствуют о том, что многие типичные родительские стратегии не помогают снизить риски, связанные с Интернетом.

Целью данной работы является исследование эффективности действий родителей (запретов и ограничений, объяснений и поощрений, технического контроля) по обеспечению безопасности ребенка в Интернете. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1) разработка надежных шкал оценки различных родительских стратегий;

2) выявление социально-демографических факторов, определяющих особенности действий родителей по обеспечению безопасности ребенка в Интернете;

3) выявление эффективности действий родителей в отношении частоты, с которой ребенок пользуется Интернетом, а также столкновения и совладания с онлайн-рисками».

1. Определить проблему исследования; объект и предмет исследования.

2. Составить программу эксперимента, подобрав соответствующие качественные и количественные методы исследования.

3. Представить программу психологического просвещения родителей по обеспечению безопасности ребенка в Интернет-пространстве.

4. Раскрыть содержание психопрофилактической деятельности психолога по данной проблеме.

Критерии оценки (в баллах):

— 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в кейсе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

— 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный в кейсе вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

— 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

— 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Оформление тем письменных (контрольных) работ

по дисциплине Социальная психология образования

(наименование дисциплины)

Примерный перечень тем письменных (контрольных) работ

Вариант 1

1. Предложите упражнения для формирования механизмов и навыков социального восприятия.
2. Сформулируйте принципы и предложите план мероприятий для профилактики слухов и сплетен в педагогическом коллективе.

Вариант 2

1. Предложите упражнения для формирования навыков самопрезентации в общении.
2. Сформулируйте принципы и предложите план мероприятий для создания моды делового костюма в школе.

Вариант 3

1. Предложите упражнения для осознания и преодоления барьеров общения.
2. Опишите национальный характер какой-либо этнической группы.

Вариант 4

1. Выделите задачи и предложите план мероприятий для формирования вновь организованной группы.
2. Дайте рекомендации педагогам по самопрезентации в детском и педагогическом коллективе.

Вариант 5

1. Предложите план мероприятий для формирования групповой сплоченности
2. Проанализируйте стереотипы восприятия педагогов и школьников в общении друг с другом.

Вариант 6

1. Предложите мероприятия для формирования благоприятного социально-психологического климата в группе.
2. Проанализируйте образ жизни и менталитет какой-либо большой группы.

Вариант 7

1. Предложите рекомендации по адаптации новичка в группе.
2. Сформулируйте принципы и предложите мероприятия по снижению напряженности в межгрупповых отношениях.

Вариант 8

1. Сформулируйте правила организации групповой дискуссии.
2. Сформулируйте принципы и предложите мероприятия по формированию социальных установок к здоровому образу жизни.

Вариант 9

1. Проведите анализ групповой структуры студенческой, школьной или производственной группы и дайте рекомендации по организации работы в данной группе.
2. Диагностируйте и опишите социальную идентичность своего товарища.

Вариант 10

1. Опишите особенности социализации какого-либо персонажа либо реального человека.
2. Проанализируйте ценностно-ориентационное единство какой-либо группы.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он творчески подошел к написанию проекта, самостоятельно составил логически последовательную структуру, познакомился с обширной библиографией по избранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 50%, при выступлении перед аудиторией студент демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.
- 4 балла выставляется студенту, если он с помощью преподавателя составил логически последовательную структуру проекта, изучил достаточное количество источников по выбранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 70%, при выступлении перед аудиторией студент достаточно свободно владеет материалом, иногда обращаясь к подготовленному тексту, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;
- 3 балла выставляется студенту, если он в соответствии со структурой, предложенной преподавателем, составил структуру проекта, познакомившись с 2-3 источниками по избранной теме, при этом процент заимствований из источников не превышает 80%, при выступлении перед аудиторией студент недостаточно свободно владеет материалом, часто обращается к подготовленному тексту, не всегда аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;
- 2 балла выставляется студенту, если он позаимствовал материал проекта из сети Интернет, не может представить его содержание перед аудиторией без считывания с бумажного или электронного носителя, ответы на вопросы плохо аргументированы и демонстрируют незнание озвучиваемого материала.

Оформление заданий теста

по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Примерный перечень тестовых заданий

Тест. Вариант 1. (текущий контроль)

1. Признаки малой группы (исключить лишнее):

- | | |
|---|---|
| a) Совместная деятельность | e) Общность места и времени существования |
| b) Непосредственное межличностное общение | f) Общность интересов |
| c) Количество до 10 чел. | g) Признание факта существования |
| d) Чувство групповой идентичности | группы более широким сообществом |

2. Выделить критерии классификации малых групп.

- | | |
|------------------------|--|
| a) Численность | f) Степень референтности |
| b) Состав | g) Социальный характер |
| c) Время существования | h) Формальные – неформальные отношения |
| d) Образ жизни | |
| e) Уровень развития | |

3. Структура малой группы (исключить лишнее):

- | | |
|--------------------|---------------------|
| a) Ролевая | e) Информационная. |
| b) Неформальная | f) Формальная. |
| c) Коммуникативная | g) Социометрическая |
| d) Власти | |

4. Эффекты групповой дискуссии (выберите нужное):

- a) Поляризация мнений
- b) Усреднение мнений
- c) Сдвиг риска
- d) Детализация мнений
- e) Столкновение позиций лидеров

5. Соотнести детерминанты сплоченности и теоретические подходы:

- | | |
|---|----------------------------|
| a) Сходство членов группы межличностная | I . Сплоченность как |
| b) Межличностная симпатия | аттракция |
| c) Частота контактов между людьми | II. Сплоченность как |
| d) Успех групповой деятельности | привлекательность членства |
- в
- e) Личностные особенности членов группы группе
 - f) Содержание групповой работы
 - g) Сравнение с предыдущими группами
 - h) Стиль руководства в группе

7. Соотнести эффективность стиля руководства по К.Левину с уровнем развития группы:

- | | |
|---|---------------------------|
| a) Диффузная группа | I. Авторитарный стиль |
| b) Группа с четким распределением ролей, но | II. Демократический стиль |

с отсутствием ценностно-ориентационного единства

с) Группа высокого уровня развития

III. Либеральный (попустительский) стиль

8. Соотнести эффективность стиля руководства по К.Левину с типом групповой задачи.

a) Задача взаимозависимой деятельности

I. Авторитарный стиль

b) Творческая задача

II. Демократический стиль

c) Задачи индивидуально-совместной д-ти (попустительский)

III. Либеральный

d) Задачи конкурентной деятельности

стиль

9. Соотнести эффективность стиля руководства с особенностями социальной ситуации.

a) Ситуация угрозы жизни и дефицита времени I. Авторитарный стиль

b) Ситуация свободного времени.

II. Демократический стиль

III. Либеральный (попустительский)

10. Соотнести характеристики руководства и лидерства.

a) Эмоциональное влияние

I. Руководство

b) Властные полномочия

II. Лидерство

c) Действует внутри группы

d) Действует за пределами группы от ее имени

e) Зависит от мнения членов группы

f) Не зависит от мнения членов группы

g) Феномен неформальных отношений

h) Характеристика формальных отношений

11. Ценностно-ориентационное единство - это (выбрать верное):

a) Общий взгляд членов группы на ценности, относящиеся к профессиональной сфере.

b) Общий взгляд членов группы на смысл жизни, цели и ценности в жизни.

c) Единство вкусов, интересов, ценностей членов группы.

12. Развитие отношений в группе, согласно А.В.Петровскому, происходит:

a) Под влиянием общих задач совместной деятельности

b) Под влиянием распределения ролей

c) Под влиянием борьбы за лидерство

14. Соотнести механизмы и процессы межгруппового взаимодействия:

a) Внутригрупповой фаворитизм

I. Межгрупповая дифференциация

b) Межгрупповая враждебность

II. Межгрупповая интерграция

c) Социальная категоризация,

d) Социальная идентификация

e) Групповая аффилиация

f) Групповая открытость

g) Межгрупповая толерантность

h) Межгрупповая референтность

15. «Опосредованность межличностных отношений характером совместной деятельности» означает, что:

a) - межличностные отношения в развитой группе зависят от выполнения членами группы задач совместной деятельности.

b) - характер совместной деятельности является средством проверки отношений в группе на прочность.

16. Большие группы имеют характеристики (исключить лишнее):

a) Общий язык

b) Непосредственное

межличностное взаимодействие

- c) Социальные регуляторы: обычаи, традиции.
- d) Психический склад
- e) Структурная и функциональная организация
- f) Численность более 100 человек
- g) Психологическая общность

17. Основания классификации больших групп (исключить лишнее):

- a) Организованность
- b) Время существования
- c) Способ возникновения
- d) Открытость
- e) Контактность
- f) Дистанция между членами

18. Психологические механизмы моды (исключить лишнее):

- a) Подражание
- b) Потребность в выделении из массы
- c) Потребность в демонстрации власти
- d) Потребность в демонстрации богатства
- e) Потребность в демонстрации вкуса

19. Соотнести:

- a) Аудитория
- b) Митинг
- c) Публика,
- d) Толпа
- e) нация
- f) социальный класс
- g) партия
- h) общественное движение
- i) трудовой коллектив

- I. Организованная большая группа
- II. Стихийная большая группа

20. Эмоциональное состояние в группе или особое состояние общественного сознания, отражающее конфликтную ситуацию в обществе:

- a) Социальная напряженность
- b) Социальный конфликт
- c) Социальное противоречие
- d) Социальная предубежденность

21. Общественное мнение включает:

- a) пропаганду
- b) цензуру
- c) средства массовой информации
- d) Телевидение
- e) Радиовещание
- f) Пресса
- g) Мнения
- h) Суждения
- i) Убеждения
- j) Идеологии
- k) слухи

22. Форма массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности – это:

- a) Общественное мнение
- b) Национальное сознание
- c) Менталитет
- d) Массовое движение

23. Устойчивые особенности, характерные для членов того или иного сообщества и включающее в себя идеи, интересы, чувства, психический склад, мораль, религию, духовные ценности, мотивы, стремления, социально-психологические защитные механизмы того или иного народа () – это

- a) Национальный (социальный) характер
- b) Менталитет
- c) Образ жизни

24. Общность толпы основана на:

- a) Общих эмоциях
- b) Общих потребностях
- c) Общих ценностях
- d) Общем социальном положении
- e) Общих представлениях
- f) Общих целях
- g) Общей системе норм
- h) Подчинении неформальному лидеру

25. Единство массового движения основано на (исключить лишнее)

- a) Общих эмоциях
- b) Общих потребностях
- c) Общих ценностях
- d) Общем социальном положении
- e) Общих представлениях
- f) Общих целях
- g) Общей системе норм
- h) Подчинении неформальному лидеру

26. Причины распространения слухов (исключить лишнее):

- a) Заинтересованность социальных групп
- b) Отсутствие достоверной информации
- c) Скука
- d) Привычка

27. Профилактика слухов (исключить лишнее):

- a) Своевременное активное опровержение
- b) Формирование устойчивой обратной связи между источником информации и аудиторией
- c) Удовлетворение информационных запросов общества
- d) Удаление источников слухов из социальной общности.

28. Социально-психологические механизмы рекламы (исключить лишнее):

- a) Возбуждение желаний
- b) Внушение
- c) Заражение
- d) Подражание
- e) Рефлексия

f) Каузальная атрибуция

Тест. Вариант 2 (текущий контроль)

1. Соотнести характеристики I. Манипулятора и II. Актуализатора:

- a) Ложь
- b) Неосознанность
- c) Свобода
- d) Контроль
- e) Цинизм
- f) Честность
- g) Осознание
- h) Доверие

2. Социальные типы характеров по Э.Фромму (исключить лишнее):

- a) Рецептивный
- b) Реализующий
- c) Эксплуатирующий
- d) Накапливающий
- e) Рыночный
- f) Продуктивный
- g) Конструктивный

3. Инструмент воздействия группы на человека, суть которого в преднамеренном или невольном создании группой для человека физических или моральных обстоятельств, побуждающих его выбрать подчинение выбору группы – это (выбрать верное):

- a) Групповое давление
- b) Огруппление мышления
- c) Конформизм

4. Виды конформизма (выбрать верное):

- a) Внутренний
- b) Внешний
- c) Экстероморфный
- d) Интроморфный
- e) Аутоформный

5. Нонконформная реакция обусловлена (исключить лишнее):

- a) Групповым давлением
- b) Самоопределением индивида
- c) Негативизмом

6. Стратегии самопрезентации по И. Джонсу и Т. Питтману (исключить лишнее):

- a) Инграция
- b) Аффiliation
- c) Самопродвижение
- d) Запугивание
- e) Демонстрация личного примера
- f) Демонстрация слабости

7. В Ролевых теориях личности выделяют виды ролей (соотнести):

I. Т. Шибутани

II. Т.Парсонс

III. И.Кон

- a) Межличностные
- b) конфенциональные

8. Переживание и осознание своей принадлежности к группам (выбрать верное):

- a) групповая социализация
- b) адаптация к группе
- c) социальная идентичность
- d) социальное познание

9. Единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов и смысложизненных установок личности, осознающей себя субъектом деятельности – это (выбрать верное):

- a) социализация личности
- b) социальная адаптация
- c) социальная идентичность
- d) личностная идентичность

10. Соотнеси термины с автором теории:

- a) достигнутая идентичность
- b) диффузная идентичность
- c) мораторий
- d) предрешенная идентичность

I. Дж. Марсиа

II. Э.Эриксон

III. Т.Шибугани

11. Механизмы социализации (исключить лишнее):

12. Содержание социализации можно рассмотреть в сферах (исключить лишнее):

- a) Становление рефлексии
- b) Становление самосознания
- c) Становление деятельности
- d) Становление общения

13. Соотнести стадии социализации и автора концепции:

I. А.В. Петровский

II. Э.Эриксон

III. З.Фрейд

- a) Оральная, анальная, фаллическая, латентная, генитальная
- b) Доверие, автономность, инициатива, трудолюбие, эгоидентичность, близость, сопричастность человечеству, целостность
- c) Адаптация, индивидуализация, интеграция

14. Поведение, противоречащее общественным нормам и принципам, выступающее в форме безнравственных или противоправных действий – это поведение

- a) Асоциальное
- b) Просоциальное
- c) Девиантное
- d) Вербальное

е) антисоциальное

15. Соотнесите фактор и категорию социального поведения.

- | | |
|---|----------------|
| a) Врожденные инстинкты и психика | I. Общие |
| b) Социальные нормы | II. Личностные |
| c) Образцы поведения | |
| d) Способность к самооценке и самоконтролю | |
| e) Традиции | |
| f) Благоприятные условия для соблюдения социальных норм | |
| g) Влияние референтной группы | |
| h) Самостоятельность, умение быть самим собой | |
| i) Жизненные цели, интересы и привычки. | |
| j) Обычаи | |

16. Социально-психологические факторы альтруизма:

- a) Идентификация с объектом помощи
- b) Стремление избежать негативных эмоций
- c) Религиозность или высшие принципы
- d) Инстинктивное стремление сохранить генотип
- e) Стремление к социальному одобрению и статусу

17. Вид бескорыстной помощи, который характеризуется избытком внутренних сил, психического ресурса и позитивного самоотношения, сопровождается переживанием морального и духовного удовольствия от поступка.

- a) Истинный альтруизм
- b) Родительский альтруизм
- c) Половой альтруизм
- d) Ранговый альтруизм
- e) Коалиционный альтруизм

18. Виды агрессии (исключить лишнее):

- a) Вербальная
- b) Невербальная
- c) Слуховая
- d) Кинестетическая
- e) косвенная
- f) прямая
- g) символическая
- h) физическая

19. Причины агрессии (исключить лишнее):

- a) дефекты социализации
- b) дефекты в психической саморегуляции индивида
- c) Научение агрессии
- d) Десенсибилизация
- e) Относительная депривация

20. Соотнести структуру ценностей и автора:

- I. Терминальные
- II. Инструментальные

- a) Ш.Шварц
- b) М.Рокич
- c) М. Дойч

21. Структура социальной установки включает (исключить лишнее):

- a) Волевой компонент
- b) Когнитивный компонент
- c) Аффективный компонент
- d) Поведенческий компонент
- e) Ценностный компонент

22. Парадокс Лапьера показал:

- a) Социальные установки не регулируют поведение
- b) Поведение оказывает обратное влияние на социальные установки
- c) Социальные установки регулируют поведение

23. Когнитивный подход:

- a) Утверждает, что социальные установки неизменны в соответствии с теорией когнитивного баланса
- b) Социальные установки могут измениться в результате когнитивного диссонанса

24. Норма взаимности – это:

- a) Норма социальной общности, предполагающая взаимное уважение членов группы
- b) Социальная норма взаимных обязательств в микрогруппе
- c) Ожидание того, что услуги и подарки между близкими должны оплачиваться

Тест. Вариант 1 (итоговый контроль)

1. Объектом исследований в социальной психологии выступает:

- А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
- Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
- В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
- Г) развивающийся человек

2. Разделом социальной психологии не является:

- А) психология личности
- Б) психология группы
- В) психология управления
- Г) психология массовидных явлений психики

3. Отраслью социальной психологии не является:

- А) экономическая психология
- Б) политическая психология
- В) этническая психология
- Г) индустриальная психология

4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:

- А) в начале XIX в.
- Б) на рубеже XIX- XX в.в.
- В) в середине XX в.
- Г) в конце XX в.

5. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:

- А) теория психологии народов

- Б) теория психологии масс
 - В) теория психологии народов и масс
 - Г) теория социальных инстинктов
6. Не является методом социальной психологии:
- А) наблюдение
 - Б) социометрия
 - В) «фотография» рабочего дня
 - Г) референтометрия
7. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:
- А) эффект ореола
 - Б) эффект установки
 - В) эффект Барнума
 - Г) эффект проекции
8. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:
- А) кооперация
 - Б) конкуренция
 - В) скрытое
 - Г) пересекающееся
9. К механизмам социальной перцепции не относится:
- А) заражение
 - Б) идентификация
 - В) аттракция
 - Г) атрибуция
10. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:
- А) атрибуция
 - Б) идентификация
 - В) эмпатия
 - Г) рефлексия
11. Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему - это:
- А) эмпатия
 - Б) рефлексия
 - В) аттракция
 - Г) стереотипия
12. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние - это:
- А) убеждение
 - Б) заражение
 - В) подражание
 - Г) мода
13. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации - это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) внушение

14. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности - это:

- А) эффект последовательности
- Б) эффект фаворитизма
- В) эффект дискриминации
- Г) эффект гомогенности аутгруппы

15. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:

- А) логический барьер
- Б) фонетический барьер
- В) семантический барьер
- Г) недоверие к другим

16. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:

- А) ритуальный стиль
- Б) конформистский стиль
- В) альтруистический стиль
- Г) манипулятивный стиль

17. Не является способом коммуникативного влияния:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) идентификация
- Г) внушение

18. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру - это:

- А) условная
- Б) реальная
- В) формальная
- Г) неформальная

19. В структуру малой группы не входит:

- А) коммуникативная
- Б) структура власти
- В) социометрическая
- Г) аутосоциометрическая

20. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:

- А) экспертных оценок
- Б) беседа
- В) опрос
- Г) аутосоциометрия

Тест. Вариант 2 (итоговый контроль)

1. Социальная психология - это наука, изучающая:

- А) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе потребления и других видов экономического поведения
- Б) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором

их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп

В) психологические закономерности формирования преступной установки и преступного умысла, создания преступного стереотипа поведения

Г) психологические и социально-психологические факторы, обуславливающие особенности личности человека

2. Предметом социальной психологии является:

А) закономерности обучения и воспитания подрастающего поколения

Б) изучение особенностей развития личности и психики человека на разных этапах онтогенетического развития

В) закономерности психической деятельности, поведения и взаимодействия людей как представителей социальных групп, психологические характеристики этих групп и психологические аспекты иных явлений социальной жизни

Г) изучение фактов, механизмов и закономерностей психической жизни человека

3. Из перечисленных задач выберите ту, которая не является задачей социальной психологии:

А) изучение и осмысление социально-психологических явлений и процессов

Б) гуманизация трудовой деятельности, содействие развитию личности в ней

В) выявление закономерностей проявления социально-психологических явлений и процессов в различных условиях

Г) прогнозирование политических, национальных и других процессов в развитии государства, общества

4. Относительно устойчивая совокупность людей, связанная системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами - это:

А) коллектив

Б) социум

В) группа

Г) общество

5. Выберите неправильное определение общения:

А) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия

Б) обмен информацией между людьми, их взаимодействие

В) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в совместной деятельности, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера

Г) активность, направленная на удовлетворение потребностей и преобразование окружающего мира

6. Из перечисленных компонентов в структуру общения не входит:

А) невербальный

Б) коммуникативный

В) перцептивный

Г) интерактивный

7. Стратегия взаимодействия в конфликте, для которой характерно ведение переговоров участниками конфликта и стремление идти на взаимные уступки - это:

А) приспособление

Б) конкуренция

В) компромисс

Г) сотрудничество

8. Метод социометрии не позволяет выявить:
- А) мнения различных людей о социально-психологических явлениях и процессах
 - Б) взаимные симпатии и антипатии между членами группы
 - В) наличие и связи между микрогруппами
 - Г) социально-психологическую структуру взаимоотношений в малой группе
9. К невербальным средствам общения не относится:
- А) устная и письменная речь
 - Б) визуальные средства
 - В) аудиальные средства
 - Г) тактильные средства
10. Компонент общения, состоящий в обмене знаниями, идеями, взаимными побуждениями и действиями - это:
- А) коммуникативный компонент
 - Б) интерактивный компонент
 - В) перцептивный компонент
 - Г) мотивационно-целевой компонент
11. Механизм социальной перцепции, состоящий в интерпретации поступков и чувств другого человека (группы) через приписывание причин, лежащих в основе этих чувств и поступков - это:
- А) атрибуция
 - Б) идентификация
 - В) эмпатия
 - Г) рефлексия
12. Объективность межличностного конфликта означает:
- А) люди могут оценивать конфликт объективно
 - Б) в любом конфликте есть объект конфликта
 - В) любой конфликт имеет собственную логику возникновения и развития
 - Г) люди сознательно контролируют межгрупповые конфликты
13. Большие организованные социальные группы, занимающие строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений конкретного общества, различающиеся по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения и размерам той доли богатств, которой они располагают, - это:
- А) нации
 - Б) классы
 - В) толпа
 - Г) политические партии
14. Двусторонний процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, - это:
- А) воспитание
 - Б) социализация
 - В) адаптация
 - Г) ресоциализация
15. Состояние готовности индивида или группы определенным образом реагировать на те или иные явления социальной действительности, основанное на прошлом опыте, который направляет, искажает или иным образом воздействует на поведение людей, - это:
- А) социальные установки

- Б) социальные нормы
- В) религиозная установка
- Г) политическая установка

16. Группа, цели, мнения и ценности которой разделяет человек, на которую он ориентируется при оценке себя и других, - это:

- А) референтная группа
- Б) реальная группа
- В) первичная группа
- Г) формальная группа

17. В какой из групп наиболее ярко проявляется такой вид конформизма как коллективистское самоопределение:

- А) референтная
- Б) диффузная
- В) высокоразвитая
- Г) коллектив

18. К способам принятия группового решения не относится:

- А) групповое интервью
- Б) «мозговой штурм»
- В) групповая дискуссия
- Г) огруппление мышления

19. Тип лидера, который выдвигает и защищает ценности, цели, нормы, правила группы, отвечает за решение официальных задач, поставленных перед группой администрацией - это:

- А) формальный
- Б) институциональный
- В) эффективный
- Г) межличностный

20. Некритическое принятие человеком чужого мнения, податливость реальному или воображаемому давлению со стороны группы или лидера - это:

- А) инфантилизм
- Б) дезадаптация
- В) интеграция групповая
- Г) конформизм

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

- 4 балла выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

- 3 балла выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

- 2 балла выставляется студенту, если он правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

Оформление вопросов к зачету

по дисциплине «Социальная психология образования»
(наименование дисциплины)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Становление и развитие социальной психологии образования как науки.
2. Предмет социальной психологии образования. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
3. Теоретические концепции в области социальной психологии образования.
4. Методологические основания социальной психологии образования. Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социально - психологической мысли.
5. Методы социальной психологии образования: исследовательские, коммуникационные, порождающие, транслирующие, воздействующие, тренинговые, игровые, оргдеятельностные и пр.
6. Общение. Понятие общения. Виды общения.
7. Особенности общения в современном мире. Уровни общения.
8. Диалогическое и монологическое общение.
9. Социальные и социально-психологические функции общения.
10. Педагогическое общение.
11. Общение как обмен информации (коммуникативная сторона общения)
12. Понятие коммуникации. Психологическая обратная связь. Коммуникативные барьеры.
13. Функции коммуникации. Структура коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
14. Механизмы коммуникативного влияния. Внушение. Подражание. Психологическое заражение. Убеждение.
15. Массовая коммуникация. Функции и задачи массовой коммуникации. Психологические эффекты массовых информационных процессов.
16. Интерактивный аспект общения. Сущность интеракции.
17. Межличностные отношения как основа образовательного процесса
18. Понятие норм, ценностей, ценностных ориентаций.
19. Детерминация межгруппового взаимодействия (деятельностная, когнитивная, эмоциональная).
20. Кооперация и конкуренция как два основных типа взаимодействия.
21. Согласие (ассоциация) и конфликт (диссоциация).
22. Ассертивное поведение. Конфликт: функции, структура, виды, динамика.
23. Педагогический конфликт.
24. Мотивы взаимодействия (кооперация, личный мотив, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство).
25. Психологическая совместимость.
26. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия.
27. Общение как взаимопонимание и взаимопознание людей (перцептивная сторона общения) Социальная перцепция.
28. Сущность социальной перцепции.

29. Факторы, определяющие социальную перцепцию (качества наблюдателя, объекта и процесса наблюдателя).
30. Механизмы социальной перцепции.
31. Эксперименты в области каузальной атрибуции.
32. Социально-психологическая среда.
33. Основные характеристики социальной среды. Понятия социума, социальной среды, социального контекста.
34. Общие особенности структуры и динамики социальной среды.
35. Проблема групп в социальной психологии.
36. Социальные группы. Понятие социальной группы. Основные признаки социальной группы. Типологии групп.
37. Нормы, ценности, приоритеты группы; ее намерения. Групповая реализация. Конвенциональность ценности социального опыта.
38. Психология больших социальных групп. Особенности больших групп и массовидных социальных явлений. Проблемы социально-психологического исследования больших социальных групп.
39. Концепции этнопсихологии, психологии наций. Понятие о национальном характере. Этноцентризм. Национализм. Патриотизм. Космополитизм. Интернационализм. Глобализм.
40. Социально-психологические параметры малых групп. Законы динамики малой группы. Стадии и уровни развития малой группы.
41. Структура малой группы: социометрическая, коммуникативная и структура власти. Структура коммуникации: централизованные и децентрализованные коммуникативные сети.
42. Структура власти в малой группе. Лидерство и руководство: единство и различие. Авторитет.
43. Проблема развития социальной группы. Групповые процессы. Феномен группового поля, давления, воздействия. Конформность и неконформизм. Социально-психологический климат.
44. Межгрупповые отношения. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации. Развитие группы. Динамика развития малой группы. Стадии развития группы:
45. Социально-психологические проблемы коллектива. Признаки коллектива.
46. Проблема соотношения личности и социума.
47. Образ Я и Я-концепция. Влияние самосознания и самооценки на восприятие другого. Специфика межличностного восприятия.
48. Теоретические и практические проблемы социализации. Особенности современной социализации. Институты социализации. Социальное развитие человека.
49. Личностные сценарии, роли и установки. Социальные роли.
50. Прикладное значение социальной психологии. Актуальное состояние и перспективы социальной психологии.

Критерии оценки

При оценке знаний студентов учитывается как объем знаний, так и качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, место каждой темы во всем курсе, её связи с предыдущими и последующими темами, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность защищать свою точку зрения, доказывать, убеждать.

На «зачтено» оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, знание основной и дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой, самостоятельной оценке.

«Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов темы, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.