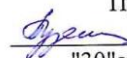


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по организации
образовательной деятельности
Пузанкова Е.Н.


"30" августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИЗАЙН

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б1.В.ДВ.06.02, вариативная часть

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3 семестр 6

Москва
2019

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- познакомить на практике будущих журналистов и специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи:

- получить представление об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой журналистской деятельности;
- познакомить обучающихся с основными принципами и методами креативного дизайна;
- научить обучающихся использовать компьютерные программы, правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над медийными проектами;
- дать практические навыки по созданию дизайнерских элементов и композиции медийных материалов.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

| Код компетенции | Содержание Компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций |
|-----------------|--|--|
| УК-2 | способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать: круг задач в рамках поставленной цели Уметь: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-1 | способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и |

| | | |
|--|--|--|
| | | медиаиндустрии Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
|--|--|--|

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современный медиадизайн» (Б1.В.ДВ.06.02) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.В.ДВ.06

Программа дисциплины «Современный медиадизайн» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информатика», «Интернет-журналистика», «Введение в специальность», «Экономика и менеджмент в средствах массовой информации», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Современный медиадизайн» составляет 5 зачетных единицы/ 180 часа:

| Вид учебной работы | Всего, часов | |
|--|-----------------|-----------------|
| | Очная форма | всего |
| Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе: | 46 | 46 |
| Лекции | 10 | 10 |
| Установочная лекция | 16 | 16 |
| Практические занятия | 20 | 20 |
| Лабораторные занятия | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | 98 | 98 |
| Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего: | - | - |
| Контрольная работа | - | - |
| Курсовая работа | - | - |
| Зачет | - | - |
| Экзамен | 36 | 36 |
| Итого: | 180 часа | 180 часа |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины (в ч, ЗЕ) | (5 зе) | (5 зе) |

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

| № п/п | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (тематика занятий) | Формируемые компетенции |
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|

| | | | и (индекс) |
|---|---|--|---------------|
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера | УК-2; ОПК-1 |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети. | УК-2; ОПК-1 |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы | УК-2; ОПК-1 |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Дизайн звукового ряда и видеoinформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы. | УК-2; ОПК-1 |

| | | | |
|---|--|--|-------------|
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | Типы сайтов, их устройство. Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн-программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн | УК-2; ОПК-1 |
|---|--|--|-------------|

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----------|---|--------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|
| 6 семестр | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | 2 | 4 | - | 16 | 22 | Коллоквиум |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | 2 | 4 | 4 | 20 | 30 | Коллоквиум |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | 2 | 4 | 4 | 20 | 30 | Коллоквиум |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | 2 | 4 | 4 | 24 | 34 | Коллоквиум |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | 2 | 4 | 4 | 18 | 28 | Коллоквиум |
| | | | | | | 144 | |
| | | 10 | 20 | 16 | 98 | 36 | |
| | ИТОГО | | | | | 180 | |

заочная форма обучения

| № | Наименование темы | Лекцио | Практ | Лабора | Самост | Всего | Формы |
|---|-------------------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
|---|-------------------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|

| п/п | дисциплины | нные занятия | ические занятия | торные работы | оательная работа | часов | текущего контроля успеваемости |
|-----|---|--------------|-----------------|---------------|------------------|-------|--------------------------------|
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | | | | | | |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | | | | | | |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | | | | | | |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | | | | | | |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | | | | | | |
| | ИТОГО | | | | | | |

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестрах |
|------------------|---|--------------------------|
| 6 семестр | | 10 |
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | 2 |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | 2 |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | 2 |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | 2 |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | 2 |

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестре |
|----|---|-------------------------|
| | семестр | |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | |
| 2. | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | |
| 3. | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | |
| 4. | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | |
| 5. | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | |

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестрах |
|----|---|--------------------------|
| | 6 семестр | 20 |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | 4 |
| 2. | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | 4 |
| 3. | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | 4 |
| 4. | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | 4 |
| 5. | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | 4 |

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестрах |
|----|---|--------------------------|
| | семестр | |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | |
| 2. | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | |
| 3. | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | |
| 4. | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | |
| 5. | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | |

2.6. Планы лабораторных занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в |
|---|-------------------------|----------------|
|---|-------------------------|----------------|

| | | |
|----|---|-----------|
| | | семестрах |
| | 6 семестр | 16 |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | - |
| 2. | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | 4 |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | 4 |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | 4 |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | 4 |

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестрах |
|----|---|--------------------------|
| | семестр | |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | |
| 2. | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | |

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Тематический план учебной дисциплины «Современный медиадизайн»

| №№ п/п | Тема дисциплины | Вид самостоятельной деятельности | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся |
|-----------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | Подготовка информационных сообщений по темам: «Язык медиадизайна», «Изобразительно-выразительные средства», «Медиадизайн как новый вид художественной выразительности», «Современные коммуникационные технологии как носители информации», «Особенности цифровой обработки информации» | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности |
| | | <p>Подготовка презентаций по темам: «Элементы медиадизайна», «Требования, предъявляемые к медиадизайну», «Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера», «Виды и разновидности медиадизайна»</p> | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <p>реферируемого материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | Подготовка презентаций по темам: «Законы композиции (законы цельности, единства, типизации, подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу, соподчиненности, вертикали и горизонтали (креста), | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности, четвертого измерения, равновесия)», «Траектория движения», «Правило золотого треугольника», «Пропорция золотого сечения», «Понятие «мажорной и минорной диагонали», «Правило одной трети»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | Составление сводных таблиц по темам: «Базовая триада цветоделения», «Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация», «Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты», «Принципиальные схемы верстки полос издания», «Система форматов набора в печатных изданиях», «Макеты – стандарты», «Принципы рекламы» | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные • графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок |
| | | <p>Подготовка презентаций по темам: «Вещательные применения современных технологий передачи аудиовизуальной информации через Интернет», «Прогресс технологий телерадиовещания»</p> | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | Составление сводных таблиц по темам: «Виды шрифтов в системе дизайна (шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески); шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные)», «Принципы разработки фирменного знака» | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок |
| | | <p>Подготовка информационных сообщений: «Средства достижения стилистического единства», «Виды фирменного стиля», «Дизайн звукового ряда и видеоинформации», «Теледизайн как новый вид выразительного искусства», «Дизайн аудиоклипов и видеороликов»</p> | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности |
| | | Подготовка инфографики по темам: «Принципы дизайна агрессивной рекламы», «Способы дизайна скрытой рекламы» | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения у обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ. |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | Подготовка инфографики по темам: «Типы сайтов, их устройство», «Эволюция подходов и моделей | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения у обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | современного дизайна» | <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ. |
| | | Подготовка презентаций по темам: «Заглавия и заголовки», «Навигация», «Блоки текста», «Позиционирование», «Художественное проектирование», «Виды дизайна (художественный, пикчерный, дизайн-программирование, | <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>инженерно-технический, функциональный дизайн, нон-дизайн, промышленный)»</p> | <p>обучающихся навыки работы на компьютере;</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• установить логическую связь между элементами темы;• представить характеристику элементов в краткой форме;• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;• оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none">• соответствие содержания теме;• правильная структурированность информации;• наличие логической связи изложенной информации;• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;• работа представлена в срок |
|--|--|--|--|

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

5.1 Перечень основной литературы

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427486>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Малащенко, А. В. Становление постиндустриальной цивилизации: от цифровизации до варварства : монография / А. В. Малащенко, Ю. А. Нисневич, А. В. Рябов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11581-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445672>

5.3 Электронные ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» - <http://znanium.com>

Электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт» - <https://urait.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|------|---|--|
| 1 | Аудитория №402 | 11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 |

| | | |
|---|------------------|---|
| | | Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 2 | Аудитория №403 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой |
| 3 | Аудитория №405 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой |
| 4 | Аудитория №302 | 11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 5 | Аудитория №303 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W |
| 6 | Аудитория №305 | Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W |
| 7 | Аудитория №306 | 12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W |
| 8 | Аудитория №308 | Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W |
| 9 | Аудитория №2-120 | Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW |

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| | | Акустическая система Sven Проектор Nec M260W |
| 10 | Аудитория №109 | 11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 11 | Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411 | Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт. |

8.1. ПО учебного процесса:

| № | Наименование продукта | Кол-во | Номер лицензии | Основание | |
|---|--|--------|----------------|---|---|
| 1 | Adobe Premiere CS6 Academic Edition | 5 | 12867825 | Сублицензионный договор № 49489/МОС3806 | |
| 2 | Adobe Design Standart AcademicEdition License RU | 5 | 15 | 8667918 | Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011 |
| 3 | Microsoft Volume License | | | 48457427 | Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011 |
| | Applications - Office Standard 2010 | 25 | * | | |
| 4 | Microsoft Volume License | | | 45411627 | гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009 |
| | Applications - Office Professional Plus 2007 | 13 | * | | |
| | Applications - Office Standard 2007 | 50 | * | | |

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на зачете – не предусмотрено

7.2. Оценка на экзамене

| № | Критерии оценки | | | |
|----------------|---|--|--|--|
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| ЗНАТЬ | | | | |
| 1 | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний | Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные | Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние |
| УМЕТЬ | | | | |
| 2 | У обучающегося умения не сформированы | Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер | Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий |
| ВЛАДЕТЬ | | | | |
| 3 | У обучающегося навыки не сформированы. Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует | Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, | Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов | Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности | <p>недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить | <p>контролируемого объема программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p> | <p>навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы |
|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Компетенция или ее часть не сформирована | Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне | Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне | Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне |
|--|--|---|---|---|

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

| № п/п | Раздел | Виды учебной работы | Формируемые компетенции (указывается код компетенции) | Образовательные и информационные технологии |
|-------|---|---|---|---|
| 1 | Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна | Лекция Семинар Самостоятельная работа | УК-2; ОПК-1 | Вводная лекция. Лекция-визуализация. Развернутая беседа |
| 2 | Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре | Лекция Семинар Практические занятия Самостоятельная работа | УК-2; ОПК-1 | Лекция-визуализация. Развернутая беседа |
| 3 | Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы | Лекция Семинар Самостоятельная работа | УК-2; ОПК-1 | Лекция-визуализация |
| 4 | Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ | Лекции Семинар Практические занятия Самостоятельная работа | УК-2; ОПК-1 | Лекция-визуализация Развернутая беседа |
| 5 | Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы | Лекция Практические занятия Самостоятельная работа | УК-2; ОПК-1 | Проблемная лекция Подготовка презентации |

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Типовые задания контрольных работ

Задание 1. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Задание 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.

Задание 3. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для электронного (сетевого) СМИ.

Задание 4. Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.

Примерные темы рефератов

1. Жанровые характеристики заметки.
2. Событие как информационный повод.
3. Этика в репортаже с экспериментом.
4. Новость – оперативное информационное сообщение.
5. Репортаж как метод сбора информации.
6. Интервью как жанр журналистики.
7. Принцип заголовка – сила и динамика.
8. Журналистский комментарий.
9. Профессиональный образ мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
10. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
11. Конвергенция СМИ. (на примере региональных СМИ).
12. Технология создания мультимедийного СМИ. (на примере региональных СМИ).
13. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
14. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства. (на примере региональных СМИ)

Типовые задания лабораторных работ

Лабораторная работа № 1. Особенности медиадизайна

1. Возникновение дизайна как профессиональной индустрии.
2. Дизайн-система «Реклама».
3. Художественное конструирование.
4. Инженерно-технический дизайн.

5. Арт-дизайн в России
6. Стайлинг в России
7. Пикчерный дизайн.

Лабораторная работа № 2. **Основные законы и правила композиции в дизайне.**

1. Закон целостности композиции в дизайне.
2. Композиционная уравновешенность.
3. Элементы оформления газетной рекламы.
4. Элементы оформления плакатной графики.
5. Принципы цветовой доминанты.
6. Композиция рекламного обращения
7. Закон соразмерности.
8. Закон равновесия.
9. Закон соподчиненности.
10. Закон единства.
11. Ритм как средство гармонизации композиции.
12. Средство гармонизации композиции.

Лабораторная работа № 3. **Соотношение между изобразительными элементами в кадре.**

1. Структурные элементы рекламного обращения и перцептивные характеристики аудитории.
2. Фирменный знак (принципы разработки).
3. Иллюстрация и дизайнерские технологии.
4. Роль слогана в рекламном сообщении.
5. Оформление заголовка и первой части основного текста.
6. Иллюстрация и заголовок.
7. Принципы построения динамической композиции.
8. Симметрия и асимметрия как инструментальный дизайнер.
9. Модульная сетка.
10. Дизайн материалов косвенной рекламы в СМИ.
11. Реклама в неспециализированных изданиях.
12. Принципиальное различие лисплей и рубричной рекламы.

Лабораторная работа № 4. **Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля**

1. Фактор эмоционального восприятия цвета.
2. Устойчивость положения элементов и уравновешенность композиции.
3. Базовая триада цветоделения.
4. Пропорция золотого сечения.
5. Вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование.

Лабораторная работа № 5. **Принципы оформления газет и печатной рекламы.**

1. Структура рекламного обращения в газете и тип издания.
2. Понятие дисплей-рекламы.
3. Потребительская и торгово-промышленная реклама.
4. Престижная реклама.
5. Художественное проектирование.

Лабораторная работа № 6. **Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.**

1. Система форматов набора в печатных изданиях.
2. Стандартное оформление фирменного блока.
3. Единая система пропорционирования знака, логотипа и фирменного блока.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету – не предусмотрено

9.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный медиадизайн»

1. Назовите типологически значимые параметры дизайна СМИ.
2. Позиционирование и цель СМИ как основа медиадизайна.
3. Коммуникативная функция визуальных средств: роль формы в реализации коммуникативной задачи.
4. Социальные, психологические и финансовые аспекты медиадизайна.
5. Адресность дизайна. Юзабилити как основной критерий эффективности дизайн-программы.
6. Проблема самореализации дизайнера в редакционной среде.
7. Постоянные и переменные компоненты дизайн-программы.
8. Основные фигуры в создании дизайн-концепции, их влияние на конечный продукт.
9. Роль менеджмента в процессе редизайна СМИ.
10. Значение и характер рекламы, её взаимосвязь с концепцией СМИ
11. Основные этапы развития: от декораций и реквизита до фирменного стиля телеканала.
12. Корпоративный стиль канала.
13. Технологичность и гибкость как основные требования к медиадизайну.
14. Бренд-бук и гайд-бук.
15. Функции навигации и идентификации в межпрограммном дизайне (идентификаторы: имиджевые шапки, часы, заставки, обвязки).
16. Жанровые и тематические рубрикаторы СМИ.
17. Виды и функции логотипа в журнале. Стилеобразующие компоненты.
18. Развитие принципов, обозначенных в логотипе, на внутренних полосах издания.
19. Модульная сетка, её технологическое и эстетическое значение. Модульная сетка и системы верстки.
20. Режиссура в многостраничном издании. Журнальный разворот как базовая композиционная единица. Цвет в журнале.
21. Законы шрифтовой конструкции издания и типографика как средство организации конструкции в многостраничном издании.
22. Обложка журнала: Концепция, конструкция и композиция обложки в журналах разного типа.
23. Иллюстрация в журнале: пластический образ и реализация коммуникативной задачи. Задачи и средства иллюстрирования.
24. Инфографика в дизайн-модели издания. Влияние иллюстраций (количество, размеры, техника) на стиль верстки и на общую эстетику журнала.
25. Окончательный вид графической модели.
26. Визуализация типологических особенностей изданий. Разработка бренд-бука.
27. Фирменный стиль как основной инструмент выстраивания конструкции текста.
28. Служебные блоки издания.
29. Аппарат навигации и ориентирования.
30. Вёрстка материалов различной сложности.
31. Стилистическое решение фотоизображений в пространстве издания.
32. Авторская графика.
33. Развитие концепции издания в годовой системе обложек
34. Бренд-бук с указанием параметров издания, используемых элементов и стилей типографики. Гайд-бук как комплект допустимых в издании стилей подачи элементов и комплексов.

9.2.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования по подготовке к лабораторным работам

При подготовке к лабораторным занятиям обучающийся должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу,

ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, обучающемуся следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит обучающихся с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание.

В течение отведенного времени на выполнение работы обучающийся может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ, собеседование с обучающимся.

Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

| Шкала оценивания | Показатели |
|----------------------------------|--|
| 5 («отлично») | Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 («хорошо») | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 («удовлетворительно») | Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 2 («неудовлетворительно») | Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; |

| | |
|--|---|
| | 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал. |
|--|---|

9.7. Контроль освоения компетенций

| Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|---------------------|--------------------------------------|---|
| Устный опрос | 1, 2, 3, 4, 5 | УК-2; ОПК-1 |
| Лабораторная работа | 2, 3, 4, 5 | УК-2; ОПК-1 |

