


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Экономики и инноваций

«Утверждаю»

И.о.зав. кафедрой

 Ю.Н.Нестеренко

«26» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Цифровая экономика

наименование дисциплины / практики

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование профиля

Финансовый менеджмент

наименование магистерской программы

Составитель / составители: доц.Трубачеев В.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на

заседании кафедры экономики и инноваций

протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В.Манахова

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Цифровая экономика»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Понятие цифровой экономики	ПК-3	Опрос	Зачет
2.	Специфика экономических отношений в интернете	ПК-3	Опрос	Зачет
3.	Принципы функционирования и развития сетевой экономики	ПК-3	Опрос	Зачет
4.	Современное состояние цифровой экономики и пути ее развития	ПК-3	Опрос	Зачет

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум / опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3.3-1. Основные категории и специфику их понимания.</i>	<p>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классы информационных технологий и систем; - области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; - основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем; - основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности; - сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; - характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного

ПК-3			<p>бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг; - принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве; - текущее состояние системы правового обеспечения коммерческой деятельности в среде Интернет; - основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции; - основные виды сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес планирования и маркетинга в интернет-компаниях; - сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса.
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-3.3-2. Основные категории и специфику понимания.</i></p>	<p>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классы информационных технологий и систем; - области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; - основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем; - основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности; - сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; - характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, <p>сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг; - принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве;

			<ul style="list-style-type: none"> - текущее состояние системы правового обеспечения коммерческой деятельности в среде Интернет; - основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции; - основные виды сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес планирования и маркетинга в интернет-компаниях; - сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса.
	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>ПК-3.3-3. Основные категории и специфику их понимания.</i></p>	<p>Понимает специфику следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классы информационных технологий и систем; - области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; - основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем; - основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности; - сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; - характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, <p>сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг; - принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве; - текущее состояние системы правового обеспечения коммерческой деятельности в среде Интернет; - основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции;

			<ul style="list-style-type: none"> - основные виды сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес планирования и маркетинга в интернет-компаниях; - сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-3.3-4. Основные категории и специфику их понимания.</i>		<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классы информационных технологий и систем; - области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; - основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем; - основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности; - сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; - характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса; - инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг; - принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве; - текущее состояние системы правового обеспечения коммерческой деятельности в среде Интернет; - основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции; - основные виды сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес планирования и маркетинга в интернет-компаниях; - сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса.
		Умеет	

	Базовый уровень	<i>УК-1.У-1 Основные умения и специфика из применения</i>	<p>Обладает следующими умениями на начальном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; - обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; - принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; - организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии; - интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; - анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; - формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; - формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; - использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; - основные классы информационных технологий и методологию их применения в экономике; - использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.
	Средний уровень	<i>УК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения</i>	<p>Обладает следующими умениями на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; - обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; - принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; - организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии; - интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; - анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; - формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных

		<p>систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; - использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; - основные классы информационных технологий и методологию их применения в экономике; - использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.
Высокий уровень	<i>УК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения</i>	<p>Обладает следующими умениями на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; - обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; - принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; - организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии; - интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; - анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; - формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; - формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; - использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; - основные классы информационных технологий и методологию их применения в экономике; - использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.
	Владеет	
Базовый уровень	<i>ПК-3.В-1. Основные навыки и специфика</i>	<p>Владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями приобретения практических навыков обработки экономической

		<i>из применения.</i>	<p>информации с помощью программных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационной технологии; – навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе; – навыками компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.
Средний уровень		<i>ПК-3.В-2. Основные навыки и специфика из применения.</i>	<p>Владеет на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями приобретения практических навыков обработки экономической информации с помощью программных средств; - навыками освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационной технологии; - навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе; - навыками компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.
Высокий уровень		<i>ПК-3.В-3. Основные навыки и специфика из применения.</i>	<p>Владеет на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями приобретения практических навыков обработки экономической информации с помощью программных средств; - навыками освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационной технологии; - навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе; - навыками компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для опроса

Тема 1. Понятие цифровой экономики

1. Информация как экономическое благо и фактор производства.
2. Сущность информационно-коммуникационных технологий.
3. Влияние информационно-коммуникационных технологий на глобализацию мировой экономики.
4. Понятие цифровой экономики.
5. Структура цифровой экономики. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы.
6. Цифровая экономика и экономический рост.
7. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
8. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
9. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной (сетевой) экономики и новая стадия глобализации.
12. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
13. Роль «больших данных» в принятии решений в экономике и финансах.

1.

Тема 2. Специфика экономических отношений в интернете

1. Интернет вещей.
2. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
3. Преимущества и проблемы применения блокчейна.
4. Криптовалюты: история, классификация и правовое регулирование.
5. Перспективы и риски применения криптовалют в финансовой системе государства.
6. Трансформация промышленности в цифровой экономике.
7. Киберфизические системы, технологии PLM, 3D-печать.
8. «Умные» производства.

- 9 Точное земледелие. Экономические и экологические аспекты технологии точного земледелия.
- 10 Использование «умных» энергосистем.
- 11 Реализация блокчейн-проектов в энергетике.
- 12 Цифровая логистика: «умные» контейнеры и склады, дроны, беспилотные грузовые самолеты и автомобили.
- 13 Цифровая логистика: дроны, беспилотные грузовые самолеты и автомобили.
- 14 Природа информационного товара: информационный продукт и информационная услуга.
- 15 Развитие систем электронных платежей. Интернет-банкинг.
- 16 Виды электронной коммерции. Особенности сделок в цифровой среде.
- 17 Электронная (мобильная) торговля.
- 18 Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины.
- 19 Особенности современного рынка финансовых технологий. Цифровая трансформация финансовых услуг.
- 20 Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы.
- 21 Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий.
- 22 Цифровизация страхового рынка.
- 23 Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики.
- 24 Характер конкуренции в цифровой экономике.
- 25 Экономическая эффективность в условиях цифровой экономики.
- 26 Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
- 27 Изменение характера и типа трудовой деятельности в условиях цифровой экономики.
- 28 Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве.
- 29 Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда.
- 30 Изменение роли и функций государства в цифровой экономике.
- 31 Концепция «электронного правительства».
- 32 Государственные информационные ресурсы.

Тема 3. Принципы функционирования и развития сетевой экономики

1. Принципы функционирования и развития цифровой экономики.
2. Электронный бизнес как преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности.
3. Области приложения электронного бизнеса.
4. Основные отличия электронного бизнеса от электронной коммерции.
5. Атрибуты компании в условиях цифровой экономики.
6. Корпоративный web-сайт, электронные аукционы, интернет-магазин.
7. Электронные банки (интернет-банкинг), информационный корпоративный портал, электронная коммерция (eCommerce), интернет-биржа, интернетстрахование, электронная научно-исследовательская и опытноконструкторская работа, электронное обучение.

Тема 4. Современное состояние цифровой экономики и пути ее развития

1. Цифровая экономика в развитых странах.
2. Рост экономики в ВВП стран G20.
3. Зависимость скорости роста экономики от развития технологий.
4. Развитие цифровой экономики в Великобритании и Китае
5. Прогноз развития цифровой экономики.
6. Мобильный интернет.
7. Повсеместный доступ в сеть.
8. Экосистема инфраструктуры сетевых компаний.
9. Интернет как экономика. Новое поколение в сети.

Контролируемые компетенции: ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Вопросы для экзамена

1. Причины и характер экономических макроциклов.
2. Характеристики информационного общества.
3. Сетевая экономика и экономика сетей.
4. Факторы роста сетевой экономики
5. Сетевая форма организации.
6. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
7. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
8. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
9. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
10. Виды сетевых соединений.
11. Исключительность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
12. Состязательность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
13. Прозрачность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике.
14. Информационный ресурс: определение в широком и узком смысле.
15. Сетевой товар.
16. Информационный продукт. Свойства.
17. Информационная услуга. Особенности оказания.
18. Дистанционные трудовые отношения.
19. . Преимущества электронной коммерции.
20. Венчурный капитал.
21. Бизнес-инкубатор. Интернет-инкубатор.
22. ИТ-аутсорсинг.
23. Оффшорное программирование.
24. ИТ-консалтинг.
25. Виды интернет-рекламы.
26. Баннерообменные сети.
27. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
28. Способы оценки эффективности Интернет-рекламы.
29. Интернет-магазин: бизнес-модели.

30. Структура фронт-офиса и бэк-офиса электронного магазина
31. Электронная торговая площадка.
32. Интернет-трейдинг.
33. Интернет-банкинг.
34. Интернет-страхование.
35. Интернет-аукцион.
36. Транзакция. Акцепт. Оферта.
37. Электронная торговая площадка.
38. Электронная цифровая подпись.
39. Электронная платежная система: классификация, требования.
40. Дебетовая ЭПС.
41. Кредитовая ЭПС.
42. Цифровые деньги (eCash). Особенности использования
43. Концепция торговли B2B.
44. Концепция торговли B2C.
45. Концепция торговли C2C.
46. Концепция торговли B2G.
47. Концепция торговли C2G.
48. Особенности ценообразования на программный продукт
49. Электронное правительство: причины формирования, порядок работы.
50. Электронная административная услуга и порядок ее оказания в цифровой экономике.

Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.