

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»
Зав. кафедрой

О.Б.Репкина
«30» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.08 Планирование деятельности малого предприятия
наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом
наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель / составители: зав.каф. Репкина О.Б.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой

О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1.1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
2.	Тема 1.2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
3.	Тема 1.3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
4.	Тема 1.4. Сущность и содержание механизма функционирования организации малого бизнеса.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
5.	Тема 2.1 Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
6.	Тема 2.2. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
7.	Тема 2.3. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
8.	Тема 3.1. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
9	Тема 3.2. Управление расходами малого предприятия.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
10	Тема 3.3. Объем продаж организации малого бизнеса.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

11	Тема 3.4. Особенности ценообразования на малых предприятиях.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
12	Тема 3.5. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
13	Тема 3.6. Управление финансовым состоянием малого предприятия.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
14	Тема 3.7. Планирование персонала на малых предприятиях.	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	Опрос, тест	экзамен

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2.Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3.Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОПК-2. ПК-13. ПК-17.	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; не знает методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент не знает особенностей экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент освоил основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности</p>	<p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p>

	<p>организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>.</p> <p>Студент знает теорию, основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Умеет		
Базовый уровень	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент умеет применять основные методы моделирования бизнес-процессов и использовать основные методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Средний уровень	ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них	Студент умеет находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость

	<p>ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент умеет применять методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Высокий уровень	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент умеет самостоятельно применять методы моделирования бизнес-процессов и самостоятельно использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>Студент умеет самостоятельно анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
	Владеет	
Базовый уровень	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления</p>	<p>Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</p> <p>Студент владеет навыками применения основных методов моделирования бизнес-процессов и основных методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент владеет методами анализа экономических и социальных условий</p>

	<p>предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе
Средний уровень	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент владеет навыками анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе</p>
Высокий уровень	<p>ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-13. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>Студент свободно владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент свободно владеет методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста, проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения опроса

Тема 1.1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.

1. Раскройте сущность малого предпринимательства.
2. Перечислите основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
3. Раскройте преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Определите роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Назовите причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

Тема 1.2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

1. Назовите организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
2. Каковы движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса?
3. Раскройте классификацию предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
4. Назовите особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
5. Охарактеризуйте государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 1.3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

1. Назовите показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и дайте их характеристику.
2. Назовите основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
3. Как происходит определение потребности малого предприятия в оборотном капитале?
4. В чем заключается особенность трудовых ресурсов малого предприятия?

Тема 1.4. Сущность и содержание механизма функционирования организации малого бизнеса.

1. Раскройте сущность и структуру механизма функционирования организации малого бизнеса.
2. Охарактеризуйте правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
3. Назовите основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
4. Раскройте механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
5. Что из себя представляют специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства?
6. Назовите виды и методы оценки предпринимательских рисков.

Тема 2.1 Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

1. Раскройте понятие и дайте общую характеристику внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
2. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
3. Каковы критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса?

Тема 2.2. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.

1. Раскройте суть анализа как инструмента воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства.
3. Раскройте сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.
4. Перечислите методы анализа.
5. Каково место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием?

Тема 2.3. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

1. Раскройте сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
3. Перечислите виды планирования.
4. Охарактеризуйте роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.

Тема 3.1. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.

1. Раскройте особенности планирования в фирмах США.
2. Раскройте особенности планирования в фирмах Европе.

3. Охарактеризуйте систему показателей на производственных предприятиях в США, Европе.

Тема 3.2. Управление расходами малого предприятия.

1. Раскройте понятие расходов на производство и реализацию продукции.
2. Дайте классификацию расходов на производство и реализации продукции.
3. Назовите основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.
4. Охарактеризуйте особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости малого предприятия

Тема 3.3. Объем продаж организации малого бизнеса.

1. Перечислите показатели оборота розничной и оптовой торговли и их характеристика.
2. В чем заключаются особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли?
3. Как происходит формирование товарных запасов малого торгового предприятия?

Тема 3.4. Особенности ценообразования на малых предприятиях.

1. Раскройте сущность и значение цены в рыночной экономике.
2. Назовите виды цен в Российской Федерации.
3. Охарактеризуйте государственное регулирование цен.
4. Перечислите методы ценообразования на потребительские товары.
5. Каковы особенности ценообразования в организации малого бизнеса?

Тема 3.5. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.

1. В чем заключается системный подход к анализу хозяйствственно-финансовой деятельности малого предприятия?
2. Назовите основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).
3. Как осуществляется прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса?

Тема 3.6. Управление финансовым состоянием малого предприятия.

1. Назовите основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).
2. Опишите алгоритм организации финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 3.7. Планирование персонала на малых предприятиях.

1. Что включает в себя понятие «команда управления»?
2. Что такое штатное расписание?
3. Перечислите показатели планирования персонала.
4. Как происходит планирование фонда заработной платы?
5. Как происходит планирование фонда материального поощрения?

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-13, ПК-17.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

Выберите один или несколько ответов.

Вопрос 1. Организационно-правовые формы предприятий – это:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

Вопрос 2. К обычной деятельности производственного предприятия относятся:

(3 правильных ответа.)

- а) производственная деятельность и деятельность по сбыту
- б) инвестиционная деятельность
- в) страховая деятельность
- г) финансовая деятельность

Вопрос 3. Финансовые ресурсы предприятия - это:

- а) средства на текущих счетах предприятия
- б) банковский кредит
- в) все виды средств и денежных фондов

Вопрос 4. Прибыль от реализации определенной продукции будет максимальной, если:

- а) доходы от реализации превышают затраты при реализации
- б) доходы от реализации продукции равняются затратам при реализации

5. Предприятие как субъект рыночной экономики:

- а) самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами
- б) не имеет право само распоряжаться

Вопрос 6. К малым предприятиям относятся:

- а) промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек
- б) предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек
- в) конструкторские бюро с численностью до 200 человек
- г) предприятия с численностью до 100 человек

Вопрос 7. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.
- б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
- в) частные, государственные, коллективные
- г) маленькие, средние, большие

Вопрос 8. Предприятие приобретает права юридического лица со дня:

- а) государственной регистрации
- б) изготовления печати предприятия
- в) открытия расчетного счета
- г) заключения договора

д) подписания учредительных документов

Вопрос 9. Участники ООО отвечают за долги общества:

- а) в пределах принадлежащих им акций
- б) в пределах принадлежащих им взносов

Вопрос 10. В состав основных производственных фондов (ОС) предприятия включаются элементы:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

Вопрос 11. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством

Вопрос 12. Не следует относить к результатам деятельности предприятия:

- а) прибыль
- б) изготовленную продукцию
- в) информацию о ценах на продукцию

Вопрос 13. Главное отличие акционерного общества открытого типа от акционерного общества закрытого типа состоит в:

- а) специфики хозяйственной деятельности
- б) способе размещения ценных бумаг
- в) размере уставного фонда

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ПК-13, ПК-17.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы курсовых работ

1. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.
2. Критерии отнесения предприятий к малым в мировой и отечественной практике.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Уровень развития малого предпринимательства в России и резервы его роста.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.

15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия

Вопросы к зачету (6 семестр)

1. Роль и место планирования в управлении малым предприятием.
2. Сущность планирования в рыночной экономике. Предмет планирования.
3. План управления малым предприятия, его разработка и оценка.
4. Формирование миссии и стратегических целей предприятия.
5. Анализ внешней среды предприятия.
6. Исследование сильных и слабых сторон предприятия.
7. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
8. Проблемы внутрифирменного планирования в реальных условиях.
9. Объект продукции и коммерческая работа предприятия.
10. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Особенности планирования на унитарных предприятиях.
12. Маркетинговый подход к планированию и управлению фирмой.
13. План маркетинга как основа изменения механизма внутрифирменного планирования.
14. Сложности планирования продаж продукции.
15. Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования.
16. Бюджет и план малого предприятия.
17. Проблема реорганизации внутрифирменного планирования.
18. Система плановых нормативов и показателей.
19. трудовые нормативы, их виды и назначения.
20. Материальные нормативы, их виды и применение.
21. Сетевые методы планирования.
22. Построение сетевых моделей.
23. Анализ и оптимизация сетевых планов.
24. Развитие новых социально-трудовых отношений.
25. Применение компьютерной техники в планировании.
26. Анализ и оценка качества планов.
27. Совершенствование системы планирования.
28. Подходы к организации внутрифирменного планирования.
29. Планирование и ограничения маркетингового планирования.
30. Планирование издержек производства продукции.
31. Внутренний бизнес-план фирмы.
32. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов.
33. Инвестиционный бизнес-план.
34. Стратегическое планирование для малых предприятий.
35. Гибкое стратегическое планирование.
36. Годовой план организации.
37. Пользование сценарного планирования в деятельности организации.

Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития малого предприятия.
2. Виды планов и прогнозов, формируемых на малом предприятии.
3. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.
4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
5. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики
7. Сущность заработной платы и ее организация на предприятии.
8. Планирование снижения себестоимости продукции на МП.
9. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
10. Состав, структура и классификация основных средств предприятия.
11. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.
12. Планирование расходов и доходов на МП.
13. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
14. Показатели движения и использования основных средств.
15. Инвестиции на малом предприятии: понятие и виды.
16. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
17. Финансовые ресурсы малого предприятия и планирование их использования.
18. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
19. Показатели эффективности использования оборотных средств.
20. Планирование заработной платы.
21. Сущность и необходимость нормирования оборотных средств.
22. Бизнес-план предприятия: содержание и цели разработки
23. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
24. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия
25. Роль предприятия в современной экономике.
26. Сущность и значение основных средств.
27. Планирование фонда материального поощрения.
28. Планирование производства на МП
29. Прогнозирование интегрального показателя эффективности малого предприятия.
30. Планирование и переоценка основных средств.
31. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.
32. Анализ использования оборотных средств предприятия.
33. Планирование прибыли малого предприятия.
34. Планирование структуры оборотных средств.
35. Сущность и значение плановой деятельности на МП.
36. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия.
37. Планирование потребности малого предприятия в оборотном капитале.
38. Капитальные вложения на малом предприятии и их эффективность.
39. Сущность инвестиций на МП и их значение для развития организации.
40. Планирование материального стимулирования труда.
41. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
42. Резервы снижения себестоимости продукции малого предприятия.
43. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
44. Прогнозирование и планирование объема продаж на МП.
45. Штатное расписание. Показатели планирования персонала.
46. Планирование затрат на производство и реализацию продукции на МП
47. Планирование фонда заработной платы на МП.

- 48.Планирование фонда материального поощрения на МП.
- 49.Планирование численности персонала малого предприятия.
- 50.Планирование обучения персонала малого предприятия.