

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

И.о.зав. кафедрой



Ю.Н.Нестеренко

«26» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.5 Введение в экономику**

наименование дисциплины / практики

**38.03.01. Экономика**

шифр и наименование направления подготовки

**Мировая экономика**

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель / составители: доц.Трубачеев Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Введение в экономику»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Этапы развития экономики как науки	ОК-3	Деловая/ролевая игра	Экзамен
2.	Тема 2. Основные экономические категории и законы	ОК-3	Кейс-задание	Экзамен
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности экономист	ОК-3	Коллоквиум	Экзамен
4.	Тема 4. Профессиональные стандарты в области финансов и экономики	ОК-3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Экзамен
5.	Тема 5. Потребности и блага, их классификация	ОК-3	Опрос	Экзамен
6.	Тема 6. Собственность и типы организации экономических систем	ОК-3	Опрос	Экзамен
7.	Тема 7. Формы общественного хозяйства	ОК-3	Опрос	Экзамен
8.	Тема 8. Основные принципы	ОК-3	Решение комплектов задач	Экзамен

	функционирован ия рыночной экономики			
9.	Тема 9. Сущность производства и его основные формы	ОК-3	Эссе	Экзамен
10.	Тема 10. Эффективность производства, ее показатели и факторы роста	ОК-3	Тест	Экзамен

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

## 2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
5	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
6	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
7	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

### 3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
			Знает
ОК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-3.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-3.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-3.3-3. Основные категории и специфику их понимания.	Понимает специфику следующих категорий: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-3.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: -основные категории, экономические законы и принципы функционирования экономики; -сущность, цели и главные направления экономической политики государства; -основные методы и инструменты государственного регулирования экономики; -прикладные экономические знания, необходимые для профессиональной деятельности.
		Умеет	
	Базовый уровень	УК-1.У-1 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на начальном уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное мнение.
	Средний уровень	УК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на среднем уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное мнение.
	Высокий уровень	УК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на высоком уровне: -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -критически переосмысливать накопленную информацию, вырабатывать собственное



		мнение.
	Владеет	
Базовый уровень	ОК-3.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.
Средний уровень	ОК-3.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.
Высокий уровень	ОК-3.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне: - навыками публично выступать, вести экономические дискуссии и полемику; -навыками применения экономических методов в описании фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов.

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры**

### **оценивания результатов обучения**

#### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

## Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

не препятствовать желающим выступить, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

## **Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

## **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;

- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намёки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса
2. Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должно быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должно быть состояние объекта

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удаётся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив

Выработка альтернатив является ещё одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется её цель и предполагаемые результаты, а также задаётся конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия.

Задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты.

Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе).

Позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

### **Методические рекомендации по подготовке к деловой игре**

Преподаватель - руководитель игры заранее, за несколько дней до ее проведения собирает учебную группу и разъясняет студентам цель, задачи, условия, процедуру, время и место ее проведения, характер подготовительной работы к ней. Необходимо, чтобы студенты имели на руках сценарий деловой игры и предварительно внимательно прочитали его.

С участием студентов тщательно прорабатываются основные характеристики и особенности предлагаемых ролей. Студенты могут предложить ввести в игру новые роли, а также внести соответствующие коррективы в предложенную для обсуждения ситуацию. С участием преподавателя и студентов подбираются (назначаются) ключевые фигуры игры. Приветствуется самовыдвижение студентов на роли.

Студентам, играющим роли, следует заблаговременно ознакомиться с необходимыми материалами, которые могут потребоваться в ходе деловой игры.

Можно рекомендовать студентам предварительно подготовить тезисы выступлений (докладов), проект решения, вопросы к участникам и использовать их в ходе игры.

Непосредственно перед проведением игры преподаватель проверяет готовность студентов к игре, в случае необходимости консультирует их, оказывает помощь. При этом он ориентирует студентов, чтобы деловая игра носила дискуссионный, творческий характер с активным участием всей учебной группы.

### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **1. Деловая/ролевая игра**

#### **Тема 1. Этапы развития экономики как науки**

Цели игры:

обучающая: повторить и систематизировать знания по теме «Роль государства в рыночной экономике и государственная экономическая политика»;

развивающая: студенты совершенствуют навыки публичного выступления, развивают монологическую речь, учатся анализировать ситуацию и корректно отвечать на поставленные вопросы, тренируются составлять грамотные презентации, а также работать в команде.

Макет игры. Подготовительный этап. Предварительно группу делят на шесть примерно равных команд (по 4—5 человек) и выбирают ведущего, двух членов жюри. Председателем жюри становится преподаватель. Тема «Роль государства в рыночной экономике и государственная экономическая политика» является одной из сложных и противоречивых тем в курсе макроэкономики, поэтому целью дискуссии ставится более детальный анализ этого проблемного вопроса. Для обсуждения предлагаются три важнейшие темы:

- ? «Фиаско рынка против фиаско государства»;
- ? «Методы государственного регулирования»;
- ? «Виды государственной политики».

В каждой из этих тем участвуют две противоборствующие команды, главная задача которых будет аргументированное доказательство своей точки зрения (позиции).

В теме «Фиаско рынка против фиаско государства» команда № 1 «Фиаско рынка» выступает против команды № 2 «Фиаско государства». В теме «Методы государственного регулирования» команда № 3 «Прямые методы государственного регулирования» выступает против команды № 4 «Косвенные методы государственного регулирования». В теме «Виды государственной политики» команда № 5 «Монетарная политика» выступает против команды № 6 «Фискальная политика».

Каждая из команд в качестве домашнего задания для подтверждения своей позиции готовит презентацию в количестве 6—7 слайдов.

Рейтинговая оценка проводится членами жюри по следующему формату:

Регламент по времени	Оценивается время презентации (не более 5—6 минут)	0—10 баллов
Качество презентации	Оценивается наглядность материала, соответствие презентации излагаемому вопросу, эстетическая привлекательность	0—10 баллов
Качество доклада	Определяется знание материала, структура и логика подачи, наличие примеров, самостоятельность в изложении	0—10 баллов



Полнота раскрытия темы	Определяется полнота раскрытия темы, аргументированность выводов	0—10 баллов
Аргументация собственной позиции	Определяется грамотность и убедительность в своей позиции	0—10 баллов
Ответы на вопросы	Правильность, последовательность и убедительность при ответе на вопросы, участие всех членов команды	0—10 баллов

Ход игры. Игра проходит в форме открытой командной дискуссии по заранее описанному сценарию. По каждой теме последовательно выступают две команды, члены жюри оценивают выступление и задают по 3—5 вопросов членам каждой команды. Чтобы дать командам время на обдумывание ответа, целесообразно приготовить вопросы на карточках и отдать их командам в начале игры.

Список примерных вопросов команде № 1 «Фиаско рынка».

- 1. Что вы можете сказать по поводу утверждения: «Свободная торговля выгодна только тем странам, которые находятся на одной ступени экономического развития»?
- 2. Какая задача является приоритетной в РФ для борьбы с фиаско рынка? Инвестирование каких отраслей? (Дополнительно: почему инвестиции сократились?)
- 3. В чем функции госкорпораций, и какова цель их создания? Как они помогают бороться с фиаско рынка?
- 4. В чем суть принципа *Laissez-faire*, и какова его современная оценка?
- 5. Какие уроки РФ вынесла после кризиса 2008 г.?

Список примерных вопросов команде № 2 «Фиаско государства».

- 1. Дайте рекомендации по развитию экономики РФ в рамках посткейнсианской концепции.
- 2. Как государство осуществляет борьбу с коррупцией (приведите наиболее актуальные (последние) примеры пресечений)? Какие институциональные изменения смогут поспособствовать этому?
- 3. Согласны ли вы со следующим утверждением, да, нет и почему: «В области создания общественных благ, государство не способно обеспечить эффективное распределение ресурсов и управление ими в силу отсутствия „частного интереса“, что в условиях широкого распространения коррупции приводит к существенному росту стоимости и ухудшению качества общественных благ»
- 4. Существует ли неравенство в доходах населения, почему оно возникает, и как государство может бороться?

- 5. Для выполнения своих функций государству необходим бюрократический аппарат. По мере расширения государственного влияния этот аппарат тоже растет. Как это влияет на эффективность принятия решений? Каким способом, по вашему мнению, можно решить проблему бюрократии?

Список примерных вопросов команде № 3 «Методы государственного регулирования».

- 1. Есть ли различия госрегулирования на федеральном и региональном уровнях?
- 2. Приведите примеры государственных заказов в транспортной сфере.
- 3. Сталкиваемся ли мы в повседневной жизни с монопольным завышением цен? Приведите примеры государственного контроля над монополиями.
- 4. Введение каких государственных стандартов может быть примером административного госрегулирования?
- 5. Как вы думаете, в чем различия в отношениях между государственными предприятиями и государством в рыночной экономике и в плановой экономике?

Список примерных вопросов команде № 4 «Косвенные методы государственного регулирования».

- 1. Приведите конкретные примеры применения санкционных мер государства по отношению к конкретным компаниям.
- 2. Расскажите о налоговом регулировании. Рассмотрите конкретную ситуацию (как начисляется налог? На что? Куда он поступает? Проследите путь денежных средств в форме налогов от начисления до уплаты в госбюджет).
- 3. Проявляется ли в экономике взаимосвязь косвенных и административных мер регулирования? Если да, то приведите примеры.
- 4. В чем главное различие косвенных и прямых методов госрегулирования?
- 5. Когда государству целесообразно прибегать к приватизации, а когда к национализации?

Список примерных вопросов команде № 5 «Монетарная политика».

- 1. В чем заключается антиинфляционная политика в рамках монетаристской концепции?
- 2. Как вы понимаете высказывание Д. Стиглица: «Многие коммунистические страны в большинстве своем обратились к капитализму, но некоторые из них выбрали искаженный вариант рыночной экономики. Они поменяли своего бога Карла Маркса на нового Милтона Фридмена. Но новая религия не служит им хорошо»?
- 3. Какие последствия монетарной политики ощутила РФ после кризиса в 2008 г.?
- 4. Наиболее приоритетной задачей в РФ является решение проблемы инвестирования. Что с точки зрения монетарной политики можно сделать, чтобы решить данную проблему?
- 5. Какие преимущества и недостатки имеет монетарная политика?

Список примерных вопросов команде № 6 «Фискальная политика».

- 1. Наиболее приоритетной задачей в РФ является решение проблемы инвестирования.

- 2. Что с точки зрения фискальной политики можно сделать для ее решения?
- 3. Почему считается, что активная фискальная политика ведет к инфляции?
- 4. Какие преимущества и недостатки имеет фискальная политика?
- 5. В чем разница между дискреционной и недискреционной фискальной политикой?  
Приведите примеры встроенных стабилизаторов.
- 6. Приведите примеры конкретных мер правительства для покрытия бюджетного дефицита.

После выступления команд с презентациями и ответов на вопросы преподаватель совместно с членами жюри оценивают команды с помощью матрицы с балльной шкалой. (Приложение 4).

Побеждают две команды, набравшие максимальное количество баллов, остальные команды получают одну их номинаций:

- 1 — «Лучшая презентация»;
- 2 — «Лучший доклад»;
- 3 — «Лучшие ответы на вопросы»;
- 4 — «Самая сплоченная команда».

Постигровое моделирование. После завершения игры преподаватель подводит итоги, подчеркивая, что по ее результатам студентам удалось более детально разобраться в недостатках и достоинствах того или иного метода регулирования, видах экономической политики, а также рассмотреть, с чем не справляется рынок, а с чем — государство.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

## **Кейс-задание**

### **Тема 2. Основные экономические категории и законы**

Кейс Изменение производственных возможностей на примере древнего Вавилона.

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгроми-ли халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата.

Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены — египетской царевны Нитокрис — царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавило-на и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали за-соление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия ме-лиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос. Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные воз-можности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Ответ: После строительства канала Паллукат производственные возможности Вавилонии расширились, так как система оросительного земледелия пополнилась дополнительными земельными массивами. Кривая производственных возможностей из положения I сместилась в положение II. В дальнейшем, по мере наложения негативных явлений замедления течения Евфрата (накопление отложений в оросительных каналах, засоление почв), производственные возможности сокращаются и кривая производственных возможностей Вавилонии возвращается в исходное положение, а затем смещается ближе к началу координат, отражая дальнейшее сокращение производственных возможностей Двуречья (земледелие перестало быть рентабельным, Вавилон пустел...).

## **Коллоквиум**

### **Тема 3. Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности экономист**

1. Изложить основные положения профессионального стандарта «Экономист».
2. Определить основные компетенции, которыми должен обладать экономист в соответствии с действующим законодательство.
3. Определить права экономиста в организации.
4. Определить обязанности экономиста в организации.
5. Определить, замещение каких должностей доступно для носителя профессии «Экономист».

## **Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты**

### **Тема 4. Профессиональные стандарты в области финансов и экономики**

Темы для обсуждения:

1. Обсуждение изменений законодательства о профстандартах 2020–2021 гг.
2. Обсуждение процесса подготовки к проверкам ГИТ по внедрению профстандартов.
3. Актуальное состояние внедрения профстандартов в организациях. Разбор ошибок.

4. Перечень и соотношение правовых источников, содержащих требования к квалификации работников.
5. Сложные правовые и документационные вопросы профессиональных стандартов.
6. Понятие «квалификация работника»: правовое значение и соотношение с профстандартом. Уровни квалификации.
7. Соотношение Реестра профессиональных стандартов, ЕТКС и ЕКСД, в том числе с учетом результатов СОУТ.
8. Соотношение профстандартов, тарифно-квалификационных справочников и должностных инструкций.
9. Особенности внедрения профстандартов специалистов и производственного персонала.
10. Внесение изменений в процедуры приема, аттестации, обучения, увольнения работников с учетом требований профессиональных стандартов.
11. Правовые аспекты проведения оценки соответствия квалификации работников профстандартам.
12. Процедура подтверждения квалификации. Способы и методы оценки соответствия квалификации сотрудника профессиональному стандарту.
13. Критерии, применяемые при оценке профессиональных навыков сотрудников.
14. Порядок проведения аттестации работников на соответствие профстандартам.
15. Работа с результатами проведенной оценки соответствия профстандартам.
16. Решение споров по результатам аттестации. Соблюдение норм ТК РФ при оформлении процедуры расторжения трудового договора, перевода.
17. Права и обязанности работодателя по подготовке и дополнительному профессиональному образованию работников.
18. Возможность расторжения трудового договора в связи с несоответствием работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации.
19. Перевод работника на другие должности (профессии).
20. Перспективы внедрения обязательной независимой оценки квалификации.
21. Влияние профессиональных стандартов на систему оплаты труда работников.
22. Правовая ответственность работодателя за нарушение норм трудового законодательства в сфере применения профстандартов.

## **Опрос**

### **Тема 5. Потребности и блага, их классификация**

1. Потребности и экономические блага. Понятие и классификация. Полезность благ. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
2. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности.
3. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения (субституции) - MRS: ее экономический смысл и определение.
4. Бюджетные ограничения потребителя. Линия бюджетного ограничения: ее наклон и экономический смысл. Бюджетное пространство. Относительные цены благ. Факторы, влияющие на бюджетное пространство.
5. Равновесие потребителя. Условия равновесия первого и второго порядка.
6. Изменения дохода и поведение потребителя. Линия «доход-потребление». Закон Энгеля. Эластичность спроса по доходу и ее значения.
7. Изменения цены и поведение потребителя. Линия «цена-потребление». Эффект субституции и эффект дохода. Перекрестная эластичность спроса и ее значения.
8. Уровень жизни и стоимость жизни: их экономический смысл и принципы измерения. Индексы Ласпейреса и Пааше.

9. Проблема оптимального сочетания факторов производства и ее решения. Понятие производственной функции и ее характеристика. Значение выделения постоянных и переменных факторов производства.

#### **Тема 6. Собственность и типы организации экономических систем**

1. Экономика как хозяйственная система и ее основные элементы. Отраслевая и региональная структура экономики. Субъекты, объекты и цели экономической деятельности.
2. Экономика как наука. Предмет экономической теории. Методы экономической теории.
3. Экономическая теория в системе наук. Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве.
4. Понятие экономической системы общества и ее структура. Типы экономических систем.
5. Сущность и содержание собственности. Собственность как экономическая категория. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности
6. Правоимущественные отношения собственности: право владения, пользования, распоряжения.
7. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства.
8. Потребности как исходная категория экономики. Классификация потребностей. Закон возвышения экономических потребностей.
9. Потребности и потребление. Экономические блага и их классификация.
10. Экономические ресурсы и факторы производства. Доходы от факторов производства.
11. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
12. Понятие и основные черты рынка. Субъекты рыночных отношений. Условия и причины возникновения рынка.
13. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
14. Рынок и рыночная экономика. Условия функционирования рыночной экономики.
15. Общее представление о спросе, его видах, ценовых и неценовых факторах, влияющих на него. Показатель эластичности спроса.
16. Понятие предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.
17. Содержание понятия «конкуренция». Теоретические подходы к изучению конкуренции.

#### **Тема 7. Формы общественного хозяйства**

1. Функции конкуренции в современной рыночной экономике.
2. Основные виды и формы современной конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Товар и его свойства. Жизненный цикл товара. Трудовая теория стоимости товара и теория предельной полезности.
4. Деньги: сущность и происхождение. Функции денег в экономике. Виды денег, их эволюция. Современные кредитно-бумажные деньги.
5. Предпринимательская деятельность: сущность, содержание, специфика.
6. Организационные формы предпринимательской деятельности: единоличное предприятие, товарищества и их виды.
7. Акционерные общества: особенности организации и управления. Виды акционерных обществ.

8. Содержание понятия капитал. Эволюция взглядов на природу капитала. Виды капитала: производственный, торговый, финансовый.
9. Кругооборот и оборот производственного капитала.
10. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Понятие ускоренной амортизации.
11. Понятие издержек производства. Две концепции издержек производства: марксистская и неоклассическая.
12. Общее понятие доходов хозяйствующих субъектов. Доходы от экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Доходы населения и их перераспределение.
13. Заработная плата как форма денежного дохода наемных работников.
14. Прибыль: экономическая сущность и функции. Виды прибыли. Способы максимизации прибыли.
15. Экономический риск: понятие и факторы, его определяющие.
16. Классификация рисков. Методы снижения рисков. Страхование рисков
17. Экономические интересы как экономическая категория. Система экономических интересов и ее структура.

### Решение комплектов задач

#### Тема 8. Основные принципы функционирования рыночной экономики

Задача 1. Доход мистера Z увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу.

Задача 2. Оценка спроса тремя покупателями А, Б и В выражается следующими данными:

Покупатель Цена единицы товара, ден. ед.

1000 1100 1200 1300 1400 1500

А 15 15 14 14 13 13

Б 10 10 9 8 5 0

В 12 10 8 6 4 2

Определить коэффициент эластичности рыночного спроса по цене в интервале от 1300 до 1400. Эластичен ли спрос?

Задача 3. Цена на товар выросла с 20 до 23 ден. ед. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен (-2). Найти первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составлял 1200 штук.

Задача 4. К какой категории относят товар, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 ден. ед. объем индивидуального спроса на товар 5 ед., а при доходе 2500 ден. ед. – 6 ед.?

Задача 5. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,5. Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 50 руб. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если:

А) цена снизится на 5%;

Б) цена возрастет на 12%.

Определите тип эластичности спроса.

Задача 6. Вы знаете, что кривая спроса линейна. По текущей цене 3 за единицу товара вы продаете 60 000 единиц товара в год. Ваш начальник предлагает увеличить цену до 3.2. Вы знаете, что эластичность спроса по цене в этой точке = -2.5. Сколько товаров вы продадите по новой цене? Если ваша маржа была 1, а станет при новой цене 1.2, целесообразно ли повышать цену?

Задача 7. Компания решила снизить цену на 10%. Без учета реакции конкурентов ожидается, что объем продаж вырастет на 25%. Но компания ожидает, что после такого снижения цены конкурент

снизит цену на 5%. Из-за этого компания потеряет 3,5% ожидаемого по новой цене объема продаж. Рассчитайте ожидаемое увеличение объема продаж и показатели, перечисленные ниже.

Собственная эластичность =

Эластичность реакции конкурентов =

Перекрестная эластичность =

Остаточная эластичность =

Ожидаемый рост объема продаж =

Задача 8. При цене продукта  $P_1 = 50$  денежных единиц объем его предложения составил 100 единиц. При снижении цены до  $P_2 = 40$  денежных единиц объем предложения сократился до 80 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.

Задача 9. Для функции спроса  $Q_D = 200 - 4P$  определить:

а) ценовую эластичность спроса при цене  $P = 10$ ;

б) ценовую эластичность спроса при росте цены с 10 до 12;

в) при какой цене эластичность данной функции спроса равна  $-4$

Задача 10. Эластичность спроса по цене на картофель – 0,3, на кефир – 1,0, на мебель – 1,2. Кто больше пострадает от введения косвенного налога: производители или потребители? Ответ проиллюстрировать графиком.

Задача 11. Функция спроса задаётся формулой  $C = 45D^{0,3}P^{-0,1}$ , где  $C$  - товар,  $D$  - доход,  $P$  - цена товара. Найти:

а) Предельный спрос по доходу и цене при  $D = 70$ ,  $P = 25$ .

б) Коэффициенты эластичности спроса по доходу и цене и объяснить их экономический смысл для полученных значений.

Задача 12. Дана функция спроса в виде  $Y = 10.130e - 3.130p$ . Цена товара  $p_0 = 0.2$  ден. ед. Предполагается увеличить цену до  $p_1 = 0.25$  ден. ед. Рассчитать абсолютные и относительные приращения результата и фактора, средние и мгновенные скорости изменения объёма продаж, эластичность. Дать экономическую интерпретацию каждой рассчитанной характеристике, а также записать их размерности (считаем, что объём продаж измеряется в тыс. шт.).

Задача 13. Вычислить дуговую эластичность предложения по двум точкам: величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед.

Задача 14. Закон спроса на йогурт описывается формулой  $Q_d = 400 - P$ , закон предложения – формулой  $Q_s = 2P - 200$ . Как изменится рыночное равновесие и выручка производителей йогурта, если государство станет субсидировать производителей из расчета 30 ден. ед. за штуку?

Задача 15. Спрос и предложение на муку описываются уравнениями:  $Q_d = 2500 - 100P$ ,  $Q_s = -1000 + 250P$ . В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 ден. ед. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия данного решения для рынка. Изобразите графически первоначальное и последующее состояния рынка.

Задача 16. Кривая рыночного спроса на сахар описывается уравнением  $Q_d = 200 - 4P$ , кривая предложения – уравнением  $Q_s = P - 150$ . На сколько процентов вырастет рыночная цена, если величина спроса на сахар при любом уровне цены увеличится на 40 тонн?

Задача 17.  $P$  – рыночная цена товара. Функции спроса и предложения заданы аналитически:  $Q_s = 1500 + 2.4P$ ;  $Q_d = 35000 - 2.9P$  Определить условия рыночного равновесия



Задача 18. Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. — соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 ден. ед. — 20 и 30 штук и, наконец, по цене в 40 ден. ед. - 10 и 40 штук. Определить равновесную цену и объем продаж.

Задача 19. Спрос и предложение на рынке товара X описываются уравнениями  $q=200-2p$ ,  $q=-10+p$ . На каком уровне установится равновесная цена товара X, если будет введена дотация производителям X в размере 90 руб. за каждую проданную единицу товара? Чему равен объем дотационных выплат из бюджета? Дать графическую иллюстрацию.

Задача 20. На рынке две группы покупателей с функциями спроса  $PD_1=20-Q$ ,  $PD_2=4-Q/4$ . Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением  $QS=4P$ .

Задача 21. Функции спроса и предложения на рынке  $QD=600-25P$ ,  $QS=100+100P$ . Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения налога, изменение излишков потребителя и производителя, сумму налоговых выплат, получаемую государством и чистые потери общества. Какую часть налога производитель будет перекладывать на потребителя? Решение проиллюстрировать графиком.

Задача 22. Функция спроса и предложения на рюкзаки в месяц следующие:  $Qd=600-2P$ ,  $Qs=300+4P$

1. Каковы равновесная цена и равновесный объем продаж?
2. Предположим, что установлен потолок цены рюкзака 10 рублей. Какая ситуация будет на рынке? Подсчитайте сумму дефицита или излишки.
3. Представьте графически данную ситуацию.

Задача 23. Опытным путем установлены функции спроса  $q(p)$  и предложения  $q$ ,  $S$  – количество товара, соответственно покупаемого и предлагаемого на продажу в единицу времени:  $p$  – цена товара. Построить на одном чертеже графики  $q(p)$  и  $S(p)$ . Найти: а) равновесную цену, т.е. цену, при которой спрос и предложение уравниваются; б) эластичность спроса и предложения для этой цены; в) изменение дохода при увеличении цены на 5 % от равновесной.

## Эссе

### Тема 9. Сущность производства и его основные формы

1. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий.
2. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
3. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
4. Проблемы структурной перестройки производства на предприятии.
5. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
6. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
7. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
8. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
9. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
10. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
11. Формы и системы оплаты труда на предприятиях различных форм собственности.

12. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
13. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
14. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
15. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
16. Совершенствование организации труда на предприятии.
17. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
18. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
19. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
20. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
21. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
22. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях.
23. Факторы роста эффективности производства и снижение издержек.
24. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
25. Предпринимательская деятельность: виды, содержание и регулирование.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
28. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
29. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

## Тест

### Тема 10. Эффективность производства, ее показатели и факторы роста

1. Под понятием «Доход от продаж» понимается:
  - а) объем товарной продукции
  - б) объем валовой продукции
  - в) чистая прибыль предприятия
  - г) выручка от продажи без налога на добавленную стоимость
2. Прибыль от реализации продукции представляет собой:
  - а) чистый доход предприятия;
  - б) выручку от реализации продукции;
  - в) разность между объемом реализованной продукции (без НДС и акциза) и ее себестоимостью.
3. Сумма прибыли до налогообложения (налогооблагаемая прибыль) включает:
  - а) прибыль от реализации плюс прочие доходы минус прочие расходы
  - б) прибыль от реализации и прочих видов деятельности
  - в) прибыль от реализации за вычетом отчислений в резервный фонд предприятия
4. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов:
  - а) выручка;
  - б) валовая прибыль;
  - в) чистая прибыль
  - г) доход
5. Какая величина меньше?
  - а) налогооблагаемая прибыль;
  - б) нераспределенная прибыль;
  - в) чистая прибыль.

6. К прочим доходам предприятия относятся:

- а) доходы от сдачи имущества в аренду;
- б) доходы (дивиденды, проценты и т. д.) по принадлежащим предприятию ценным бумагам;
- в) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров (полученные).
- г) все перечисленное верно.

7. Обобщающим результативным показателем производственно-финансовой деятельности промышленного предприятия и источником финансовых накоплений является:

- а) прибыль;
- б) выручка;
- в) рентабельность.

8. Экономический эффект – это:

- а) совокупность отдельных результатов экономической деятельности;
- б) сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении
- в) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

9. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;
- в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

10. К факторам, влияющим на величину рентабельности, относятся:

- а) прирост прибыли;
- б) уровень использования нормированных оборотных средств;
- в) уровень использования основного капитала;
- г) верно все перечисленное.

11. Из каких нормативов складывается политика предприятия в части повышения качества продукции:

- а) постоянного улучшения качества продукции;
- б) повышения квалификации работников;
- в) постоянного обновления парка оборудования;
- г) снижения расхода материалов на выпуск продукции?

12. Направлениями повышения качества продукции можно считать:

- а) повышение уровня технической подготовки производства;
- б) совершенствование технологии;
- в) повышение коэффициента сменности;
- г) повышение качества сырья.

13. Известны следующие показатели надежности:

- а) безотказность;
- б) долговечность;
- в) удобство техники в процессе эксплуатации.

14. В число эргономических показателей входят:

- а) безотказность в работе;
- б) удобство в процессе эксплуатации.
- в) внешний вид изделия.

15. К эстетическим показателям причисляют:

- а) внешний вид изделия;
- б) безопасность в процессе эксплуатации;
- в) патентно-правовую защищенность.

16. К задачам стандартизации не относятся:

- а) создание системы нормативно-технической документации;
- б) планирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- в) контроль за правильностью использования нормативно-технической документации.

17. Кто обладает правом опубликования государственных стандартов:

- а) министерства и ведомства; в) Госстандарт РФ?
- б) предприятия;

18. Аттестацию продукции от ее сертификации отличает установление:

- а) соответствия продукции требованиям стандартов;
- б) допустимости использования продукции;
- в) соответствия продукции показателям высшего мирового уровня.

9. Что является следствием введения добровольных систем сертификации:

- а) улучшение качества продукции;
- б) доверие потребителей продукции к своему поставщику;
- в) установление соответствия продукции требованиям высшего мирового уровня?

### **Вопросы к экзамену**

1. Возникновение экономики. Этапы развития экономической науки.
2. Структура экономических наук. Основные проблемы экономики.
3. Первые теоретические направления экономической мысли.
4. Меркантилизм и его основные идеи.
5. Физиократы и теория Ф. Кенэ
6. Классическая политическая экономия. А. Смит и исследование природы и причин богатства нации.
7. Марксизм и трудовая теория стоимости.
8. Институционализм и его отличия от неоклассического направления экономической мысли.
9. Неоклассическое направление. Маржинализм и принципы экономикса А.Маршалла.
10. Основные черты кейнсианской теории.
11. Развитие монетаризма М. Фридменом.
12. Современные направления экономической науки (поведенческая экономика, нейроэкономика, биоэкономика и т.д.)
13. Предмет, методы и функции экономической науки.
14. Содержание основных экономических категорий и законов.
15. Потребности общества. Классификация потребностей.
16. Экономические агенты, их классификация, интересы и функции.
17. Экономический кругооборот благ и доходов.
18. Экономические ресурсы. Ограниченность экономических ресурсов.
19. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
20. Процесс производства. Факторы производства.
21. Экономическое содержание отношений собственности.

22. Формы собственности. Структура прав собственности.
23. Экономическая система и её типы.
24. Воспроизводство, его фазы и типы.
25. Формы общественного хозяйства. Натуральное и товарное производство.
26. Товарное производство. Товар, его свойства.
27. Деньги и их функции. Закон стоимости.
28. Понятие рынка, его функции. Инфраструктура рынка.
29. Структура, виды и сегментация рынков.
30. Модели рыночной экономики.
31. Основные черты рыночного механизма хозяйствования.
32. Рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Закон спроса.
33. Рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Закон предложения.
34. Рыночное равновесие и его нарушение.
35. Конкуренция и ее роль в экономическом развитии.
36. Модель совершенной конкуренции.
37. Модели несовершенной конкуренции.
38. Характеристика олигополии.
39. Монополистическая конкуренция.
40. Производственная монополия и ее социально-экономические последствия.
41. Рыночная конкуренция: понятие и виды.
42. Защита конкурентной среды. Антимонопольное регулирование.
43. Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности экономиста.
44. Уровни профессиональных квалификаций в Российской Федерации.
45. Показатели эффективности общественного производства.
46. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

### **Критерии оценки**

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.