

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет экономики
Кафедра экономики и инноваций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентные отношения в мировой экономике

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

блок Б.1.В.ДВ.08.02 Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Профиль: Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр


Форма обучения: очная, заочная

Курс 4, семестр 7 (очная форма обучения)
Курс 5, семестр 9 (заочная форма обучения)

Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» №. Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составители рабочей программы: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций

 Тимохин Д.В. 26 августа 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики и инноваций

 Трубочеев Е.В. 26 августа 2019 г.
дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций

(протокол №1 от «26» августа 2019 г.)

и.о. заведующего кафедрой

 Нестеренко Ю.Н. 26 августа 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
учебного отдела

«30» 08 2019 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЭИИ
ПРОТОКОЛ № 1 ЗОТ 02.08.20


СОГЛАСОВАНО

декан
факультета

«30» 08 2019 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«30» 08 2019 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПРМ № 08 «30» 08 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у обучающихся базовой системы знаний в области теории и практики конкурентных отношений в мировой экономике, о необходимых институциональных, правовых и экономических условиях развития и защиты конкуренции, а также в области обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Задачи:

- формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;
- изучение содержания и видов конкурентных преимуществ и недостатков, содержание процессов конкурентного позиционирования предпринимательских структур;
- ознакомление с разнообразными видами, направлениями, методами конкурентных действий предпринимательских структур;
- изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;
- формирование умения быстро ориентироваться в условиях меняющейся конкурентной среды бизнеса, умения анализировать разнообразные конкурентные ситуации, прогнозировать их изменения;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам теории и практики конкуренции, и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль и содержание конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков хозяйствующих субъектов в мировой экономике;
- виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике;
- стратегии конкурентного поведения компаний;
- приемы, модели, манеры конкурентного поведения компаний в мировой экономике.

уметь:

- анализировать конкурентный потенциал хозяйствующих субъектов различных стран;
- определять виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике;
- различать барьеры конкурентного позиционирования в мировой экономике;
- различать стратегии и тактики конкурентного поведения в мировой экономике;
- проводить анализ особенностей экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов;

владеть:

- методами поиска организационно-управленческих решений, в сфере конкурентного менеджмента;
- прогностическими навыками в сфере тенденций развития мировых рынков.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-34	способностью анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов
ПК-35	способностью на основе аналитических данных прогнозировать возможные тенденции развития мировых рынков

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Конкурентные отношения в мировой экономике» относится к блоку Б1.В.ДВ.08.02 (дисциплины по выбору) и выбирается студентами на альтернативной основе. Изучение дисциплины позволяет студентам получить специализированные знания и навыки, необходимые для участия в международных экономических отношениях в России и более полного понимания экономических связей России и других стран мира.

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

72 часа (2 з.ед.), форма промежуточного контроля - зачет

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности	Конкуренция и конкурентоспособность; типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, конкурентоспособность; оценка конкурентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность; конкурентная политика.	Опрос
2	Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов; экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.	Опрос
3	Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии; инструменты инновационной политики промышленного предприятия; диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия; особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия; модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии; управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.	Тест
4	Тема 4. Управление конкуренто-	Национальная промышленная политика США; глобальный характер американской промыш-	Опрос

	<p>способностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)</p>	<p>ленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.</p> <p>Особенности турецкой инновационной политики в промышленности; Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции; проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.</p> <p>Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире; причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран; пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.</p>	
5	<p>Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний</p>	<p>Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными добывающими компаниями, конкурентные стратегии, примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).</p>	<p>Опрос</p>
6	<p>Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности</p>	<p>Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью, SWOT - анализ при управлении конкурентоспособностью, использование балансовой модели, производственные функции (Солоу, Кобба – Дуглас), математическое моделирование равновесий, математическое моделирование производства на основе анализа спроса.</p>	<p>Опрос</p>
7	<p>Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке</p>	<p>Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы, основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики; пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, Программа опережающего развития и ее характеристики, мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России, японский опыт</p>	<p>Контрольная работа</p>

		использования опережающего развития; ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста; опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности; пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.	
--	--	---	--

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	54	54
<i>Лекции (Л)</i>	26	26
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	26	26
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>Зачет</i>	2	2
Самостоятельная работа:	18	18
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	18	18
Контрольная работа (К)		

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	8	8
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа:	64	64
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Контрольная работа (К)		
Зачет	4	4

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности	11	4	4		3
2	Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	10	4	4		3
3	Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	16	4	4		3
4	Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)	16	4	4		3
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	16	4	4		2
6	Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	16	4	4		2
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	14	2	2		2
Зачет		-	-	2	-	-
Всего		72	26	28		18

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма обучения)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности	13	2	2		9
2	Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	13	2	2		9
3	Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	9	-	-		9
4	Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)	9	-	-		9
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	9	-	-		9
6	Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	9	-	-		9
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	10	-	-		10
Всего		72	4	4		64

5. Тематический план учебной дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике»

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности	Лекции	4	Интерактивная лекция	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Конкуренция и конкурентоспособность; типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, конкурентоспособность; оценка конкурентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность; конкурентная политика.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	3	Домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	Лекции	4	Интерактивная лекция	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов; экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	3	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 3. Условия повыше-	Лекции	4	Интерактивная лекция	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Тест
	Особенности инновационного процесса на промышленном				

ния конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	предприятия; инструменты инновационной политики промышленного предприятия; диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия; особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия; модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии; управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК – 34, ПК - 35 / 3	Тест
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	3	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Тест
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)	Лекции	4	Интерактивная лекция (2 часа), традиционное занятие (2 часа)	ПК – 34, ПК - 35 / 3	Опрос
	Национальная промышленная политика США; глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности; Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции; проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире; причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран; пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.				
	Практические занятия	4	Деловая игра (2 часа), традиционное	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				

			занятие (2 часа)		
	Самостоятельная работа студента	3	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 3	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	Лекции	4	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями, конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями, конкурентные стратегии, примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).				
	Практические занятия	4	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	2	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 1	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	Лекции	4	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью, SWOT - анализ при управлении конкурентоспособностью, использование балансовой модели, производственные функции (Солоу, Кобба – Дуглас), математическое моделирование равновесий, математическое моделирование производства на основе анализа спроса.				
	Практические занятия	4	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 1	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	2	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 7. Кон-	Лекции	2	лекция	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос

курентные позиции России на мировом рынке.	Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы, основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики; пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, Программа опережающего развития и ее характеристики, мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России, японский опыт использования опережающего развития; ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста; опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности; пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.				
	Практические занятия	2	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	2	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 1	Контрольная работа
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Зачет	2				
Итого	72				

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее зна-	Лекции	2	Интерактивная лекция	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Конкуренция и конкурентоспособность; типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, конкурентоспособность; оценка конку-				

чение для промышленности	рентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность; конкурентная политика.				
	Практические занятия	2	Деловая игра	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	9	Домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	Лекции	2	Традиционное занятие	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов; экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.				
	Практические занятия	2	Деловая игра	ПК – 34, ПК - 35/ 2	Опрос
	Изучение кейсов. Решение тематических задач.				
	Самостоятельная работа студента	9	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос
	Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	Самостоятельная работа студента	9	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Тест
	Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии; инструменты инновационной политики промышленного предприятия; диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия; особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия; модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии; управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.				

Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)	Самостоятельная работа студента	9	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 3	Опрос
	Национальная промышленная политика США; глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности; Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции; проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире; причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран; пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны. Изучение кейсов. Решение тематических задач. Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	Самостоятельная работа студента	9	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 1	Опрос
	Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями, конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями, конкурентные стратегии, примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank). Изучение кейсов. Решение тематических задач. Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 6. Основные тен-	Самостоятельная работа студента	9	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 2	Опрос

денции развития теории глобальной конкурентоспособности	Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью, SWOT - анализ при управлении конкурентоспособностью, использование балансовой модели, производственные функции (Солоу, Кобба – Дуглас), математическое моделирование равновесий, математическое моделирование производства на основе анализа спроса. Изучение кейсов. Решение тематических задач. Подготовка докладов. Повторение материала.				
Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Самостоятельная работа студента	20	домашнее задание	ПК – 34, ПК - 35 / 1	Контрольная работа
	Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы, основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики; пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, Программа опережающего развития и ее характеристики, мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России, японский опыт использования опережающего развития; ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста; опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности; пути использования иностранного опыта опережающего развития в России. Изучение кейсов. Решение тематических задач. Подготовка докладов. Повторение материала.				
Итого	72				

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Центральным вопросом при реализации инклюзивной модели образования является создание таких условий, в рамках которых, с одной стороны, студенты с ограниченными возможностями смогут в полной мере овладеть дисциплиной «Международные экономические связи России», а с другой – интенсивность обучения не вызовет у этих студентов стресса.

Одним из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих возможность реализации образовательного процесса без потерь в качестве и во времени обучения, являются интерактивные методы обучения.

В рамках дисциплины **достичь** баланс между двумя указанными задачами возможно за счет использования следующих инструментов:

- электронные учебно-методические разработки автора программы;
- задачи и кейсы, адаптированные для использования на интерактивных семинарах и практических работах. Данные задачи, помимо традиционных, содержат следующие элементы:

а) вопросы, для ответы на которых необходимо использовать не только получаемую на лекционных занятиях информацию, но и информацию, поиск которой студент осуществляет самостоятельно в сети интернет.

б) вопросы, носящие дискуссионный характер и опирающиеся на актуальные для мировой экономике принципы и закономерности реализации бизнес-процесса. Желательно, чтобы при ответе на них студенты опирались не только на полученные на лекционных занятиях знания теории и личную эрудицию, но и на результаты личного анализа опыта решения компаниями подобных проблем. Другой важной при ответе на заданный вопрос группой аргументов являются те из них, которые опираются на личный опыт студентов либо из родных и знакомых.

- электронные плакаты (презентации);
- сетевые информационные технологии обучения и взаимодействия.

Аудиторные занятия в интерактивной форме:

Очная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Интерактивная лекция	14
	ПР	Деловая игра	14
Итого:			28

Заочная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л	Интерактивная лекция	2
	ПР	Деловая игра	4
Итого:			6

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы.

7.2. Вопросы к зачету:

1. В чем отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике?
2. Каковы особенности конкурентных отношений в международной среде?
3. Как влияет многообразие национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения?
4. На каких уровнях ведется конкурентная борьба в мировой экономике?
5. В чем состоит специфика различных уровней конкурентной борьбы?
6. Как разные уровни конкурентных отношений связаны между собой?
7. Как связаны между собой международная конкуренция и экономическая безопасность?
8. Как следует учитывать требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике?
9. Что такое международная конкурентоспособность?
10. Как формируется конкурентоспособность в мировой экономике?
11. Каковы основные факторы ее формирования?
12. В чем состоит специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентных отношения?
13. Как влияют различные особенности национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности?
14. Каковы тенденции
15. в изменении влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности?
16. Какие критерии можно применить для группировки и классификации огромного разнообразия преимуществ?
17. На какие три основные типа можно сгруппировать конкурентные преимущества?
18. Как трансформируются отдельные типы конкурентных преимуществ на разных уровнях конкурентной борьбы?
19. В какой последовательности конкурентные преимущества превращаются в конкурентоспособность?
20. Как связаны между собой отдельные виды конкурентных преимуществ?
21. Какова взаимосвязь различных уровней конкурентоспособности?
22. Что такое матрица конкурентных преимуществ?

Вопросы к промежуточной аттестации обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

7.4 Курсовая работа не предусмотрена

7.3. Критерии оценки

Оценка **«зачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса, в общем, освоено, все текущие семестровые задания выполнены не менее чем на удовлетворительные оценки, студент демонстрирует минимальное владение необходимыми знаниями и умениями, то есть может привести не менее чем 60% определений, решить не менее 30% задач, ответить не менее чем на 40% содержательных вопросов. Студент на зачете должен показать знание графиков.

Оценка **«незачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено менее чем на 50%, необходимые практические навыки работы сформированы в недостаточном объеме, выполненные учебные задания содержат ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	Системный блок:

		<p>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
10	Аудитории № 309, 310, 311	<p>1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>
11	Аудитория № 410, 411, 412	<p>1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма</p>

		Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
--	--	--

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Анিকেева О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность – М.: Юрайт, 2019 (база юрайт, <https://biblio-online.ru/viewer/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-447425#page/1>)
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий – М.: Инфра – М, 2019 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=329930>)
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций – М.: Инфра – М, 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=302952>)
4. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг – М.: Юрайт, 2019 (база юрайт, <https://biblio-online.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-437844#page/1>)

2.Дополнительная литература

1. Абрамов Р.А., Мухаев Р.Т., Жигун Л.А., Соколов М.С., Акиндеев Ю.А., Грибов М.А. Государственная антикоррупционная политика – М.: Инфра – М, 2019 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=333452>)
2. Абрамовских Л.Н. и др. Макроэкономика – М.: СФУ, 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=342173>)
3. Авдокушин Е.Ф., Жариков М.В. Страны БРИКС в современной мировой экономике. – М.: Магистр, 2018. – 480 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=303988>
4. Верещагина А.В., Самыгин С.И., Гафиатулина Н.Х., Волков Ю.Г. Социология безопасности – М.: РИОР, 2017 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=179940>)
5. Оганесян Л.О., Федюнина Е.Н. Макроэкономика – М.: ВГАУ, 2017 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=335670>)
6. Океанова З.К. Экономика – М.: Инфра – М., 2019 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=342098>)
7. Савченко П.В. и др. Национальная экономика – М.: Инфра – М., 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=302048>)
8. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Государственное регулирование экономики – М.: Инфра – М., 2019 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=339624>)

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft

ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

