

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой  
Тюрина Л.Г.



«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ»**

наименование дисциплины / практики

**направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»**

Москва 2019

Составитель: доцент кафедры «Журналистики и редакционно-издательских технологий» ФГБОУИ  
ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Холодных Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики  
редакционно-издательских технологий протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  
«26» августа 2019 г.

Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании  
кафедры журналистики редакционно-издательских технологий  
протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

И.О. заведующего кафедрой

Федоров А.О.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Психология и социология чтения»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-2	Способность провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-7	Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>
		Знать			

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	РАЗДЕЛ 1. История чтения в России			УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	
1.	Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Теоретические вопросы изучения	Проработка учебного материала по конспекту,	10	УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7	1. Устный опрос 2. Тестирование

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – беседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, контрольная работа, портфолио...

	психологии и социологии чтения	изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.		ОПК-4	3. Выполнение практических заданий
2.	Тема 1.2. История чтения и его изучения в России	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.	16		1. Устный опрос  2. Тестирование  3. Выполнение практических заданий
	РАЗДЕЛ 2. Социологические и психологические особенности читателя и чтения.	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.		УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	1. Устный опрос  2. Тестирование  3. Выполнение практических заданий
1.	Тема 2.1. Психологические аспекты процесса чтения	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.	12	УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	1. Устный опрос  2. Тестирование  3. Выполнение практических заданий
2.	Тема 2.2. Социально-психологические характеристики читателя	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.	16	УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	

3.	Тема 2.3. Социологические и психологические особенности книги	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.	16	УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	1. Устный опрос  2. Тестирование  3. Выполнение практических заданий
4.	Тема 2.4. Социально-психологические аспекты деятельности издательства	Проработка учебного материала по конспекту, изучение учебных материалов по рекомендованной литературе.	16	УК-3 ПК-2 ОПК-1 ОПК-7 ОПК-4	1. Устный опрос  2. Тестирование  3. Выполнение практических заданий

### **3.ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>**

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

## **2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Психология и социология чтения» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

### 3. Оценочные средства

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает _ характеристики произведений и изданий, не может характеристики читателей различных категорий _	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о _ характеристиках читателей различных категорий _	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные _ виды текстов, может определить характеристики читателей различных категорий _____	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с массивами произведений и изданий. Показывает глубокое знание и понимание связи характеристики читателей различных категорий и видо-типологических характеристик издания _____
<b>УМЕТЬ</b>				
2	Обучающийся не умеет _ самостоятельно анализировать характеристики читателей различных категорий, не может выявить связь с характеристиками изданий _____	Обучающийся испытывает затруднения __ в самостоятельном анализе характеристики читателей различных категорий _____  Обучающийся непоследовательно определяет характеристики читателей различных категорий и связь с характеристиками изданий	Обучающийся умеет самостоятельно __ анализировать издания и их массивы, определять категории читателей	Обучающийся умеет анализировать и проектировать издания с учетом характеристики читателей различных категорий и видо-типологических характеристик издания.

<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	Обучающийся не владеет навыками работы с массивами произведений и изданий	Обучающийся владеет основными навыками __ анализа массивов произведений и изданий	Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками работы с массивами изданий, допускает незначительные ошибки в характеристике изданий __	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией __ социологии и психологии в отношении читательской деятельности и книговедения
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

### **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

##### **Входное тестирование:**

Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой

#### **5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

##### **Темы рефератов:**

1. Читатель и чтение в работе У. Эко «Открытое произведение»
2. Книга и читатель в работе М. Фуко «Археология знания»
3. Проблемы чтения и критики в работе Р. Барта «Смерть автора»
4. Проблемы чтения в работе Р. Барта «Нулевая степень письма»
5. Вопросы читателя, чтения, книгоиздания в работе М. Маклюэна «Понимание медиа»
6. Вопросы социологии чтения в книге М. Маклюэна «Галактика Гутенберга»
7. Проблемы произведения и чтения в книге Ж. Деррида «Письмо и различие»
8. Вопросы чтения в книге У. Эко «Шесть прогулок в литературных лесах»
9. Письмо, чтение, книга в работе Ж. Деррида «Грамматология»
10. Читатель и чтение в работе У. Эко «Роль читателя»

#### **5.3. Курсовая работа**

**Не предусмотрена**

#### **5.4. Вопросы к зачету с оценкой**

1. Книга как общественное явление. Социологические детерминанты возникновения книги.
2. Книга как средство массовой коммуникации.
3. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.
4. Социальное явление: основные виды и характеристики. Книга как социальное явление.
5. Социальные законы и их отражение в сфере чтения.
6. Чтение в России до XIX века.
7. Чтение и его изучение в России в XIX веке.
8. Чтение и его изучение в советской и современной России.
9. Толстый журнал и его публика.
10. Иллюстрированный еженедельник. Его читатель. Роль в обществе.
11. Массовое чтение в советское время.
12. Современные исследования массового чтения.
13. Понимание речевого высказывания: компоненты; текст; подтекст.
14. Процесс восприятия художественного произведения. Этапы.
15. Процесс восприятия художественного произведения.
16. Воздействие художественных произведений: социологический и психологический аспекты.
17. Процесс непосредственного (психологического) восприятия литературного произведения.
18. Элементы вхождения в текст. Их роль в восприятии художественного текста.
19. Развитие способности к чтению у детей.
20. Социально-психологические и социально-демографические характеристики читателей.
21. Понятие моды. Психологические механизмы моды.
22. Читательская мода: факторы модности; социально-психологические функции моды.
23. Читательская мода: элементы распространения моды; типы модников.
24. Читательская мода: динамичность и стандартизированность моды; демонстративность моды.
25. Взаимосвязь искусства и общества.
26. Книга как выражение и средство распространения культуры.
27. Массовое и элитарное искусство.
28. Роль жанра в обществе (на выбор любой жанр).

29. Социально-психологические аспекты писательской деятельности.

30. Принятие решения на разных этапах редакционно-издательского процесса.

31. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательства.

Психологические и социологические основы рекламы.

32. Стратегии издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов