

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: МГГЭУ, старший преподаватель книговедения и редактирования Манишкин Георгий Егорович. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» 08 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Предпринимательство в книжном деле»

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела
1	2	3
	Раздел 1.	История предпринимательства в период рукописной книжности
	Тема 1.1. Книжное дело как система предпринимательской деятельности и книга как ее объект	Сравнительно-семантический анализ понятий “коммерция”, “предпринимательство”, “бизнес”. Развитие теоретических взглядов в экономической науке западных стран. Базовые признаки предпринимательства и основные черты предпринимателя. Книга как объект предпринимательской деятельности и как носитель сакрального знания, как источник дохода и как средство получения прибыли. Системный характер книжного дела и реализация коммуникативной функции книги. Системные взаимосвязи внутреннего и внешнего характера. Равновесное состояние системы книжного дела и факторы влияния на ее модификацию. Объективный и субъективный характер факторов влияния и превентивные меры.
	Тема 1.2. Историографический обзор материалов по проблемам развития предпринимательства в книгоиздании	Коммерческие взгляды и предложения отечественных книжников XVIII в.: Акцент на экономические аспекты предпринимательской деятельности в высказываниях издателей и книгопродавцев первой половины XIX века. Полемика на страницах периодических изданий второй половины XIX века по поводу осознания книги как товара и специфики книжного предпринимательства.
	Тема 1.3. Предпринимательство на ранних стадиях развития	Внутриплеменной бесконтактный обмен информацией и нетоварный характер меновых отношений. Телопись и татуировка как нетоварные формы обмена информацией на ранних стадиях развития первобытного общества. Использование природных материалов и приспособление их под нужды закрепления и передачи информации. Разделение труда и формирование меновых отношений. Появление стоимостных эквивалентов. Стоимость и приплата. Дарообмен. Коллективное потребление информации. Ограниченность во времени и пространстве первичных форм информационного обмена. Организаторы переписки книг. Живые книги-рабы и подневольный труд. Общественно-полезная деятельность жрецов по приумножению и сохранению информационного богатства. Египетская монополия на производство и распространение папируса, первый опыт конкуренции со стороны производителей пергамента. Расширение торговых связей Древнего мира. Поставка книг в Александрию из Афин. Восприятие книги как реликвии и предмета престижного потребления.
	Тема 1.4. Предпринимательство на книжном рынке в период рукописной книжности	Скриптории и их роль в распространении книги. Организация работы монастырских скрипториев; ручной труд и зачатки специализации. Выработка норм оформления рукописных книг. Формирование профессиональных школ переписчиков. Возникновение отношений обмена на договорной основе. Прямые обменные операции и договор между физическими

		<p>лицами. Организация работы по заказам. Финансирование работ по выполнению рукописных манускриптов. Объемы книжного производства и характеристика основных потребителей книги. Ремесленный способ производства книг. Регламентация труда в книгописных мастерских. Ограничение конкуренции. Запрет на рекламу. Углубление специализации в книжном производстве. Кооперация труда и создание артелей. Рост производительности труда в книгописных мастерских. Университетский скрипторий, организация копирования, хранения и использования кодексов.</p>
	Раздел 2.	История предпринимательства в период книгопечатания
	<p>Тема 2.1. Предпринимательская деятельность печатных мануфактур</p>	<p>Изобретение печатных процессов и монополия на типографский способ производства книги. Преодоление цеховой замкнутости при организации типографий первопечатников. Формирование печатной мануфактуры. Замена ручных операций механизмами. Использование наемного труда. Разделение труда и отделение издателей от типографов. Характерные черты типографа-предпринимателя. Формирование новых профессий. Корректорские функции. Становление текстологии. Учет требований производственных процессов при композиционном построении издания. Рационализация типографских процессов набора, печати, иллюстрирования европейскими печатниками - предпринимателями. Печатная мануфактура XVI в. и организация производства книги. Английское акционерное предприятие по выпуску и распространению книг. Предпринимательские начинания русских первопечатников за пределами московского государства. Ремесленный характер деятельности первой русской типографии. Нерасчлененность издательско-редакционной, оформительской и типографской деятельности при подготовке изданий. Формирование единого европейского книжного рынка.</p>
	<p>Тема 2.2. Коммерциализация книжной отрасли в XVII веке</p>	<p>Создание издательских и торговых домов. Профессиональные династии типографов. Введение литературного гонорара. Борьба издателей с незаконными перепечатками. Монополия на репродуцирование произведений художников. Появление новых типов изданий. Создание шрифтолитейных предприятий и гравировальных мастерских. Разнообразие шрифтового материала, принципов оформления и иллюстрирования изданий. Конъюнктура книжного рынка. Спрос и цена на книги. Торговые агенты. Оптовое маклерство. Книжные аукционы. Связи с провинциальными книгопродавцами. Развитие книжной торговли в России. Выделение специального книжного ряда и формирование организованного книжного торгового.</p>
	<p>Тема 2.3. Предпринимательство на книжном рынке XVIII века</p>	<p>Внедрение новой техники печати и иллюстрирования. Сочетание свободы предпринимательства с госзаказом. Печать на заказ частных лиц. Подрядные формы организации труда. Аренда средств производства. Предпринимательство иностранцев в русском книжном деле. Политика государственного протекционизма и роль книжных ярмарок в развитии частной книжной торговли. Начало международного книгообмена и появление комиссионеров и иностранных книготорговых агентов.</p>

	Тема 2.4. Индустрия книжного производства и предпринимательская инициатива в XIX веке	Промышленный переворот в книгопечатании. Машинное производство печатной продукции. Формирование полиграфической отрасли. Создание массового типа изданий. Формы акционирования и виды акционерных компаний. Образование издательских монополий. Специализированные издательства. Стандартизированные издания. Проблема кредитования и создание оборотного капитала. Книготорговое посредничество. Способы продвижения книги и пропаганда массового чтения. Литературные клубы. Книжные магазины. Торговые ассоциации-картели. Книжные запросы внутреннего и внешнего рынков. Формирование культуры вкуса потребителей. Расширение емкости книжного рынка.
	Тема 2.5. Предпринимательство в книгоиздании в XX веке	Инновационная стратегия издательств и книготорговых предприятий. Курс на массовое книгоиздание. Сокращение доли независимых издательств. Университетское книгоиздание. Продажа прав на издание. Диверсификация ассортимента в условиях конкуренции. Свободные остатки и методы работы по изучению спроса населения. Свободное и регулируемое ценообразование. Практика фиксированных цен. Внедрение теории “психологической цены”. Торговое посредничество, его формы и виды. Дистрибьюторы – торговые представители издательств. Каналы сбыта печатной продукции. Способы увеличения оборота капитала в книготорговых предприятиях. Система книготорговых скидок. Книготорговые услуги по продвижению книг к потребителю. Борьба за внешние рынки.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- ☐ основные этапы развития предпринимательства в книгоиздании ;
- ☐ характерные черты предпринимателя и специфические особенности предпринимателя, работающего с книгой;
- ☐ виды и формы предпринимательской деятельности, существовавшие в прошлом и исчерпавшие себя;
- ☐ виды и формы предпринимательской деятельности, сохранившиеся до наших дней;
- ☐ деятельность выдающихся предпринимателей-книжников, оставивших заметный след в истории книги;
- ☐ памятники книжной культуры и издательские проекты предпринимателей, составляющие основу национального богатства стран мира;

уметь:

- ☐ выявлять основные тенденции развития предпринимательства ;
- ☐ характеризовать состояние книжного рынка в определенные исторические периоды времени;
- ☐ прослеживать взаимосвязь между предпринимательской идеей и способами ее реализации;
- ☐ определять взаимовлияние предпринимателей на развитие книги в разных странах;
- ☐ рассматривать предпринимательскую деятельность в сочетании с конечным ее продуктом - книгой;

быть способным:

- ☐ владеть теоретическими положениями, сформулированными практиками

книжного дела

- ☐ обладать приемами изложения основных положений книговедения применительно к изучаемой проблеме истории книжного предпринимательства
- ☐ оперировать исторической терминологией и свободно оперировать историческими понятиями, характерными для определенных периодов времени;
- ☐ владеть навыками свободного изложения фактографического материала;
- ☐ пользоваться методикой смежных дисциплин и аккумулирования сведений из сопредельных областей знаний;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	Способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности
ПК-25	Способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач	Комплект контрольных заданий, в том	экспертный

		определенного типа по теме или разделу	числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
--------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. Тематика практических заданий.

Тема 1. Теоретические взгляды отечественных деятелей книги на развитие предпринимательства.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить происхождение понятия «предпринимательство», отметить его появление в России при Петре I, дать пояснение, что под этим понималось в то время, выяснить, какие изменения претерпело понятие в век Просвещения.

Далее следует рассмотреть коммерческие воззрения отечественных книжных деятелей XVIII в. Для первой половины XVIII в. важное значение имели взгляды В.В. Киприанова, М.В. Ломоносова, чьи предложения по реорганизации существующей системы книжного дела преследовали коммерческие цели. Во второй половине XVIII в. акцент на экономические аспекты развития книги сделали И. Гартунг, И. Вейтбрехт, Н.И. Новиков. Проанализировать их теоретические положения, расширяющие представление о предпринимательской деятельности в области книжного производства и книжной торговли. Показать, что наступил этап осознания книги как товара и предпринимательства как важного экономического ресурса развития книжной культуры.

Дальнейший вклад XIX веке в обсуждение проблем книжного предпринимательства внесли А.Ф. Черенин и Н.Г. Мартынов, уделявшие серьезное внимание вопросам кредитования, книготорговых скидок, монополии на книги и др. Студент должен проанализировать их взгляды и сделать выводы об их теоретической и практической значимости.

Завершающим этапом выполнения задания являются работы Г.И. Поршнева, вскрывающего причины кризисных явлений на книжном рынке и Н.В. Здобнова, освещающего вопросы экономики книги.

При этом необходимо руководствоваться пониманием специфики книги, базироваться на основные теоретические положения книговедения, рассматривающего книгу как способ отражения и средство формирования общественного сознания, а также пониманием книжного дела как составной части культуры общества и ее движущей силы. Анализируя взгляды теоретиков и практиков книжного дела, следует сопоставить реально существующие условия практической деятельности с теорией, сделать выводы об их соответствии, своевременности, степени претворения в жизнь.

Библиографический список.

1. Куприянова, Т.Г. Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития / Т.Г. Куприянова. – М.: Изд-во МГУП, 2012. – 368 с.
2. Куприянова, Т.Г. Зарубежная история предпринимательства в книжном деле (с древних времен до начала XX века): учеб. пособие / Т.Г. Куприянова. - М., 2005. – 112 с.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает понятие «предпринимательство», и когда оно появилось в научном обороте?
2. Какие черты предпринимателя можно увидеть в деятельности Киприановых?
3. Какие предпринимательские идеи заложены в проекте реорганизации академической книжной торговли М.В. Ломоносова?
4. Каковы взгляды И. Вейтбрехта на развитие книжного рынка России?
5. В чем заключается различие между пониманием предпринимательства в законодательстве екатерининской эпохи?

6. Как понимал предпринимательство Н.И. Новиков?
7. Как изменились взгляды на предпринимательство в связи с введением литературного гонорара?
8. В чем суть экономического подхода к вопросу предпринимательства в трудах книжных деятелей второй половины XIX века?
9. Какие экономические идеи излагали теоретики книги в первой четверти XX столетия?

Тема 2. Законодательная база российского предпринимательства в издательском деле.

Практическое занятие имеет целью ознакомление с основополагающими законами, оказавшими существенное влияние на развитие предпринимательства в книжном деле России. Начать следует с указа о вольных типографиях, положившего основание свободной деятельности частных лиц, проанализировать содержание указа, подчеркнуть, что книгоиздание было приравнено к промышленному производству, отметить влияние, оказанное на развитие книжного рынка. Далее следует привести данные статистики, которые можно почерпнуть из рекомендуемой к теме литературы, а также привлекая дополнительные материалы из других источников и отметить рост объемов книгоиздания. После этого приступить к анализу ситуации на книжном рынке, сложившейся под воздействием указа о запрете на частнопредпринимательскую деятельность и показать способы преодоления запрета путем перенесения типографских заведений в провинцию, или путем перевода частных предприятий под протекцию государственных ведомственных заведений.

Выделить дворянское и купеческое направления в издательско-книготорговой деятельности конца XVIII - начала XIX столетий, охарактеризовать деятельность представителей этих направлений. Выявить, какие цели стояли перед участниками издательско-книготорговых процессов, насколько они стремились к получению доходов. Привести факты обострения конкуренции, примеры вводимых новшеств, как в книгоиздании, так и в книжной торговле на примере деятельности Н.И. Новикова. Заострить внимание на способах достижения конкурентных преимуществ за счет издательского репертуара и новых форм продажи книг, раскрыть потенциал, заложенный в его издательских и книготорговых начинаниях.

Разработка этой темы предполагает вопрос о зарождении литературного гонорара и авторского права. Отметить, что принятие цензурного устава 1828 г., узаконившего авторское право и литературный гонорар, придало импульс дальнейшему развитию предпринимательства в книгоиздании, все более явственно переходившему в разряд «литературной промышленности». Необходимо показать, какую роль в становлении авторского права сыграли декабристы и литераторы, в частности, А.С. Пушкин. Особым пунктом выделить отношения поэта с издателем А.Ф. Смирдиным. На издательско-книготорговой деятельности Смирдина следует остановиться подробнее и проанализировать причины упадка его дела, сделать вывод о своевременности предпринимаемых им усилий, оценить его вклад в развитие книжной культуры.

В последующем изложении должны быть освещены вопросы арендных отношений, комиссионерства, товарного кредитования, книготорговых скидок. Также следует отразить влияние технико-технологических усовершенствований, впервые поставивших предпринимателей в неравные производственные условия и показать, какие находки и идеи позволили удержать им позиции на рынке.

Вопросы для самопроверки.

1. В чем суть указа о вольном книгопечатании?
2. Какие последствия для развития книжного рынка имел указ о вольном книгопечатании?
3. Какие новшества ввели предприниматели в книжном деле?
4. Чем характеризуются дворянское и купеческое направления в развитии

книжного дела?

5. Что включало в себя понятие «издатель» в рассматриваемый период времени?

6. Когда в развитии книжного рынка в рассматриваемый период наступил новый этап?

7. В чем заключается особенность развития предпринимательства в книжном деле первой четверти XIX века?

8. Какие законодательные акты оказали существенное влияние на формирование института предпринимательства во второй четверти XIX века?

9. Какие последствия для развития предпринимательства в книжном деле имели место после введения литературного гонорара?

10. Каковы причины разорения предпринимателей в рассматриваемый период?

Тема 3. Социально-ориентированное предпринимательство в издательском деле XIX века.

В ходе выполнения практической работы по данной теме студент должен уяснить роль издателей-просветителей в формировании читательских потребностей, умело сочетающих при этом коммерческий расчет. В качестве примера можно рассмотреть деятельность одного, или двух таких издателей, как П.П. Сойкин, Ф.Ф. Павленков, бр. М. и С. Сабашниковы и др. Показать, что подобный подход зачастую оказывался настолько эффективным, что многие фирмы просуществовали не один десяток лет. Для большей убедительности необходимо дать обстоятельный анализ деятельности той или иной фирмы с выделением основных этапов и их характеристикой.

Обязательным элементом анализа является издательский репертуар, его особенности с выделением наиболее удачных изданий, которые следует охарактеризовать с точки зрения содержательной и материально-конструктивной формы. Отметить оригинальные находки, как в части авторских произведений, так и в части художественно-полиграфического оформления. Выделить основные тематические группы изданий, привести примеры различных типов изданий. Сделать вывод о вкладе каждого изучаемого издателя в процесс формирования общественного сознания, показать, что книга воспринималась как специфический объект предпринимательской деятельности. Вместе с тем, необходимо отразить роль книги как товара особого рода, призванного удовлетворять духовные запросы общества. Из этого должны вытекать логические заключения о влиянии института предпринимательства в книжном деле на интеллектуальный потенциал нации, на ее культурный уровень.

Дальнейшей целью выполнения практического задания является обоснование причин устойчивого положения рассматриваемых фирм на книжном рынке. Показать взаимосвязь интересов читателей и издателей, ориентированность на выпуск качественных и доступных по цене изданий. Не следует упускать из вида такой важный инструмент регулирования сложных взаимосвязей, как цена на книги, привести примеры целенаправленной политики снижения затрат и повышения уровня подготовки изданий. Обратит внимание на уровень редактирования изданий, обеспечивавшийся за счет привлечения высокообразованных профессионалов. Следует также подчеркнуть, что издания предпринимателей, рассчитанные не на сиюминутную выгоду, имеют продолжительный жизненный цикл, неоднократно попадают в повторное обращение и являются частью ассортимента букинистического рынка.

В конечном итоге студент должен прийти к заключению, что предпринимательская идея выпуска качественных изданий для массового потребления дает высокий экономический эффект, придает респектабельность выпускающей их фирме и имеет шанс долгосрочного присутствия на книжном рынке.

Вопросы для самопроверки

1. Как следует понимать социально-ориентированное предпринимательство?

2. Какие цели преобладают у издателей этого направления?
3. Какие социально-культурные задачи решает издатель книг для народа?
4. Что подразумевалось под определением качественного и доступного издания?
5. Как можно охарактеризовать издательский репертуар, ориентированный на широкие массы читателей?
6. Какие тематические разделы имели приоритетное значение у издателей этого направления?
7. В чем причины устойчивости фирмы Ф.Ф. Павленкова на книжном рынке?
8. Каковы способы снижения себестоимости изданий во второй половине XIX в.?
9. В чем причины банкротства А.Ф. Смирдина?
10. Какие издательские начинания И.Д. Сытина можно считать социально-ориентированными?

Тема 4. Развитие акционерных форм книгоиздания.

Начать выполнение практической работы следует с понятия об акционировании средств производства в целом и в сфере книжного производства, в частности. Далее дать характеристику основных признаков акционерных компаний и обществ. Затем необходимо обратиться к истокам этого явления, указать цели создания типографских и издательских компаний, условия, на которых они действовали, продолжительность их существования, формы сотрудничества в осуществлении изданий и приемы конкурентной борьбы.

Далее, по мере возможности, проследить деятельность европейских издательских объединений вплоть до конца XVIII в., когда в России также возникают первые книгоиздательские товарищества. Далее приступить к характеристике издательской деятельности товариществ, созданных Н.И. Новиковым, И.А. Крыловым, некоторыми провинциальными книжными деятелями. Обозначить цели издательских объединений, проанализировать издательские проекты, дать оценку совместной деятельности. Отметить, что в екатерининское время книгоиздание России приближается к европейским экономическим моделям, что следует проанализировать в контрольной работе. Разрыв в развитии процесса акционирования вплоть до середины XIX в., когда наблюдается его возрождение, следует обосновать.

Далее следует объяснить, почему в пореформенное время эта форма книгоиздательской деятельности вновь стала актуальной для предпринимателей. Также необходимо обосновать положение о преобладании русской буржуазии на книжном рынке пореформенной России, вытеснившей купечество. Отметить, когда у нас в стране появилась первая акционерная компания в книгоиздании, во что вылилась ее деятельность, проанализировать сложившуюся вокруг нее ситуацию на книжном рынке, после чего приступить к анализу крупнейших издательских акционерных компаний М.О. Вольфа, А.Ф. Маркса, Брокгауза-Ефрона. Отдельно рассмотреть акционерные компании А.С. Суворина и И.Д. Сытина. Следует уделить внимание такому вопросу, как необходимость акционирования капитала в книжном деле и сделать соответствующие выводы о смене исторической парадигмы развития отечественной книги, об ее окончательном превращении в объект коммерции.

В заключение желательно высказаться относительно позитивных и негативных сторон процесса акционирования в книжном деле страны.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое акционерная компания?
2. Какие существуют разновидности акционерных компаний?
3. Когда и как создавались первые объединения типографов и издателей?
4. Каковы условия развития акционерных компаний в книжном деле России?
5. Какие товарищества в книжном деле России XVIII века вам известны?
6. В чем причина кратковременности существования первых акционерных компаний в отечественном книжном деле?

7. Какие разновидности акционерных компаний в отечественном книжном деле вы знаете?
8. Каковы причины создания акционерных компаний в книжном деле страны в конце XIX века?
9. Как действовало акционерное объединение А.С. Суворина?
10. Каковы особенности акционерной компании Брокгауза-Ефрона?
11. Какая акционерная компания была самая крупная в отечественной практике книгоиздания?
12. Какие позитивные моменты имело создание акционерных компаний в российском книгоиздании?

6.1 Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование –

В научный оборот термин “предпринимательство” ввел

- Дж.Бентам

-Г.Мальтус

-Р.Кантильон

-К.Маркс

-А.Смит

• Текущий контроль –

Во II тыс. до н.э. появились

-банки

- деньги

- фирмы

- теории предпринимательства

- гильдии

В скрипториях преобладал труд ручной

• Промежуточная аттестация – зачет

Самая главная черта предпринимателя

- риск

-инновация

-творчество

-компетенция

-конкуренция

Цеховые ограничения накладывались на

- выпуск определенных изданий

-профессиональный рост

- рекламу

1.Название техники печати с каменной формы

1) литография

2) ксилография

3) офорт

4) эстамп

2. Изобретатель литографии

1) Баскервиль

2) Бауэр

3) Зенефельдер

4) Мергенталер

3. Высокая производительность в XIX веке обеспечивалась

- 1) механизированными процессами
- 2) государственным обеспечением
- 3) ручными процессами

4. Тигельный пресс сконструировал

- 1) Фридрих Кениг
- 2) Алоиз Зенефельдер
- 3) Антон Андрэ
- 4) Карл Краузе

5. В 1819 г. была основана крупная словолитня Шельтера и Гизеке в

- 1) США
- 2) Англии
- 3) Германии
- 4) России

6. Первый патент на наборную машину получил

- 1) Зенефельдер
- 2) Кениг
- 3) Черч
- 4) Ланстон

7. Страна, где изобретена машина для обрезки книжного блока

- 1) Франция
- 2) Германия
- 3) Англия
- 4) Голландия

8. Изобретатель линотипа

- 1) Зенефельдер
- 2) Ланстон
- 3) Мергенталер
- 4) Кениг

9. Дата основания фирмы Макмиллан

- 1) 1850
- 2) 1843
- 3) 1862
- 4) 1870

10. Название французской фирмы, специализирующейся на энциклопедиях

- 1) Лярусс
- 2) Ашетт
- 3) Кальман Леви
- 4) Фламмарион

11. Фирма “Апплетон и Ко” была создана в

- 1) США
- 2) Англии

- 3) Голландии
- 4) Швеции

12. Название издательства Дж. Мюррея

- 1) Городская библиотека
- 2) Семейная библиотека
- 3) Железнодорожная библиотека
- 4) Иностранная библиотека

13. Издатель серии “Железнодорожная библиотека”

- 1) Генри Бон
- 2) Карл Краузе
- 3) Фридрих Брокгауз
- 4) Дж.Ратледж

14. Специализация фирмы Брокгауза

- 1) детективов
- 2) романов
- 3) энциклопедий
- 4) справочников

15. Издатель, сделавший состояние на сериях

- 1) Генри Бон
- 2) Пьер Лярусс
- 3) Филипп реклам
- 4) Джордж Ратледж

16. Отличие деятельности Джона Мюррея от конкурентов

- 1) варьировал цены в зависимости от спроса
- 2) сочетал механический и ручной труд
- 3) выпускал книги малыми тиражами
- 4) выпускал популярных и малоизвестных авторов

17. Возрождал культуру книги

- 1) Джордж Ратледж
- 2) Уильям Моррис
- 3) Оноре де Бальзак
- 4) Виктор Гюго

18. Книжная торговля в XIX веке развивается по пути

- 1) концентрация книжных магазинов в крупных городах
- 2) разнообразия книготоргового ассортимента
- 3) совершенствования форм и методов
- 4) ориентация на средний спрос

19. Имя идейного издателя

- 1) Джон Кессл
- 2) Даниэль Макмиллан
- 3) Пьер Лярусс
- 4) Луи Ашетт

20. Быстрый способ доставки книг в XIX веке обеспечило развитие

- 1) авиа-перевозок
- 2) железных дорог
- 3) судоходства
- 4) машиностроения

21. Нереализованные тиражи продавал

- 1) Дж. Ратледж
- 2) Карл Краузе
- 3) Уильям Черч
- 4) Филипп Реклам

22. Название серии в издательстве Дж.Мюррея

- 1) Железнодорожная библиотека
- 2) Трезвый досуг
- 3) Драматическая серия
- 4) Романтическая серия

23. Направление предпринимательской деятельности фирмы Германа Бертгольда

- 1) разработка печатных машин
- 2) конструирование наборной техники
- 3) разработка стандартных шрифтов
- 4) механизация переплетного дела

24. В XIX в. книжное дело становится

- 1) бесцензурным
- 2) государственным
- 3) зависимым от капитала
- 4) убыточным бизнесом

25. Читательский адрес изданий Филиппа Реклама

- 1) богатый покупатель
- 2) студенты
- 3) средний класс
- 4) ученая публика

26. Дж. Мюррей известен тем, что

- 1) выплачивал авторский гонорар
- 2) издавал только античных авторов
- 3) внес новшества в шрифтолитейное дело
- 4) основал общество любителей английской литературы

27. Французский писатель, владевший собственной типографией

- 1) Флобер
- 2) Бальзак
- 3) Гюго
- 4) Мериме

28. Конкурентное преимущество фирмы “Андреше Гешефт”

- 1) низкая стоимость
- 2) высокая информативность
- 3) большие тиражи
- 4) широкий ассортимент

29. Самая острая проблема в предпринимательской деятельности в XIX веке

- 1) техническое усовершенствование
- 2) привлечение иностранного капитала
- 3) распространения книжной продукции
- 4) прибыли

30. Соответствие между изданиями и издателями

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| 1. выпуск периодических изданий | Ф.А.Брокгауз |
| 2. энциклопедические издания | Пьер Лярусс |
| 3. научно-техническая книга | Дж.Вилей |
| 4. книги военной тематики | Д.ван Ностранд |
| 5. сельскохозяйственные | О.Джуд |
| | Т.Кроуэлл |
| | Ф.Реклам |

31. Основные характерные черты книжного дела

- 1) рост числа издательств, создание крупных монополистических объединений
- 2) ужесточение контроля за книжным рынком
- 3) появляется размежевание функций издателя и типографа

32. Для книжного дела XIX века характерно

- 1) запрет книжных аукционов
- 2) бесплатное распределение
- 3) продажа книг на железнодорожных станциях
- 4) отмена цензуры

6.2. Организация контроля: (пример)

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания.
- Промежуточная аттестация – зачет.

6.3. Тематика рефератов

1. Работы Г.И.Поршнева о причинах кризисов и затоваренности в книжном деле.
2. Здобнов Н.В. о проблемах экономики книги.
3. Библиотеки древнего мира как признак социальной стратификации и кастовой принадлежности.
4. Организация работы монастырских центров создания рукописных книг
5. Ремесленные цеховые объединения и их книжная продукция
6. Оформление рукописных кодексов
7. Деятельность ксилографических мастерских Германии в XVI веке
8. Венецианские компании первопечатников
9. Типографские и издательские компании XVI века
10. Историческая роль предпринимательских начинаний славянских первопечатников в развитии книги
11. Издательская деятельность Ивана Федорова за пределами московского государства.
12. Деятельность Себастьяна Крамуази
13. Издатель книг В.Ф. Бурцов-Протопопов.
14. Издатель книг XVII века – Симеон Полоцкий
15. Гражданская типография петровского времени
16. Дворянские типографии конца XVIII века
17. Издательская деятельность французских просветителей
18. Литографии и литографированные издания в Европе XIX века
19. Введение литературного гонорара в российском книгоиздании
20. Издательская деятельность А.Ф. Смирдина
21. Предприниматель в книгоиздании М.О. Вольф
22. Предприниматель в книгоиздании А.Ф. Маркс
23. Предприниматель И.Д. Сытин
24. Издательство Макмиллан в XIX –XX вв.
25. Издательство Ларусс в XIX –XX вв.
26. Издательство Ф.А. Брокгауза и совместное предприятие с Ефроном.
27. Издательская династия Эльзевиров
28. Издательский дом Планта-Морета
29. Книжные ярмарки как форма книготорговли
30. Реклама книги: исторический очерк развития

6.4. Курсовая работа

Не предусмотрена

6.5. Вопросы к зачету

1. Зарождение предпринимательских отношений в Древнем мире.
2. Предпринимательство в книжном производстве в Средние века.
3. Ксилографические мастерские и оптовые книжные предприятия.
4. Печатные мануфактуры в ранний период книгопечатания.
5. Типографические компании первопечатников.
6. Издательский дом Альдов.
7. Семейные фирмы известных европейских династий XVI-XVII вв.
8. Литографические заведения Европы в XIX веке.
9. Специализированные фирмы как инновационный издательский бизнес XIX века.
10. Тенденции развития мирового книжного рынка в XX веке.
11. Книготорговые цепи, их экономическая и социокультурная сущность.
12. Книжный клуб как новая форма книгораспространения в XX веке.
13. Новшества в издательском репертуаре зарубежных стран в XX веке.
14. Проекты реформы книжного дела первой половины XVIII века.

15. Издательская монополия И.Д. Сытина на рынке массовых изданий.
16. Теоретические взгляды Н.Новикова на предпринимательство в книгоиздании и книжной торговле.
17. Акционерное общество "Брокгауз-Ефрон".
18. Дворянское направление книжного предпринимательства России в ХУШ веке.
19. Акционирование капитала и образование издательских монополий в XIX веке.
20. Роль меценатства и благотворительности в книгоиздании России.
21. М.О. Вольф и его предпринимательские идеи в книжном деле.
22. Кредитование предпринимательской деятельности в XIX веке.
23. Арендное предприятие Бурцова-Протопопова.
24. Специализированное издательство К.Л. Риккера.
25. "Типографическая компания" Новикова и стратегия предпринимательства.
26. Издатель А.Ф. Маркс и завоевание провинциального книжного рынка России.
27. Паевые товарищества конца XVIII века.
28. Смирдин и его предпринимательские идеи в книжном деле.
29. Специализированное издательство А.Ф. Девриена.
30. Законодательные основы предпринимательства в екатерининское время.
31. Просветительская направленность предпринимательской деятельности А.Ф. Смирдина.
32. Стратегия предпринимательства в издательской деятельности А.С. Суворина.
33. Частные гравировальные мастерские конца XVII-начала XVIII вв.
34. Авторское право и коммерциализация книгоиздания.
35. Книга как объект предпринимательской деятельности.
36. Предпринимательство как интеллектуальный ресурс общества.
37. Социально-ориентированное предпринимательство издателя Ф.Ф. Павленкова.
38. Социально-ориентированное предпринимательство издателя П.П. Сойкина.
39. Теоретические взгляды на книгоиздание советских книговедов.
40. Теория предпринимательской деятельности в трудах современных ученых-книговедов.

6.6. Критерии оценки

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, проверочных работ, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера; умение заполнять различные формы документов; методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине; работу с книгой, служебной документацией и справочной литературой; способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации; высокий уровень владения компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Не имеет целостного представления о материале дисциплины.

7. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных	Перечень оборудования и технических
------	------------------------------------	-------------------------------------

	кабинетов, лабораторий	средств обучения
1	Лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	Компьютер, проектор

8. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

Под самостоятельной учебной работой понимается любая организованная на выполнение поставленной дидактической цели педагогическая деятельность в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

Процесс самостоятельной работы студента при его обучении в вузе должен быть управляемым, то есть планируемым и контролируемым, что и определяет ведущую роль преподавателя при организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине. Роль преподавателя в организации внеаудиторной самостоятельной работы заключается в планировании, организации, консультировании, обучении студентов методам познания учебного материала.

В вузе существуют различные виды самостоятельной работы: подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам; выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов, подготовка доклада к конференции, подготовка тезисов к публикации, участие в НИРС, подготовка наглядных пособий, выполнение выпускной квалификационной работы.

Механизм планирования и осуществления самостоятельной работы студентов должен заключаться в использовании методов обучения, учитывающих состояние здоровья студентов, возможности медицинской и психологической поддержки.

Как показывает практика МГГЭУ, для студентов с нарушением ОДС необходима в той или иной степени индивидуализация обучения. Особенности заболевания студента переносят центр тяжести в организации самостоятельной работы на индивидуальную работу студента с преподавателем в прямом контакте для дополнительных разъяснений и консультаций. Постоянное консультативное сопровождение учебного процесса преподавателями является составной частью технологии обучения студентов-инвалидов.

Основная цель современного образования студентов с нарушением опорно-двигательной системы - интеграция инвалидов в общество. Для этого необходимо развитие тех возможностей и способностей личности обучаемого, которые нужны и ей и обществу. Поэтому образование инвалидов должно также обеспечивать возможность эффективного самообразования.

У многих студентов с ОВЗ появляется ощущение неуверенности в себе, иллюзия, связанная с робостью и ленью. Поэтому необходимо построить учебный процесс таким образом, чтобы изучаемые предметы представлялись в высшей степени необходимыми и достижимыми, но требующими серьезного труда и упорства. В учебном процессе преподаватель должен обратить особое внимание на стимулирование активности и самостоятельности студентов, должен развивать у них положительную мотивацию в преодолении трудностей.

На индивидуально ориентированных дополнительных занятиях студент-инвалид учится преодолевать психологические барьеры в общении с различными людьми, совершенствовать качество своей личности: устранять те из них, которые препятствуют эффективному исполнению профессиональных функций, например, замкнутость, несдержанность, стеснительность и т.п.

Один из главных подходов в организации высшего образования студентов с ОВЗ заключается в интенсивной, а затем постепенно убывающей помощи студентам в освоении методов обучения и самообучения.

Известно, что студенты сталкиваются с большими затруднениями при самостоятельном отборе содержательного материала, подлежащего усвоению. У студентов-инвалидов степень самостоятельности еще более ослаблена. Поэтому для них необходима помощь психологического и логико-методологического характера. Необходимы также знания о самой

учебной деятельности, в том числе обобщенные знания о содержании изучаемых предметов в их взаимодействии, а также пути достижения поставленных мировоззренческих, культурных и профессиональных целей.

Можно выделить следующие основные принципы построения самостоятельной работы студентов-инвалидов:

- принцип систематичности и последовательности, требующий логичности построения самостоятельной работы при изучении учебных дисциплин, усиливается возвращением к учебному материалу на дополнительном уровне;
- принцип адаптации к предмету, т.е. доступность и наглядность его изложения на дополнительных занятиях в рамках самостоятельной работы, дозирование информационной ёмкости изложения;
- принцип дифференциации материала, конкретизированный объективными и индивидуальными особенностями студентов-инвалидов;
- принцип преемственности с различными видами образования и самообразования, сочетания формального и неформального образования;
- принцип оптимального использования информационных технологий, ориентированный на дозированное применение компьютерной техники.
- принцип использования учебно-материальной базы вуза на дополнительных занятиях (лаборатории, кабинеты, стенды и т.п.).

При самостоятельной работе в рамках учебного процесса есть и определенная специфика в методах объяснения учебного материала. Прежде всего, невзирая на затраты времени, преподаватель добивается, чтобы студент понял и усвоил материал, который он изложил на основном занятии. При этом преподаватель обязан обеспечить логическую связь изложенного дополнительного материала с основным. Основное требование к преподавателям - это полнота материала и четкость изложения. В данном случае необходимо учитывать то обстоятельство, что количество сложной для восприятия учебной информации должно занижаться в зависимости от степени сложности.

Для студентов-инвалидов с заболеванием ОДС необходимо использовать при самостоятельной работе под руководством преподавателя средства зрительной наглядности: модели, макеты, плакаты, таблицы, схемы, графики, различные ТСО и носители информации к ним. Таким образом, применение для целей индивидуального обучения в рамках самостоятельной работы разнообразных технических средств и наглядной информации - одна из наиболее характерных черт развития методики обучения лиц ОВЗ.

Самостоятельная работа предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще – в учебной, научной, профессиональной деятельности; для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

Критерии оценки

Оценкa экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы,

правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.