

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: МГГЭУ, старший преподаватель кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Московского государственного гуманитарно-экономического университета Петушкеева Марина

Кимовна.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Печатные и электронные средства информации»

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции уровень освоения*
2	3	4	5
	Часов/ зачетных единиц		
Введение в дисциплину. Теория печатных средств информации			
Лекции	2	Вводная лекция	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Цели, задачи и структура изучаемой дисциплины. Виды занятий, формы контроля и сроки изучения.			
Практические занятия	2	Семинар - развернутая беседа	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Основные источники дисциплины. Ее место в программе подготовки по направлению «издательское дело».			
Лекции	2	Лекция-информация	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Издания. Основная терминология и базовые определения издательской отрасли			
Практические занятия	2	Практическое занятие в форме практикума	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Видо-типологическая характеристика изданий по концепции РКП			
Анализ печатного издания – составление видо-типологической характеристики на примере выбранного издания.	2		
Самостоятельная работа студента	4		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Видо-типологическая характеристика печатной продукции по конструктивной форме. Двойственная природа печатного издания, как материальной и моральной категории.			
Лекции	2	Лекция-информация	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
История развития печатных средств информации.			
Практические занятия	2	Семинар - развернутая беседа	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Знаковые изобретения в области издательского дела и полиграфии.			
Становление современных видов печатных и электронных изданий.	2		
Самостоятельная работа студента	6		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Предпосылки перехода от печатных средств информации к электронным.			
Всего	26		
2. Электронные средства информации. Общий курс.			
Лекции	2	Лекция-информация	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Понятие электронного документа и электронного издания.			
Типология электронных средств информации.	2		
Практические занятия	2	Практическое занятие в форме презентации	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Электронные издания различных видов и типов. Демонстрационное занятие.			
Типологический анализ электронных средств информации по выбору студента.	2		
Самостоятельная работа студента	2		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Альтернативные виды цифровых средств информации: радио, ТВ, Интернет – как форма социальной коммуникации			
Лекции	2		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
История развития электронных средств.			

Практические занятия		Семинар	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Становление современных видов электронных изданий.	2		
Место электронных видов изданий в современном информационном пространстве.	2		
Самостоятельная работа студента			ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Перспективы развития электронных форм представления информации в книгоиздательской отрасли.	4		
Лекции	2	Проблемная лекция	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Понятие информации. Информационное пространство. Информационное пространство «Интернет».			
Практические занятия			ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Коммуникация. Массовая коммуникация. Средства коммуникации.	2	Практическое занятие	
Понятие информации и информационного пространства как среды функционирования электронных изданий.	2		
Самостоятельная работа студента			ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Электронные и печатные средства информации. Их взаимосвязь и взаимодействие. Перспективы развития.	4		
Всего	30		
временная система видов печатных и электронных изданий			
Лекции		Проблемная лекция	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Периодические печатные издания: газеты и журналы (формы представления).	2		
Переиздания – виды и типы.	2		
Практические занятия		Практическое занятие в форме практикума	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Анализ периодических видов печатных изданий	2		
Основные программы для работы по подготовке печатных средств информации	2		
Текстовые редакторы и методы работы с ними.	2		
Самостоятельная работа студента			ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Непериодические печатные издания: официальное, научное, научно-популярное, литературно-художественное, производственно-практическое, нормативно-практическое, учебное, духовно-просветительское, справочное, информационное, рекламное, досуговое.	4		
Лекции		Лекция-информация	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Форматы представления электронных изданий	2		
Практические занятия	2	Практическое занятие в форме практикума	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Современные графические издания и методика работы с ними.			
Текстовые, изобразительные, звуковые, мультимедийные электронные издания. Программы для их подготовки	2		
Локальные и сетевые электронные издания.	2		
Самостоятельная работа студента			ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Электронный аналог печатного издания, самостоятельное электронное издание. Периодическое, обновляемое и непериодическое электронное издание.	6		
Всего	28		

ное состояние отрасли печатных и электронных изданий в России.				
Лекции				
Традиционное книгоиздание в России и ее издательская система.		2	Проблемная лекция	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Практические занятия				
Основные тенденции развития системы книгораспространения в России.		4	Практическое занятие	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Каналы традиционного книгораспространения.		2		
Лекции				
Тенденции и перспективы развития рынка электронных книг. Рынок электронных читающих устройств в России и за рубежом.		2		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Практические занятия				
Государственная политика в области книгоиздания и книгораспространения		2	Практическое занятие	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Интернет торговля и интерактивное пиратство в области книгоиздания.		4		
Самостоятельная работа студента				
Модели господдержки книжной отрасли за рубежом и возможность их применения в России		6		ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Лекции				
Итоги изучения дисциплины. Перспективы развития печатных и электронных средств информации. Нерешенные проблемы в данной области.		2	Лекция-информация	ОПК-6; ПК-23; ПК-15
Всего		24		
Подготовка и сдача экзамена		36		

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных изданий;
- издательско-полиграфическую терминологию;
- исторически этапы развития печатных средств информации;
- основные составные части как печатных, так и электронных изданий;
- базовые форматы представления информации в электронном виде;
- сущность и особенности информационной среды и информационного пространства;
- формы, методы и задачи работы редактора;

уметь:

- определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;
- уметь формировать структуру и контент электронных изданий, применять программные средства их разработки.
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию.
- анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации;
- ориентироваться на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации;

владеть:

- поиском научно-технической информации и составлять обзоры в области издательских и полиграфических процессов;
- редакционно-издательские критериями для оценки качества издания;
- базовыми программами, необходимыми для подготовки издания.

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-6	Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.
ПК-15	Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.
ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий.

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного	экспертный

			контроля оценки знаний	
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
--------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------	----------------

5. Пе Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – не предусмотрено.

Текущий контроль – осуществляется в виде опросов и устных или письменных ответов, по тематике прошедшего занятия, проверки заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Проводится преподавателем на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

5.2. Организация контроля:

- Текущий контроль – устный опрос, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа, проверка полученных в аудитории заданий.
- Промежуточная аттестация – экзамен.

5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п. не предусмотрена

5.4. Тематика самостоятельной подготовки

1. Современные информационные теории. Обзор литературы.
2. Типология печатных изданий. Обзор литературы.
3. Типология электронных изданий. Обзор литературы.
4. Основные этапы развития печатных изданий. Обзор литературы.
5. Основные этапы развития электронных изданий. Обзор литературы.
6. Место печатных и электронных изданий в современном информационном пространстве. Обзор литературы.
7. Виды периодических печатных изданий. Обзор литературы.
8. Виды непериодических печатных изданий. Обзор литературы.
9. Типологический анализ одного из видов печатных изданий (на примере конкретных изданий).
10. Типологический анализ одного из видов электронных изданий (на примере конкретных изданий).
11. История печатных изданий в России
12. История развития и становления электронной книги в России.
13. Этапы редакционной подготовки печатных и электронных изданий. Сравнительный анализ.
14. Информационные технологии в издательском деле.
15. Электронные издательства в России.
16. Особенности дизайна и оформления печатных средств информации.
17. Интерактивные элементы электронного издания.
18. Компьютерные издательские системы.
19. Верстка электронных и печатных средств информации. Сравнительный анализ.
20. Состояние и перспективы развития электронной торговли.
21. Форматы представления текстовых, графических и мультимедийных элементов электронных изданий.

22. Программные и аппаратные средства для просмотра электронных изданий.
23. Текстовые и графические редакторы. Форматы представления текста и иллюстраций в электронных изданиях.
24. Роль и место редактора в современном редакционно-издательском процессе
25. Допечатные процессы при производстве печатных средств информации
26. Электронные средства массовой информации в России
27. Сравнительная характеристика традиционных бумажных и электронных книг: плюсы и минусы.
28. Основные виды электронных изданий
29. Структура электронных изданий: совокупность текстовой, графической и аудиоинформации.
30. Разработка концепции печатного и электронного изданий. Сравнительная характеристика.
31. Набор и редактирование текстовой информации, программные средства.
32. Редактирование как вид профессиональной деятельности и как составляющая редакционно-издательского процесса.
33. Основные этапы проектирования печатных изданий.
34. Разработка оригинал-макета книжного издания.
35. Особенности сохранения стиля и авторской мысли при редактировании.

5.5. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Состав и структура дисциплины. Ее место в программе подготовки по направлению «издательское дело».
2. Теория печатных и электронных средств информации.
3. Способы и средства социальной коммуникации.
4. Печатные средства информации.
5. Электронные средства информации.
6. Понятие типологии в книговедческих и информационных исследованиях.
7. Текстовая и изобразительная информация.
8. Виды литературы (текстовой информации).
9. Виды изобразительной информации.
10. Понятия «Книга» и «Электронная Книга».
11. Понятия «Издание», «Печатное издание», «Электронное издание».
12. ГОСТы, определяющие основные виды печатных и электронных изданий.
13. История возникновения и развития способов социальной коммуникации.
14. Становление современных видов печатных и электронных изданий.
15. Место печатных и электронных видов изданий в современном информационном пространстве, перспективы их развития.
16. Виды периодических печатных изданий.
17. Виды газетных изданий.
18. Виды журнальных изданий.
19. Виды неперiodических печатных изданий.
20. Официальное неперiodическое печатное издание.
21. Научные неперiodические печатные издания.
22. Научно-популярные неперiodические печатные издания.
23. Литературно-художественные неперiodические печатные издания.
24. Производственно-практические и нормативно-практические неперiodические печатные издания.
25. Учебные неперiodические печатные издания.
26. Духовно-просветительские неперiodические печатные издания.
27. Справочные и информационные неперiodические печатные издания.

28. Рекламные неперидические печатные издания.
29. Досуговые неперидические печатные издания.
30. Электронный аналог печатного издания.
31. Самостоятельное электронное издание.
32. Текстовые (символьные) электронные издания.
33. Изобразительные электронные издания.
34. Звуковые электронные издания.
35. Мультимедийные электронные издания.
36. Периодические и обновляемые электронные издания.
37. Непереодические электронные издания.
38. Локальные электронные издания.
39. Сетевые электронные издания.

5.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1,2	ОПК-6, ПК-15, ПК-23
Тестирование	3,4	ОПК-6, ПК-15, ПК-23
Экзамен	1, 2, 3	ОПК-6, ПК-15, ПК-23

Критерии оценки

Оценкана экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.