

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой  
Тюрина Л.Г.



«26» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»**

наименование дисциплины / практики

направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»  
шифр и наименование направления подготовки

Б1.В.32 «Вариативная часть»  
наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель: старший преподаватель кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Манишкин Г.Е.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

И.о.заведующего кафедрой



Федоров А.О.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика издательского дела»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------------------|--|
| ПК-3                   | Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.  |
| ПК-5                   | Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно- издательский процесс.   |
| ОПК-2                  | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенций | Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup> | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup> |
|-----------------|------------------------------|---|---|---|--|
|                 |                              | <b>Знать</b>  |   |   |  |
|                 |                              |   |   |   |  |
|                 |                              |   |   |   |  |
|                 |                              |   |   |   |  |
|                 |                              | <b>Уметь</b>  |   |   |  |
|                 |                              |   |   |   |  |
|                 |                              | <b>Владеть</b>  |   |   |  |

| Наименование тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) | Образовательные технологии | Формируемые компетенции | Формы текущего контроля |
|------------------|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
|------------------|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------|

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, контрольная работа, портфолио...

|   |  |                | <b>и/ уровень освоения*</b> |                            |
|---|--|----------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>1</b>  | <b>2</b>   | <b>4</b>       | <b>5</b>                    | <b>6</b>                   |
|   |  |                |                             |                            |
| Тема 1.<br>Введение в дисциплину  | <b>Лекции</b>  | Вводная лекция | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2          | Фронтальный опрос          |
|   | Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин. Формы текущего и итогового контроля. Информационное обеспечение дисциплины. Основные понятия экономики. Товарное производство и книжный рынок России. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли. |                |                             |                            |
|   | <b>Самостоятельная работа студента</b>   |                |                             | Проверка домашнего задания |
| Основные понятия экономики. Товарное производство и книжный рынок России. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли. |  |                |                             |                            |
|   | <b>Лекции</b>  |                | ПК-3                        |                            |

|   |   |                             |                            |   |
|---|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| <p>Тема 2.</p> <p>Государственное регулирование издательского дела</p>                      | <p>Формы и методы государственного регулирования издательского дела. Нормативно-правовая база издательского дела. Организационно-правовые формы издательских структур. Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в условиях рынка. Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.</p> | <p>Лекция-информация</p>    | <p>ПК-5 ОПК-2</p>          | <p>Фронтальный опрос,</p>   |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p>  | <p>Практическое занятие</p> | <p>ПК-3<br/>ПК-5 ОПК-2</p> | <p>Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания</p> |
|   | <p>Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.</p>  |                             |                            |   |
|   | <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p>   | <p>Лекции</p>               | <p>ПК-3<br/>ПК-5 ОПК-2</p> | <p>Проверка домашнего задания, беседа</p>   |
| <p>Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.</p> |   |                             |                            |   |
|   |   |                             | <p>ПК-3</p>                |   |

|  |   |  |                            |  |
|--|---|--|----------------------------|--|
| <p>Тема 3.<br/>Издательское дело как производственно-хозяйственная система</p> | <p>Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе. Субъекты экономического процесса. Ресурсная база издательского предприятия. Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.</p> | <p>Лекция-информация</p>                                 | <p>ПК-5 ОПК-2</p>          | <p>Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум</p> |
|  | <p><b>Практические занятия</b></p>  | <p>Практическое занятие (4 ч.), Деловая игра (2 ч.).</p> | <p>ПК-3<br/>ПК-5 ОПК-2</p> | <p>Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания</p>                                |
|  | <p>Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.</p>   |  | <p>ПК-3<br/>ПК-5 ОПК-2</p> | <p>Проверка домашнего задания, беседа</p>  |
|  | <p><b>Самостоятельная работа</b></p>  |  |                            |  |
| <p>Количественные и качественные показатели издательской деятельности</p>      | <p>ПК-3</p>   |  |                            |  |
| <p>Тема 4.</p>   | <p><b>Лекции</b></p>  |  |                            |  |

|  |  |  |            |  |
|--|--|--|------------|--|
| Экономические аспекты издательской деятельности  | Состав и классификация затрат на производство и реализацию издательской продукции. Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы. | Лекция-информация                                  | ПК-5 ОПК-2 | Фронтальный опрос, беседа, творческие задания                    |
|  | <b>Практические занятия</b>  | Практическое занятие (4 ч.),<br>Коллоквиум (2 ч.). | П ПК-3     | Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум |
|  | Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы.  |  | ПК-5 ОПК-2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  |  | ПК-3       |  |
| Но Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы. | ПК-5 ОПК-2   | Проверка домашнего задания                         |            |  |
| Тема 5. Рентабельность издательской продукции  | <b>Лекции</b>  | Проблемная лекция                                  | ПК-3       | Фронтальный опрос, беседа  |
|  | Спецификация проекта. Безубыточный тираж издания.  |  | ПК-5 ОПК-2 |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | ПК-3       |  |

|                                       |   |  |                    |  |
|---------------------------------------|---|--|--------------------|--|
|                                       | Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта.  | Коллоквиумы-собеседования (2 ч.), практическое занятие в форме практикума (6 ч.) | ПК-5 ОПК-2         | Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум |
|                                       | <b>Самостоятельная работа</b>   |  | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2 | Проверка домашнего задания, беседа, творческие задания                                       |
|                                       | Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.  |  | Лекция-информация  | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2   |
| Тема 6.<br>Издательская себестоимость | <b>Лекции</b>   | ПК-3   |                    |  |
|                                       | Структура себестоимости издательской продукции. Калькулирование издательской себестоимости. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции. |  |                    |  |
|                                       | <b>Практические занятия</b>   |  | ПК-3               |  |

|  |  |  |                   |   |
|--|--|--|-------------------|---|
|  | <p>Сокращение слов и словосочетаний в библиографической записи. ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.</p> <p>ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила».</p> <p>ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.</p> <p>Форматы машиночитаемой каталогизации. Возникновение и развитие. Современное состояние (USMARC, UNIMARC, MARC-21, RUSMARC, UNIMARC-торговля, ONIX и др.). ГОСТ Р 7.0.92-2015 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. «Формат электронного обмена данными в книжном деле ONIX XML»</p> | <p>Практическое занятие в форме практикума (4 ч.), практическое занятие (4 ч.)</p> | <p>ПК-5 ОПК-2</p> | <p>Индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, творческие задания, деловая игра</p> |
|  | <p><b>Самостоятельная работа</b></p>   |  | <p>ПК-3</p>       | <p>Проверка домашнего задания</p>   |
|  | <p>ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.</p> <p>Форматы машиночитаемой каталогизации. Возникновение и развитие. Современное состояние (USMARC, UNIMARC, MARC-21, RUSMARC, UNIMARC-торговля, ONIX и др.). ГОСТ Р 7.0.92-2015 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. «Формат электронного обмена данными в книжном деле ONIX XML»</p>  |  | <p>ПК-5 ОПК-2</p> |   |

|   |  |   |                    |  |
|---|--|---|--------------------|--|
| Тема 7.<br>Ценообразование в издательском деле  | <b>Лекции</b>  | Проблемная лекция   | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2 | Фронтальный опрос, беседа,                           |
|   | Система цен в экономике, понятие «цена». Ценовая политика и ценовая стратегия издательства. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена. Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт. |   |                    |  |
|   | <b>Практические занятия</b> Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве.   | Коллоквиумы-собеседования (4 ч.), практическое занятие (4 ч.) | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2 | Проверка домашнего задания, коллоквиум, деловая игра |
|   | ГОСТ Р 7.0.14-2011 СИБИД. «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление». Типология изданий как основа статистического учета. Издательская статистика. Библиотечная статистика.   |   |                    |  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  |   |                    |  |
| Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт. | ПК-3<br>ПК-5 ОПК-2   | Проверка домашнего задания                                    |                    |  |
| <b>Подготовка и сдача экзаменов</b>   |  |   |                    |  |
| <b>Всего:</b>   |  |   |                    |  |

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>

Таблица 3

| № | Наименование оценочного средства                   | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС  |
|---|--|---|--|
| 1 | Деловая/ролевая игра                               | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре                            |
| 2 | Кейс-задача  | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.   | Задания для решения кейс-задачи  |
| 3 | Коллоквиум   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.  | Вопросы по темам/разделам дисциплины   |
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.  | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио  | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.   | Структура портфолио  |

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства       | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС      |
|---|--|---|--|
| 6 | Проект                                 | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.   | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания:<br>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;<br>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий)      |
| 8 | Эссе                                   | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с  | Темы эссе                                    |

|   |      |   |                  |
|---|------|---|------------------|
|   |      | использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.  |                  |
| 9 | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Теория текста» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции  | Критерии оценивания результатов обучения   |  |   |  |
|-----------------|------------------------------|--|--|--|---|--|
|                 |                              |  | «незачтено»  | «зачтено»  |   |  |
|                 |                              |  | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»  | «хорошо»  | «отлично»  |
|                 |                              | <b>Знать</b>   |  |  |   |  |
|                 | Базовый уровень              | ПКО-3 – Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основных определений. Не имеет элементарных знаний об экономических положениях в издательском деле. | Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об основных процессах в экономике издательского дела. | Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Владеет терминами. Осветил основные вопросы в области издательского дела. | Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы в области экономики издательского дела. |
|                 |                              | ПК-5 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и  | Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основных определений. Не имеет  | Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания об основных   | Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.   | Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую  |

|  |  |   |   |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|
|  |  | <p>координировать редакционно-издательский процесс</p>  | <p>элементарных знаний об экономических положениях в издательском деле.</p>   | <p>процессах в экономике издательского дела.</p>   | <p>Владеет терминами. Осветил основные вопросы в области издательского дела.</p>   | <p>характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы в области экономики издательского дела</p>   |
|  |  | <p>ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основных определений. Не имеет элементарных знаний об экономических положениях в издательском деле.</p> | <p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет не систематизированные знания об основных процессах в экономике издательского дела.</p> | <p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Владеет терминами. Осветил основные вопросы в области издательского дела.</p> | <p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы в области экономики издательского дела</p> |

|  |
|--|
|  |
|--|

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

#### **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входной контроль** представляет собой тест по проверке знаний по экономике издательского дела и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений об экономике современного издательского дела. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

##### **5.2. Организация контроля: (пример)**

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – экзамен

##### **5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Не предусмотрена

##### **5.4. Курсовая работа**

Не предусмотрена

## 5.5. Вопросы к экзамену

1. Формирование отрасли книгоиздания.
2. Формы и методы государственного регулирования издательской деятельности.
3. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.
4. Рентабельность издательской продукции.
5. Постоянные и переменные расходы.
6. Прямые и косвенные расходы.
7. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.
8. Прибыль, виды прибыли. Как исчисляется прибыль?
9. Прибыль и маржинальный доход.
10. Безубыточный тираж.
11. Структура себестоимости издательской продукции.
12. Полная и общеиздательская себестоимость
13. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
14. Процесс формирования цены на собственную продукцию в издательстве.
15. Методы ценообразования.
16. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена.
17. Отпускная и трансфертная цена.
18. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве.
19. Законодательные льготы издательствам.
20. Основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
21. Ставка налога на добавленную стоимость для издательской продукции.
22. Льгота по ставке налога на прибыль.
23. Определение понятий: «издержки», «затраты», «расходы».
24. Валовой доход.
25. Прибыль, исчисление прибыли, виды прибыли.
26. Рентабельность проекта.
27. Постоянные и переменные расходы.
28. Прямые и косвенные расходы.
29. Маржинальный доход.
30. Безубыточный тираж издания.
31. Общеиздательская себестоимость и полная себестоимость издательской продукции.
32. Редакционные и общеиздательские расходы.
33. Уравнение полной себестоимости тиража издания.
34. Основные системы ценообразования.
35. Норма прибыли.
36. Издержки производства и обращения.
37. Методы учета затрат при формировании цены.
38. Расчетная формула для определения цены методом полных издержек.
39. Отличия определения цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек.
40. Иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
41. Наценка издательства.

42. Трансфертная цена.  
 43. Расчетная формула определения отпускной издательской цены.  
 44. Схемы каналов распространения книжной продукции.

### 5.6. Критерии оценки

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения издательского дела.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения  |
|------|---|---|
| 1    | Лекционная аудитория                                      | Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и другой материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение. |
| 2    | Компьютерный класс  | Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации.                                      |