

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по организации
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.



26.08.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЛОГГИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

образовательная программа направления подготовки
42.03.03 «Издательское дело»

Б.1.В.ДВ.01.02 Дисциплины по выбору

Профиль подготовки

Книгоиздательское дело

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3, семестр 6

Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 42.03.03 «Издательское дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 525 от «08» июня 2017 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» июня 2017г. № 47235), профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014г., рег. №33899).

Составители рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Федоров Андрей Олегович



Федоров А.О.

« 25 » 08 2019 г.

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Холодных Галина Викторовна.

место работы, занимаемая должность



Холодных Г.В. «25» 08 2019 г.

Рабочая программа утверждена на заседании факультет социологии и журналистики (протокол № 1 от «26» 08 2019 г.)

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

26.08.2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела



«26» 08 2019 г.

Дмитриева И. Г.

СОГЛАСОВАНО

И.О. декана

факультета



«26» 08 2019 г.

Федоров А.О.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой



«26» 08 2019 г.

Ахтырская В.А.



Содержание

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).....	4
1.3. Место дисциплины в структуре ОП.....	5
2. Содержание дисциплины.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
3. Структура дисциплины.....	7
4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам.....	7
5. Тематический план учебной дисциплины.....	8
6. Образовательные технологии.....	10
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения.....	10
7.2. Организация контроля.....	10
7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.....	10
7.4. Курсовая работа.....	11
7.5. Вопросы к зачету.....	11
7.6. Критерии оценки.....	11
8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	12
9. Самостоятельная работа.....	12
10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	15
10.1. Основная литература.....	15
10.2. Дополнительная литература.....	15
10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов.....	15

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.2. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Блоггинг в издательском деле» дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в издательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются овладение:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные тенденции и специфику вовлечения различных общественных структур в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний,
- способы координации деятельности обсуждения результатов проведения медиакомпаний;
- способы и тенденции планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;

уметь:

- создавать контент,
- определять позиционирование и формат блога,
- вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов,
- создавать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства;

быть способным:

- владеть основами контент-маркетинга, правовыми основами работы в сети,
- владеть технологиями вовлечения различных общественных структур в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний, способами координации их деятельности в обсуждении результатов проведения медиакомпаний;
- владеть техниками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

1.3. Место дисциплины в структуре ОП

По своему содержанию и целевому назначению дисциплина «Блоггинг в издательском деле» предназначена для приобретения студентом теоретических и практических знаний и навыков создания, ведения, продвижения блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в издательской деятельности. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр. При изучении данной дисциплины должна соблюдаться преемственность с такими дисциплинами как: «Информационные технологии в издательском деле», «Мульти-медиа технологии в издательском деле» «Маркетинг в издательском деле», «Онлайновые СМИ», «Технология web-издательства».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 7, вид отчетности – зачет

№ разд ела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Блог как персональное СМИ	История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0	
	Тема 1.1 Тенденции развития блогосферы.	Тенденции развития блогосферы. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Обзор площадок для ведения блогов.	Текущий опрос, проверка домашнего задания, проверочные задания
	Тема 1.2. Специфика различных платформ ведения блогов	Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги и известность. Блоги и социальные сети в издательском деле. Классификация блогов по форматам. Обзор существующих форматов блогов.	Письменная работа, текущий опрос, проверка домашнего задания, проверочные задания
2	Раздел 2. Блог как инструмент создания персонального бренда.	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.	
	Тема 2.1. Блог как инструмент создания персонального бренда	Основы персонального брендинга: выбор сферы деятельности блога. Формулировка тематики блога. Разработка позиционирования блога. Аудит социальных сетей.	Письменная работа, текущий опрос, проверка домашнего задания, проверочные задания

	Раздел 3. Психологические основы работы в сети	Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Содержание социальных медиа. Психологические основы работы в сети интернет Управление репутацией в сети интернет. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.	
	Тема 3.1. Психологические основы работы в сети	Психологические основы работы в сети интернет Управление репутацией в сети интернет. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.	Презентация, письменная работа, текущий опрос, проверка домашнего задания, проверочные задания
	Раздел 4. Основы маркетинга и монетизации блога	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR-текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стил профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.	
	Тема 4.1. Основы маркетинга и монетизации блога	Оптимизация текста для поисковых систем. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. Social Media Marketing. Правовые основы работы в сети интернет.	Контроль выполненных работ
	Тема 4.2. Продвижение блога	Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет. Мастерство написания заголовков. Разработка digital-стратегии для издательского бизнеса. Теория сетевых сообществ. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях.	Проверка домашнего задания, проверочные задания
	Раздел 5. Управление медиапроектами	Пользовательский контент (UGC user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work (коллаборативное творчество, совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента).	
	Тема 5.1. Управление медиапроектами	Управление каналом на Youtube. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире. Технологии подбора команды для медиапроекта. Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы. Основы управления проектами.	Текущий опрос, проверка домашнего задания, проверочные задания

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	26	26
<i>Лекции (Л)</i>	10	10
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	46	46
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	
Реферат (Р)	-	
Эссе (Э)	-	
Самостоятельное изучение разделов	-	
Контрольная работа (К)	-	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	36
Подготовка и сдача экзамена		
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Блог как персональное СМИ	16	2	6		6
2	Раздел 2. Блог как инструмент создания персонального бренда.	12	2	4		6
3	Раздел 3. Психологические основы работы в сети	12	2	2		12
4	Раздел 4. Основы маркетинга и монетизации блога	18	2	2		12
5	Раздел 5. Управление медиапроектами	14	2	2		10
	<i>Итого:</i>	72	10	16		46

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)		Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2		3	4	5	6
Раздел 1. Блог как персональное СМИ						
Тема 1.1. Тенденции развития блогосферы	Лекции		2	Лекция-информация	ПК-1; ПК-7	Текущий опрос
	1	Тенденции развития блогосферы				
Тема 1.2. Специфика различных платформ ведения блог	Лекции		2	Лекция-информация	ПК-1; ПК-7	Письменная работа
	1	Контент и специфика различных платформ ведения блогов				
	Практические занятия		2	Семинар-развернутая беседа ПК-1; ПК-7	ПК-1; ПК-7 ОПК-7, ПК-16	Проверочные задания Анализ
	1	Специфика различных платформ ведения блогов				
	2	Контент для блога. Специфика различных форматов. Провести мониторинг и классификацию книжной блогосферы: подберите по несколько наиболее ярких примеров книжных блогов				
	Самостоятельная работа студента		6	Самостоятельная работа	ПК-1; ПК-7	Письменная работа ПК-1; ПК-7
	1	Проанализируйте специфику различных форматов блогов				
Раздел 2. Блог как инструмент создания персонального бренда						
Тема 2.1. Традиционные информационные технологии в издательстве	Лекции		2	Лекция-информация	ПК-1; ПК-7	Текущий опрос
	1	Блог как инструмент создания персонального бренда				
		Практические занятия		4	Семинар-развернутая беседа	ПК-1; ПК-7
1	Блог как инструмент создания персонального бренда. Опишите специфику и наиболее заметных представителей книжной блогосферы					

		Самостоятельная работа студента	6	Самостоятельная работа	ПК-1; ПК-7	Опрос
	1	Опишите интересующий вас блог: тематику, цели создания, аудиторию, видимую эффективность.				
Раздел 3. Психологические основы работы в сети						ПК-1; ПК-7
Тема 3.1. Психологические основы работы в сети	Лекции		2	Лекция-информация	ПК-1; ПК-7	Текущий опрос
	1	Психологические основы работы в сети				
	Практические занятия		4	Задачный подход	ПК-1; ПК-7	Проверочные задания
	1	Психологические основы работы в сети. Разработайте концепцию блога: определите его формат, тему, позиционирование				
	Самостоятельная работа студента		6	Самостоятельная работа	ПК-1; ПК-7	Письменная работа
	1	Разработайте стратегию продвижения блога				
Раздел 4. Основы маркетинга и монетизации блога						
Тема 4.1. Основы маркетинга и монетизации блога	Лекции		2	Лекция-информация	ПК-1; ПК-7	Текущий опрос
	1	Основы маркетинга и монетизации блога				
	Практические занятия		4	Семинар-развернутая беседа	ПК-1; ПК-7	Проверочные задания
	1	Продвижение и монетизация блога. Разработайте стратегию продвижения блога				
	Самостоятельная работа студента		12	Самостоятельная работа	ПК-1; ПК-7	Текущий опрос
	1	Разработайте свой блог: поставьте цель его существования, сегментируйте аудиторию, разработайте контент-план, критерии эффективности его существования.				
Раздел 5. Основы маркетинга и монетизации блога						
Тема 5.1 Управление медиапроектами.	Лекции		2	Проблемное обучение	ПК-1; ПК-7	Опрос
	1	Управление медиапроектами				
	Практические занятия		6	Практическое занятие	ПК-1; ПК-7	Проверочные задания
	1	Управление медиапроектами. Постановка цели существования книжного блога, сегментирование аудитории, определение критериев эффективности его существования Создание контент-плана для блога на месяц.				
	Самостоятельная работа студента		6	Самостоятельная работа	ПК-1; ПК-7	Проверка домашнего задания
	1	Создайте отчет о результатах деятельности вашего блога.				

	Итого:	Часов/72			
--	---------------	-----------------	--	--	--

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Проблемное обучение	10
	ПР	Задачный подход	16
Итого:			26

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

7.2. Организация контроля:

- Текущий контроль – устный опрос на практическом занятии – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. В рамках проведения практических занятий студентам предоставляется список обсуждаемых вопросов по соответствующей теме. Для подготовки к ответу студент должен использовать обязательную и дополнительную литературу, электронные источники. Максимальная оценка ответа студента – «отлично».

- Выполнение практических заданий позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Последовательное выполнение практических заданий, связанных с тематикой лекционных и семинарских занятий, в конечном итоге приводит к максимально полному усвоению материала студентом. Практические задания выполняются в письменной форме и оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно».

- Промежуточная аттестация – по итогам изучения дисциплины студенты сдают зачет. К зачету допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля. Обучающийся должен ответить на два основных вопроса и выполнить типовое практическое задание, соответствующих содержанию формируемых компетенций.

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п. (не предусмотрено)

7.4. Курсовая работа (не предусмотрена)

7.5. Вопросы к зачету

1. Тенденции развития блогосферы в издательском деле.
2. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.
3. Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги и известность.
4. Блоги и социальные сети в издательском деле.

6. Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.
7. Аудит социальных сетей.
8. Психологические основы работы в сети интернет.
9. Тайм-менеджмент при работе в социальных медиа.
10. Оптимизация текста для поисковых систем.
11. Установка и настройка профессиональной статистики для блога.
12. Social Media Marketing.
13. Правовые основы работы в сети интернет.
14. Особенности продвижения корпоративного бренда издательства в сети интернет.
15. Мастерство написания заголовков.
16. Разработка digital-стратегии для издательского бизнеса.
17. Теория сетевых сообществ.
19. Реклама в социальных сетях.
20. Управление репутацией в сети интернет.
21. Управление каналом на Youtube.
22. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире.
23. Технологии подбора команды для медиапроекта.
24. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе.
25. Основы управления издательскими проектами.
26. Основы использования инфографики в блоге.
27. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.
28. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.

7.6. Критерии оценки

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	1. Электронная доска с сенсорным экраном. Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, аудио и

		видео роликов
2	Компьютерный класс	1. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. 2. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS, CS5,5, Corel Draw X5, Fine Reader 11. 3. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет).

9. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

Под самостоятельной учебной работой понимается любая организованная на выполнение поставленной дидактической цели педагогическая деятельность в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

Процесс самостоятельной работы студента при его обучении в вузе должен быть управляемым, то есть планируемым и контролируемым, что и определяет ведущую роль преподавателя при организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине. Роль преподавателя в организации внеаудиторной самостоятельной работы заключается в планировании, организации, консультировании, обучении студентов методам познания учебного материала.

В вузе существуют различные виды самостоятельной работы: подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам; выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов, подготовка доклада к конференции, подготовка тезисов к публикации, участие в НИРС, подготовка наглядных пособий, выполнение выпускной квалификационной работы.

Механизм планирования и осуществления самостоятельной работы студентов должен заключаться в использовании методов обучения, учитывающих состояние здоровья студентов, возможности медицинской и психологической поддержки.

Как показывает практика МГГЭУ, для студентов с нарушением ОДС необходима в той или иной степени индивидуализация обучения. Особенности заболевания студента переносят центр тяжести в организации самостоятельной работы на индивидуальную работу студента с преподавателем в прямом контакте для дополнительных разъяснений и консультаций. Постоянное консультативное сопровождение учебного процесса преподавателями является составной частью технологии обучения студентов-инвалидов.

Основная цель современного образования студентов с нарушением опорно-двигательной системы - интеграция инвалидов в общество. Для этого необходимо развитие тех возможностей и способностей личности обучаемого, которые нужны и ей и обществу. Поэтому образование инвалидов должно также обеспечивать возможность эффективного самообразования.

У многих студентов с ОВЗ появляется ощущение неуверенности в себе, иллюзия, связанная с робостью и ленью. Поэтому необходимо построить учебный процесс таким образом, чтобы изучаемые предметы представлялись в высшей степени необходимыми и достижимыми, но требующими серьезного труда и упорства. В учебном процессе преподаватель должен обратить особое внимание на стимулирование активности и самостоятельности студентов, должен развивать у них положительную мотивацию в преодолении трудностей.

На индивидуально ориентированных дополнительных занятиях студент-инвалид учится преодолевать психологические барьеры в общении с различными людьми,

совершенствовать качество своей личности: устранять те из них, которые препятствуют эффективному исполнению профессиональных функций, например, замкнутость, несдержанность, стеснительность и т.п.

Один из главных подходов в организации высшего образования студентов с ОВЗ заключается в интенсивной, а затем постепенно убывающей помощи студентам в освоении методов обучения и самообучения.

Известно, что студенты сталкиваются с большими затруднениями при самостоятельном отборе содержательного материала, подлежащего усвоению. У студентов-инвалидов степень самостоятельности еще более ослаблена. Поэтому для них необходима помощь психологического и логико-методологического характера. Необходимы также знания о самой учебной деятельности, в том числе обобщенные знания о содержании изучаемых предметов в их взаимодействии, а также пути достижения поставленных мировоззренческих, культурных и профессиональных целей.

Можно выделить следующие основные принципы построения самостоятельной работы студентов-инвалидов:

- принцип систематичности и последовательности, требующий логичности построения самостоятельной работы при изучении учебных дисциплин, усиливается возвращением к учебному материалу на дополнительном уровне;
- принцип адаптации к предмету, т.е. доступность и наглядность его изложения на дополнительных занятиях в рамках самостоятельной работы, дозирование информационной ёмкости изложения;
- принцип дифференциации материала, конкретизированный объективными и индивидуальными особенностями студентов-инвалидов;
- принцип преемственности с различными видами образования и самообразования, сочетания формального и неформального образования;
- принцип оптимального использования информационных технологий, ориентированный на дозированное применение компьютерной техники.
- принцип использования учебно-материальной базы вуза на дополнительных занятиях (лаборатории, кабинеты, стенды и т.п.).

При самостоятельной работе в рамках учебного процесса есть и определенная специфика в методах объяснения учебного материала. Прежде всего, невзирая на затраты времени, преподаватель добивается, чтобы студент понял и усвоил материал, который он изложил на основном занятии. При этом преподаватель обязан обеспечить логическую связь изложенного дополнительного материала с основным. Основное требование к преподавателям - это полнота материала и четкость изложения. В данном случае необходимо учитывать то обстоятельство, что количество сложной для восприятия учебной информации должно снижаться в зависимости от степени сложности.

Для студентов-инвалидов с заболеванием ОДС необходимо использовать при самостоятельной работе под руководством преподавателя средства зрительной наглядности: модели, макеты, плакаты, таблицы, схемы, графики, различные ТСО и носители информации к ним. Таким образом, применение для целей индивидуального обучения в рамках самостоятельной работы разнообразных технических средств и наглядной информации - одна из наиболее характерных черт развития методики обучения лиц ОВЗ.

Самостоятельная работа предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще – в учебной, научной, профессиональной деятельности; для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - Москва : Логос, 2013. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469484>.

10.2 Дополнительная литература

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908584> – Режим доступа: по подписке.

2. Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / И.И. Ординарцев ; под ред. Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02828-6 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028934> (дата обращения: 12.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250> – Режим доступа: по подписке.

10.3. Электронные ресурсы

- Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>