

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики  
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ООД  
Ковалева М.А.  
09 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент**

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент "

блок Б.1.Б.15 Дисциплины (модули). Базовая часть

Профиль подготовки

**Управление малым бизнесом**

**Международный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная,

Курс 3 семестр 5

заочная

Курс 3 семестр 6

Москва  
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составитель рабочей программы: старший преп. каф «Управления и предпринимательства»

 Бабанова Е.М. «28» 08 2019г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: декан факультета экономики МГГЭУ

 Дегтева Л.В. «28» 08 2019 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 1 от «30» 08 2019 г.)

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО  
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ У.и.П.  
ПРОТОКОЛ № 170110.07.20

 Декан «30» 08 2019г.  
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебного отдела

«30» 08 2019 г.  И.Г.Дмитриева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

«30» 08 2019 г.  Л.В.Дегтева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий  
библиотекой

«30» 08 2019 г.  В.А.Ахтырская  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И  
ОДОБРЕНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
ПР № 08 «30» 08 2019г.

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи:

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла стратегического менеджмента, его основных концепций;
- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- раскрытие специфики стратегического менеджмента как объекта научного исследования;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой стратегического менеджмента;
- раскрытие основных понятий, используемых в стратегическом менеджменте;
- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии;
- выработка целостного представления о различных аспектах стратегического менеджмента;
- формирование навыков стратегического планирования;
- раскрытие влияния на стратегическое планирование различных внешних и внутренних факторов;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- место и роль дисциплины «Стратегический менеджмент» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции стратегического менеджмента;
- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности управления человеческими ресурсами;
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления предприятием.

**уметь:**

- разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
- формировать целевые ориентиры развития бизнеса;

**владеть:**

- методами моделирования сценариев развития организации с учетом изменений внешней

- среды;
- навыками применения на практике научных подходов, методов системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов;
  - навыками принятия управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия и прогнозирования тенденции развития бизнеса на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента;
  - инструментами разработки организационно-управленческих решений, с учетом ответственности с позиций их социальной значимости.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### 1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Содержание курса направлено на формирование основных компетенций специалиста в области бизнеса, оно показывает роль стратегического менеджмента как универсального средства управлением различными сторонами деятельности организаций при ориентации на долгосрочную перспективу развития. Дисциплина изучается на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» связана с такими взаимодополняющими дисциплинами как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория организации», «Маркетинг».

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Семестр - 5, вид отчетности – экзамен*

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в стратегический менеджмент</b>	Этапы развития стратегического подхода и их особенности. Задачи стратегического менеджмента в эпоху массового производства. Задачи стратегического менеджмента в эпоху массового сбыта, в постиндустриальную эпоху. Основоположники стратегического менеджмента. Определение и сущность стратегического менеджмента. Роль стратегии в менеджменте. Эволюция задач и системных решений.	

		<p>Сущность и содержание стратегии. Основные стратегические правила. Цели и задачи стратегического управления. Отличия стратегического и оперативного управления.</p> <p>Системный подход к стратегическому менеджменту. Правила применения системного подхода к стратегическому менеджменту. Особенности маркетингового, функционального и воспроизводственного подхода к стратегическому менеджменту. Отличительные черты интеграционного подхода. Динамический, процессный, количественный, административный, поведенческий и ситуационный подходы к стратегическому менеджменту.</p> <p>Основные составляющие структуры стратегического управления. Связь между составляющими стратегического управления. Комплексный подход к стратегическому менеджменту.</p>	опрос
<b>Раздел 2.</b>	<b>Определение миссии и целей организации</b>	<p>Миссия организации. Сущность и содержание миссии организации. Концепция корпоративной миссии. Различные подходы к формированию миссии. Основные правила формулирования миссии. Факторы, оказывающие влияние на миссию.</p> <p>Формирование целей организации в стратегическом менеджменте. Роль целеполагания в стратегическом менеджменте. Факторы, влияющие на формирование целей. Стратегические цели организации и методы их разработки. Виды целей. Требования к целям организации. Сущность метода «дерево целей».</p>	опрос
<b>Раздел 3.</b>	<b>Анализ среды организации</b>	<p>Составляющие внешней и внутренней среды организации. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде. Оценка информации о внутренней и внешней среде. Влияние составляющих внешней среды на эффективность деятельности организации.</p> <p>Макроокружение организации и его основные составляющие. Анализ экономической, социальной, правовой, технологической и политической составляющих макроокружения. Основные элементы системы отслеживания внешней среды. Влияние составляющих макроокружения на деятельность организации. Непосредственное окружение организации и его основные составляющие. Анализ потребителей, поставщиков, конкурентов и рынка рабочей силы. Влияние составляющих непосредственного окружения на деятельность организации.</p>	

		<p>Составляющие внутренней среды организации. Анализ составляющих внутренней среды: маркетинговой, производственной, финансовой, кадровой, организационной. Оценка эффективности действующих стратегий. Влияние составляющих внутренней среды на эффективность деятельности организации.</p> <p>SWOT-анализ, его применение в стратегическом управлении. Использование результатов SWOT-анализа при разработке стратегии. Матрицы возможностей и угроз. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. Элементы анализа рынка. Инструментарий рыночного анализа. Сущность анализа сильных и слабых сторон организации. Использование метода SNW-анализа. Матрица профиля среды и ее применение.</p>	тест
<b>Раздел 4.</b>	<b>Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление.</b>	<p>Конкурентоспособность фирмы. Виды конкурентных преимуществ организации и производимого ей продукта. Способы создания конкурентных преимуществ. Использование ценового преимущества продукта. Особенности создания дифференцированного продукта.</p> <p>Составляющие конкурентной среды организации. Виды конкуренции на рынке продуктов и услуг. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера, ее применение. Определение конкурентной позиции фирмы с помощью матрицы БКГ. Определение конкурентной позиции фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси».</p> <p>Сущность методов анализа конкурентных преимуществ. Дерево показателей конкурентоспособности товара и фирмы. Выбор позиций в конкуренции. Правила принятия решения о выборе позиции. Конкурентный статус фирмы. Оценка будущего конкурентного статуса фирмы. Анализ перспектив и конкурентного статуса фирмы.</p>	опрос
<b>Раздел 5.</b>	<b>Виды стратегий развития организации</b>	<p>Типовые стратегии бизнес-единиц. Функциональные стратегии. Сущность стратегии лидерства по издержкам. Сущность стратегии дифференциации. Стратегия фокусирования.</p> <p>Типовые стратегии роста. Стратегии концентрированного роста. Виды интеграции, стратегии вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста. Их особенности и применение в стратегическом управлении. Примеры применения стратегий роста. Особенности целенаправленного и вынужденного сокращения фирмы. Стратегия сокращения издержек, основные способы сокращения издержек. Стратегия Стратегия сокращения части бизнеса.</p>	

		Стратегия ликвидации, ее особенности. Определение стратегических позиций фирмы и выбор стратегии. Подходы к формированию стратегии фирмы. Стратегические позиции бизнеса при выборе стратегии. Стратегические условия, влияющие на выбор стратегической позиции. Матрица Томпсона-Стрикленда выбора стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии.	опрос
<b>Раздел 6.</b>	<b>Формирование и управление стратегией развития организации</b>	<p>Формирование стратегии фирмы по Ф. Котлеру. Формирование стратегии по М. Мескону. Формирование рыночной стратегии фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Формирование стратегии фирмы по Герчиковой. Повышение качества информации для выбора стратегии фирмы по Веснину. Методы согласования стратегических вариантов и выбора стратегии.</p> <p>Стратегия деловой единицы и общекорпоративная стратегия. Бизнес-планирование. Связь стратегии деловой единицы и общекорпоративной стратегии. Специфика деловой стратегии. Понятие портфеля стратегий, его преимущества.</p> <p>Понятие стратегического планирования. Организация стратегического планирования. Методология и логика стратегического планирования. Показатели, используемые в стратегическом планировании.</p> <p>Виды изменений в организации. Сопротивление изменениям. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Носители сопротивления изменениям. Способы уменьшения сопротивления изменениям. Способы разрешения конфликтов, возникающих в процессе изменений. Мобилизация человеческого и ресурсного потенциала для проведения стратегических изменений.</p> <p>Задачи процесса выполнения стратегии. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой при реализации стратегии. Роль бюджета в распределении ресурсов.</p> <p>Сущность стратегической эффективности. Стратегический контроллинг. Цель стратегического контроллинга, его функции. Показатели и критерии, используемые для оценки эффективности стратегии. Определение будущей эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса фирмы.</p>	кейс-задание

### 3. Структура дисциплины

#### Очная форма:

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ) в том числе дифф. зачет</i>	20	20
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	8	8
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	8	8
Контрольная работа (К)	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	36	36
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>	

#### **Очно-заочная форма:**

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<i>Лекции (Л)</i>	8	8
<i>Практические занятия (ПЗ) в том числе дифф. зачет</i>	12	12
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>61</b>	<b>61</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	11	11
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Контрольная работа (К)	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	36	36
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>	

#### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

**Очная форма:**

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
2	<b>Раздел 2. Определение миссии и целей организации</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
3	<b>Раздел 3. Анализ среды организации</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
4	<b>Раздел 4. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление.</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
5	<b>Раздел 5. Виды стратегий развития организации</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
6	<b>Раздел 6. Формирование управление стратегией развития организации</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
7	<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
	<i>Всего:</i>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>72</b>

Примечания: 1) Строка «*Всего*» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

**Очно-заочная форма:**

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
2	<b>Раздел 2. Определение миссии и целей организации</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
3	<b>Раздел 3. Анализ среды организации</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
4	<b>Раздел 4. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление.</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
5	<b>Раздел 5. Виды стратегий развития организации</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
6	<b>Раздел 6. Формирование управление стратегией развития организации</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>11</b>
7	<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
	<i>Всего:</i>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>61</b>

## 5. Тематический план учебной дисциплины

### Очная форма:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		108/3			
<b>Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос
	Введение в стратегический менеджмент.				
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид. задание	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос
	Основоположники стратегического менеджмента.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос	
Эволюция задач и системных решений. Сущность и содержание стратегии. Основные стратегические правила. Цели и задачи стратегического управления. Отличия стратегического и оперативного управления. Комплексный подход к стратегическому менеджменту.					
<b>Раздел 2. Определение миссии и целей организации</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос кейс-задание
	Определение миссии и целей организации.				
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид. коммуник. задание	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос кейс-задание
	Роль целеполагания в стратегическом менеджменте.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос кейс-задание	
Концепция корпоративной миссии. Различные подходы к формированию миссии. Виды целей. Требования к целям организации. Сущность метода «дерево целей».					

<b>Раздел 3. Анализ среды организации</b>	<b>Лекции</b> Анализ среды организации. SWOT-анализ, его применение в стратегическом управлении.	4	Лекция	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест
<b>Раздел 4. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление</b>	<b>Практические занятия</b> Влияние составляющих среды на эффективность деятельности организации. Анализ потребителей, поставщиков, конкурентов и рынка рабочей силы.	4	Индивид. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Формирование базы данных о внешней и внутренней среде. Оценка информации о внутренней и внешней среде. Макроокружение организации и его основные составляющие. Анализ экономической, социальной, правовой, технологической и политической составляющих макроокружения. Использование результатов SWOT-анализа при разработке стратегии. Матрицы возможностей и угроз. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. Элементы анализа рынка. Инструментарий рыночного анализа.	6	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест
	<b>Лекции</b> Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление.	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	<b>Практические занятия</b> Способы создания конкурентных преимуществ. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера, ее применение.	4	Индивид. ком муникат. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Работа с	ОПК-2	опрос

	<p>Сущность методов анализа конкурентных преимуществ. Конкурентный статус фирмы. Оценка будущего конкурентного статуса фирмы. Анализ перспектив и конкурентного статуса фирмы. Составляющие конкурентной среды организации. Виды конкуренции на рынке продуктов и услуг. Определение конкурентной позиции фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси».</p> <p>Правила принятия решения о выборе позиции.</p>		<p>текстами, книгами, эл. библиотекой</p>	<p>ПК-3/2 ПК-5/2</p>	
<p><b>Раздел 5. Виды стратегий развития организации.</b></p>	<p><b>Лекции</b></p> <p>Виды стратегий развития. Стратегии создания конкурентных преимуществ.</p>	2	Проблемная лекция	<p>ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2</p>	опрос
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Стратегии роста, используемые для поддержания стабильности фирмы. Стратегии сокращения. Выбор стратегии развития.</p>	4	Индивид.ком муникат. задачи	<p>ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2</p>	опрос
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Стратегия фокусирования. Особенности целенаправленного и вынужденного сокращения фирмы. Стратегия сокращения издержек, основные способы сокращения издержек. Матрица Томпсона-Стрикленда выбора стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Особенности целенаправленного и вынужденного сокращения фирмы. Стратегия сокращения издержек, основные способы сокращения издержек. Матрица Томпсона-Стрикленда выбора стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Стратегические позиции бизнеса при выборе стратегии. Стратегические условия, влияющие на выбор стратегической позиции.</p>	8	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	<p>ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2</p>	опрос
	<p><b>Лекции</b></p> <p>Формирование управление стратегией развития организации.</p>	4	Лекция	<p>ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2</p>	кейс-задание
	<p><b>Практические занятия</b></p>	4	Индивид.ком	ОПК-2	кейс-задание
	<p><b>Раздел 6. Формирование и управление стратегией развития организации</b></p>				

	Методы формирования стратегии фирмы. Стратегическое планирование. Проведение стратегических изменений в организации. Определение эффективности стратегии.		муникат. задачи	ПК-3/2 ПК-5/2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	10	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	кейс-задание
	Стратегия деловой единицы и общепфирменная стратегия. Бизнес-планирование. Формирование рыночной стратегии фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Формирование стратегии фирмы по Герчиковой. Повышение качества информации для выбора стратегии фирмы по Веснину. Сущность стратегической эффективности. Стратегический контроллинг. Цель стратегического контроллинга, его функции. Показатели и критерии, используемые для оценки эффективности стратегии. Связь стратегии деловой единицы и общепфирменной стратегии. Понятие портфеля стратегий, его преимущества.				
	Определение будущего конкурентного статуса фирмы.				
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>		36			
<b>Всего:</b>		108			

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

#### Очно-заочная форма:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент	<b>Лекции</b> Введение в стратегический менеджмент.	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид.	ОПК-2	опрос

	Основоположники стратегического менеджмента.		задание	ПК-3/1 ПК-5/1	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Эволюция задач и системных решений. Сущность и содержание стратегии. Основные стратегические правила. Цели и задачи стратегического управления. Отличия стратегического и оперативного управления. Комплексный подход к стратегическому менеджменту.	10	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/1 ПК-5/1	опрос
<b>Раздел 2. Определение миссии и целей организации</b>	<b>Лекции</b> Определение миссии и целей организации.	-	-	-	-
	<b>Практические занятия</b> Роль целеполагания в стратегическом менеджменте.	2	Индивид. коммуник. задание	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос кейс-задание
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Концепция корпоративной миссии. Различные подходы к формированию миссии. Виды целей. Требования к целям организации. Сущность метода «дерево целей».	10	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос кейс-задание
<b>Раздел 3. Анализ среды организации</b>	<b>Лекции</b> Анализ среды организации. SWOT-анализ, его применение в стратегическом управлении.	2	Лекция	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест
	<b>Практические занятия</b> Влияние составляющих среды на эффективность деятельности организации. Анализ потребителей, поставщиков, конкурентов и рынка рабочей силы.	2	Индивид. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Формирование базы данных о внешней и внутренней среде. Оценка информации о внутренней и внешней среде. Макроокружение организации и его основные составляющие.	10	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	тест

	Анализ экономической, социальной, правовой, технологической и политической составляющих макроокружения. Использование результатов SWOT-анализа при разработке стратегии. Матрицы возможностей и угроз. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. Элементы анализа рынка. Инструментарий рыночного анализа.				
<b>Раздел 4. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление.				
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид.ком муникат. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	Способы создания конкурентных преимуществ. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера, ее применение.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	10	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	Сущность методов анализа конкурентных преимуществ. Конкурентный статус фирмы. Оценка будущего конкурентного статуса фирмы. Анализ перспектив и конкурентного статуса фирмы. Составляющие конкурентной среды организации. Виды конкуренции на рынке продуктов и услуг. Определение конкурентной позиции фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси».				
Правила принятия решения о выборе позиции.					
<b>Раздел 5. Виды стратегий развития организации.</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	Виды стратегий развития. Стратегии создания конкурентных преимуществ.				
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид.ком муникат. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	опрос
	Стратегии роста, используемые для поддержания стабильности фирмы. Стратегии сокращения. Выбор стратегии развития.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	10	Работа с текстами,	ОПК-2 ПК-3/2	опрос
Стратегия фокусирования.					

	Особенности целенаправленного и вынужденного сокращения фирмы. Стратегия сокращения издержек, основные способы сокращения издержек. Матрица Томпсона-Стрикленда выбора стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Особенности целенаправленного и вынужденного сокращения фирмы. Стратегия сокращения издержек, основные способы сокращения издержек. Матрица Томпсона-Стрикленда выбора стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегические позиции бизнеса при выборе стратегии. Стратегические условия, влияющие на выбор стратегической позиции.		книгами, эл. библиотекой	ПК-5/2	
<b>Раздел 6. Формирование и управление стратегией развития организации</b>	<b>Лекции</b>	-	-	-	-
	Формирование управление стратегией развития организации.				
	<b>Практические занятия</b>	2	Индивид.ком муникат. задачи	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	кейс-задание
	Методы формирования стратегии фирмы. Стратегическое планирование. Проведение стратегических изменений в организации. Определение эффективности стратегии.				
<b>Самостоятельная работа студента</b>	11	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2 ПК-3/2 ПК-5/2	кейс-задание	
Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия. Бизнес-планирование. Формирование рыночной стратегии фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Формирование стратегии фирмы по Герчиковой. Повышение качества информации для выбора стратегии фирмы по Веснину. Сущность стратегической эффективности. Стратегический контроллинг. Цель стратегического контроллинга, его функции. Показатели и критерии, используемые для оценки эффективности стратегии. Связь стратегии деловой единицы и общефирменной стратегии. Понятие портфеля стратегий, его преимущества.					
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>		36			
<b>Всего:</b>		108			

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

### Очная форма:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	<b>Работа с презентациями.</b> Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. <b>Проблемная лекция.</b> Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций	16
	ПР	<b>Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры):</b> целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. <b>Индивидуальные коммуникативные задачи:</b> целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	20
	ЛР	-	
Итого:			36

### Очно-заочная форма:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	<b>Работа с презентациями.</b> Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. <b>Проблемная лекция.</b> Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания	6

		проблемных ситуаций	
	ПР	<b>Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры):</b> целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. <b>Индивидуальные коммуникативные задачи:</b> целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	6
	ЛР	-	
Итого:			12

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных кейс-заданий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Стратегический менеджмент», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, презентаций, коммуникативных задач.

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Текущий контроль: оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (теоретические опросы, доклады, анализ научных фактов, современных публикаций), выполнение практических заданий, выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему.

Итоговый контроль: осуществляется в форме экзамена (экзаменационные вопросы).

### **7.2. Организация контроля: (пример)**

#### **Тестирование по разделу «Составляющие среды организации»**

Пример теста:

Вопрос 1.

Какие составляющие среды организации относятся к макроокружению?

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) социальная составляющая
- г) экономическая составляющая

д) потребители

Вопрос 2.

Какие составляющие среды организации относятся к непосредственному окружению организации?

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) технологическая составляющая
- г) экономическая составляющая
- д) рынок рабочей силы
- е) поставщики

Вопрос 3.

Какие составляющие среды относятся к внутренней среде организации?

- а) маркетинг
- б) организационная структура
- в) правовая составляющая
- г) конкуренты
- д) управление персоналом

Вопрос 4.

Какие из методов анализа среды организации используются для анализа внутренней среды?

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) SNW-анализ

Вопрос 5

Какая из перечисленной информации необходима для проведения SWOT-анализа организации?

- а) сильные стороны организации
- б) слабые стороны организации
- в) нейтральные стороны организации
- г) возможности внешней среды
- д) угрозы внешней среды

Вопрос 6.

Какие из составляющих внутренней и внешней среды организации влияют на конкурентную позицию фирмы?

- а) финансы организации
- б) персонал
- в) непосредственные конкуренты
- г) политическая составляющая
- д) социальная составляющая

Вопрос 7.

Какие из перечисленных составляющих конкурентной среды представляют собой наибольшую угрозу для организации?

- а) товары-заменители
- б) потенциальные конкуренты
- в) внутриотраслевые конкуренты

г) конкурентная сила поставщиков

Вопрос 8.

При помощи PEST-анализа проводится изучение:

- а) внутренней среды организации
- б) внешней среды организации
- в) внутренней и внешней среды организации

Вопрос 9.

Какие из перечисленных факторов относятся к угрозам внешней среды?

- а) низкая компетенция персонала
- б) наличие сильного конкурента на рынке
- в) плохое финансовое положение фирмы
- г) падение покупательской способности населения

Вопрос 10.

Какие из перечисленных факторов относятся к сильным сторонам организации?

- а) маркетинговая политика
- б) слабая конкурентная позиция
- в) повышение налоговых ставок
- г) квалифицированный персонал
- д) устойчивое финансовое положение

### **Пример кейс-задания по теме «Определение эффективности стратегии»**

Информация для кейс-задания:

Смысл стратегии снижения издержек - низкие издержки позволяют снизить цену. Для осуществления этой стратегии необходим большой объем производства, мощная производственная база, эффективная технология, удобный в изготовлении дизайн изделия, четкая организация производства, дешевая система распределения. Опасность этой стратегии в том, что конкуренты могут объявить "ценовую войну", и тогда ни один конкурент не сможет получить достаточно высокую прибыль. Еще одна опасность - появление новых, более эффективных технологий, которые могут свести на нет конкурентное преимущество в издержках. Кроме того, данная стратегия слабо учитывает маркетинговые аспекты конкуренции.

Стратегия дифференциации заключается в том, чтобы выпускать уникальную, индивидуализированную продукцию с учетом специфических требований каждой группы потребителей и тем самым перевести конкуренцию в плоскость качества и технических свойств продукции. Дифференциация может также заключаться в создании имиджа марки, особом послепродажном об-служивании. Применение этой стратегии требует навыков маркетинговой деятельности, "творческой жилки", гибкости производства. Опасность заключается в том, что часто для покупателей цена не менее важна, чем свойства товара. Кроме того, подчас дифференциация сводится к имитации, и как только потребители начинают это понимать, стратегия псевдо-дифференциации перестает "работать".

Суть стратегии фокусирования - сосредоточить внимание на одном сегменте рынка, чтобы ориентироваться на специфические требования именно этого сегмента. Как и предыдущая, данная стратегия также требует самого тщательного маркетингового анализа. Рискованность стратегии фокусирования в том, что товар может потерять свою привлекательность для выбранного сегмента рынка, например, вследствие сокращения объема данного сегмента.

**Задание:** Оценить эффективность каждой стратегии и выбрать наиболее подходящую для случая, когда фирма переходит на выпуск более узкоспециализированной продукции.

### **7.3. Курсовая работа не предусмотрена**

### **7.4. Вопросы к экзамену**

1. Роль стратегии в менеджменте.
2. Сущность и содержание стратегии. Этапы разработки и реализации стратегии.
3. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому менеджменту.
4. Маркетинговый подход к стратегическому менеджменту.
5. Функциональный подход к стратегическому менеджменту.
6. Комплексный подход к стратегическому менеджменту.
7. Процессный подход к стратегическому менеджменту.
8. Поведенческий подход к стратегическому менеджменту.
9. Сущность стратегического управления.
10. Сущность предпринимательского стиля организационного поведения.
11. Сущность стратегического планирования
12. Организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии.
13. Целеполагание в стратегическом менеджменте.
14. Сущность и содержание миссии организации.
15. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации.
16. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
17. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
18. Анализ рынка.
19. Анализ конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции Портера»
20. Сущность анализа сильных и слабых сторон организации.
21. Метод SNW-анализа.
22. Матрица БКГ.
23. Матрица «Дженерал электрик – МакКинси».
24. Сущность методов анализа конкурентных преимуществ.
25. Выбор позиций в конкуренции.
26. Этапы стратегического анализа. Инструменты проведения стратегического анализа.
27. Стратегия лидерства по издержкам.
28. Стратегии дифференциации.
29. Стратегии фокусирования.
30. Типовые стратегии роста.
31. Типовые стратегии сокращения.
32. Стратегии поддержания стабильности.
33. Сущность и содержание функциональных стратегий.
34. Определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии.
35. Согласование стратегических вариантов и выбора стратегии.
36. Связь стратегия деловой единицы и общефирменной стратегии.
37. Стратегические хозяйственные центры.
38. Управление стратегическими изменениями.
39. Планы реализации стратегии.
40. Сопrotивление изменениям в стратегическом менеджменте.
41. Стил ь поведения менеджеров при проведении изменения.
42. Долгосрочное и стратегическое планирование.
43. Сущность управления посредством выбора стратегических позиций.
44. Управление путем ранжирования стратегических задач.

45. Управления в условиях стратегических неожиданностей.
46. Сущность стратегической эффективности.
47. Стратегический контроллинг и его функции.
48. Роль консультантов в разработке новой стратегии.

### 7.5. Критерии оценки

Оценка успеваемости студентов основана на регулярном выполнении ими различных практических заданий, а также тестов и контрольных работ. Данные виды контроля проводятся на протяжении всего семестра с интервалом от двух до четырех недель, в зависимости от изучаемого материала и объема разделов дисциплины.

Итоговая оценка по курсу выставляется при сдаче экзамена по билетам. При этом применяется следующая система выставления оценки.

Оценка «отлично» выставляется при полном ответе на оба вопроса из билета, при этом студент должен быть готов ответить на дополнительные вопросы, связанные с темами билета, а также привести практические примеры.

Оценка «хорошо» выставляется при неполном ответе на один из вопросов билета, приведение примеров и ответы на дополнительные вопросы являются необязательными.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за неполный ответ на оба вопроса билета без приведения примеров.

При полном отсутствии знаний по вопросам билета студент получает оценку «неудовлетворительно».

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок:

		Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz

		<p>8192 ОЗУ  SSD Объем:240 ГБ  Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.  Диагональ экрана - 24 дюйма  Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.  Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>
11	Аудитория № 410, 411, 412	<p>1 моноблок  Модель: HP 24 - 10145UR  Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz  16384 ОЗУ  SSD Объем:500 ГБ  Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.  Диагональ экрана - 24 дюйма  Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.  Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>

## 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная литература**

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.:- (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002363> (ЭБС Znanium.com)
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с. - ISBN 978-5-238-01052-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028938> (ЭБС Znanium.com)

### **10.2. Дополнительная литература**

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028939> (ЭБС Znanium.com)
2. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - ISBN 978-5-16-102320-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/774157> (ЭБС Znanium.com)

### **10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

*программное обеспечение:*

Microsoft Office Standard 2010

*базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International  
<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

