

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ДИЗАЙН КНИГИ**

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Холодных Галина Викторовна.

*Холодных*

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Федоров А.О./

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

## 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Дизайн книги»

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. История развития дизайна. История развития шрифтовой графики.	<p>Основные стили в дизайне.</p> <p>Человек и предметная среда. Задача дизайнера - отражение реальности и ее создание: идея, инструментарий, реализация. Сущность идеи красивой вещи, красивого изделия. История становления издательского дизайна в Европе и в России. Элементы книжного дизайна – их эволюция с течением времени.</p> <p>Пиктографическая, иератическая письменность, появление алфавита. Унциал. Каролингская минускула. Средневековое письмо. Гуманистическая антиква.</p> <p>Антиква барокко и классицизма. Акцидентные шрифты 19 века: египетский, итальянский, гротеск.</p> <p>Период эклектики в шрифтовой графике. Шрифты модерна и функционализма.</p> <p>Эстетика типографического функционализма.</p> <p>Эстетика современной акциденции.</p>	Текущий опрос
2	Тема 2. Компьютерная графика и компьютерный дизайн как новое направление человеческой деятельности.	<p>Компьютерная графика как вид дизайнерской деятельности.</p> <p>Компьютерная графика в среде проектирования объектов дизайна.</p> <p>Компьютер, как оптимальный инструмент дизайнера. Перспектива: основные понятия, терминология.</p> <p>Изображение перспективы с помощью компьютера. Линейная перспектива. Аксонометрия. Ортогональное проецирование.</p>	Текущий опрос. Подготовка докладов по темам.
3	Тема 3. Области применения средства и методы компьютерной графики как основного элемента компьютерного дизайна.	<p>Компьютерная графика в полиграфии. Программы двумерного и трехмерного моделирования. Анимационные программы.</p> <p>Программы мультимедийной графики для Web-дизайна.</p> <p>Основы проектной деятельности: проектирование, формообразование в дизайне, методика проектирования, групповые методы проектирования, методы проектного поиска, критика и оценка проекта. Этапы проектирования.</p>	Текущий опрос. Показ практического выполнения работ.

		Способы графической подачи проекта.	
4	Тема 4. Свет и цвет в дизайне. Основы цветоведения. Формообразование.	Чувство цвета. О природе цвета. Влияние освещения на цвет. Гармоничность сочетания цветов: круг естественных цветов, большой цветовой круг Оствальда. Компоненты цвета объекта, цветовая вариантность объектов, поверхностное сглаживание. Восприятие цвета, некоторые свойства цветов. Цвет как компонент дизайна. Психологическое и физиологическое воздействие некоторых цветов. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства: последовательность, избирательность, реакция на движение, целостность восприятия, запоминаемость, константность, соотносительность, иллюзорность, ассоциативность, образность.	Текущий опрос. Текущий контроль с использованием презентаций
5	Тема 5. Web-дизайн как одна из форм дизайна.	Основные понятия Web-дизайна. Общие атрибуты элементов HTML. Блочные и строчные элементы разметки. Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Понятие внешней и внутренней ссылки. Вставка изображений. Многострочный текст. Кнопки. Группы управляющих элементов. Понятие фреймовой структуры web-страницы. Особенности использования фреймов. Цвет элемента и цвет фона. Свойства шрифта. Свойства текста. Фильтры изображений. Эффекты перехода.	Текущий опрос. Показ практического выполнения работ.
6	Тема 6. Основы шрифтовой композиции.	Ритм и пропорции. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство. Шрифтовая композиция, как основа дизайна публикации. Стиль в типографической композиции. Компьютерные издательские технологии, появление новой сферы шрифтового дизайна – графики для пользователей компьютеров.	Текущий опрос. Выполнение письменного задания.
7	Тема 7. Шрифтовое и нешрифтовое оформление текстовых изданий.	Внутреннее конструирование издания. Технологические особенности набора текста. Выбор характера графического оформления текста издания: гарнитура,	Текущий опрос. Показ практического

		кегель, начертание. Графическая структура издания. Зависимость качества восприятия текста от основных характеристик разворота и формата набора, а также параметров шрифта и запечатываемого материала. Сохранение авторской формы произведения, как важный элемент оформления. Многоуровневые формулы – выбор начертания и кегеля шрифта. Таблицы и выводы. Формат бумаги и формат издания – влияние выбора на общую композицию книги. Принципы выбора формата. Наборно-графические элементы издания их роль и функции в тексте издания. Выбор приемов выделения в тексте – его зависимость от характера оформления рубрикации в издании. Средства и способы рубрицирования.	о выполнения работ.
8	Тема 8. Художественное конструирование издания.	Иллюстративный материал в книжном издании. Виды иллюстраций. Область применения иллюстративного материала в издании. Оформительская концепция книги – роль редактора в подготовке концепции, его взаимодействие с другими специалистами издательства на данном этапе допечатной подготовки. Внешнее оформление книги и его функциональные особенности. Типы оформления книги. Архитектоника и взаимосвязь элементов внешнего оформления книги. Проект оформления издания и обязанности редактора при его подготовке. Методика работы над изданием. Выбор средств фокусировки внимания читателя. Акцентировка в тексте. Выбор цветов при оформлении издания. Основы цифровой обработки изображений.	Текущий опрос. Показ практического выполнения работ.

## 2. Перечень компетенций

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен**

**знать:**

- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий;

- способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера;
- принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации;
- историю дизайна и основные этапы его развития;
- специфику дизайнерской деятельности в издательском деле, основы формообразования и стилиобразования;
- современные тенденции развития издательского дизайна, виды дизайна;

**уметь:**

- оценить качество оформления и иллюстраций в изданиях различного вида и типа;
- организовывать и проводить поиск идей для решения задач дизайна в области издательского дела;
- выбирать критерии оценки и пользоваться ими при анализе принимаемых решений в процессе дизайнерской деятельности;
- владеть методами использования информационных технологий для решения задач компьютерной графики;
- составлять дизайн-проект будущего издания;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- выбрать оптимальную графическую модель сложно-структурного издания;

**быть способным:**

- на практике применять основные приемы издательского дизайна;
- производить подготовку макетов к печати;

**владеть компетенциями:** П-18, ПК-22

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-18	Овладение способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов
ПК-22	Овладение способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный

2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный



#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценк а</b>	<b>неудовлетворитель но</b>	<b>удовлетворитель но</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
--------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------	----------------

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Текущий контроль – осуществляется в виде опросов и устных или письменных ответов, по тематике прошедшего занятия, проверки заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Проводится преподавателем на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты сдают диф. зачет. К зачету допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

### **5.2. Организация контроля:**

- Текущий контроль – устный опрос, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа, проверка полученных в аудитории заданий.
- Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

### **5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

не предусмотрена

### **5.4. Курсовая работа:** не предусмотрена

### **5.5. Список вопросов для подготовки к дифференцированному зачету**

1. Поля, как элемент книжного дизайна.
2. Процессия, как явление. Сущность, основные понятия и приемы.
3. Пространство публикации и его роль в оформлении издательской продукции.
4. Психология восприятия информации читателем. Ассоциации, порядок усвоения информации, акценты.
5. Дизайнер в издательстве – его функции, обязанности и взаимодействие с остальными специалистами отрасли.
6. Сущность понятия дизайна, виды дизайна.
7. Использование «Приманок», как элемента вовлечения читателя.
8. Дизайн, как культурное и общественное явление – понятие и сущность.
9. Книжный дизайн, как средство создания бренда. Объединение конфликтующих сторон. Выбор между эстетикой и функциональностью.
10. Оформление различных публикаций публикаций: «набор текстовых вставок», «высказывания от первого лица», «текст с комментариями», «материал вопрос ответ», «мелкие материалы внарезку». Понятие, сущность, приемы.
11. Верстка «навылет». Сущность, значение, границы применения приема.
12. Варьирование ширины колонок в многополосном издании – условия, удачные приемы и ошибки.
13. Вопрос соответствия формы и содержания в издательском дизайне.
14. Физический объект книжного дизайна и его пользователи. Влияние дизайнерских решений на отношение читателя к продукту.
15. Ширина в публикации, сущность, значение, приемы достижения нужного визуального эффекта.
16. Двухколонная верстка, варианты оформления.

17. Значение психологии и манипуляции в искусстве издательского дизайна. Основные приемы.
18. Вовлечение. Основные понятия, сущность и приемы.
19. Приемы использования пространства, как элемента издательского дизайна.
20. Правила и приемы оформления листовой издательской продукции.
21. Двухколонная верстка. Варианты оформления.
22. Верстка и выравнивание, как способ организации процессии в издании.
23. Цвет, форма и направление, как элементы процессии.
24. Динамика в дизайне издательской продукции. Ее роль, значение и приемы.
25. Колонки, как элемент дизайна публикации. Правила и варианты оформления.
26. Сетка как элемент дизайна, основные понятия, границы применения.
27. Варианты оформления одноколонной верстки.
28. Оформление различных публикаций публикаций: «читиво», «провокационное сообщение», «материал за и против», «текст со вставными модулями», «материал с иллюстрациями». Понятие, сущность, приемы.
29. Разворот, как единое целое. «Выгодные» и «невыгодные» области книжного разворота.
30. Художественный подход к оформлению полей в издании. Основные приемы.
31. Промежутки, как элемент издательского дизайна.
32. Приемы управление вниманием и любопытством читателя.
33. Контраст, как элемент дизайна книги.
34. Заголовки и вкладки в книжном дизайне.
35. Симметрия и асимметрия, как факторы, влияющие на облик издания.
36. Обложка издания. Приемы оформления.

## **Критерии оценки**

### **Оценкана экзамене**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в

изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.