

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 О.Б.Репкина

«30» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.06 Создание и организация деятельности малого предприятия

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой



О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Создание и организация деятельности малого предприятия»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
2.	Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	зачет, экзамен
4.	Тема 4. Управление предпринимательскими рисками	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос, контрольная работа	зачет, экзамен
5.	Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос, реферат	зачет, экзамен
6.	Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
7.	Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
8.	Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
9	Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства	ОПК-2 ПК-13 ПК-17	опрос	экзамен
10	Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность	ОПК-2 ПК-13	опрос, тест	экзамен

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

	предпринимательства	ПК-17		
--	---------------------	-------	--	--

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

2.Перечень оценочных средств²

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы к контрольной работе
4	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.	Темы рефератов

3.Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2. ОПК-4. ПК-1. ПК-5.	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	Знает ОПК-2. Основные категории и специфика их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент не знает, не понимает главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент не знает основ делового общения и публичных выступлений, правил ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддерживания электронных коммуникаций Студент не знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач Студент не знает особенностей взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2. Основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент знает основы делового общения и публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддерживания электронных коммуникаций Студент знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач Студент знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2. Основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Студент хорошо знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки и средства поддерживания электронных коммуникаций

		ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент хорошо знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды Студент твердо знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		ОПК-2. Знает основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент отлично знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки и средства поддержания электронных коммуникаций Студент отлично знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент отлично знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		Умеет	
Базовый уровень		ОПК-2. Основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач Студент в целом умеет использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Средний уровень	ОПК-2. Основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент умеет самостоятельно находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент хорошо умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Высокий уровень	ОПК-2. Основные категории и специфику их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент умеет анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент свободно умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Владеет	
Базовый уровень	ОПК-2. Основные категории и специфика их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры,	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;

		совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Средний уровень	ОПК-2. Основные категории и специфика их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент хорошо владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Студент хорошо владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Высокий уровень	ОПК-2. Основные категории и специфика их понимания в теории принятия управленческих решений ОПК-4. Основы делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-1. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент свободно владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	

		оперативных управленческих задач ПК-5. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Студент свободно владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент в полной мере владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
--	--	---	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России

1. Перечислите этапы развития предпринимательства как науки.
2. Охарактеризуйте различные подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Раскройте историю развития предпринимательства в России.

Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Назовите виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Раскройте понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
4. Что из себя представляет процедура государственной регистрации предпринимательства?

5. Как происходит лицензирование предпринимательской деятельности?
6. Что из себя представляет информационное обеспечение предпринимательской деятельности?
7. Что в себя включает правовое обеспечение предпринимательства?

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство

1. Дайте классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Что из себя представляют общества с ограниченной ответственностью?
3. Что такое унитарные предприятия?
4. Что является высшим органом управления предприятием?
5. Охарактеризуйте правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
6. Назовите основные формы интеграции коммерческих предприятий.

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

1. Что из себя представляют предпринимательские риски?
2. Дайте характеристику производственного, коммерческого и финансового рисков.
3. Назовите методы снижения предпринимательского риска.
4. Что такое хеджирование?
5. Перечислите методы оценки риска.

Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур

1. Раскройте содержание конкуренции.
2. Чем отличаются внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция?
3. Назовите основные признаки свободной конкуренции.
4. В чем заключаются особенности совершенной конкуренции?
5. Что из себя представляет чистая (абсолютная) монополия?
6. Охарактеризуйте систему государственного антимонопольного регулирования.

Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства

1. Назовите основные принципы маркетинга.
2. Как осуществляется анализ рыночных возможностей?
3. Что такое сегментация рынка?
4. Как происходит взаимодействие спроса и предложения?
5. Что такое рыночное равновесие?

Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур

1. От каких факторов зависит ценовая политика фирмы?
2. Как осуществляется анализ ценообразующих факторов?
3. Назовите виды цен и источники информации о ценах.
4. Перечислите методы ценообразования.
5. Назовите этапы ценообразования.
6. Охарактеризуйте различные стратегии и тактики ценообразования.

Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности

1. Назовите источники финансового обеспечения предприятий.
2. Перечислите показатели ликвидности.
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана.
4. Что из себя представляет экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия?
5. Каков порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности?

Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства

1. В чем заключается экономическая функция предпринимательства?
2. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите условия и предпосылки государственного вмешательства.
4. Раскройте механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
5. Что из себя представляет фискальная политика государства?
6. Назовите виды налогов.

Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства

1. Дайте характеристику предпринимательской этики.
2. Каковы требования к внешнему виду предпринимателя?
3. Какие права и какая ответственность предпринимателя закреплены законодательно?

Задания для проведения контрольной работы по дисциплине.

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

Вариант 1.

1. Перечислите виды предпринимательских рисков.
2. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
3. Раскройте суть понятия «конкуренция».

Вариант 2.

1. Какие Вы знаете подходы к понятию «предпринимательский риск» в работах зарубежных и отечественных ученых.
2. Приведите основные формы интеграции коммерческих предприятий.
3. Опишите элементы системы государственного антимонопольного регулирования.

Вариант 3.

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Приведите примеры и опишите: производственный, коммерческий и финансовый риски, как основные виды рисков в предпринимательстве.
3. Что включают в себя основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей.

Вариант 4.

1. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности.
2. Какие Вы знаете методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование.
3. В чем суть взаимодействия спроса и предложения.

Вариант 5.

1. Рассмотрите классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции.
3. Приведите показатели ликвидности и порядок их расчета.

Тестовые задания

Выберите один или несколько ответов.

Тестовый вопрос 1. Какая из перечисленных ниже личностных характеристик не является основной для оценки предпринимателя и наемных работников предприятий малого и среднего бизнеса:

- а) компетенция;
- б) состояние здоровья;
- в) возраст;
- г) мотивация;
- д) морально-психологические.

Тестовый вопрос 2. Какой из трех основных видов ресурсов, задействованных в бизнесе, представляется наиболее важным?

- а) люди;
- б) материально-техническая база;
- в) финансы.

Тестовый вопрос 3. Стоимость каких предпринимательских потерь практически невозможно оценить:

- а) финансовых (перерасхода денег, незапланированные выплаты, обесценивание ценных бумаг, хищения, недополучение денежных средств, инфляционные потери и пр.);
- б) потери времени функционирования реального капитала;
- в) материальных (прямые потери в стоимостном и физическом выражении);
- г) трудовых (потери рабочего времени, в т.ч. и в стоимостном выражении);
- д) специальных (нанесение ущерба здоровью сотрудников, окружающей среде, имиджу фирмы и т.п.).

Тестовый вопрос 4. Какой из перечисленных элементов не относится к внешней ближней среде субъектов малого и среднего бизнеса?

- а) Бизнес - инкубаторы, бизнес - центры и т.п.;
- б) Органы законодательной власти (федеральные, региональные, муниципальные);
- в) Финансово-кредитные институты, инвесторы, займодавцы;
- г) Потребители;
- д) Контрольно-надзорные и фискальные органы;
- е) Технологии и оборудование, применяемые на предприятии;
- ж) Органы государственного и муниципального управления;
- з) Страховые организации.

Тестовый вопрос 5. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «предпринимательской деятельности»?

- а) Не направленная на систематическое получение прибыли;
- б) Самостоятельная деятельность;
- в) Осуществляемая на свой риск;
- г) Осуществляемая на профессиональной основе людьми, имеющими определенную квалификацию и (или) обладающими информацией, необходимыми для принятия и реализации решений в области конкретного бизнеса;
- д) Зарегистрированная в установленном законом порядке.

Тестовый вопрос 6. Назовите то, на что распространяется действие организационно-методических документов, используемых для регламентации деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса?

- а) Нормы корпоративной этики, обеспечивающие партнерские отношения и ответственность между субъектами и объектами, участвующими в процессах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- б) Порядок и правила проведения комплексной оценки эффективности мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- в) Унификация терминологии и классификации, используемых в деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- г) Статус и юридическая ответственность (гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная) субъекта, являющегося объектом государственной поддержки и (или) непосредственно участвующего в этой деятельности.

Тестовый вопрос 7. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «государственная поддержка малого и среднего бизнеса»? Это деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая:

- а) На постоянной основе в соответствии с законодательством, правообразующими документами организаций и (или) на основании полномочий и долгосрочных соглашений с исполнительными органами федерального (регионального) и муниципального уровней власти;
- б) На временной (конкурсной) основе при выполнении контракта (ов) на поставку продукции, выполнение работ и (или) услуг в области поддержки малого предпринимательства в рамках государственного (федерального, регионального) и муниципального заказов;
- в) С целью создания в регионе и муниципальном образовании нормативно-правовых и социально-экономических условий, необходимых для обеспечения стабилизации уже существующих и поддержки вновь образованных и привлечения на местный рынок «чужих» субъектов бизнеса;
- г) Путем установления правовых режимов, процессов осуществления и защиты правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, включая деятельность по их поддержке, на основе сочетания интересов местных администраций и представителей бизнеса.

Тестовый вопрос 8. Назовите элемент, который не может быть отнесен к нематериальным ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности? (выберите, по крайней мере, один ответ):

- а) промышленные образцы;
- б) сервис и послепродажное обслуживание;
- в) патенты на изобретения;
- г) лицензии;
- д) авторские права (рукописи, программы ЭВМ, геологические отчеты, отчеты НИОКР и пр.);
- е) Ноу-хау (коммерческая ценная закрытая и охраняемая владельцем информация);
- ж) Репутация;
- з) Торговые марки, товарные знаки, фирменный стиль.

Тестовый вопрос 9. Какая из ниже перечисленных задач государственной поддержки является наиболее приоритетной и должна в первоочередном порядке решаться в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства в России в настоящее время (согласно проведенным опросам 2014 года)?

- а) Защита отечественных производителей. Обеспечение стабильности налогообложения, учета и отчетности на длительный период. Развитие системы кредитных гарантий;
- б) Совершенствование федеральной нормативно-правовой базы малого предпринимательства;
- в) Совершенствование системы налоговых льгот для малого предпринимательства;
- г) Обеспечение роста инвестиций в малое предпринимательство;
- д) Правовая защита предпринимателей и их бизнеса. Упрощение регистрации, лицензирования, сертификации.

Тестовый вопрос 10. Что из предложенного списка не включено в задачи государственной политики в сфере малого предпринимательства?

- а) Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- б) Обеспечение потребностей малого предпринимательства квалифицированными кадрами;
- в) Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства;
- г) Формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;
- д) Предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ.

Тестовый вопрос 11. Закончите фразу: «Источником силы предпринимателя, является сила его ...

- а) настоящего;
- б) будущего;
- в) прошлого.

Тестовый вопрос 12. Назовите характеристику, которая не может быть отнесена к трудовым ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности?

- а) Трудозатраты;
- б) Продолжительность деятельности (технологических процессов);
- в) Заработная плата, премии, комиссионные и др. вознаграждения;
- г) Численность управленческого персонала и наемных работников.

Тестовый вопрос 13. Какая из перечисленных категорий субъектов предпринимательской деятельности не может быть отнесена к объекту государственной (региональной) и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса?

- а) Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- б) Малые частные коммерческие предприятия;
- в) Крупные частные коммерческие предприятия;
- г) Малые и средние коллективные (совместные) коммерческие предприятия;
- д) Средние частные коммерческие предприятия.

Тестовый вопрос 14. Какая, на ваш взгляд, управленческая функция важнее?

- а) Устранение или смягчение влияния рисков;
- б) Снижение себестоимости;
- в) Максимализация прибыли.

Тестовый вопрос 15. Какой факторов внешней предпринимательской среды оказывает существенное негативное влияние на развитие предпринимательства в России в настоящее время и влияние, которого должно быть уменьшено или устранено в результате осуществления господдержки малого бизнеса?

- а) Низкая эффективность программ поддержки малого предпринимательства;
- б) Криминализация экономики;
- в) Политическую нестабильность в России;
- г) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства;
- д) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства.

Тестовый вопрос 16. Выделите из предложенного списка источник, за счет которого не финансируется создание и развитие инфраструктур поддержки предпринимательства:

- а) государство;
- б) частные источники;
- в) предпринимательские объединения и ассоциации;
- г) религиозные организации.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицами 4 и 5.

Примерные темы рефератов:

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.
32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Темы курсовых работ

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.
32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.

35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Вопросы к зачету

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.

Вопросы к экзамену

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.
37. Основные принципы и сущность маркетинга.
38. Изучение возможностей предприятия.
39. Анализ рыночных возможностей.
40. Изучение потребителей.
41. Сегментация рынка.
42. Поиск товарной ниши.
43. Взаимодействие спроса и предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Цена и ценовая политика фирмы.
46. Анализ ценообразующих факторов.

47. Виды цен и источники информации о ценах.
48. Методы ценообразования.
49. Этапы ценообразования.
50. Стратегии и тактики ценообразования
51. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.
52. Источники финансового обеспечения предприятий.
53. Оценка финансового состояния предприятия.
54. Доходность предприятия.
55. Показатели ликвидности.
56. Этапы разработки бизнес-плана.
57. Моделирование предпринимательской деятельности.
58. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
59. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
60. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
61. Экономическая функция предпринимательства.
62. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
63. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
64. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
65. Фискальная политика государства.
66. Налоговая политика.
67. Виды налогов.
68. Этика предпринимателя.
69. Требования к внешнему виду предпринимателя.
70. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.