

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет социологии и журналистики

Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по организации  
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.



«21» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Социология потребления**

образовательная программа направления подготовки **39.03.01 Социология**  
блок Б1.В.ДВ.07.02 Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками  
образовательных отношений

Профили подготовки  
**Социология социальной сферы**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4 семестр 7

Москва  
2019г

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 28 февраля 2018 г. N 50182.

**Составитель рабочей программы:** МГГЭУ, канд.филос.наук, доцент кафедры социологии и философии



подпись

Савенок С.Д. «20» июня 2019 г.  
Ф.И.О. Дата

**Рецензент:** МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии

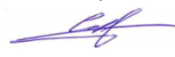


подпись

Наберушкина Э.К. «20» июня 2019 г.  
Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 11 от «20» июня 2019 г.)

И.о. заведующего кафедрой



подпись

Судоргин О.А. 20.06.2019 г.  
Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

«20» июня 2019 г.  
(дата)



(подпись)

Дмитриева И. Г.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

«20» июня 2019 г.  
(дата)



(подпись)

Тарасюк Е.А.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«20» июня 2019 г.  
(дата)



(подпись)

Ахтырская В.А.  
(Ф.И.О.)

“ РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕНО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
пр. № 8 от 20.06.2019 г.

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов системные знания о социологии потребления как специальной отрасли социологического знания.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными категориями социологии потребления, социологическими теориями потребления;
- сформировать знания о практиках социального конструирования потребления, конструировании социальной идентичности посредством потребления;
- ознакомить студентов с тенденциями истории потребления в России и за рубежом, современными социологическими концепциями;
- ознакомить студентов с методами эмпирических исследований потребления.

## 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код Компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений происходящих в социальной сфере общественной жизни, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>знать:</i> - основные категории социологии потребления; - знать модели и теоретические концепции потребления в социологии. <i>уметь:</i> - анализировать социально-экономические процессы, протекающие в сфере потребления в России и за рубежом. <i>владеть:</i> - навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности; - навыками организации социологических исследований.
ПК-3	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для	<i>знать:</i> - знать модели и теоретические концепции потребления в социологии. <i>уметь:</i> - анализировать социально-экономические

	участия в научных и прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	процессы, протекающие в сфере потребления в России и за рубежом. владеть: - навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности; - навыками организации социологических исследований.
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Социология потребления» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору. Изучение учебной дисциплины «Социология потребления» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы социологии», «Экономическая социология», «Социальная структура и стратификация», и необходимо для освоения таких дисциплин, как:

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часов
	Очная форма	4
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48	48
Лекции	18	18
Практические занятия	30	30
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся	60	60
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Курсовая работа		

Зачет		
Экзамен	36	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	<b>144</b>	<b>144</b>

## 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
	<b>Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле</b>		ПК-2, ПК-3
	Тема 1.1 Социология потребления: объект и предмет	Объект и предмет социологии потребления. Ее возникновение и развитие. Проблемное поле социологии потребления. Понятие потребления. Потребительское поведение. Характеристики процесса потребления. Подходы к изучению потребления.	
	Тема 1.2 Феномен потребления	Феномен потребления. Структура потребления. История изучения потребления и поведения потребителей. Коллективное и индивидуальное потребление. Классическая экономическая наука и социология.	
	Тема 1.3 Культура потребления	Культура потребления. Система потребительской социализации. Потребление и идентификация. Массовая культура и потребление. Бизнес и потребление. Стереотипизация и потребление.	
	Тема 1.4 Институт потребления, его характеристика	Государство и социальное потребление: регулирование потребления: запреты, ограничения, стимулирование. Защита прав потребителей. Потребление и религиозные конфессии. Мораль и потребление.	
	<b>Раздел 2. Потребление и социальная структура</b>		ПК-2, ПК-3
	Тема 2.1 Социальные группы и классы как субъекты потребления	Класс, группа как субъекты потребления. Особенности потребительского поведения классов. Престижное, показное, статусное потребление. Демонстративное потребление. Компенсаторное потребление.	
	Тема 2.2 Социальная стратификация и потребление	Потребление в системе социальной стратификации. Потребительское поведение различных слоев. Потребление и неравенство. Классификация потребительских практик: социальные последствия.	
	<b>Раздел 3. Потребительское поведение</b>		ПК-2, ПК-3
	Тема 3.1 Потребительское поведение, его понятие	Классификация потребительского поведения. Факторы потребительского поведения. Интериоризация внешней среды. Потребительская культура и осознание потребностей и интересов. Габитус и	

		потребительское поведение.	
	Тема 3.2 Модель экономического человека	Модель целерационального человека. Осознание потребности и интереса. Процесс обработки информации. Принятие решения. Оценка покупки. Решение о повторной покупке.	
	Тема 3.3 Потребление и мода	Основные подходы в исследованиях моды. Мода и конструирование социальных границ. Мода и социальная иерархия. Динамика моды. Модные стандарты. Модная индустрия. Высокая мода. Мода, политика и идеология.	
	Тема 3.4 Современные формы потребления	Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации. Практики их освоения потребителями. Шоппинг. Интернет и потребление.	
	Тема 3.5 Современные социологические концепции: взгляд на проблему потребления	Концепция общества потребления. Массовое потребление в неомарксизме и Франкфуртской школе. Общество массового потребления А.Турен. Общество изобилия (Ж. Бодрийяр). Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер). Макдональдизация общества (Д.Ритцер).	
	<b>Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления</b>		ПК-2, ПК-3
	Тема 4.1 Макросоциологический подход к анализу потребления	Основные показатели доходов и потребления. Потребительские расходы. Индекс потребительских цен. Индекс потребительских настроений. Плановая экономика и моделирование потребления.	
	Тема 4.2 Микросоциологический подход к анализу потребления	Институты потребления и сообщества потребителей. Движение потребителей. Развитие кредита. Электронный маркетинг и продажа через сеть интернет.	
	Тема 4.3 Методы изучения потребления	Методы изучения потребления: типологический подход. Факторы, влияющие на потребление: специфика социологического изучения. Поколения и жизненный цикл. Исследования потребления.	

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле	6	8	16	31	Устный опрос, тестирование
2.	Раздел 2. Потребление и социальная структура	4	6	16	25	Устный опрос, презентации
3.	Раздел 3. Потребительское поведение	6	10	16	31	Индивидуальное собеседование
	Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления	2	6	12	21	Презентация программы исследования
4.	Экзамен			36	36	
5.	Итого:	18	30	96	144	

### 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
7-й семестр		
<b>Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле</b>		<b>6</b>
1.	Социология потребления: объект и предмет	1
2.	Феномен потребления	1
3.	Культура потребления	2
4.	Институт потребления, его характеристика	2
<b>Раздел 2. Потребление и социальная структура</b>		<b>4</b>
5.	Социальные группы и классы как субъекты потребления	2
6.	Социальная стратификация и потребление	2
<b>Раздел 3. Потребительское поведение</b>		<b>6</b>
7.	Потребительское поведение, его понятие	2
8.	Модель экономического человека	2
9.	Потребление и мода	2
<b>Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления</b>		<b>2</b>
10.	Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления	1
11.	Методы изучения потребления	1



## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование семинарских (семинарских) занятий	Кол-во часов в семестре
5-й семестр		
<b>Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле</b>		<b>8</b>
1.	Объект и предмет социологии потребления	2
2.	Структура потребления.	2
3.	Система потребительской социализации	2
4.	Институт потребления, его характеристика	2
<b>Раздел 2. Потребление и социальная структура</b>		<b>6</b>
5.	Класс, группа как субъекты потребления	2
6.	Потребительское поведение различных слоев.	2
7.	Потребление и неравенство.	2
<b>Раздел 3. Потребительское поведение</b>		<b>10</b>
8.	Классификация потребительского поведения	2
9.	Модель целерационального человека	2
10.	Основные подходы в исследованиях моды	2
11.	Современные формы потребления	2
12.	Современные социологические концепции: взгляд на проблему потребления	2
<b>Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления</b>		<b>6</b>
13.	Макросоциологический подход к анализу потребления	2
14.	Микросоциологический подход к анализу потребления	2
15.	Методы изучения потребления	2

## 2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Наименование тем	Кол-во часов в семестре
7-й семестр		
<b>Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле</b>		<b>16</b>
	Защита прав потребителей	
<b>Раздел 2. Потребление и социальная структура</b>		<b>16</b>
	Особенности потребительского поведения классов	
<b>Раздел 3. Потребительское поведение</b>		<b>16</b>
	Концепция общества потребления	
<b>Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления</b>		<b>12</b>
	Поколения и жизненный цикл. Исследования потребления	

## 2.7. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле</b>		16	ПК-2, ПК-3	
	Тема 1.1 Социология потребления: объект и предмет	Внеаудиторная, подготовка к опросу	4		Устный порос, тестирование
	Тема 1.2 Феномен потребления	Внеаудиторная, подготовка к опросу	4		Устный порос, тестирование
	Тема 1.3 Культура потребления	Внеаудиторная, подготовка к опросу	4		Устный порос, тестирование
	Тема 1.4 Институт потребления, его характеристика	Внеаудиторная, подготовка к опросу и тестированию	4		Устный порос, тестирование
	<b>Раздел 2. Потребление и социальная структура</b>		16	ПК-2, ПК-3	
	Тема 2.1 Социальные группы и классы как субъекты потребления	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2 Социальная стратификация и потребление	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	8		Выполнение задания
	<b>Раздел 3. Потребительское поведение</b>		16	ПК-2, ПК-3	
	Тема 3.1 Потребительское поведение, его понятие	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	4		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.2 Модель экономического человека	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	3		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.3 Потребление и мода	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	3		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.4 Современные формы потребления	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	3		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.5	Внеаудиторная,	3		Устный опрос,

	Современные социологические концепции: взгляд на проблему потребления	подготовка к устному опросу и тестированию			тестирование
	<b>Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления</b>		12	ПК-2, ПК-3	
	Тема 4.1 Макросоциологический подход к анализу потребления	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	3		Выполнение задания
	Тема 4.2 Микросоциологический подход к анализу потребления	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	3		Выполнение задания
	Тема 4.3 Методы изучения потребления	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	3		Выполнение задания

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА)

Интегрированная форма обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предполагает формирование атмосферы доброжелательности, признание за ними равного права на обучение и педагогическое сопровождение.

Педагогическое сопровождение студентов инвалидов и студентов с ОВЗ предусматривает помощь в организации самостоятельной работы. Для студентов с различными формами нарушения здоровья особенно необходимо добиваться развития навыка адекватного восприятия результатов своей деятельности, не вызывая излишней нервозности.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в изменении способов подачи информации. С этой целью предусматривается проведение лекций-презентаций, индивидуальных консультаций, разработка опорных конспектов лекций и раздаточного материала в виде структурно-логических схем. Необходимо также предоставление особых условий выполнения заданий. Например, частичное (пошаговое) выполнение задания, изменение формы его выполнения: вместо письменной – устная, выполнение учебных тестов на компьютерном тренажере.

Правильно организованный учебно-воспитательный процесс профессионального обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) позволяет эффективно и качественно формировать профессиональные умения и навыки, подготовить их к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда.

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Перечень основной литературы**

1. *Ильин, В. И.* Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453476>
2. Социология потребления : учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001> . – Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Перечень дополнительной литературы**

1. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с - (Высшее образование:

- Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>. – Режим доступа: по подписке.
2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432775>

### 5.3. Программное обеспечение

1. MS Office 2010, Internet Explorer.
2. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
3. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
4. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
5. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
6. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
7. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
8. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

### 5.4. Электронные ресурсы

[www.fom.ru](http://www.fom.ru) – Фонд «Общественное мнение».

[www.romir.ru](http://www.romir.ru) – Исследовательский холдинг Romir.

[www.zircon.ru](http://www.zircon.ru) – Исследовательская группа «Циркон».

[www.iisr.ru](http://www.iisr.ru) – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”.

[www.socium.info](http://www.socium.info) – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM».

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2018).

Электронная версия бюллетеня «Население и общество; [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru>

Институт экономики города [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.urbanecomics.ru>

Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL [isras.ru](http://isras.ru)

Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>

<https://new.znanium.com/> – электронно-библиотечная система «Znanium.com»

<https://biblio-online.ru/> – электронно-библиотечная система «Юрайт»

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория № 402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория № 403	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория № 405	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p style="text-align: center;">11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория № 303	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория № 305	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven</p>

		Проектор Nec M260W
7	Аудитория № 306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория № 308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория № 109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает большую часть учебного материала, допускает ошибки при использовании терминологии.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в его усвоении.</p>	<p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Знает основные теоретические вопросы, демонстрирует знание содержания основной и дополнительной литературы</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Показывает глубокое знание и понимание учебного материала.</p>
<b>УМЕТЬ</b>				
2	<p>Студент не умеет использовать категориальный аппарат, аргументированно и последовательно излагать учебный материал, допускает грубые ошибки в ответах.</p>	<p>Студент испытывает затруднения и допускает ошибки в определении понятий, формулировках закономерностей, но способен быстро уточнять свой ответ на поставленный вопрос после нескольких наводящих вопросов.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно анализировать материал, однако не все приводимые выводы носят аргументированный, доказательный характер.</p> <p>Студент умеет использовать понятийно-категориальный аппарат, логически правильно</p>	<p>Студент умеет структурировать и анализировать проблемные вопросы, устанавливать связи между ними, грамотно использовать понятийно-категориальный аппарат, опираясь на новые и остаточные знания.</p>



			выстраивать структуру ответа на заданные вопросы.	
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
3	Студент не владеет навыками самостоятельного анализа социальных явлений и процессов.	Студент владеет основными навыками анализа социальных явлений и процессов, допуская ошибки и неточности.	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками использования понятийно-категориального аппарата, допуская незначительные ошибки.	Студент владеет основными методами научного познания, концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Коммуникативная лекция-информация	5
	ПР	Практика публичного выступления с презентацией, выполнение практических заданий в парах	6
Итого:			11

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – тестирование;

Текущий контроль – устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, подготовка презентации, выполнение индивидуальных аналитических заданий;

Промежуточная аттестация – экзамен.

## 9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрены

## 9.3. Вопросы к экзамену

1. История социологии потребления на западе.
2. История социологии потребления в России.
3. Социальные предпосылки становления социологии потребления.
4. Место социологии потребления в структуре социологического знания.
5. Объект и предмет социологии потребления.
6. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления.
7. Описание проблемной ситуации определения понятия потребления.
8. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как покупка.
9. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как утилизация.
10. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как рационализация.
11. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как применение.
12. Сравнительный анализ определения понятия потребления в экономических подходах (Ильин, Верховин).
13. Социально- психологический подход в определении понятия потребления Э. Фромма.
14. Сущность метафорического способа определения понятий.
15. Основные метафоры в определении понятия потребления: потребление как огонь, потребление как еда.
16. Сущность социокультурного подхода к определению понятия потребления.
17. Концепция Ж. Бодрийера в определении понятия потребления.
18. Особенности теории общества постмодерна.
19. Теория общества постмодерна Ф. Джеймсона.
20. Концепция общества постмодерна Ж. Бодрийера.
21. Концепция симулятивной реальности Ж. Бодрийера.
22. Сущностные черты потребления постмодерна.
23. Функции потребления в обществе постмодерна.
24. Феномен идентичности в обществе постмодерна.
25. Причины масштабности потребления в обществе.
26. Методологические основания нормативной модели в объяснении потребления.
27. Факторы потребления в нормативной модели: мотивационная референтная группа.
28. Факторы потребления в субъективистской модели: мотив самореализации.
29. Методологические основания социокультурной модели в объяснении потребления.
30. Факторы потребления в социокультурной модели: жизненный проект.
31. Желание как основание феномена потребления.
32. Механизмы и приемы стимулирования потребления.

### 9.5. Контроль освоения компетенций

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
Устный опрос, тестирование	Раздел 1. Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле	ПК-2, ПК-3
Устный опрос, тестирование	Раздел 2. Потребление и социальная структура	ПК-2, ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение)	Раздел 3. Потребительское поведение	ПК-2, ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение, разработка презентаций)	Раздел 4. Макро- и микросоциологические подходы к анализу потребления	ПК-2, ПК-3

