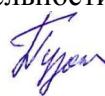


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по организации  
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н. 

«26»08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.03 «Издательское дело»**

**Б1.В.26 «Вариативная часть»**

Профиль подготовки

**Издательское дело**

Квалификация (степень) выпускника

**бакалавр**

Форма обучения очная

Курс 3, семестр 6

Москва  
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 42.03.03 «Издательское дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 525 от «08» июня 2017 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» июня 2017г. № 47235), профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014г., рег. №33899).

Составитель рабочей программы: МГГЭУ, старший преподаватель кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Манишкин Георгий Егорович.

\_\_\_\_Манишкин Г.Е.\_\_\_\_ «27» 08 2017 г.



**Рецензент:** МГГЭУ, старший преподаватель кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Трусова Марина Борисовна.

место работы, занимаемая должность



\_\_\_\_Трусова М.Б. \_\_\_\_ «25» 08 2019 г.

Рабочая программа утверждена на заседании факультет социологии и журналистики

(протокол № 1 от «26» 08 2019 г.)

Заведующий кафедрой  
СОГЛАСОВАНО  
Начальник  
Учебного отдела



Тюрина Л.Г. 26.08.2019 г.

«26» 08 2019 г.



Дмитриева И. Г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан  
факультета  
«26» 08 2019 г.



Федоров А.О.

СОГЛАСОВАНО  
Зав. библиотекой

«26» 08 2019 г.



Ахтырская В.А.



## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цели** преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с экономическими основами издательского дела; формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования издательских структур разного типа;
- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности издательств и их взаимоотношений с другими структурами книжной отрасли и СМИ.

**Основные задачи** курса:

- изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами по издательскому бизнесу;
- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации издательского дела, расчета основных экономических показателей издательской деятельности;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности издательских структур и отдельных редакционно-издательских, производственных и маркетинговых процессов в издательстве.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам редакционно-издательской деятельности;
- экономические и организационные основы издательского дела;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики издательства;
- экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.

**Уметь**:

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства;
- готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

**Быть способным:**

- рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;
- использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
- продуктивно работать в команде;
- применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.

**Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.
ПК-5	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно- издательский процесс.

**1.3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика издательского дела» является основным элементом базовой части Б1. Б. 23. Дисциплина изучается студентами на третьем курсе обучения для получения квалификации (степени) бакалавр после усвоения предметов гуманитарного, социального и экономического цикла: «Экономика», «Правоведение», «Социология»; математического и естественнонаучного цикла: «Математика и информатика», «Информационные технологии в издательском деле», а также профессионально цикла: «Современное издательское дело», «Технология редакционно-издательского процесса».

Дисциплина подводит экономическую базу для значительного числа дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла по профилю «Книгоиздательское дело», таких как «Менеджмент в издательском деле», «Управление издательскими проектами», «Предпринимательство в книжном деле», «Реклама книги связи с общественностью».

Результаты обучения используются при прохождении производственной, преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

**2. Содержание дисциплины****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*Семестр – 5, вид отчетности – экзамен.*

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Введение в дисциплину	Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин. Формы текущего и итогового контроля. Информационное обеспечение дисциплины. Основные понятия экономики. Товарное производство и книжный рынок России. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания
2	Тема 2. Государственное регулирование издательского дела	Формы и методы государственного регулирования издательского дела. Нормативно-правовая база издательского дела. Организационно-правовые формы издательских структур. Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего

		условиях рынка. Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.	задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
3	Тема 3. Издательское дело как производственно-хозяйственная система	Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе. Субъекты экономического процесса. Ресурсная база издательского предприятия. Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум
4	Тема 4. Экономические аспекты издательской деятельности	Состав и классификация затрат на производство и реализацию издательской продукции. Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
5	Тема 5. Рентабельность издательской продукции	Спецификация проекта. Безубыточный тираж издания. Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта. Типовые задачи управления рентабельностью и прибылью издания.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
6	Тема 6. Издательская себестоимость	Структура себестоимости издательской продукции. Калькулирование издательской себестоимости. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум, деловая игра
7	Тема 7. Ценообразование в издательском деле	Система цен в экономике, понятие «цена». Ценовая политика и ценовая стратегия издательства. Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена. Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум, деловая игра

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<i>Лекции (Л)</i>	10	10
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	14	14
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет	

#### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам

Темы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ темы	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Введение в дисциплину	6	2		6
2	Государственное регулирование издательского дела	6	1	2	6
3	Издательское дело как производственно-хозяйственная система	6	1	2	6
4	Экономические аспекты издательской деятельности	18	2	2	10
5	Рентабельность издательской продукции	18	1	2	10
6	Издательская себестоимость	10	1	2	2
7	Ценообразование в издательском деле	8	1	2	8
	<i>Всего:</i>	72	26	46	48

### 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		Часов			
Тема 1. Введение в дисциплину	<b>Лекции</b>	Часов 2	Вводная лекция	ПК-3; ПК-5	Фронтальный опрос
	Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин. Формы текущего и итогового контроля. Информационное обеспечение дисциплины. Основные понятия экономики.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	Часов 4		ПК-3; ПК-5	Проверка домашнего задания
Тема 2. Государственное регулирование издательского дела	<b>Лекции</b>	Часов 4	Лекция-информация	ПК-3; ПК-5	Фронтальный опрос,
	Формы и методы государственного регулирования издательского дела. Нормативно-правовая база издательского дела. Организационно-правовые формы издательских структур. Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в условиях рынка. Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.				
	<b>Практические занятия</b>	Часов 6	Практическое занятие	ПК-3; ПК-5	Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания
	Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в условиях рынка. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	Часов 4		ПК-3; ПК-5	Проверка домашнего задания, беседа	
	Нормативно-правовая база издательского дела.				

<p>Тема 3. Издательское дело как производственно-хозяйственная система</p>	<p><b>Лекции</b></p> <p>Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе. Субъекты экономического процесса. Ресурсная база издательского предприятия. Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.</p>	Часов 4	Лекция-информация	ПК-3; ПК-5	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.</p>	Часов 8	Практическое занятие (4 ч.), Деловая игра (2 ч.).	ПК-3; ПК-5	Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др.</p>	Часов 4		ПК-3; ПК-5	Проверка домашнего задания, беседа
	<p><b>Лекции</b></p> <p>Состав и классификация затрат на производство и реализацию издательской продукции. Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.</p>	Часов 4	Лекция-информация	ПК-3; ПК-5	Фронтальный опрос, беседа, творческие задания
<p>Тема 4. Экономические аспекты издательской деятельности</p>	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.</p>	Часов 8	Практическое занятие (4 ч.), Коллоквиум (2 ч.).	ПК-3; ПК-5	Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	Часов 6			



	Нормирование и производительность труда в издательстве. Конспектирование первоисточников.			ПК-3; ПК-5	Проверка домашнего задания
Тема 5. Рентабельность издательской продукции	<b>Лекции</b>	Часов 4	Проблемная лекция	ПК-3; ПК-5; ОПК-2	Фронтальный опрос, беседа
	Спецификация проекта. Безубыточный тираж издания. Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта. Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.				
	<b>Практические занятия</b>	Часов 8	Коллоквиумы- собеседования (2 ч.), практическое занятие в форме практикума (6 ч.)	ПК-3; ПК-5; ОПК-2	Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
	Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта. Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.				
	<b>Самостоятельная работа</b>	Часов 6		ПК-3; ПК-5;	Проверка домашнего задания, беседа, творческие задания
Конспектирование первоисточников, составление тезисов.					
Тема 6. Издательская себестоимость	<b>Лекции</b>	Часов 4	Лекция- информация	ПК-3; ПК-5;	Фронтальный опрос, беседа,
	Структура себестоимости издательской продукции. Калькулирование издательской себестоимости. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.				
	<b>Практические занятия</b>	Часов 8	Практическое занятие в форме практикума (4 ч.), практическое занятие (4 ч.)	ПК-3; ПК-5;	Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, творческие задания, деловая игра
	Калькулирование издательской себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.				
	<b>Самостоятельная работа</b>	Часов 6		ПК-3; ПК-5;	

	Конспектирование первоисточников, составление тезисов.				Проверка домашнего задания
Тема 7. Ценообразование в издательском деле	<b>Лекции</b>	Часов 4	Проблемная лекция	ПК-3; ПК-5;	Фронтальный опрос, беседа,
	Система цен в экономике, понятие «цена». Ценовая политика и ценовая стратегия издательства. Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена. Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.				
	<b>Практические занятия</b>	Часов 8	Коллоквиумы-собеседования (4 ч.), практическое занятие (4 ч.)	ПК-3; ПК-5;	Проверка домашнего задания, коллоквиум, деловая игра
	Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Отпускная цена, розничная цена.				
<b>Самостоятельная работа</b>	Часов 6		ПК-3; ПК-5;	Проверка домашнего задания	
Конспектирование первоисточников, составление тезисов.					
<b>Подготовка и сдача экзаменов</b>		36			
<b>Всего:</b>		Часов/144			

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

- 1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
- 3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	Проблемная лекция	10
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, практическое занятие в форме практикума, деловая игра	14
Итого:			24

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

**Входной контроль** представляет собой тест по проверке знаний по экономике издательского дела и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений об экономике современного издательского дела. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

### 7.2. Организация контроля:

(пример)

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – экзамен

### 7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрена

### 7.4. Курсовая работа

Не предусмотрена

### 7.5. Вопросы к экзамену

1. Формирование отрасли книгоиздания.
2. Формы и методы государственного регулирования издательской деятельности.
3. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.
4. Рентабельность издательской продукции.
5. Постоянные и переменные расходы.
6. Прямые и косвенные расходы.
7. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.
8. Прибыль, виды прибыли. Как исчисляется прибыль?

9. Прибыль и маржинальный доход.
10. Безубыточный тираж.
11. Структура себестоимости издательской продукции.
12. Полная и общеиздательская себестоимость
13. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
14. Процесс формирования цены на собственную продукцию в издательстве.
15. Методы ценообразования.
16. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена.
17. Отпускная и трансфертная цена.
18. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве.
19. Законодательные льготы издательствам.
20. Основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
21. Ставка налога на добавленную стоимость для издательской продукции.
22. Льгота по ставке налога на прибыль.
23. Определение понятий: «издержки», «затраты», «расходы».
24. Валовой доход.
25. Прибыль, исчисление прибыли, виды прибыли.
26. Рентабельность проекта.
27. Постоянные и переменные расходы.
28. Прямые и косвенные расходы.
29. Маржинальный доход.
30. Безубыточный тираж издания.
31. Общеиздательская себестоимость и полная себестоимость издательской продукции.
32. Редакционные и общеиздательские расходы.
33. Уравнение полной себестоимости тиража издания.
34. Основные системы ценообразования.
35. Норма прибыли.
36. Издержки производства и обращения.
37. Методы учета затрат при формировании цены.
38. Расчетная формула для определения цены методом полных издержек.
39. Отличия определения цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек.
40. Иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
41. Наценка издательства.
42. Трансфертная цена.
43. Расчетная формула определения отпускной издательской цены.
44. Схемы каналов распространения книжной продукции.

#### **7.6. Критерии оценки**

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения издательского дела.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и другой материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации.

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Дмитриева, О. В. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: Учебное пособие / Дмитриева О.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 244 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011713-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/543877> . – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988768> – Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446104> – Режим доступа: по подписке.
3. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и

редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДДА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028497> – Режим доступа: по подписке.

#### а. Электронные издания

Интернет-ресурсы и электронные презентации:

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» - <http://znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>
3. [www.redaktoram.ru](http://www.redaktoram.ru) – портал об издательском деле и редактировании
4. <http://www.ifap.ru/library/gost/sibid.htm> - система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
5. [www.bookchamber.ru](http://www.bookchamber.ru) – сайт Российской книжной палаты/ филиал ИТАР-ТАСС
6. [www.pro-books.ru](http://www.pro-books.ru) – портал о книжном бизнесе
7. [www.medien.ru](http://www.medien.ru) – сайт для авторов и издателей
8. [www.readrate.com](http://www.readrate.com) – книжный сервис, сервис для тех, кто читает
9. [http://www.bi-plan.ru/catalog/torgovlja/biznes\\_plan\\_izdatelskogo\\_doma/](http://www.bi-plan.ru/catalog/torgovlja/biznes_plan_izdatelskogo_doma/) - сайт для формирования бизнес-плана издательства