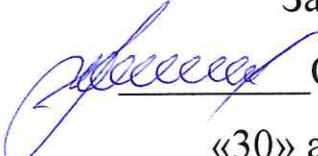


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 О.Б.Репкина

«30» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.05 Международный менеджмент

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

**1. Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Международный менеджмент»**

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	ПК-4	Опрос	Вопросы к зачету с оценкой
2.	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	ПК-4	Опрос	Вопросы к зачету с оценкой
3.	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	ПК-4	Опрос	Вопросы к зачету с оценкой
4.	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	ПК-4	Опрос	Вопросы к зачету с оценкой
5.	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	ПК-4	Тест	Вопросы к зачету с оценкой
6.	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	ПК-4	Контрольная работа	Вопросы к зачету с оценкой

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

1. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Контрольная работа

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ПК-4	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	3-1 Не знает: основные категории международного менеджмента, особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном бизнесе, методы, применяемые для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Не знает, либо не имеет четкого представления о содержании изучаемой дисциплины, допускает грубые ошибки при использовании основной терминологии. Не понимает сущности международного менеджмента, специфики организации предпринимательской деятельности на международном рынке.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	3-1 основные категории международного менеджмента, особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном бизнесе, методы, применяемые для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает основное содержание теории международного менеджмента. Знает основную терминологию, имеет поверхностное представление о специфике организации предпринимательской деятельности на международном рынке.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	3-1 основные категории международного менеджмента, особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном бизнесе, методы, применяемые для оценки активов, управления оборотным капиталом,	Хорошо знает основное содержание понятий международного менеджмента, в целом способен находить организационно-управленческие решения в сфере международного менеджмента, представляет специфику

		принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	организации предпринимательской деятельности на международном рынке.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	3-1 основные категории международного менеджмента, особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном бизнесе, методы, применяемые для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Демонстрирует глубокое понимание специфики теории международного менеджмента. Способен находить организационно-управленческие решения в сфере международного бизнеса, свободно ориентируется в специфике организации предпринимательской деятельности на международном рынке
		Умеет	
ПК-4	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	У-1 Не умеет: находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере международного менеджмента, планировать, осуществлять координацию предпринимательской деятельности в международном бизнесе, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет осуществлять поиск организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента, не умеет применять методы планирования применительно к международному предпринимательству
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	У-1 находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере международного менеджмента, планировать, осуществлять координацию предпринимательской деятельности в международном бизнесе, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.	Имеет поверхностное представление об алгоритме поиска организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента, частично умеет применять методы планирования применительно к международному предпринимательству
	Средний уровень Оценка «хорошо»	У-1 находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере международного	Может находить организационно-управленческих решения в сфере международного менеджмента, умеет

		менеджмента, планировать, осуществлять координацию предпринимательской деятельности в международном бизнесе, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.	применять методы планирования применительно к международному предпринимательству
	Высокий уровень Оценка «отлично»	У-1 находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере международного менеджмента, планировать, осуществлять координацию предпринимательской деятельности в международном бизнесе, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.	Умеет самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сфере международного менеджмента, умеет грамотно применять методы планирования применительно к международному предпринимательству
		Владеет	
ПК-4	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	В-1 Не владеет: навыками организации и поддержки связей и обмена опытом с деловыми партнерами в международном бизнесе, методами оценки экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента	Не владеет базовыми навыками организации и поддержания международных деловых связей, не способен провести грамотную оценку экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, не может обоснованно выбрать оптимальные методы принятия управленческих решений в международной сфере.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	В-1 навыками организации и поддержки связей и обмена опытом с деловыми партнерами в международном бизнесе, методами оценки экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента	Имеет затруднения в использовании основных навыков организации и поддержания международных деловых связей, способен провести частичную оценку экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, может выбрать методы принятия управленческих решений в международной сфере, но допускает существенные ошибки.
	Средний уровень	В-1	Владеет основными навыками

	Оценка «хорошо»	навыками организации и поддержки связей и обмена опытом с деловыми партнерами в международном бизнесе, методами оценки экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента	организации и поддержания международных деловых связей, способен провести оценку экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, может выбрать оптимальные методы принятия управленческих решений в международной сфере.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	В-1 навыками организации и поддержки связей и обмена опытом с деловыми партнерами в международном бизнесе, методами оценки экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений в сфере международного менеджмента	Свободно владеет навыками организации и поддержания международных деловых связей, способен провести грамотную оценку экономических и социальных условий осуществления международной предпринимательской деятельности, может обоснованно выбрать оптимальные методы принятия управленческих решений в международной сфере.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент»

1. Специфика международного менеджмента.
2. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
3. Профессиональные требования к менеджеру международного класса.
4. Должностные обязанности международного менеджера.

Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.

1. Охарактеризуйте необходимые профессиональные качества менеджера международного класса
2. Какую роль в успешной деятельности менеджера играет учет национальной культурной специфики страны пребывания?
3. Каково значение знания иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами?

Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.

1. Понятие политического и экономического риска.
2. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.
3. Международные системы рейтингов различных стран.
4. Виды рисков и их специфика.

Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.

1. Раскройте роль национальной деловой культуры и системы менеджмента как источника конкурентоспособности страны.
2. Охарактеризуйте конкурентоспособность стран по М.Портеру.
3. Раскройте понятие национальной конкурентоспособности.
4. Какова международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне?

Вопросы для тестирования:

1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?

- а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;
- б) Особенности социально-экономических систем;
- в) Колебание обменных валютных курсов;
- г) Религиозные ограничения;
- д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.

2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?

- а) Ускорение темпов технологических нововведений;
- б) Природно климатические и экономико – географические отличия;
- в) Развитие транспорта и коммуникаций;
- г) Особенности социально-экономических систем;
- д) Международное развитие труда.

3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как

...

- а) Лизинговому соглашению;
- б) Локальному складированию и продаже;
- в) Локальному производству и продаже;
- г) Прямым иностранным инвестициям;
- д) Международным контрактам по управлению.

4. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:

- а) Высокая зарплата персонала;
- б) Существенный объем продаж;
- в) Низкие зарплаты на производство товаров;
- г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
- д) Все приведенное выше.

5. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

- а) Жесткий агрессивный стиль;
- б) Использование ресурсного планирования;
- в) Стремление избежать рисков;

- г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);
- д) Все приведенное выше.

6. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:

- а) ООН, Мировой банк, МВФ.
- б) ТНК, международные организации;
- в) Правительства, парламенты, международные организации;
- г) Политику, население, технологию;
- д) Политику, экономику, культуру, технологию.

7. От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:

- а) Вавилонского;
- б) Английского;
- в) Римского;
- г) Китайского;
- д) Египетского.

8. Международное общественное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:

- а) Деловые отношения между организациями разных стран;
- б) Отношения между компаниями одной страны;
- в) Отношения между физическими лицами разных стран;
- г) Отношения между разными государствами;
- д) Все приведенные выше отношения.

9. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...

- а) Составления международных соглашений;
- б) Общего социального поведения;
- в) Создания новых товаров (услуг);
- г) Определения международных рынков;
- д) Все приведенное выше.

10. Самыми важными проявлениями культуры являются...

- а) Ценности, позиция, поведение;
- б) Язык, одежда;
- в) Природа, климат;
- г) Образование, уровень доходов населения;
- д) Наука, искусство, самодеятельность населения

Задания в для контрольной работы

Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.

Ситуация 1.

Генеральный директор Международного центра по обучению управлению обратился в консультационную компанию, специализирующуюся в области управления персоналом. За три года своего существования Центр превратился из объединения трех бывших коллег в мощное учебное заведение, реализующее десятки программ профессионального обучения. В Центре работает 15 штатных инструкторов и 5 технических сотрудников. Генеральный директор Центра также периодически приглашает преподавателей со стороны, с которыми заключаются

разовые контракты. Центр проводит обучение руководителей, специалистов по финансам, бухгалтерскому учету и стратегическому управлению, предлагая общие курсы для всех желающих, а также разрабатывая специальные программы по заказу организаций. На долю последних приходится до 70 % объема работ Центра. По мнению Генерального директора Центра, начальный период развития организации с идеологией "компания = семья" (когда каждый старался изо всех сил) завершился. Центр перерос границы неформальной организации и нуждается в формальной системе оценки работы каждого сотрудника.

Вопросы для письменного ответа

1. Какие цели в области управления персоналом стоят перед Центром?
2. Какую систему оценки работы сотрудников вы бы предложили Генеральному директору?

Ситуация 2.

Отдел человеческих ресурсов Европейской штаб-квартиры многонациональной корпорации провел анонимный опрос сотрудников с целью выяснения их отношения к процедуре аттестации, проводимой в штаб-квартире по классической схеме, - ежегодное аттестационное собеседование с руководителем, заполнение специальных форм оценки и плана развития, повышение базового оклада в соответствии с аттестационной оценкой. Собрать мнение сотрудников было достаточно сложно, поскольку большинство из них проводит львиную долю рабочего времени в региональных филиалах и лишь иногда появляется в центральном офисе. Всего было возвращено 70 из 154 разосланных сотрудникам анкет.

Проведенный опрос дал следующие результаты:

- 65 % сотрудников не удовлетворены аттестацией как методом оценки их работы;
- 50 % сотрудников считают, что руководители не могут объективно оценить их работу, поскольку не располагают необходимой для этого информацией;
- 45% сотрудников считают аттестационное собеседование формальным отражением заранее принятого решения;
- 12 % сотрудников утверждают, что их руководители вообще не проводят собеседования, а просят подписать заранее заполненную форму;
- 68% сотрудников не чувствуют, что результаты аттестации используются для чего-либо, помимо повышения оклада;
- 75 % проводивших аттестацию руководителей пожаловались на недостаток времени для ее подготовки и проведения;
- 25 % руководителей признались, что испытывают сложности в случаях, когда необходимо критиковать аттестуемых и регулярно завышают аттестационные оценки.

Вопросы для письменного ответа

1. О чем свидетельствуют результаты проведенного опроса?
2. В чем причины сложившейся в коллективе ситуации?
3. Какие меры по усовершенствованию системы оценки персонала вы бы предложили предпринять отделу человеческих ресурсов штаб-квартиры корпорации?

Вопросы к зачету с оценкой

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.

5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
10. Определение национальности ТНК.
11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.
21. Возможности международных компаний в условиях Европейского Союза.
22. Возможности международных компаний в НАФТА.
23. Возможности международных компаний в АСЕАН.
24. Возможности международных компаний в МЕРКОСУР.
25. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства.
26. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства.
27. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
28. Финансовый менеджмент международной фирмы.
29. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
30. Финансирование внешней торговли.
31. Технология международных инвестиций.
32. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств.
33. Должностные обязанности международного менеджера.
34. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы.
35. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
36. Специфика воздействия на персонал за рубежом.
37. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний.
38. Подготовка персонала для работы за границей.
39. Местные граждане и экспатрианты в штате зарубежного филиала.
40. Значение этики для глобального менеджера.
41. Основные черты этичного ведения международного бизнеса.
42. Западный стиль менеджмента.
43. Азиатский стиль менеджмента.
44. Деловой этикет вне зависимости от стиля менеджмента.
45. Особенности менеджмента в современной России.
46. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
47. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.

48. Цели и направления технологической политики МНК.
49. Международный рынок технологий.
50. Планирование и организация международных НИОКР.