

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностраннных языков
Кафедра романо-германских языков

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
М.А.Ковалева
« 22 » 09 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика

Блок Б1.Б.06 Дисциплины (модули). Базовая часть

Профиль подготовки

Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная, заочная

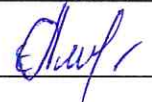
Курс 1,2 семестр 2-4

Москва 2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327. Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

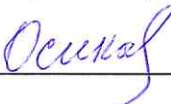
Составитель рабочей программы:

к.п.н., доцент кафедры романо-германских языков

 Алексеева О.П. 28.08 2019 г.

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры романо-германских языков

место работы, занимаемая должность

 Осикова Л.Н. 28.08 2019 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры романо-германских языков

(протокол № 1 от «30» 08 2019 г.)

Заведующий кафедрой  Казиахмедова С.Х. 30.08 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«30» 08 2019 г.  Дмитриева И.Г.

СОГЛАСОВАНО

Декан
Факультета экономики

«30» 08 2019 г.  Дегтева Л.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующая библиотекой

«30» 08 2019 г.  Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО И
ОДОбРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 08 «30» 08 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

– формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющихся своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»;

– ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

– совершенствовать навыки распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

– развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;

– приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен **уметь**:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

Студент должен **владеть**:

- умением самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- навыком преодоления влияния стереотипов и осуществления межкультурного диалога в

общей и профессиональной сферах общения;

- способностью работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- умением участвовать в обсуждении тем профессиональной направленности (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|---|
| ОК-4 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» представляет собой дисциплину базовой части (Б.1.) учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат) и является неотъемлемой в рамках овладения общекультурными компетенциями. Изучение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» базируется на материалах дисциплины «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык». Программа дисциплины рассчитана на 3 семестра и завершается зачетом с оценкой.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр 2-4, вид отчетности: очная форма - 2 семестр – зачет, 3 семестр-экзамен, 4 семестр – зачет с оценкой; заочная форма - 2 семестр – зачет, 3 семестр-зачет с оценкой, 4 семестр – экзамен

| № раздела | Наименование раздела, тема | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-----------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. | Companies. Типы компаний. | Успешные компании. Карьерный рост в компании Modals 1: ability, requests and offers. | Входное тестирование Разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |
| Раздел 2. | Planning. Планирование | Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Tenses. Active and Passive Voices. | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). Защита проекта по теме. |
| Раздел 3. | Staff management. Управление персоналом. | Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры Verbs and prepositions, Reported speech. | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения |
| Раздел 4. | Conflicts. Конфликты | Конфликты. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Word building, Articles (a/an, the and zero article), | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |

| | | | |
|-----------|---|---|--|
| Раздел 5. | Starting your business. Создание предприятия | Бизнес. Условия для начала нового бизнеса. Conditionals. | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |
| Раздел 6. | Market Research. Изучение рынка | Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Modals: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, threats, willingness, | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |
| Раздел 7. | Marketing. Маркетинг. | Основы, цели и концепции маркетинга. Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности Infinitive, Participle I, Participle II. | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |
| Раздел 8. | Conference. Конференция | Конференция. Этапы подготовки к конференции. Доклад. Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности. Gerund. | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |

3. Структура дисциплины. Очная форма обучения

| Вид работы | Трудоемкость, часов | | | |
|--|---------------------|------------|-----------------|------------|
| | Семестр | | | Всего |
| | 2 | 3 | 4 | |
| Общая трудоемкость | 72 | 108 | 72 | 252 |
| Аудиторная работа: | 36 | 54 | 36 | 126 |
| <i>Лекции (Л)</i> | | | | |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 36 | 54 | 36 | 126 |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | |
| Самостоятельная работа: | 36 | 18 | 36 | 90 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | | | |
| Реферат (Р) | | | | |
| Эссе (Э) | | | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 6 | 8 | 6 | 20 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 30 | 10 | 30 | 70 |
| Подготовка и сдача экзамена | | 36 | | 36 |
| Вид итогового контроля | зачет | экзамен | зачет с оценкой | |

Заочная форма обучения

| Вид работы | Трудоемкость, часов | | | |
|--|---------------------|-----------------|-----------|------------|
| | Семестр | | | Всего |
| | 2 | 3 | 4 | |
| Общая трудоемкость | 72 | 108 | 72 | 252 |
| Аудиторная работа: | 4 | 4 | 8 | 16 |
| <i>Лекции (Л)</i> | | | | |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 4 | 4 | 8 | 16 |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | |
| Самостоятельная работа: | 64 | 100 | 55 | 219 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | | | |
| Реферат (Р) | | | | |
| Эссе (Э) | | | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 32 | 50 | 25 | 107 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 32 | 50 | 30 | 112 |
| Подготовка и сдача экзамена | 4 | 4 | 9 | 17 |
| Вид итогового контроля | зачет | зачет с оценкой | экзамен | |

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 – 4 семестрах

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые во 2 *семестре*:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Companies. Типы компаний. | 24 | | 12 | | 12 |
| 2 | Planning. Планирование | 24 | | 12 | | 12 |
| 3 | Staff management. Управление персоналом. | 24 | | 12 | | 12 |
| | <i>Итого:</i> | 72 | | 36 | | 36 |

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые в 3 *семестре*:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. | Conflicts. Конфликты | 24 | | 18 | | 6 |
| 5. | Starting your business. Создание предприятия | 24 | | 18 | | 6 |
| 6. | Market Research. Изучение рынка | 24 | | 18 | | 6 |
| | <i>Итого:</i> | 108 | | 54 | 36 | 18 |

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые в 4 *семестре*:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|-------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Marketing. Маркетинг. | 24 | | 12 | | 12 |
| 8 | Conference. Конференция | 24 | | 12 | | 12 |
| | <i>Итого:</i> | 24 | | 12 | | 12 |
| | <i>Всего</i> | 72 | | 36 | | 36 |

Заочная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 – 4 семестрах

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые во 2 *семестре*:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Companies. Типы компаний. | 23 | | 1 | | 22 |
| 2 | Planning. Планирование | 23 | | 1 | | 22 |
| 3 | Staff management. Управление персоналом. | 22 | | 2 | | 20 |
| | Зачет | 4 | | | | 4 |
| | <i>Итого:</i> | 72 | | 4 | | 68 |

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые в 3 *семестре*:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. | Conflicts. Конфликты | 33 | | 1 | | 32 |
| 5. | Starting your business. Создание предприятия | 35 | | 1 | | 34 |
| 6. | Market Research. Изучение рынка | 36 | | 2 | | 34 |
| | Зачет с оценкой | 4 | | | | 4 |
| | <i>Итого:</i> | 108 | | 4 | | 104 |

Разделы дисциплины «Профессиональный иностранный язык», изучаемые в 4 *семестре*:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|-------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | КР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Marketing. Маркетинг. | 31 | | 4 | | 27 |
| 8 | Conference. Конференция | 32 | | 4 | | 28 |
| | <i>Экзамен</i> | 9 | | | | 9 |
| | <i>Итого:</i> | 72 | | 8 | | 64 |
| | <i>Всего</i> | 252 | | 16 | | 219 |

Примечания: 1) Строка «*Всего*» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) | Объем часов. Оч./заоч. | Образовательные технологии | Формируемые компетенции / уровень освоения* | Формы текущего контроля |
|---|---|------------------------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Companies. Типы компаний. | Успешные компании. Карьерный рост в компании Modals1: ability, requests and offers. | 24/1 | Презентация | ОК-4/1,2,3 | Входное тестирование Разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |
| 2. Planning. Планирование | Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Tenses. Active and Passive Voices. | 24/1 | фронтальный и индивидуальный опрос | ОК-4/1,2,3 | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). Защита проекта по теме. |
| 3. Staff management. Управление персоналом. | Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры Verbs and prepositions, Reported speech. | 24/2 | коллективная работа в группах малого состава | ОК-4/1,2,3 | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения |
| 4. Conflicts. Конфликты | Конфликты. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Word building, Articles (a/an, the and zero article), | 42/1 | взаимопроверка | ОК-4/1,2,3 | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |
| 5. Starting your business. Создание предприятия | Бизнес. Условия для начала нового бизнеса. Conditionals. | 42/1 | презентация | ОК-4/1,2,3 | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|------|---------------------------------------|------------|--|
| 6. Market Research. Изучение рынка | Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Modals: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, threats, willingness, | 42/2 | взаимообучение и взаимопроверка | ОК-4/1,2,3 | Презентация. Лексико-грамматические упражнения. Разыгрывание диалогов в парах |
| 7. Marketing. Маркетинг. | Основы, цели и концепции маркетинга. Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности Infinitive, Participle I, Participle II. | 28/4 | фронтальный и индивидуальный опрос | ОК-4/1,2,3 | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |
| 8. Conference. Конференция | Конференция. Этапы подготовки к конференции. Доклад. Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности. Gerund. | 26/4 | фронтальный и индивидуальный опрос | ОК-4/1,2,3 | Фронтальный опрос, лексико-грамматические упражнения; разыгрывание диалогов в парах/ тройках; проверка понимания текста (чтение/ аудирование). |
| Всего: | | 252 | | | |

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. –репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество Часов Оч./заоч. |
|---------|----------------------------|---|-------------------------------|
| 2 | ПР | Метод проектов, интернет технологии | 20/2 |
| 3 | ПР | Презентация Power Point | 40/2 |
| 4 | ПР | Просмотр видеороликов и выпусков бизнес новостей | 20/6 |
| Итого: | | | 80/10 |

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Контроль успеваемости и степень овладения коммуникативной компетенцией осуществляется в несколько этапов.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде контрольных и проверочных работ, тестов, устных опросов, индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и проектов.

Промежуточный контроль проводится в виде зачета по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Итоговый контроль проводится в виде экзамена за весь курс обучения иностранному языку. Объектом контроля является достижение заданного Программой уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.

7.2. Организация контроля

Входной контроль–

1. He _____ speak English when he was a boy
 - a) Could
 - b) Can
 - c) Must
 - d) Is
2. _____ you like to speak English?
 - a) Do
 - b) Does
 - c) Have
 - d) Has
3. English _____ the official language in the USA
 - a) Is
 - b) Be
 - c) Are

- d) Am
4. If I had a good dictionary, I _____ translate the article
- a) could
 - b) Can
 - c) Must
 - d) Am
5. _____ I come in?
- a) May
 - b) Does
 - c) Am
 - d) Are
6. _____ Rick staying in the hotel?
- a) Is
 - b) Am
 - c) Are
 - d) Does
7. _____ you drive a car?
- a) Can
 - b) Does
 - c) Are
 - d) Be
8. I want _____ an interpreter
- a) to be
 - b) Am
 - c) Be
 - d) Are
9. _____ you like reading books?
- a) Do
 - b) Does
 - c) Are
 - d) Be
10. Who _____ the first travellers?
- a) Were
 - b) Was
 - c) Is
 - d) Be
11. Who _____ the first traveller?
- a) Was
 - b) Were
 - c) Are
 - d) Be
12. _____ tourism today a profitable business?
- a) Is
 - b) Was
 - c) Were

- d) Does
13. There _____ always a queue of people at the check out
- a) is
 - b) Are
 - c) Were
 - d) Will
14. There _____ shopping malls everywhere
- a) Are
 - b) Is
 - c) Do
 - d) Be
15. _____ you choose a supermarket what you want?
- a) Do
 - b) Does
 - c) Are
 - d) Be
16. _____ there shops, banks, cinemas in High street?
- a) Are
 - b) Is
 - c) Do
 - d) Does
17. Hereford _____ a small market town in the west of England
- a) Is
 - b) Be
 - c) Were
 - d) Does
18. Wednesday _____ a market day and the towns are very busy
- a) Is
 - b) Were
 - c) Does
 - d) Be
19. There _____ a big market out of the town centre
- a) Is
 - b) Were
 - c) Be
 - d) Are
20. The names _____ streets, squares are connected with history
- a) Of
 - b) From
 - c) In
 - d) -
21. No one can explain _____ word Soho
- a) The
 - b) A
 - c) An

- d) -
22. ____ most cities in Britain you'll find Indian, French and Italian restaurants
- a) In
 - b) From
 - c) At
 - d) On the left
23. ____ all the English eat in restaurants?
- a) Do
 - b) Does
 - c) Shall
 - d) Are

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

7.3.1. Темы рефератов:

не предусмотрены

7.3.2. Темы творческих работ:

не предусмотрены

7.3.3. Темы эссе:

не предусмотрены

7.3.4. Темы самостоятельных работ:

1. A Business Trip
2. New York
3. London
4. Negotiations
5. A telephone conversation
6. Hot chart
7. Shopping
8. Exchange
9. Inflation

7.4. Контрольные вопросы

7.4.1. Вопросы к зачету

Курс «Профессиональный иностранный язык» общим объемом 252 часа завершается зачетом во 2 семестре, экзаменом в 3 семестре и зачетом с оценкой в 4 семестре.

В структуру зачета включается:

- а) Контроль фонетически правильного чтения и перевод текста, содержащего лексику специальности
- б) Устный ответ на вопрос по грамматике

7.4.2. Вопросы к зачету с оценкой:

В структуру зачеты с оценкой включается:

- 1) Контроль фонетически правильного чтения и перевод
- 2) Устный ответ на вопрос по грамматике
- 3) Монологическое высказывание по теме:
 1. Economy of the UK
 2. Marketing
 3. Market research

4. Economy in the USA
5. A letter to my friend
6. A vacation report
7. Banks
8. Concept of management
9. Forms of Business Organization
10. Corporate Expansion and Dissolution
11. Business Letters
12. Structure of corporation
13. Human Resources Management
14. Dismissing Employees
15. Business Ethics
16. Corporate Culture
17. Marketing Essentials
18. Business Meetings
19. Investments
20. Credit
21. Annual Report

7.4.3. Вопросы к экзамену:

7.4.3.1. Структура экзаменационного билета:

1. Read translate and render the following text.
2. Be ready to speak on the topic.
3. Account for your lexical minimum.

Примеры экзаменационных текстов:

What Is Economics?

May 2018, <https://www.econlib.org/library/Topics/College/whatis-economics.html>

Economics is about making choices. We make all kinds of choices every day. How much should I spend on gas? What's the best route to work? Where should we go for dinner? Which job or career should I go for? What are the pros and cons of finishing college versus taking a job or inventing the next, best Internet startup? Which roommate should take care of washing the dishes? Can I get that dog as a pet? Should I get married, have children, and if so, when? Which politician should I vote for when they all claim they can improve the economy or make my life better? What is "the economy," anyway? What if my personal or religious principles conflict with what people tell me is in my best economic interest?

Many people hear the word "economics" and think it is all about money. Economics is not just about money. It is about weighing different choices or alternatives. Some of those important choices involve money, but most do not. Most of your daily, monthly, or life choices have nothing to do with money, yet they are still the subject of economics. For example, your decisions about whether it should be you or your roommate who should be the one to clean up or do the dishes, whether you should spend an hour a week volunteering for a worthy charity or send them a little money via your cell phone, or whether you should take a job so you can help support your siblings or parents or save for your future are all economic decisions. In many cases, money is merely a helpful tool or just a veil, standing in for a partial way to evaluate some of the goals you really care about and how you make choices about those goals.

economists.

Europe's banks are stronger than they were, but not strong enough

June 2018,

<https://www.economist.com/leaders/2017/11/30/europes-banks-are-stronger-than-they-were-but-not-strong-enough>

THE permanent revolution rumbles on. Ten years after the financial crisis, Europe's bankers must wonder whether the regulatory upheaval will ever cease. Next month two European Union directives start to bite. MiFID2 will make trading more transparent and oblige banks to charge clients separately for research; PSD2 will expose banks to more competition from technology companies, and each other, in everything from payment services to budgeting advice. A new accounting rule, IFRS 9, also kicks in, demanding timelier provisions for credit losses. The global capital standards drawn up after the crisis, Basel 3, may at last be on the verge of completion—implying yet another uptick in equity requirements for some European lenders.

Amid this blizzard of letters and digits, the European Commission is pushing ahead on yet another front. It is urging governments and the European Parliament to complete the EU's banking union by 2019 and thus cut the "doom loop", in which weak banks and sovereigns drag each other down. Because regulators treat all euro-area government bonds, regardless of origin, as risk-free, banks have an incentive to load up on them in order to economise on equity; and they favour their home governments' bonds. Should the sovereign-bond prices fall, as they did in Greece, local banks take a big hit; if governments have to prop up lenders, the spiral goes on down.

7.4.3.2. Примерный перечень тем для беседы, выносимых на экзамен:

1. Decision Making and Cost-Benefit Analysis
2. Division of Labor and Specialization
3. Economic Institutions
4. Economic Systems
5. Incentives
6. Money
7. Opportunity Cost
8. Productive Resources
9. Productivity
10. Property Rights
11. Scarcity
12. Technology
13. Trade, Exchange and Interdependence
14. Aggregate Demand
15. Aggregate Supply
16. Budget Deficits and Public Debt
17. Business Cycles
18. Economic Growth
19. Employment and Unemployment
20. Fiscal Policy
21. GDP
22. Inflation
23. Monetary Policy and the Federal Reserve
24. Real vs. Nominal
25. Competition and Market Structures
26. Consumers
27. Elasticity of Demand
28. Entrepreneurs
29. Government Failures/Public-Choice Analysis
30. Income Distribution
31. Market Failures
32. Markets and Prices
33. Price Ceilings and Floors

34. Producers
35. Profit
36. Roles of Government
37. Supply
38. Balance of Trade and Balance of Payments
39. Barriers to Trade
40. Benefits of Trade/Comparative Advantage
41. Economic Development
42. Foreign Currency Markets/Exchange Rates
43. Compound Interest
44. Credit
45. Financial Markets
46. Human Capital
47. Insurance
48. Money Management/Budgeting
49. Risk and Return
50. Saving and Investing

7.5. Критерии оценки

При оценке знаний студентов учитывается как объем знаний, так и качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, место каждой темы во всем курсе, её связи с предыдущими и последующими темами, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность защищать свою точку зрения, доказывать, убеждать.

7. 5.1. Требования к зачету:

Критерии оценки зачета

Отметку «Зачтено» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

«Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, студент не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. 5.2. Требования к экзамену:

Оценки «отлично» заслуживает студент, выполнивший полный объем работы. Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, выполнивший 75% работы. Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, выполнивший 50% работы. Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, выполнивший менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Учебные книги: учебники, учебно-методические пособия, словари, справочники.

Наглядные пособия: таблицы, карты.

Информационные материалы к аудиовизуальным средствам обучения: видеозаписи, аудиозаписи.

Специальное оборудование: лингафонное оборудование, видеопроектор, компьютерный класс.

Технические средства обучения: магнитофоны, компьютеры, CD, диктофоны, внешние информационные системы.

Учебная мебель и приспособления: учебные столы, классные доски, демонстрационные подставки и др.

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|------|---|---|
| 1 | Аудитория №402 | 11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 2 | Аудитория №403 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой |
| 3 | Аудитория №405 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой |
| 4 | Аудитория №302 | 11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 5 | Аудитория №303 | Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| 6 | Аудитория №305 | <p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p> |
| 7 | Аудитория №306 | <p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p> |
| 8 | Аудитория №308 | <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p> |
| 9 | Аудитория №109 | <p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> |
| 10 | Аудитории № 309, 310, 311 | <p>1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p> |
| 11 | Аудитория № 410, 411, 412 | <p>1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p> |

9. Общие рекомендации при обучении иностранного языка студентов с инвалидностью и ОВЗ

1. Дозированность подаваемого учебного материала.
2. Использование компьютера для предъявления опорных конспектов лекций.
3. Использование технических средств обучения и ИКТ (чередование предъявляемой на слух информации с наглядно - демонстрационным материалом).
4. Учет темпа деятельности студентов (размеренный темп деятельности во время занятия; в связи с повышенной утомляемостью студента первые 25 минут занятия работать в быстром темпе с постепенным его снижением; при низкой вработываемости студента начинать занятия в замедленном темпе с последующим ускорением подачи материала).
5. Использование особых методов контроля за эффективностью усвоения материала (обязательное использование компьютера для контроля знаний студентов; индивидуальный экспресс-опрос каждого студента в конце лекции; использование содержательной оценки учебной деятельности студентов; использование заданий разной степени сложности; наличие заданий, одинаковых по содержанию, но разных по форме предъявления).
6. Уделить особое внимание развитию мыслительно-речевой деятельности студентов; поддержание инициативности студентов.
7. Способствовать реализации творческого и личностного потенциала каждого студента на занятиях.
8. В соответствии с типом ограничения здоровья обеспечить оптимальную организацию рабочего места (посадить студента за ближайшие к преподавателю столы, наличие дополнительного источника освещения на столе; обязательное наличие компьютера и диктофона на столе).
9. Недопустимость повышения голоса и жестких оценок студентов в связи с медицинскими противопоказаниями.
10. Минимизация физической нагрузки для студентов.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Моисеева Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441905>
2. Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432871>
3. Стогниева О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for business studies in higher education : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10008-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429129>

10.2. Дополнительная литература

1. Халилова Л. А. English for students of economics: Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106264-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/944973>

2. Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.А. Гливенкова, Н.А. Гунина ; под ред. М.Н. Макеева. - 2-е изд. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-00091-116-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/966749>
4. Уваров В. И. Английский язык для экономистов (a2–b2). English for business + аудиоматериалы в ЭБС: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Уваров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09049-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433189>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znaniium.com <https://new.znaniium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

Интернет ресурсы:

1. <https://www.investopedia.com/terms/e/economics.asp> - Economics: Overview, Types, and Economic Indicators
2. <http://www.economics-journal.org/economics/journalarticles> - Economics Discussion Papers
3. <https://www.theguardian.com/business/economics-> Economics | Business | The Guardian
4. <https://www.economist.com/finance-and-economics/> - The Economist
5. <https://www.aeaweb.org/resources/students/what-is-economics> - American Economic Association
6. <https://www.ted.com/topics/economics> - A collection of TED Talks (and more) on the topic of Economics
7. <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics/macro-basic-economics-concepts> - Basic economics concepts
8. <http://whystudyeconomics.ac.uk/what-is-economics/> - The Annual Review of Economics
9. <https://www.annualreviews.org/journal/economics> - What is Economics?

