

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Ковалева М.А.
_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

блок Б.1.Б.16 Дисциплины (модули). Базовая часть

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная


Курс 4 семестр 7

очно-заочная

Курс 4 семестр 8

Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составители рабочей программы: декан ФЭ МГГЭУ
место работы, занимаемая должность
 Дегтева Л.В. 07.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры УиП
место работы, занимаемая должность
 к.э.н., доц. Литвиненко И.Л. 07.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 17 от « 10 » июля 2020 г.)

Заведующий кафедрой  И.Г.Дмитриева 10.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 31 » 08 2020 г.  И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
Факультета

« 31 » 08 2020 г.  Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 31 » 08 2020 г.  В.А.Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр.№ 01 «31» 08 2020г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов системы теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиций социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие роли, значения и специфики корпоративной социальной ответственности бизнеса как в историческом контексте, так и на современном этапе;
- ознакомление с факторами и условиями, обеспечивающими эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- формирование у студентов базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать

- теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации;
- роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- специфику корпоративных отношений в социальной сфере;
- нормативно-правовые основания, определяющие и закрепляющие права и обязанности субъектов внутрикорпоративных отношений;
- последовательность этапов развития системы корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и части, её составляющие
- систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и звенья, её составляющие;
- основы Кодекса корпоративного поведения; общие характеристики корпоративной социальной ответственности;
- механизмы включения КСО в различные стратегии организации;

уметь

- планировать социальное развитие организации;
- разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования;
- выявлять факторы определяющие необходимость дальнейшего развития системы корпоративной социальной ответственности;
- разрабатывать предложения по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов;
- разрабатывать стратегию КСО на основе свода принципов, определяющих её структуру, методы и процессы;
- определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации;

владеть навыками

- проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации;
- анализа и оценки уровня социального развития организации;
- использования специальной терминологии и лексики данной дисциплины;

- использования источников права при обсуждении и решении теоретических и практических вопросов КСО;
- принятия решений по разработке инструментов КСО и контроля за их реализацией;
- разработки предложений по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности;
- контроля за реализацией стратегии корпоративной социальной ответственности;
- оценки результатов социальной деятельности организации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части блока Б1. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение». Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Бизнес-планирование»/«Бизнес-моделирование», «Внеэкономическая деятельность».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма: семестр – 7, вид отчетности – экзамен

Очно-заочная форма: семестр – 8, вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Уровни корпоративной социальной ответственности. Признаки социально ответственной корпорации. К. Стоун и его книга «Культура корпорации». Основные принципы КСО. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Роль социального партнерства для малого бизнеса	Контрольная работа
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характе-	Тест

		<p>ра работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта».</p> <p>Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики: государство всеобщего благоденствия (welfare state). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.</p> <p>Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p> <p>Специфика концепции корпоративной социальной ответственности в малом бизнесе.</p> <p>Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.</p>	
3	<p>Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование</p>	<p>Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.</p> <p>Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.</p> <p>Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.</p> <p>Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.</p> <p>Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Специфика мотивации предприятий малого бизнеса. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Деятельность фондов местного</p>	<p>контрольная работа</p>

		развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по КСО, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Основные проблемы реализации КСО для малого бизнеса.	
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.	тест
5	Тема 5. Управление корпоративной	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояль-	тест

	социальной ответственностью	<p>ности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.</p> <p>Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.</p> <p>Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения крупных корпораций с социальной средой. Особенности взаимоотношений предприятий малого бизнеса с социальной средой. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы.</p> <p>Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.</p>	
6	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	<p>Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации.</p> <p>Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.</p> <p>Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы,</p>	контрольная работа

		<p>центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании.</p> <p>Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.</p> <p>Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.</p>	
7	<p>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p>	<p>Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.</p> <p>Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.</p> <p>Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.</p> <p>Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), за-</p>	<p>контрольная работа</p>

		<p>траты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.</p> <p>Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.</p> <p>Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта.</p> <p>Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.</p>	
8	<p>Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.</p>	<p>Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.</p> <p>Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.</p> <p>Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации».</p> <p>Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.</p> <p>Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.</p> <p>Влияние на развитие КСО: 1) Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на ра-</p>	опрос

	<p>бочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики); 2) ЕС (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility); 3) Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises); 4) Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution); 5) Лесного попечительского совета; 6) Международных стандартов в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.</p>	
--	--	--

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	36	36
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	20	20
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>		
Самостоятельная работа:	36	36
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	18	18
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	18	18
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	экзамен	экзамен

Очно-заочная форма обучения

	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	26	26
<i>Лекции (Л)</i>	12	12
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	14	14
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>		
Самостоятельная работа:	55	55
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	25	25
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	30	30
Подготовка и сдача экзамена	27	27
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	экзамен	экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн. нагр		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	8	2	2	4
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	8	2	2	4
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	8	2	2	4
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	8	2	2	4
5	Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью	8	2	2	4
6	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	10	2	4	4
7	Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	10	2	2	6
8	Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности	12	2	4	6
	<i>Экзамен</i>	36			36
	<i>Итого:</i>	108	16	20	72

Очно-заочная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн нагр		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	12	2	2	8
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт				
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	12	2	2	8
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	13	2	2	9
5	Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью	14	2	2	10
6	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	16	2	4	10
7	Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	14	2	2	10
8	Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности				
	<i>Экзамен</i>	27			27
	<i>Итого:</i>	108	12	14	82

5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	Лекции	2	лекция	ОПК-2/1	контрольная работа
	Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.				
	Практические занятия	2	мозговой штурм	ОПК-2/1	контрольная работа
	Уровни корпоративной социальной ответственности. Признаки социально ответственной корпорации. К. Стоун и его книга «Культура корпорации». Основные принципы КСО. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику..				
Самостоятельная работа студента	4		ОПК-2/1	контрольная работа	
Основные принципы КСО. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.					
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	Лекции	2	проблемная лекция	ОПК-2/1	тест
	Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века.				
	Практические занятия	2			

	<p>Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики: государство всеобщего благоденствия (welfare state). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p>		круглый стол	ОПК-2/2	тест
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.</p>	4		ОПК-2/2	тест
<p>Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование</p>	<p>Лекции</p> <p>Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.</p>	2	лекция	ОПК-2/2	контрольная работа
	<p>Практические занятия</p> <p>Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной</p>	2	ролевая игра	ОПК-2/2	контрольная работа

	<p>ответственности. Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Деятельность фондов местного развития/сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.</p>				
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.</p>	4		ОПК-2/2	контрольная работа
<p>Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Лекции</p> <p>Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	тест
	<p>Практические занятия</p>	2	дискуссия	ОПК-2/2	тест

	<p>Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности.</p> <p>Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.</p>				
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.</p> <p>Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.</p>	4		ОПК-2/2	тест
<p>Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью</p>	<p>Лекции</p> <p>Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.</p> <p>Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	тест

	/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.				
	Практические занятия Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы.	2	мозговой штурм	ОПК-2/2	тест
	Самостоятельная работа студента Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.	4		ОПК-2/2	тест
Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	Лекции Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации. Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	контрольная работа

	<p>уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.</p> <p>Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Роль реципиентов социальной политики в оценке.</p>				
	<p>Практические занятия</p> <p>Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты).</p>	2	ролевая игра	ОПК-2/2	контрольная работа
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.</p>	4		ОПК-2/2	контрольная работа
<p>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p>	<p>Лекции</p> <p>Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука».</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	контрольная работа

	<p>Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения обществу.</p> <p>Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.</p>				
	<p>Практические занятия</p> <p>Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций.</p>	2	ситуационный анализ	ОПК-2/3	контрольная работа
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.</p>	6		ОПК-2/3	контрольная работа
Тема 8. Взаимодействие	Лекции	2	лекция	ОПК-2/2	опрос

государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.	Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство. Понятие социального альянса, структура и его стадии жизненного цикла.				
	Практические занятия	4	дискуссия	ОПК-2/3	опрос
	Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике. Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации». Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.				
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-2/3	опрос
Влияние на развитие КСО: 1) Международной организации труда (МОТ); 2) ЕС (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility); 3) Организации по экономическому сотрудничеству и развитию; 4) Международной торговой палаты; 5) Лесного попечительского совета; 6) Международных стандартов в области корпоративной социальной политики					
	Экзамен	36			
Всего:		108/ 3з.ед.			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);

3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые тенденции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
<p>Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО</p> <p>Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт</p>	<p>Лекции</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/1	контрольная работа
	<p>Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы)</p>				
	<p>Практические занятия</p>	2	мозговой штурм круглый стол	ОПК-2/1	контрольная работа
	<p>Самостоятельная работа студента</p>	8		ОПК-2/1	контрольная работа
<p>Законодательство Российской империи, регулирующее социальную от-</p>					

	<p>ветственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века.</p> <p>Основные принципы КСО. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.</p> <p>Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p> <p>Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.</p>				
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	Лекции	2	лекция	ОПК-2/2	контрольная работа
	Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.				
	Практические занятия	2	ролевая игра	ОПК-2/2	контрольная работа
	Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.				
Самостоятельная работа студента	9		ОПК-2/2	контрольная работа	
Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский					

	<p>союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.</p> <p>Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.</p>				
<p>Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Лекции</p> <p>Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	тест
	<p>Практические занятия</p> <p>Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности.</p> <p>Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство»..</p>	2	дискуссия	ОПК-2/2	тест
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.</p>	10		ОПК-2/2	тест

	Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования				
Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью	Лекции	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	тест
	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт).				
	Практические занятия	2	мозговой штурм	ОПК-2/2	тест
	Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование.				
Самостоятельная работа студента	10		ОПК-2/2	тест	

	<p>Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.</p>				
<p>Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки</p>	<p>Лекции</p>	<p>2</p>	<p>проблемная лекция</p>	<p>ОПК-2/2</p>	<p>контрольная работа</p>
	<p>Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды.</p>				
	<p>Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Роль реципиентов социальной политики в оценке.</p>				
	<p>Практические занятия</p>	<p>4</p>	<p>ролевая игра</p>	<p>ОПК-2/2</p>	<p>контрольная работа</p>
<p>Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влия-</p>					

	ние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.				
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты).</p>	10		ОПК-2/2	контрольная работа
<p>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика Организации</p> <p>Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.</p>	<p>Лекции</p> <p>Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное во-</p>	2	проблемная лекция	ОПК-2/2	контрольная работа опрос

	<p>лонтерство. Понятие социального альянса, структура и его стадии жизненного цикла.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумуляция ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия.</p> <p>Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций.</p> <p>Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике. Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумуляция ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта.</p> <p>Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные ин-</p>				
	2	ситуационный анализ дискуссия	ОПК-2/3	контрольная работа опрос	
	10		ОПК-2/3	контрольная работа опрос	

дексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации». Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

Влияние на развитие КСО: 1) Международной организации труда (МОТ); 2) ЕС (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility); 3) Организации по экономическому сотрудничеству и развитию; 4) Международной торговой палаты; 5) Лесного попечительского совета; 6) Международных стандартов в области корпоративной социальной политики

Экзамен

27

Всего:

108/
Зач.ед.

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	проблемная лекция	10
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	10
Итого:			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на практических занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: экзамен

7.2. Организация контроля:

Содержание средств текущего контроля определяется фондом оценочных средств по данной дисциплине. Пример:

• Текущий контроль (опрос)

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности

1. В чем заключаются различия плюралистической и некорпоративной моделей социальной корпоративной ответственности?
2. Раскройте специфику американской, германской и скандинавской моделей КСО.
3. Охарактеризуйте основные инструменты реализации социальных программ.
4. Раскройте понятие социального альянса.
5. Охарактеризуйте зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.
6. Охарактеризуйте социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96.
7. Охарактеризуйте социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации».
8. В чем заключается влияние МОТ на развитие КСО?
9. В чем заключается влияние Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guide-lines for Multinational Enterprises) на развитие КСО?
10. В чем заключается влияние ЕС (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) на развитие КСО?

- **Текущий контроль (контрольная работа)**

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО

1. Дайте определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Перечислите составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности.
3. Раскройте суть концепции «корпоративного эгоизма» (М. Фридман).
4. Раскройте суть понятия «социальное партнерство».
5. Назовите преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
6. Что такое международные стандарты качества ISO?
7. Какой стандарт регулирует корпоративную социальную ответственность?

7.3. Тематика докладов, проектов, творческих заданий, эссе, дискуссий и т.п.

Примерные темы дискуссий по разделам дисциплины.

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности.
3. Требования к социальной ответственности организации.
4. Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий.
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
6. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах (Европа, Британия, Америка).
7. Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ.
8. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
9. Партнерство с благотворительными фондами.
10. Социальной ответственности российского бизнеса.
11. Деловая репутация.
12. Алгоритм разработки оценки деловой репутации.
13. Факторы эффективности социального инвестирования.
14. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
15. Направления социальной политики в РФ.
16. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
17. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена учебным планом.

7.5. Вопросы к экзамену

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Причины усиления внимания корпораций к практике КСО. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.

3. Признаки социально ответственной корпорации. Эталонная модель КСО. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
4. Основные принципы корпоративной социальной ответственности.
5. Уровни корпоративной социальной ответственности. Их взаимосвязь.
6. Понятие стейкхолдеров. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
7. Открытая и скрытая модели КСО, их преимущества и недостатки.
8. Правовые основы реализации КСО. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
9. Стандарты корпоративной социальной ответственности, реализуемые в РФ.
10. Глобальный Договор и его роль в усилении корпоративной социальной ответственности.
11. Сущность и понятие социальных инвестиций. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
12. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
13. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения.
14. Внутренняя социальная политика компании. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал»
15. Корпоративное пенсионное обеспечение. Перспективы КПО в России.
16. Роль международных организаций в реализации корпоративной социальной ответственности.
17. Основные проблемы реализации корпоративной социальной ответственности в РФ.
18. Критерии оценки корпоративной социальной ответственности.
19. Управление корпоративной социальной ответственности. Функциональные обязанности менеджера по корпоративной социальной ответственности.
20. Оценка деловой репутации на основе корпоративной социальной ответственности.
21. Современные тренды в развитии корпоративной социальной ответственности.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства
23. Роль государства в реализации корпорациями принципов корпоративной социальной ответственности.
24. Специфика корпоративной социальной ответственности для малого бизнеса.
25. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
26. Основные стандарты социальной отчетности.
27. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.
28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
29. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская.
30. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

7.6. Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой

3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
10	Аудитории № 309, 310, 311	<p>1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB</p>

		Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Аллахвердиева Л.М., Бабанова Е.М., Дегтева Л.В., Долгополова Т.В., Жариков В.В., Литвиненко И.Л., Макарова М.В., Синельникова Е.А./ Управление малым бизнесом : учеб. пособие. часть 1 / под ред. кандидата тех. наук, доцента Е.А. Синельниковой. - М. : МГГЭУ, 2017. - 45 с. - ISBN 978-5-9799-0091-9.

10.2. Дополнительная литература

1. Из идеального реальному: Что действительно нужно компаниям для применения на практике из corporate governance best practices: Учебное пособие / Вербицкий В.Г. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 216 с.: ISBN 978-5-9614-5213-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/912768> (ЭБС Znanium.com)
2. Комплаенс-программа организации: практ. руководство / В. Черепанова. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/754288> (ЭБС Znanium.com)
3. Winning the Hearts. Достучаться до сердец сотрудников: Учебное пособие / Воронин М., Макова Н. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2016. - 192 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-9614-4946-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/911866> (ЭБС Znanium.com)

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

www.ksovok.com - Корпоративная социальная ответственность

<http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России

<http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.nccg.ru> –сайт Национального совета по корпоративному управлению

<http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза

<http://www.csrforum.ru/> Национальный форум корпоративной социальной ответственности