

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

О.Б.Репкина

«30» августа 2019



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.04.02 Бизнес-моделирование

наименование дисциплины / практики

38.03.02. Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

Международный менеджмент

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц.Литвиненко И.Л.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Бизнес-моделирование»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
2.	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
3.	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
4.	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
5.	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
6.	Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	опрос	зачет
7.	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	тест	зачет

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

	ведения бизнеса			
8.	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21	контрольная работа	зачет

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК - 3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК – 7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК - 18	владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК – 21	способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Контрольная работа

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3 3-1. Не знает: -места и роли дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.	Не знает, либо не имеет четкого представления о месте и роли дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.
		ПК-3 3-2. Не знает: -теоретической концепции бизнес-моделирования.	Не знает, либо не имеет четкого представления о теоретической концепции бизнес-моделирования.
		ПК-3 3-3. Не знает: -основных способов оценки эффективности моделей развития бизнеса.	Не знает, либо не имеет четкого представления об основных способах оценки эффективности моделей развития бизнеса.
		ПК-3 3-4. Не знает: -методологических основ бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.	Не знает, либо не имеет четкого представления о методологических основах бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.
		ПК-3 3-5. Не знает: -методологии разработки бизнес моделей.	Не знает, либо не имеет четкого представления о методологии разработки бизнес моделей.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3 3-1. Знает: -место и роль дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о месте и роли дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.
		ПК-3 3-2. Знает: -теоретическую концепцию бизнес-	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о теоретической концепции бизнес-моделирования.

		моделирования.	
		ПК-3 З-3. Знает: -основные способы оценки эффективности моделей развития бизнеса.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об основных способах оценки эффективности моделей развития бизнеса.
		ПК-3 З-4. Знает: -методологические основы бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о методологических основах бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.
		ПК-3 З-5. Знает: -методологию разработки бизнес моделей.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о методологии разработки бизнес моделей.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		ПК-3 З-1. Знает: -место и роль дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о месте и роли дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.
		ПК-3 З-2. Знает: -теоретическую концепцию бизнес-моделирования.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о теоретической концепции бизнес-моделирования.
		ПК-3 З-3. Знает: -основные способы оценки эффективности моделей развития бизнеса.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об основных способах оценки эффективности моделей развития бизнеса.
		ПК-3 З-4. Знает: -методологические основы бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о методологических основах бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.
		ПК-3 З-5.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в

		Знает: -методологию разработки бизнес моделей.	знаниях о методологии разработки бизнес моделей.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3 З-1.	Знает: -место и роль дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о месте и роли дисциплины «Бизнес-моделирование» и ее взаимосвязи с другими разделами экономической и управленческой науки.
	ПК-3 З-2.	Знает: -теоретическую концепцию бизнес-моделирования.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о теоретической концепции бизнес-моделирования.
	ПК-3 З-3.	Знает: -основные способы оценки эффективности моделей развития бизнеса.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления об основных способах оценки эффективности моделей развития бизнеса.
	ПК-3 З-4.	Знает: -методологические основы бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о методологических основах бизнес-моделирования на предприятии в условиях нестабильной, изменяющейся среды.
	ПК-3 З-5.	Знает: -методологию разработки бизнес моделей.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о методологии разработки бизнес моделей.
Умеет			
Базовый уровень	ПК-3 У-1.	Умеет: -разрабатывать бизнес-модель развития организации.	Низкий уровень умений разрабатывать бизнес-модель развития организации.
	ПК-3 У-2.	Умеет:	Низкий уровень умений анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения

		-анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения бизнеса.	бизнеса.
		ПК-3 У-3. Умеет: -формировать целевые ориентиры развития бизнеса.	Низкий уровень умений формировать целевые ориентиры развития бизнеса.
Средний уровень		ПК-3 У-1. Умеет: -разрабатывать бизнес-модель развития организации.	Определенные пробелы в умении разрабатывать бизнес-модель развития организации.
		ПК-3 У-2. Умеет: -анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения бизнеса.	Определенные пробелы в умении анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения бизнеса.
		ПК-3 У-3. Умеет: -формировать целевые ориентиры развития бизнеса.	Определенные пробелы в формировать целевые ориентиры развития бизнеса.
Высокий уровень		ПК-3 У-1. Умеет: -разрабатывать бизнес-модель развития организации.	Сформированное умение разрабатывать бизнес-модель развития организации.
		ПК-3 У-2. Умеет: -анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения бизнеса.	Сформированное умение анализировать взаимосвязи между различными вариантами моделей ведения бизнеса.
		ПК-3 У-3. Умеет: -формировать целевые ориентиры развития бизнеса.	Сформированное умение формировать целевые ориентиры развития бизнеса.

Владеет		
Базовый уровень	ПК-3 В-1. Владеет: -умением моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.	Базовый уровень владения - умением моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.
	ПК-3 В-2. Владеет: -способностью на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.	Базовый уровень владения - способностью на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.
	ПК-3 В-3. Владеет: -навыками на основе методологии и инструментария бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.	Базовый уровень владения - навыками на основе методологии и инструментария бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
Средний уровень	ПК-3 В-1. Владеет: -умением моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.	Средний уровень владения - умением моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.
	ПК-3 В-2. Владеет: -способностью на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.	Средний уровень владения - способностью на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.
	ПК-3 В-3. Владеет:	Средний уровень владения - навыками на основе методологии и инструментария

		-навыками на основе методологии и инструментария бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.	бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
	Высокий уровень	ПК-3 В-1. Владеет: -умением моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.	Успешное и систематическое применение - умений моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды.
		ПК-3 В-2. Владеет: -способностью на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.	Успешное и систематическое применение -способности на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при разработки моделей ведения бизнеса.
		ПК-3 В-3. Владеет: -навыками на основе методологии и инструментария бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.	Успешное и систематическое применение - навыков на основе методологии и инструментария бизнес-моделирования прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
	Знает		
	Недостаточный уровень Оценка	ПК-7 З-1. Не знает: - методов поэтапного контроля реализации	Не знает, либо не имеет четкого представления о методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров

ПК-7	«незачтено», «неудовлетворительно»	бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	и контрактов.
		ПК-7 3-2. Не знает: -особенностей координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Не знает, либо не имеет четкого представления об особенностях координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-7 3-1. Знает: - методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о - методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
		ПК-7 3-2. Знает: -особенности координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об особенностях координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-7 3-1. Знает: - методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о - методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров

		соглашений, договоров и контрактов.	и контрактов.
		ПК-7 З-2. Знает: -особенности координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об особенностях координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		ПК-7 З-1. Знает: - методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о - методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
		ПК-7 З-2. Знает: -особенности координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления об особенностях координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Умеет			
Базовый уровень		ПК-7 У-1. Умеет: -использовать навыки поэтапного контроля	Низкий уровень умений использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и

	реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	контрактов.
	ПК-7 У-2. Умеет: -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Низкий уровень умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Средний уровень	ПК-7 У-1. Умеет: -использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Несистематический характер умений использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
	ПК-7 У-2. Умеет: -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Несистематический характер умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Высокий уровень	ПК-7 У-1. Умеет: -использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Сформированное умение использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

	ПК-7 У-2. Умеет: -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Сформированное умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Владеет		
Базовый уровень	ПК-7 В-1. Владеет: -навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Базовый уровень владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
	ПК-7 В-2. Владеет: -навыками координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Базовый уровень владения умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Средний уровень	ПК-7 В-1. Владеет: -навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Сложности применения навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
	ПК-7 В-2. Владеет: -навыками координировать деятельность исполнителей с помощью методического	Сложности применения навыков координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для

		инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Высокий уровень	ПК-7 В-1. Владеет: -навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
		ПК-7 В-2. Владеет: -навыками координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Успешное и систематическое применение навыков координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-13	Знает		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-13 З-1. Не знает: -основ моделирования бизнес-процессов.	Не знает, либо не имеет четкого представления об основах моделирования бизнес-процессов.
		ПК-13 З-2. Не знает: - основ использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Не знает, либо не имеет четкого представления об основах использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	ПК-13 З-1. Знает:	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об основах моделирования

	«удовлетворительно»	-основы моделирования бизнес-процессов.	бизнес-процессов.
		ПК-13 З-2. Знает: -основы использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об основах использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-13 З-1. Знает: -основы моделирования бизнес-процессов.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об основах моделирования бизнес-процессов.
		ПК-13 З-2. Знает: -основы использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об основах использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-13 З-1. Знает: -основы моделирования бизнес-процессов.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления - об основах моделирования бизнес-процессов.
		ПК-13 З-2. Знает: -основы использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления - об основах использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
	Умеет		
	Базовый уровень	ПК-13 У-1. Умеет: -моделировать бизнес-процессы.	Низкий уровень умений моделировать бизнес-процессы.

	ПК-13 У-2. Умеет: -использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Низкий уровень умений использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
Средний уровень	ПК-13 У-1. Умеет: -моделировать бизнес-процессы.	Несистематический характер умений моделировать бизнес-процессы.
	ПК-13 У-2. Умеет: -использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Несистематический характер умений использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
Высокий уровень	ПК-13 У-1. Умеет: -моделировать бизнес-процессы.	Сформированное умение моделировать бизнес-процессы.
	ПК-13 У-2. Умеет: -использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Сформированное умение использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
Владеет		
Базовый уровень	ПК-13 В-1. Владеет: -навыками моделировать бизнес-процессы.	Базовый уровень владения навыками моделирования бизнес-процессов.
	ПК-13 В-2. Владеет: -навыками использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Базовый уровень владения навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
Средний уровень	ПК-13 В-1. Владеет: -навыками моделировать бизнес-процессы.	Сложности применения навыков моделирования бизнес-процессов.

		ПК-13 В-2. Владеет: -навыками использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Сложности применения навыков использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
	Высокий уровень	ПК-13 В-1. Владеет: -навыками моделировать бизнес-процессы.	Успешное и систематическое применение навыков моделирования бизнес-процессов.
		ПК-13 В-2. Владеет: -навыками использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	Успешное и систематическое применение навыков использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-18	Знает		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-18 З-1. Не знает: -основ бизнес-планирования.	Не знает, либо не имеет четкого представления об основах бизнес-планирования.
		ПК-18 З-2. Не знает: - основ создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Не знает, либо не имеет четкого представления об основах создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-18 З-1. Знает: -основы бизнес-планирования.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об основах бизнес-планирования.
		ПК-18 З-2. Знает:	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление об основах создания и развития

		- основы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-18 З-1. Знает: -основы бизнес-планирования.		Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об - основах бизнес-планирования.
	ПК-18 З-2. Знает: - основы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).		Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об - основах создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-18 З-1. Знает: -основы бизнес-планирования.		Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления об - основах бизнес-планирования.
	ПК-18 З-2. Знает: - основы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).		Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления об - основах создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Умеет			
Базовый уровень	ПК-18 У-1. Умеет: -осуществлять бизнес-планирование.		Низкий уровень умений осуществлять бизнес-планирование.
	ПК-18 У-2. Умеет: -создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов).		Низкий уровень умений создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов)
Средний уровень	ПК-18 У-1. Умеет:		Несистематический характер умений осуществлять бизнес-планирование

		-осуществлять бизнес-планирование.	
		ПК-18 У-2. Умеет: -создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов).	Несистематический характер умений создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов)
Высокий уровень		ПК-18 У-1. Умеет: -осуществлять бизнес-планирование.	Сформированное умение осуществлять бизнес-планирование.
		ПК-18 У-2. Умеет: -создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов).	Сформированное умение создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продуктов).
		Владеет	
Базовый уровень		ПК-18 В-1. Владеет: - навыками бизнес-планирования.	Базовый уровень владения навыками бизнес-планирования.
		ПК-18 В-2. Владеет: -навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Базовый уровень владения навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Средний уровень		ПК-18 В-1. Владеет: - навыками бизнес-планирования.	Сложности применения навыков бизнес-планирования.
		ПК-18 В-2. Владеет: -навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Сложности применения навыков создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

	Высокий уровень	ПК-18 В-1. Владеет: - навыками бизнес-планирования.	Успешное и систематическое применение навыков бизнес-планирования.
		ПК-18 В-2. Владеет: -навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Успешное и систематическое применение навыков создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-21		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-21 З-1. Не знает: -способов участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.	Не знает, либо не имеет четкого представления о способах участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-21 З-1. Знает: -способы участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о - способах участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-21 З-1. Знает: -способы участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о - способах участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-21 З-1. Знает: -способы участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о - способах участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.
Умеет		
Базовый уровень	ПК-21 У-1. Умеет: -принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	Низкий уровень умений принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
Средний уровень	ПК-21 У-1. Умеет: -принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	Несистематический характер умений принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
Высокий уровень	ПК-21 У-1. Умеет: -принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	Сформированное умение принимать участие в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
Владеет		
Базовый уровень	ПК-21 В-1. Владеет: -навыками участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления	Базовый уровень владения навыками участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

		мероприятий, направленных на ее реализацию.	
Средний уровень	ПК-21 В-1. Владеет: -навыками участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.		Сложности применения навыков участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.
Высокий уровень	ПК-21 В-1. Владеет: -навыками участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.		Успешное и систематическое применение навыков участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для опроса

Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования.

1. Понятие и сущность моделирования.
2. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики.
3. Цели моделирования.
4. Задачи моделирования.
5. Принципы моделирования.
6. Виды моделирования.
7. Сферы применения моделирования.
8. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов.
9. Значение моделирования для планирования макроэкономических процессов в национальной экономике.
10. Роль моделирования в прогнозировании развития макроэкономических явлений и процессов.

Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса.

1. Понятие моделирования развития бизнеса.
2. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия.
3. Цели моделирования бизнес-процессов.
4. Задачи моделирования бизнес-процессов.
5. Принципы моделирования бизнес-процессов.
6. Виды бизнеса.
7. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.
8. Особенности моделирования развития бизнеса.
9. Стратегии моделирования развития бизнеса.
10. Практическое применение моделирования развития бизнеса.

Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса.

1. Основы выбора модели ведения бизнеса.

2. Фактор микросреды бизнеса – производственные мощности.
3. Фактор микросреды бизнеса – факторы производства.
4. Фактор микросреды бизнеса – маркетинг.
5. Фактор микросреды бизнеса – персонал.
6. Управление микросредой посредством инструментов моделирования.
7. Социально-культурный и демографический факторы макросреды бизнеса.
8. Технологические, политические и правовые факторы макросреды бизнеса.
9. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.
10. Управление ресурсами на предприятии в условиях международного бизнеса.

Тема 4. Основные теории организации бизнеса.

1. Теории меркантилизма.
2. Теория абсолютного преимущества А. Смита.
3. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
4. Современные теории торговли.
5. Теория факторов Хекшера-Олина.
6. “Парадокс Леонтьева”.
7. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
8. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса.
9. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.
10. Теории международной торговли.

Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие.

1. Причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей.
2. Специфика и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве.
3. Классификация международных торговых сетей по ключевым признакам.
4. Классификация региональных торговых сетей по ключевым признакам.
5. Экспансия международных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках.
6. Экспансия региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках.
7. Характеристика международных торговых сетей.
8. Сравнительный анализ деятельности региональных торговых сетей в условиях развития российской бизнес-среды.
9. Особенности развития международных торговых сетей.
10. Особенности развития региональных торговых сетей.

Контролируемые компетенции: ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками

Тестовые задания

Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса.

1. Тестовый вопрос 1: Что является основой совместной предпринимательской деятельности?

- бизнес-план
- бухгалтерский баланс
- объединение усилий и ресурсов

2. Тестовый вопрос 2: В состав операционного бюджета предприятия входит:

- инвестиционный бюджет
- бюджет прямых затрат на оплату труда
- бюджет потока денежных средств

3. Тестовый вопрос 3: Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

- получение прибыли и ее максимизация
- повышение заработной платы работников;
- выход на мировой рынок
- максимальное удовлетворение общественных потребностей
- совершенствование производственной структуры предприятия
- внедрение новой техники и технологии

4. Тестовый вопрос 4: Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- хозяйственные общества
- хозяйственные товарищества
- производственные кооперативы
- унитарные предприятия
- совместные предприятия
- малые предприятия

5. Тестовый вопрос 5: Что относится к внешней среде предприятия?

- центральные и местные органы власти
- поставщики ресурсов производства и потребители продукции
- текучесть кадров
- организационная структура предприятия

6. Тестовый вопрос 6: Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- частные
- государственные
- муниципальные
- индивидуальные
- малые
- коллективные

7. Тестовый вопрос 7: Укажите виды предпринимательства по их назначению:

- производственное
- коммерческое
- финансовое
- консультативное
- торговое
- инновационное
- инвестиционное

8. Тестовый вопрос 8: Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;

в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

9. Тестовый вопрос 9: Рост производительности труда ведет к ...

- а) высвобождению персонала предприятия;
- б) повышению эффективности производства;
- в) повышению стоимости рабочей силы;
- г) увеличению заработной платы сотрудников.

10. Тестовый вопрос 10: Отношение выручки к средней стоимости основных средств характеризует показатель:

- а) фондоемкости;
- б) фондовооруженности;
- в) фондоотдачи.

Контролируемые компетенции: ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

Задания для контрольной работы

Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса

Вариант 1

1. Сущность и формы совместного предпринимательства.
2. Особенности различных видов совместного предпринимательства.

Вариант 2

1. Форма собственности и вид деятельности совместного предпринимательства.
2. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России.

Контролируемые компетенции: ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников, полностью выполняет предложенное задание и может грамотно объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«**Хорошо**» ставится студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения, в основном выполняет предложенное задание и может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Удовлетворительно» ставится студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками, частично выполняет предложенное задание, при этом лишь частично может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Неудовлетворительно» ставится студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками, не выполнил предложенное задание.

Вопросы к зачету

1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов.
2. Особенности современного этапа развития бизнеса.
3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности.
4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов
5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.
6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса.
7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса.
8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности.
9. Основные теории ведения бизнеса и их эволюция в условиях посткризисной экономики.
10. Особенности современных стратегий ТНК.
11. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
12. Транснациональные корпорации: их классификация и масштабы деятельности в современном мировом хозяйстве.
13. Глобальные ТНК в мировой экономике.
14. ТНК и их влияние на развитие сферы услуг.
15. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей.
16. Инвестиционный потенциал международных торговых сетей.
17. Основные направления экспансии международных торговых сетей.
18. Деятельность международных торговых сетей на постсоветском пространстве.
19. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм.
20. Формы расчётов в международном и национальном бизнесе.
21. Электронная коммерция и ее виды.
22. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
23. Малое и среднее предпринимательство в условиях ведения эффективного бизнеса.
24. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства.
25. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
26. Мотивы создания международных стратегических альянсов.
27. Зарубежные инвестиции в экономике.
28. Инвестиционная политика РФ на современном этапе.
29. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы.
30. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект.

Контролируемые компетенции: ПК – 3, ПК – 7, ПК – 13, ПК – 18, ПК – 21.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки:

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность

мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«Незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

