

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой  
Тюрина Л.Г.



«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ»**

**направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»**

Составитель: доцент кафедры «Журналистики и редакционно-издательских технологий» ФГБОУИ  
ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Холодных Г. В.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики  
редакционно-издательских технологий протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  
«26» августа 2019 г.



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании  
кафедры журналистики редакционно-издательских технологий  
протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

И.О. заведующего кафедрой



Федоров А.О.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств.....  | 4  |
| 2. Перечень оценочных средств.....   | 12 |
| 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....  | 15 |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 17 |
| 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....  | 18 |

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Редакторская подготовка изданий»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-3           | Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач                     |
| ПК-13           | Способность использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции |
| ПК-17           | Способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность                      |
| ПК-20           | Способность формировать информационную политику издательской организации                                     |
| ПК-22           | Способность формировать оригинал-макет и готовить издания к выпуску  |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл.2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенций | Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup> | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup> |
|-----------------|------------------------------|---|---|---|--|
| ПК-8            |                              | Знать   |   |   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1. Редакторская подготовка изданий детской литературы | <p>Понятия «детская литература», «литература для детей», «круг детского чтения». Классификация читателей-детей по возрастам.</p> <p>Психофизиологические особенности детей.</p> <p>Педагогическая составляющая детской литературы. Коммуникативные, управленческие, познавательные обучающие, эстетические функции изданий детской литературы.</p> <p>Типологическая характеристика литературы для детей. Критерии редакторской оценки произведений различных видов.</p> | <p>ОПК-3</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-17</p> <p>ПК-20</p> <p>ПК-22</p> |
|---|--|--|

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – беседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, контрольная работа, портфолио...

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | <p>Детская литература как особый комплекс литературных произведений. Предмет, целевое назначение, читательский адрес литературы для детей. Особенности литературно-художественной и познавательной литературы для детей. Задачи редактора при подготовке к изданию произведений для детей.</p> <p>Воспитательный аспект детской литературы. Критерии редакторской оценки содержания, композиции языка и стиля произведений для детей. Оценка композиционных приемов в соотнесении с сюжетом и поступками героев.</p> <p>Стилеобразующие факторы детского произведения. Нормативность языка как обязательное условие содержания произведений для детей. Употребление терминов в познавательной литературе для детей.</p> |  |
| 2. | <p>Редакторская подготовка литературно-художественных изданий</p> <p>Типологическая характеристика литературно-художественных изданий. Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественных изданий. Книжные, журнальные, газетные публикации, произведений художественной литературы. Сетевые проекты изданий художественной литературы. Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, издание отдельного произведения (общая</p>   | <p>ОПК-3</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-17</p> <p>ПК-20</p> <p>ПК-22</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>характеристика). Особенности работы редактора над каждым из них. Серийное издание художественной литературы. Формирование концепции, моделирование серии, особенности их редакционно-издательской подготовки. Типы литературно- художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов. Тематико-типологический состав изданий художественной литературы. Участие редактора в его формировании. Организационно-функциональная структура выпуска литературно-художественных изданий. Типологическая характеристика основных издательств. Взаимодействие журнальных и книжных публикаций художественной литературы. Сетевые издания и сетевые библиотеки.</p> |  |
| 3. Редакторская подготовка научно-популярных изданий | <p>Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над</p>   | <p>ОПК-3<br/>ПК-13<br/>ПК-17<br/>ПК-20<br/>ПК-22</p> |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.   |   |
| 4. | Редакторская подготовка справочных изданий | Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия. | ОПК-3<br>ПК-13<br>ПК-17<br>ПК-20<br>ПК-22 |
| 5. | Редакторская подготовка фотоизданий        | Задачи выпуска фотоизданий. Формирование фотоизданий под воздействием развития фотоискусства. Влияние фотоинформации на развитие общественного сознания. Становление издательской деятельности, традиции и новаторство. Современное состояние выпуска фотоизданий в России. Роль редактора в определении тематики изданий. Фотография как видеообразующая составляющая фотоизданий. Изобразительно-выразительные элементы языка фотографии, существенные для формирования фотоповествования. Особенности содержания                              | ОПК-3<br>ПК-13<br>ПК-17<br>ПК-20<br>ПК-22 |

фотоматериалов. Система приемов, с помощью которых создается художественный образ. Свойства фотографии в аспекте содержания и формы. Композиционные элементы внутри отдельного снимка. Приемы построения изображения, влияющие на раскрытие замысла снимка. Изобразительные возможности фотографии при выделении тех или иных объектов изображения. Способы композиционного решения для получения изобразительного акцента на объекте изображения, который должен доминировать. Оценка правильности выбора композиции отдельного снимка в структуре фотоизложения. Жанры фотопубликаций. Жанровая характеристика фотопубликаций, составляющих основу фотоиздания. Особенности снимков в жанре натюрморт, пейзаж, портрет, жанровая фотография. Выявление методов и приемов создания снимков различных жанров, оценка их выразительных свойств в процессе редакторского анализа. Характерные черты жанров фотопубликаций, которые могут стать основой содержания фотоиздания: фотокорреспонденция, секвенции, фотопортаж, фотоочерк, фотосерия. Методика редакционно-издательской подготовки фототоизданий. Концепция редакторской подготовки фотоизданий. Функции редактора.

|  |   |  |
|--|---|--|
| 6. Редакторская подготовка научных изданий | <p>Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состав, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.</p> | <p>ОПК-3<br/>ПК-13<br/>ПК-17<br/>ПК-20<br/>ПК-22</p> |
| 7. Редакторская подготовка учебных изданий | <p>Видо-типологическая характеристика учебных изданий. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Подготовка учебного издания. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями (учебником, учебным пособием, конспектом лекций). Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над</p>                       | <p>ОПК-3<br/>ПК-13<br/>ПК-17<br/>ПК-20<br/>ПК-22</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом.                     |   |
| 8. Редакторская подготовка рекламных изданий | Рекламный текст как объект работы редактора. Рекламный текст как разновидность текстов рациональной и эмоциональной направленности. Жанры рекламных текстов. Специфика подачи материала в рекламных текстах. Способы выделения и объективирования языковыми, графическими и иллюстративными средствами уникального торгового предложения. Аргументация в рекламе. | ОПК-3<br>ПК-13<br>ПК-17<br>ПК-20<br>ПК-22 |

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Таблица 3

| № | Наименование оценочного средства                               | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС  |
|---|--|---|--|
| 1 | Деловая/<br>ролевая игра                                       | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре                            |
| 2 | Кейс-задача  | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.   | Задания для решения кейс-задачи  |
| 3 | Коллоквиум   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.  | Вопросы по темам/разделам дисциплины   |
| 4 | Круглый стол<br>(дискуссия,<br>полемика,<br>диспут,<br>дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.  | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио  | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.   | Структура портфолио  |
| 6 | Проект   | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои  | Темы групповых и/или индивидуальных проектов   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   |  | знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.   |   |
| 7 | Решение разноуровневых задач (заданий) | <p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p> | Комплект разноуровневых задач (заданий) |
| 8 | Эссе                                   | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.  | Темы эссе                               |
| 9 | Тест                                   | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно  | Тестовые задания                        |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. |  |
|--|---|--|

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Редакторская подготовка изданий» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения |   |   |   |
|-----------------|------------------------------|-----------------------------------|--|---|---|---|
|                 |                              |                                   | «незачтено»                              | «зачтено»   |   |   |
| ОПК-3           |                              |                                   | «неудовлетворительно»                    | «удовлетворительно»   | «хорошо»  | «отлично»   |
|                 |                              |                                   | <b>Знать</b>                             |   |   |   |
|                 |                              |                                   | Базовый уровень                          | Студент не способен самостоятельно находить новые идеи и творческие решения профессиональных задач. Не знает основных подходов к редактированию различных видов литературы. | Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об основных типах и видах издания. | Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах изданий, разбирается в типологии.             |
|                 |                              |                                   |  |   |   | Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста. Показывает глубокое знание и понимание связи характера подготовки текста и типа издания. |

|  |       |   |  |   |   |   |
|--|-------|---|--|---|---|---|
|  | ПК-13 | Способность использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции. | Не способен разбираться в современных технологиях издательской продукции. Не знает основных определений. | Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, знает базовые термины, но имеет пробелы и несистематизированные знания об основных видах издательской продукции. | Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах изданий, разбирается в типологии. | Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста. Показывает глубокое знание и понимание связи характера подготовки текста и типа издания. |
|--|-------|---|--|---|---|---|

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

#### **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

###### **5.1. Входное тестирование: Не предусмотрено**

###### **5.2. Текущий контроль: Промежуточная аттестация — зачет с оценкой**

###### **Вопросы к зачету**

1. Перечислите типы и виды изданий.
2. Определите целевое назначение и читательский адрес детской литературы.
3. Назовите основные виды детской литературы.
4. Перечислите основные жанры детской литературы.
5. Работа редактора над изданиями по детской литературе.
6. Определите целевое назначение и читательский адрес литературно-художественных изданий.
7. Перечислите функциональные комплексы, которые реализуются художественной литературой?
8. Перечислите виды литературно-художественных изданий.
9. Что представляет собой моноиздание?
10. Виды литературно-художественных сборников.
11. Назовите критерии редакторской оценки литературно-художественных произведений.
12. Роль иллюстраций в литературно-художественных изданиях.
13. Назовите основные виды иллюстраций по значению и месту в книге и по технике исполнения.
14. Особенности работы редактора с иллюстративным материалом литературно-художественных изданий.
15. Предмет, целевое назначение и читательский адрес научно-популярных изданий.
16. Виды научно-популярных изданий (привести конкретные примеры).

17. Приемы занимательности в научно-популярных изданиях.
18. Функции справочных изданий и принципы отбора материалов.
19. Назовите основные виды справочных изданий.
20. Назовите виды энциклопедий по целевому назначению и читательскому адресу (Приведите примеры).
21. Назовите основные функции и принципы разделения словарей.
22. Перечислите основные функции справочника.

### **5.3. Критерии оценки**

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **5.4. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т. п.**

Не предусмотрено

**5.5. Курсовая работа:** не предусмотрено

**5.6. Вопросы к экзамену:** не предусмотрено

## **6. Контроль освоения компетенций**

| <b>Вид контроля</b>      | <b>Контролируемые темы (разделы)</b> | <b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b> |
|--------------------------|--------------------------------------|---|
| Устный опрос             | 1, 4,5,6,7,8                         | ОПК-1, ПКО-1, ОПК-4                                   |
| Индивидуальные сообщения | 2,3                                  | ОПК-1, ПКО-1, ОПК-6, ОПК-4                            |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|