

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по организации  
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.



«26»08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОНЛАЙНОВЫЕ СМИ**

образовательная программа направления подготовки  
**42.03.03 «Издательское дело»**

**Б1.В.ДВ.01.01** Дисциплины по выбору

Профиль подготовки  
**Издательское дело**

Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавр**

Форма(ы) обучения «очно-заочная»

Курс(ы) 3 семестр(ы) 6

Москва  
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 42.03.03 «Издательское дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 525 от «08» июня 2017 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» июня 2017г. № 47235), профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014г., рег. №33899).

**Составитель** рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Федоров Андрей Олегович.

Федоров А.О.

« 25 » 08 2019 г.



**Рецензент:** МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Григорьев Николай Юрьевич.

Григорьев Н.Ю.

« 25 » 08 2019 г.



Рабочая программа утверждена на заседании факультет социологии и журналистики (протокол № 1 от «26» 08 2019 г.)

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

26.08.2019 г.

СОГЛАСОВАНО  
Начальник  
Учебного отдела

«26» 08 2019 г.



Дмитриева И. Г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан  
факультета

«26» 08 2019 г.



Царькова Л.В.

СОГЛАСОВАНО  
Зав. библиотекой

«26» 08 2019 г.



Ахтырская В.А.



## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

- a. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- b. Требования к результатам освоения дисциплины
- c. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- a. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- b. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- c. Разделы дисциплин и виды занятий
- d. Планы теоретических (лекционных) занятий
- e. Планы практических (семинарских) занятий
- f. Планы лабораторных работ
- g. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

## **3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- a. Перечень основной литературы
- b. Перечень дополнительной литературы
- c. Программное обеспечение
- d. Электронные ресурсы

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Приложение 1**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

## **Приложение 2**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Онлайновые СМИ» является формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развитии онлайновых СМИ.

Задачами освоения дисциплины являются:

- характеристика типологии онлайновых СМИ;
- изучение средств онлайновых СМИ;
- приобретение навыков производства онлайновых СМИ.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа;

ПКО-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела;

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина Б1.В.26 «Онлайновые СМИ» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений. По своему содержанию и целевому назначению дисциплина предназначена для получения обучающимися

теоретических знаний в области редакционно-издательской подготовки новых СМИ и приобретения практических навыков создания медиапродукта в онлайн-СМИ.

При изучении данной дисциплины должна соблюдаться преемственность с такими дисциплинами как «Редактирование Web-сайтов», «Теория текста», «Компьютерная графика в издательском деле», «Технологии создания печатных и электронных средств информации» и др.

Изучением дисциплины достигается формирование у бакалавров представления о единстве эффективной профессиональной деятельности с вопросами производства электронных средств информации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Онлайновые СМИ» составляет 3 зачетные единицы / 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма	
				Курс, часов		Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма			3	108		
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:		26					26		
Лекции		10					10		
Практические занятия		16					16		
Лабораторные занятия									
Самостоятельная работа обучающихся		46					46		
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:									
Контрольная работа									
Курсовая работа									
Зачет									
Экзамен		36					36		
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)		<b>108 часов (3 зе)</b>					<b>108 часов (3 зе)</b>		

## 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Тема 1. История возникновения и развития онлайн-СМИ. Преимущества онлайн-СМИ	<p>Модели онлайн-СМИ в развитии: видеотекст, платный Интернет, бесплатные Web-услуги. WWW (World Wide Web), рекламный Интернет, рекламная паутина, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы.</p> <p>Преимущества онлайн-СМИ: гипертекстовость, возможность сквозного поиска, отсутствие производственного цикла и др.</p>	ПК-1; ПК-6
2.	Тема 2. Функции и специфика онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология онлайн-СМИ	<p>Коммуникативная, социальная и информационная функции онлайн-СМИ, функция канала социального участия и контроля, развлекательная функция; ориентирующая и креативная функции.</p> <p>Существование контента в цифровой форме; емкость содержания и его мультимедийность; доступность, интерактивность и двусторонность коммуникация в Интернете; децентрализация источников и свобода потребителя информации выбирать и изменять цифровой контент.</p> <p>Типология: инфопорталы, онлайн-газеты, электронные журналы, интерактивные СМИ, электронные версии традиционных СМИ и др.</p>	ПК-1; ПК-6
3.	Тема 3. Изобразительные средства онлайн-СМИ	<p>Текст и гипертекст. Графическая концепция онлайн-СМИ: цвет, звук, графика, анимация и видео. Инфографика как ключевой способ представления информации. Функции статики и динамики.</p> <p>Навигация. Юзабилити. Мультимедиа-технологии в онлайн-СМИ.</p>	ПК-1; ПК-6
4.	Тема 4. Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ	<p>Поисковые системы и сервисы Рунета. Пути получения, производства, организации и распространения информации онлайн-СМИ: информгентства, информпорталы, смежные онлайн-издания, проблема авторства.</p>	ПК-1; ПК-6
5.	Тема 5. Социология и психология онлайн-СМИ; целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов	<p>Воздействие сетевых СМИ на сознание отдельного человека и социум в целом. Виртуальная имитационная реальность и человек. Социальный контроль посредством онлайн-СМИ. Проблемы психологической безопасности человека.</p> <p>Исследование и сегментирование целевой</p>	ПК-1; ПК-6



		аудитории онлайн-СМИ. Коммуникатор и его аудитория.	
6.	Тема 6. Экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ	Сокращение производственных затрат; возможность рециклинга контента; появление новых форм «обратной связи» с читателем благодаря интерактивности; предложение новых услуг аудитории; увеличение прибыльности за счет более глубокого знания собственной аудитории; освобождение редакции онлайн-СМИ от физических ограничений.	ПК-1; ПК-6
7.	Тема 7. Правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ	Правовая база деятельности российских Интернет-СМИ: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене». Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных». Норма ст. 24 Закона РФ «О СМИ» – «Иные средства массовой информации». Поправки к Закону «О СМИ». Реализация авторского права в онлайн-СМИ. Перспективы появления закона «Об Интернете».	ПК-1; ПК-6
8.	Тема 8. Специфика рекламы в онлайн-СМИ	Интернет-СМИ как канал рекламной коммуникации. Типология Интернет-рекламы: контекстная реклама, баннеры, e-mail-маркетинг и др. Стоимость и рентабельность рекламы в Интернет-СМИ. Преимущества рекламы в онлайн-СМИ: личный характер коммуникации, попадание в целевую аудиторию, гибкость, палитра средств воздействия, низкая стоимость контакта, высокая степень учета и контроль эффективности. Недостаток – ограниченность аудитории пользователями Интернета.	ПК-1; ПК-6

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1.	1	2		4	7	Фронтальн

	История возникновения и развития онлайн-СМИ. Преимущества онлайн-СМИ						ый опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
2.	Тема 2. Функции и специфика онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология онлайн-СМИ	1	2		6	9	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
3.	Тема 3. Изобразительные средства онлайн-СМИ	2	2		6	10	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
4.	Тема 4. Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ	2	2		6	10	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
5.	Тема 5. Социология и психология онлайн-СМИ;	2	2		6	10	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа,

	целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов						коллоквиум
6.	Тема 6. Экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ	2	2		4	8	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
7.	Тема 7. Правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ		2		6	9	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
8.	Тема 8. Специфика рекламы в онлайн-СМИ		2		4	6	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
	Итого:	10	16	0	46	72	Экзамен

#### 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 5 семестре
	5 семестр	
1.	Тема 1. Модели онлайн-СМИ в развитии: видеотекст, бесплатные Web-услуги. WWW(World Wide Web), рекламный Интернет, рекламная паутина, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы	1
2.	Тема 2. Типология: инфопорталы, онлайн-газеты, электронные журналы, интерактивные СМИ, электронные версии традиционных СМИ и др.	1
3.	Тема 3. Графическая концепция онлайн-СМИ: цвет, звук, графика, анимация и видео.	2
4.	Тема 4. Информпорталы, смежные онлайн-издания	2
5.	Тема 5. Исследование и сегментирование целевой аудитории	2

	онлайн-СМИ.	
6.	Тема 6. Возможность рециклинга контента; появление новых форм «обратной связи» с читателем благодаря интерактивности	2

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 5 семестре
	5 семестр	
1.	Тема 1. Преимущества онлайн-СМИ: гипертекстовость, возможность сквозного поиска, отсутствие производственного цикла и др.	2
2.	Тема 2. Коммуникативная, социальная и информационная функции онлайн-СМИ, функция канала социального участия и контроля, развлекательная функция; ориентирующая и креативная функции. Существование контента в цифровой форме; емкость содержания и его мультимедийность; доступность, интерактивность и двусторонность коммуникация в Интернете; децентрализация источников и свобода потребителя информации выбирать и изменять цифровой контент.	2
3.	Тема 3 Текст и гипертекст. Инфографика как ключевой способ представления информации. Функции статики и динамики. Навигация. Юзабилити. Мультимедиа технологии в онлайн-СМИ.	2
4.	Тема 4. Поисковые системы и сервисы Рунета. Пути получения, производства, организации и распространения информации онлайн-СМИ: информагентства, проблема авторства.	2
5.	Тема 5. Виртуальная имитационная реальность и человек. Социальный контроль посредством онлайн-СМИ. Проблемы психологической безопасности человека. Коммуникатор и его аудитория.	2
6.	Тема 6. Сокращение производственных затрат; предложение новых услуг аудитории; увеличение прибыльности за счет более глубокого знания собственной аудитории; освобождение редакции онлайн-СМИ от физических ограничений.	2
7.	Тема 7. Правовая база деятельности российских Интернет-СМИ: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене». Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных». Норма ст. 24 Закона РФ «О СМИ» – «Иные средства массовой информации». Поправки к Закону «О СМИ».	2
8.	Тема 8. Интернет-СМИ как канал рекламной коммуникации. Стоимость и рентабельность рекламы в Интернет-СМИ. Преимущества рекламы в онлайн-СМИ: личный характер	2

	коммуникации, попадание в целевую аудиторию, гибкость, палитра средств воздействия, низкая стоимость контакта, высокая степень учета и контроль эффективности. Недостаток – ограниченность аудитории пользователями Интернета.	
--	--	--

## 2.6. Планы лабораторных работ

Не предусмотрены

## 2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

### Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Преимущества онлайн-СМИ, платный Интернет.	Подготовка к лекции	4	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
2.	Тема 2. Функции онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию	6	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
3.	Тема 3. Мультимедиа-технологии в онлайн-СМИ.	Подготовка к практическому занятию	6	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
4.	Тема 4. Поисковые системы и сервисы Рунета.	Подготовка к практическому занятию	6	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
5.	Тема 5. Воздействие сетевых СМИ на сознание отдельного человека и социум в целом.	Подготовка к практическому занятию	6	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
6.	Тема 6. Сокращение производственных затрат	Подготовка к практическому занятию	4	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
7.	Тема 7. Перспективы появления закона «О суверенном Интернете»	Подготовка к лекции	6	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос
8.	Тема 8. Преимущества и недостатки рекламы в онлайн-СМИ	Подготовка к лекции	4	ПК-1; ПК-6	Текущий опрос

### **3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**

Как показывает практика МГГЭУ, для обучающихся с нарушением опорно-двигательной системы необходима в той или иной степени индивидуализация обучения. Особенности заболевания обучающегося переносят центр тяжести в организации самостоятельной работы на индивидуальную работу обучающегося с преподавателем в прямом контакте для дополнительных разъяснений и консультаций. Постоянное консультативное сопровождение учебного процесса преподавателями является составной частью технологии обучения обучающихся-инвалидов.

Основная цель современного образования обучающихся с нарушением опорно-двигательной системы - интеграция инвалидов в общество. Для этого необходимо развитие тех возможностей и способностей личности обучаемого, которые нужны и ей и обществу. Поэтому образование инвалидов должно также обеспечивать возможность эффективного самообразования.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для обучающихся инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для обучающихся с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Обучающимся с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

Самостоятельная работа обучающихся – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимся новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности обучающихся, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;

- сроки выполнения;

- ориентировочный объем работы;

- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Обучающиеся должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Процесс самостоятельной работы обучающегося при его обучении в вузе должен быть управляемым, то есть планируемым и контролируемым, что и определяет ведущую роль преподавателя при организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине. Роль преподавателя в организации внеаудиторной самостоятельной работы заключается в планировании, организации, консультировании, обучении обучающихся методам познания учебного материала.

Механизм планирования и осуществления самостоятельной работы обучающихся должен заключаться в использовании методов обучения, учитывающих состояние здоровья обучающихся, возможности медицинской и психологической поддержки.

Можно выделить следующие основные принципы построения самостоятельной работы обучающихся инвалидов:

- принцип систематичности и последовательности, требующий логичности построения самостоятельной работы при изучении учебных дисциплин, усиливается возвращением к учебному материалу на дополнительном уровне;
- принцип адаптации к предмету, т.е. доступность и наглядность его изложения на дополнительных занятиях в рамках самостоятельной работы, дозирование информационной ёмкости изложения;
- принцип дифференциации материала, конкретизированный объективными и индивидуальными особенностями обучающихся инвалидов;
- принцип преемственности с различными видами образования и самообразования, сочетания формального и неформального образования;
- принцип оптимального использования информационных технологий, ориентированный на дозированное применение компьютерной техники.



- принцип использования учебно-материальной базы вуза на дополнительных занятиях (лаборатории, кабинеты, стенды и т.п.).

Для обучающихся инвалидов с заболеванием ОДС необходимо использовать при самостоятельной работе под руководством преподавателя средства зрительной наглядности: модели, макеты, плакаты, таблицы, схемы, графики, различные ТСО и носители информации к ним.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со обучающимися, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

Таким образом, применение для целей индивидуального обучения в рамках самостоятельной работы разнообразных технических средств и наглядной информации - одна из наиболее характерных черт развития методики обучения лиц ОВЗ.

Самостоятельная работа предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще – в учебной, научной, профессиональной деятельности; для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

#### 4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

#### 4.2. Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление обучающегося с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках.

Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Перечень основной литературы**

1. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441877> — Режим доступа: по подписке.
2. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429152> — Режим доступа: по подписке.

### **5.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Баранова, Е. А. Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем [Электронный ресурс] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М., 2008. - 3 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/506047>. — Режим доступа: по подписке.
2. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 4, 2010. - С. 91-100. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/506088>. — Режим доступа: по подписке.
3. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5468-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433144> — Режим доступа: по подписке.
4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1316713>. — Режим доступа: по подписке.
5. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07393-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436481> . — Режим доступа: по подписке.

### **5.3. Программное обеспечение**

Microsoft Volume License  
Applications - Office Standard 2010  
Microsoft Volume License

Applications - Office Professional Plus 2007

Applications - Office Standard 2007

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	306 ауд., лекционная аудитория	Интерактивная доска, мультимедийный проектор, возможности доступа в Интернет.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры MXP Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet. Программное обеспечение: Adobe Design Std CS5 5.0 WIN AOO License RU Adobe Design Std CS5.5 5.5 MLP AOO License RU LUE FULFILLMENT CorelDRAW Graphics Suite X5 Education License ML (1-60) АИБС «МАРК-SQL - версия для мини библиотек» Microsoft Volume License Servers - Windows Remote Desktop Services - User CAL Servers - Windows Server - Device CAL Microsoft Volume License Applications - Office Standard 2010 Правовая система «Консультант» Правовая система «Гарант» Microsoft MSDN Premium
2	Библиотека	ГОСТы, образцы изданий. Наглядные пособия, раздаточный материал

## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
<b>1</b>	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает функции и специфику онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о целевой аудитории, способах ее взаимодействия с авторами текстов в онлайн-СМИ	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные способы взаимодействия с авторами текстов в онлайн-СМИ, типологию онлайн-СМИ	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает основные способы взаимодействия с авторами текстов в онлайн-СМИ, типологию онлайн-СМИ. Показывает глубокое знание и понимание в экономических и организационных основах функционирования онлайн-СМИ
<b>УМЕТЬ</b>				
<b>2</b>	Студент не умеет проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений	Студент испытывает затруднения использования способов поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ. Студент непоследовательно анализирует основные тенденции развития технологии издательского дела	Студент умеет самостоятельно проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений. Студент умеет использовать способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ	Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				

3	Студент не владеет навыками методики анализа деятельности существующих онлайн-СМИ	Студент владеет основными навыками создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками практической работы аппаратной и программной средой создания медиапродуктов, допускает незначительные ошибки в методике анализа деятельности существующих онлайн-СМИ	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией используемой в отрасли и закрепленной в стандартах
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	ПР	Задачный подход	8
	ЛР	Задачный подход	4
Итого:			12

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входной контроль не предусмотрен.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных обучающимися самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных обучающимися ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточная аттестация – по итогам изучения дисциплины обучающиеся сдают экзамен. К экзамену допускаются обучающиеся, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Не предусмотрена

### **9.3. Курсовая работа**

### **9.4. Вопросы к зачету**

### **9.5. Вопросы к экзамену**

1. Примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам онлайн-СМИ.
2. Примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ.
3. Основные признаки онлайн-СМИ.
4. Определение целевой аудитории сетевого СМИ. Ее особенности.
5. Специфика онлайн-коммуникации.
6. Роль коммуникатора в сетевом СМИ.
7. Специфика содержания (контента) сетевого СМИ.
8. Распределение ролей в Интернет-СМИ между аудиторией и коммуникатором.
9. Состояние онлайн-СМИ как одно- или двусторонней коммуникации.
10. Формальные признаки, которые должны быть присущи всем СМИ. Какими из этих признаков обладают СМИ в Интернете. Собственные признаки онлайн-СМИ.
11. Основные типизационные признаки онлайн-СМИ.
12. Периодичность обновления информации в интернет-изданиях от традиционных СМИ.
13. Типизационный признак СМИ в Интернете, связанный с ареалом распространения.
14. Особенности зон информационного внимания интернет-СМИ. Приведите примеры универсальных и специализированных изданий.



15. Оригинальные свойства интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой информации.
16. Функции гипертекстовых ссылок. Отличие внутренних и внешних ссылок.
17. Понятие мультимедийность. Проанализируйте несколько Интернет-изданий с точки зрения использования мультимедиа-технологий.
18. Проявление свойств интерактивности в Интернет-СМИ. Форматы интерактивного общения, используемые в этих изданиях. Их назначение.
19. Время и причины появления первых электронных версий традиционных СМИ в сети.
20. Влияние экономических кризисов в России 1998 и 2009 годов на развитие Интернет-СМИ.
21. Первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий.
22. Оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.
23. Принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ.
24. Специфика коммуникативной функции Интернет-СМИ.
25. Авторские жанры сети.
26. Особенности формы подачи материалов в Интернет-СМИ.
27. Экономические условия, определяющие особенности развития сетевых изданий в России.
28. Специфика редакционно-издательский маркетинга Интернет-СМИ. Его цели, задачи и направления.
29. Виды средств, составляющие доходную часть сетевого издания.
30. Основные проблемы правового регулирования Интернет-изданий.

#### 9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
<i>Устный опрос</i>	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1
<i>Тестирование</i>	8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1
<i>Экзамен</i>	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-1, ОПК-4, ОПК-1, ПКО-1