

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
Тюрина Л.Г.




«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОНЛАЙНОВЫЕ СМИ»**

наименование дисциплины / практики

направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»
шифр и наименование направления подготовки

Москва 2019

Составитель: доцент кафедры ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Федоров А.О. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой
«26» августа 2019 г.



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий
Протокол №11 от 17 июня 2020 г.

И.О. заведующего кафедрой



Федоров А.О.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Онлайновые СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа. Знать: функции и специфику онлайновых СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации; Уметь: проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений Владеть: современной терминосистемой, используемой в отрасли и закрепленной в стандартах
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Знать: целевую аудиторию, способы ее взаимодействия с авторами текстов в онлайновых СМИ; Уметь: использовать способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайновых СМИ Владеть: методикой анализа деятельности существующих онлайновых СМИ
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Знать: типологию онлайновых СМИ; Уметь: анализировать основные тенденции развития технологии издательского дела Владеть: способами и приемами создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ.
ПКО-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы¹, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций²	Контролируемые разделы и темы дисциплины³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции⁴
		Знать			

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Тема 1. История возникновения и развития онлайн-СМИ. Преимущества онлайн-СМИ	<p>Модели онлайн-СМИ в развитии: видеотекст, платный Интернет, бесплатные Web-услуги. WWW (World Wide Web), рекламный Интернет, рекламная паутина, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы.</p> <p>Преимущества онлайн-СМИ: гипертекстовость, возможность сквозного поиска, отсутствие производственного цикла и др.</p>	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1
2.	Тема 2. Функции и специфика	Коммуникативная, социальная и информационная функции онлайн-СМИ,	ПК-1 ОПК-4

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, контрольная работа, портфолио...

	онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология онлайн-СМИ	<p>функция канала социального участия и контроля, развлекательная функция; ориентирующая и креативная функции.</p> <p>Существование контента в цифровой форме; емкость содержания и его мультимедийность; доступность, интерактивность и двусторонность коммуникация в Интернете; децентрализация источников и свобода потребителя информации выбирать и изменять цифровой контент.</p> <p>Типология: инфопорталы, онлайн-газеты, электронные журналы, интерактивные СМИ, электронные версии традиционных СМИ и др.</p>	ОПК-1 ПКО-1
3.	Тема 3. Изобразительные средства онлайн-СМИ	<p>Текст и гипертекст. Графическая концепция онлайн-СМИ: цвет, звук, графика, анимация и видео. Инфографика как ключевой способ представления информации. Функции статики и динамики.</p> <p>Навигация. Юзабилити. Мультимедиа-технологии в онлайн-СМИ.</p>	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1
4.	Тема 4. Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ	Поисковые системы и сервисы Рунета. Пути получения, производства, организации и распространения информации онлайн-СМИ: информгентства, информпорталы, смежные онлайн-издания, проблема авторства.	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1
5.	Тема 5. Социология и психология онлайн-СМИ; целевая аудитория и способы ее взаимодействия с	Воздействие сетевых СМИ на сознание отдельного человека и социум в целом. Виртуальная имитационная реальность и человек. Социальный контроль посредством онлайн-СМИ. Проблемы психологической безопасности человека.	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1

	авторами текстов	Исследование и сегментирование целевой аудитории онлайн-СМИ. Коммуникатор и его аудитория.	
6.	Тема 6. Экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ	Сокращение производственных затрат; возможность рециклинга контента; появление новых форм «обратной связи» с читателем благодаря интерактивности; предложение новых услуг аудитории; увеличение прибыльности за счет более глубокого знания собственной аудитории; освобождение редакции онлайн-СМИ от физических ограничений.	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1
7.	Тема 7. Правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ	<p>Правовая база деятельности российских Интернет-СМИ: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене».</p> <p>Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных».</p> <p>Норма ст. 24 Закона РФ «О СМИ» – «Иные средства массовой информации».</p> <p>Поправки к Закону «О СМИ».</p> <p>Реализация авторского права в онлайн-СМИ.</p> <p>Перспективы появления закона «Об Интернете».</p>	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1
8.	Тема 8. Специфика рекламы в онлайн-СМИ	Интернет-СМИ как канал рекламной коммуникации. Типология Интернет-рекламы: контекстная реклама, баннеры, e-mail-маркетинг и др. Стоимость и рентабельность рекламы в Интернет-СМИ.	ПК-1 ОПК-4 ОПК-1 ПКО-1

Преимущества рекламы в онлайн-СМИ:
личный характер коммуникации, попадание в
целевую аудиторию, гибкость, палитра средств
воздействия, низкая стоимость контакта,
высокая степень учета и контроль
эффективности.

Недостаток – ограниченность аудитории
пользователями Интернета.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Онлайновые СМИ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
			«незачтено»	«зачтено»		
			«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		Знать				
	Базовый уровень	ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основные определения, не владеет информацией об онлайн-СМИ	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об онлайн-СМИ.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах онлайн-СМИ.	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с элементами интернет-журналистики. Показывает глубокое знание и понимание предмета
		ОПК-1 –Способен	Студент не способен	Студент усвоил	Студент	Студент знает,

		создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основные определений, не владеет информацией об онлайн-новых СМИ	основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об онлайн-новых СМИ.	способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные _____ термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах онлайн-новых СМИ.	понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с элементами интернет-журналистики. Показывает глубокое знание и понимание предмета
		ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основные определений, не владеет информацией об	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать

			онлайновых СМИ	онлайновых СМИ.	Знает основные _____ термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах онлайновых СМИ.	краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с элементами интернет журналистики. Показывает глубокое знание и понимание предмета _____
		ПКО-1 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основные определений, не владеет информацией об онлайновых СМИ	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об онлайновых СМИ.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные _____ термины, осветил основные вопросы темы, выполнил	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.

		проекта в сфере издательского дела			задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных видах онлайновых СМИ.	Знает методику работы с элементами интернет журналистики. Показывает глубокое знание и понимание предмета_____

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль не предусмотрен.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных обучающимися самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных обучающимися ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточная аттестация – по итогам изучения дисциплины обучающиеся сдают экзамен. К экзамену допускаются обучающиеся, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.

Промежуточная аттестация – экзамен.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрена

5.3. Курсовая работа

5.4. Вопросы к зачету

5.5. Вопросы к экзамену

1. Примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам онлайн-СМИ.
2. Примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ.

3. Основные признаки онлайн-СМИ.
4. Определение целевой аудитории сетевого СМИ. Ее особенности.
5. Специфика онлайн-коммуникации.
6. Роль коммуникатора в сетевом СМИ.
7. Специфика содержания (контента) сетевого СМИ.
8. Распределение ролей в Интернет-СМИ между аудиторией и коммуникатором.
9. Состояние онлайн-СМИ как одно- или двусторонней коммуникации.
10. Формальные признаки, которые должны быть присущи всем СМИ. Какими из этих признаков обладают СМИ в Интернете. Собственные признаки онлайн-СМИ.
11. Основные типизационные признаки онлайн-СМИ.
12. Периодичность обновления информации в интернет-изданиях от традиционных СМИ.
13. Типизационный признак СМИ в Интернете, связанный с ареалом распространения.
14. Особенности зон информационного внимания интернет-СМИ. Приведите примеры универсальных и специализированных изданий.
15. Оригинальные свойства интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой информации.
16. Функции гипертекстовых ссылок. Отличие внутренних и внешних ссылок.
17. Понятие мультимедийность. Проанализируйте несколько Интернет-изданий с точки зрения использования мультимедиа-технологий.
18. Проявление свойств интерактивности в Интернет-СМИ. Форматы интерактивного общения, используемые в этих изданиях. Их назначение.
19. Время и причины появления первых электронных версий традиционных СМИ в сети.
20. Влияние экономических кризисов в России 1998 и 2009 годов на развитие Интернет-СМИ.
21. Первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий.
22. Оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.
23. Принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ.
24. Специфика коммуникативной функции Интернет-СМИ.
25. Авторские жанры сети.
26. Особенности формы подачи материалов в Интернет-СМИ.
27. Экономические условия, определяющие особенности развития сетевых изданий в России.
28. Специфика редакционно-издательский маркетинга Интернет-СМИ. Его цели, задачи и направления.
29. Виды средств, составляющие доходную часть сетевого издания.
30. Основные проблемы правового регулирования Интернет-изданий.

5.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
<i>Устный опрос</i>	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1
<i>Тестирование</i>	8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1
<i>Экзамен</i>	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1

