

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Декан



31.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТЕОРИЯ ТЕКСТА

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ Назметдинова И.С.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

И.о. Заведующий кафедрой

Назметдинова И.С.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой

/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой

/ Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Теория текста»

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
Раздел 1.	Текст как законченное информационное целое.	<p>Тема 1. Место курса в цикле книговедческих и лингвистических дисциплин.</p> <p>Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста: определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение.. Многоаспектность изучения текста.</p> <p>Функциональный аспект в изучении текста. Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.</p> <p>Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.</p> <p>Текст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии текста.</p> <p>Тема 2. Текст как законченное информационное целое</p> <p>Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.</p> <p>Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики).</p> <p>Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.</p>
Раздел 2.	Механизмы образования текста.	<p>Тема 1. Прагматическая установка текста и автора.</p> <p>Речевая организация текста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Их взаимодействие. Высказывание как минимальная единица текста. Высказывания информационные (сообщения описательного, повествовательного, аргументативного, анализирующего типа) и высказывания верификативные (высказывания интерпретирующего характера – полемические, убеждающие, воздействующие). Понятия диктума и модуса. Текст как цельное речевое произведение – высшая коммуникативная единица, высшая форма реализации коммуникативной функции речи. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте».</p> <p>Тема 2. Речевая организация текста</p> <p>Левосторонние и правосторонние семантико-синтаксические средства связи. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием.</p> <p>Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах: текстообразующая, информационно-описательная, ситуативная, экспрессивно-оценочная, стилистически-дифференцирующая, редуцирующая. Текстообразующие средства повторной</p>

		<p>номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом. Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа.</p> <p>Тема 3. Тема-рематические последовательности. Компоненты высказывания – тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности: тема-рематическая последовательность со сквозной темой; тема-рематическая последовательность с гипертемой. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Понятие структурной связанности текста. Повторная номинация. Основные функции повторной номинации в разных текстах. Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца: синтетико-аналитический, аналитико-синтетический, рамочный, абзац-связка. Функции абзаца в разных текстах – логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.</p>
Раздел 3	Виды информации и функционально-смысловые типы речи.	<p>Тема 1. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная.</p> <p>Особенности и отличительные черты информации фактуальной. Особенности и отличительные черты информации концептуальной. Особенности и отличительные черты информации методической. Особенности и отличительные черты информации эмотивной.</p> <p>Тема 2. Типы речи: описание, повествование, рассуждение.</p> <p>ФСТР: соотношение, структура, главные акценты, дифференциация речевых форм. Описание. Повествование. Рассуждение. Смешанные типы изложения.</p>
Раздел 4.	Выражение в тексте авторской модальности.	<p>Тема 1. Формы выражения авторской модальности.</p> <p>Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности. Понятие «образ автора»</p> <p>Особенности форм выражения авторской модальности</p> <p>Образ автора как продукт соз创чества автора произведения и читателя. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста.</p> <p>Тема 2. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста</p> <p>Триада: производитель речи – субъект повествования – образ автора. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Двунаправленность понятия образа автора.</p>
Раздел 5.	Типы и разновидности	Тема 1. Тексты нехудожественные и художественные

	текстов.	<p>Типология текста его отличительные признаки. Критерии классификации.</p> <p>Текст художественный и нехудожественный. Понятие креолизованного текста.</p> <p>Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.</p> <p>Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная). Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.</p> <p>Текст монологический и диалогический.</p> <p>Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.</p> <p>Разновидности текстов по их стилевой ориентации</p> <p>Тема 2. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Художественный образ как способ воспроизведения действительности с позиций определенного эстетического идеала. Понятие «перевернутого образа» Категории времени и пространства в художественном и нехудожественном тексте. Семантическое поведение слова в художественном тексте. Стилистическая доминанта и проблемы целостного изучения художественного текста. Контекстуальная многоплановость и «многоязычность» художественного текста.</p>
Раздел 6.	Информационная насыщенность текста.	<p>Тема 1. Пути повышения информативности речевых единиц в тексте.</p> <p>Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. Информативность и способы ее повышения.</p> <p>Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей текста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации.</p> <p>Напряженность лексическая и напряженность композиционно-сintаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста.</p> <p>Тема 2. Интенсивный и экстенсивный способы.</p> <p>Линейная структура развертывания текста и глубинная структура сообщения. Мера pragматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста – интенсивный и экстенсивный. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте. Общеязыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации. Процессы компрессии информации в тексте. Семантические факторы компрессии информации и</p>

		грамматические. Способы компрессии информации в тексте: семиотические и коммуникативные. Общеязыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.
Раздел 7.	Информационные и тональные характеристики текста.	<p>Тема 1. Основные информационные достоинства изложения в тексте Информационно-структурные качества текста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность, доходчивость.</p> <p>Тема 2. Основные тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста Основные тональные (стилевые и стилистические) и литературные характеристики текста</p>
Раздел 8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения.	<p>Тема 1. Свойство плана выражения и средство плана содержания. Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения. Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Понятия «образ автора» и «образ стиля». Соотношение понятий «образ автора» и «образ стиля» Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи.</p> <p>Тема 2. Точность речи в тексте как соответствие стиля ситуации Точность речи в тексте как соответствие стиля ситуации. Свойство плана выражения и средство плана содержания. Реализация мотива появления идеи.</p>

¹Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные категории и признаки текста;
- формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования текста, с внутренними константами текста;
- коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий;
- основные лингвистические концепции в области теории текста;
- основные подходы и инструментарий анализа текста на основе современных парадигм лингвистики.

Уметь:

- идентифицировать объект (текст), дать его описание, указать на характерные свойства;
- применять существующие методики анализа текста к разному материалу в зависимости от задач исследования;
- анализировать единицы различных уровней языковой системы в рамках коммуникативно-когнитивной и лингвокультурологической парадигм;
- осуществлять лингвистический анализ текстов с учетом знаний об уровневой системе русского языка и ее единицах в единстве их содержания, формы и функции;

– осмыслять педагогический и методический потенциал изучаемого вида анализа.

Иметь представление:

- о методиках анализа интерпретации языковых данных текста с учетом коммуникативных, когнитивных и культурных факторов;
- о формах и закономерностях соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования текста, с внутренними константами текста;
- о коммуникативно-прагматическом принципе при определении текстовых категорий; быть способным идентифицировать объект (текст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОПК-3	способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования;
ОПК-4	способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи верbalных текстов.
ПК-19	способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины,	Тематика рефератов	экспертный

		делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
---------------	----------------------	--------------------	--------	---------

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Организация контроля:

- Входное тестирование – эссе.
- Текущий контроль – контрольная работа, анализ текстов, опрос, реферат.

Вопросы для текущего контроля

1. Описание как функционально-смысловой тип речи.
2. Повествование как функционально-смысловый тип речи.
3. Рассуждение как функционально-смысловый тип речи.
4. Типы и разновидности текстов.
5. Тексты нехудожественные и художественные, их признаки.
6. Монологические тексты, их черты.
7. Особенности диалогических текстов.
8. Художественные тексты прозаические и стихотворные.
9. Особенности стихотворных текстов.
10. Авторская модальность.
11. Образ автора.
12. Словесный (художественный) образ.
13. Перевернутый образ.
14. Категория времени и пространства в художественном тексте.
15. Категория времени и пространства в нехудожественном тексте.

Курсовая работа (не предусмотрена)

Примерная тематика рефератов

1. Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические).
2. Характер номинации в художественном тексте.
3. Разнотипность обозначений реалий (прямые и метафорические значения).
4. Прагматический аспект художественного текста: автор речи и его коммуникативная установка.
5. Взаимодействие внеязыковых (сюжет, композиция, группировка персонажей, контекст конкретной реальности и др.) и собственно речевых средств в художественном произведении.
6. Наличие подтекста в художественном произведении.
7. Идейно-эстетически мотивированные отступления от речевых норм.

Вопросы к зачету с оценкой.

1. Предмет и объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое.
2. Единицы текста. Понятие высказывание и межфразового единства.
3. Виды сверхфразовых единств.
4. Целостность текста как конструктивный признак текста.
5. Связность текста как конструктивный признак текста.
6. Абзац как композиционно-стилистическая единица текста. Функции абзаца.
7. Виды тематического (классического) абзаца.

8. Виды информации и функционально-смысловые типы речи.
9. Описание как функционально-смысловый тип речи.
10. Повествование как функционально-смысловый тип речи.
11. Рассуждение как функционально-смысловый тип речи.
12. Типы и разновидности текстов.
13. Тексты нехудожественные и художественные, их признаки.
14. Монологические тексты, их черты.
15. Особенности диалогических текстов.
16. Художественные тексты прозаические и стихотворные.
17. Особенности стихотворных текстов.
18. Авторская модальность.
19. Образ автора.
20. Словесный (художественный) образ.
21. Перевернутый образ.
22. Категория времени и пространства в художественном тексте.
23. Категория времени и пространства в нехудожественном тексте.
24. Стиль как средство реализации конструктивной идеи.
25. Жанрово-стилистическое своеобразие официально-деловых текстов.
26. Научные и научно-популярные тексты.
27. Жанрово-стилистические особенности рекламных текстов.
28. Стилевые и стилистические характеристики текста.
29. Понятие «точность речи», «правильность речи».
30. Текст и стиль.
31. Текст как категория гуманитарных наук. Значение термина «текст».

6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Противоречия глобализации. Демографические проблемы.	Основные задачи, стоящие перед Россией в эпоху глобализации. Отражение процессов глобализации в СМИ. Основные понятия демографии. Демографические процессы как историческое явление. Современные демографические процессы. Демографический взрыв. Депопуляция народонаселения. Современная Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в журналистике.

2	Тема 2. Миграционные процессы.	Основные понятия миграции. Исторические этапы миграции. Современные миграционные процессы.
3	Тема 3. Проблемы экологии.	Общие функции современной экологической журналистики.
4	Тема 4. Политическая проблематика.	Политическая проблематика: тематическая структура СМИ. Политика и СМИ. Место СМИ в политической структуре. Отражения политической проблематики в СМИ
5	Тема 5. Экономическая проблематика.	Беседа-коллоквиум: "Пионеры современной экономической журналистики", "Роль экономической информации в изданиях разного типа", "Деловая пресса", "Проблемно-тематические направления экономической журналистики".
6	Тема 6. Культурологическая проблематика.	Культурологическая проблематика. Культура, её функции и ценности. Базисные и преходящие ценности культуры. Структура культурной сферы. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи. Эскалация массовой культуры. Зрелищный характер массовой культуры. Влияние новых информационных технологий. Возможные основные направления развития художественной культуры в XXI в. Коммерциализация культуры. Отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты. Кризис идентичности в современной России. Правовые основы развития культуры в РФ. Материально-технические и правовые проблемы сохранения культурного наследия, ценностей искусства. Социальный статус культуры. Единое культурное

		пространство страны. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные газеты о культуре. Качественные общественно-политические газеты. Газеты, пропагандирующие постмодернистский взгляд на культуру. События и проблемы культуры на страницах массовых газет. Бульварные газеты. Региональные и муниципальные газеты.
7	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика.	Основные темы исламской проблематики в периодической печати. Документ «Социальная концепция Русской православной церкви». Межконфессиональные отношения. Деятельность нетрадиционных организаций
8	Тема 8. Проблематика благотворительной деятельности.	Проблематика благотворительной деятельности. Благотворительность как атрибут гражданского общества. Основные субъекты благотворительной деятельности и их основные характеристики. Отличие между корпоративной социальной ответственностью и благотворительностью.
9	Тема 9. Проблемы детства в информационном поле СМИ. Молодежная политика	Проблемы в области детства, наиболее актуальные для России. Задачи журналистов, пишущих о детской проблематике. Молодежная политика государства и ее направления. Досуг молодежи. Доступность образования для молодежи
10	Тема 10. Гендерная проблематика.	Гендерная проблематика. Пол и гендер – основные понятия. Гендерная асимметрия в обществе. Роль гендерного неравенства в стратификации общества. Основные особенности гендерного подхода к анализу общественных процессов. Актуальные проблемы,

		связанные с гендерным аспектом раз-вития современного общества. Гендерный подход: история и современность.
11	Тема 11. Антикриминальная проблематика.	Наркоситуация в современной России. Сущность антинаркотической деятельности и её взаимосвязь со средствами массовой информации. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций. Характеристика и особенности специализированных антинаркотических изданий

7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

Не предусмотрено.

8. Контрольная работа.

Не предусмотрена.

9. Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Характеристика современной экономической глобализации.
2. Суть политической глобализации мира.
3. Место России в процессах глобализации.
4. Отражение процессов глобализации в СМИ.
5. Основные понятия демографии.
6. Демографические процессы как историческое явление.
7. Современная Россия в мировом демографическом процессе.
8. Отражение демографических проблем в журналистике.
9. Основные понятия миграции. Её исторические этапы.
10. Миграционные процессы в современной России.
11. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
12. Основные понятия экологии.
13. Экологическая проблематика в СМИ.
14. Система специализированной экологической прессы. Образцы экологической журналистики.
15. Исторический «путь» экологической темы в периодике России.
16. Политика как тема СМИ.
17. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа.

18. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.
19. Место СМИ в политической структуре.
20. Отражение политической проблематики в СМИ.
21. Экономическая информация в структуре российской журналистики.
22. Отражение экономических проблем в СМИ.
23. Культурные феномены современной эпохи.
24. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
25. Основные типы отечественных журналов о культуре. Особенности их концепций. Общие и отличительные черты.
26. СМИ об актуальных проблемах религиозной жизни.
27. Деятельность нетрадиционных организаций.
28. Проблематика благотворительности в СМИ.
29. Исторический «путь» благотворительности в России.
30. Проблемы в области детства, наиболее актуальные для России. Задачи журналистов, пишущих о детской проблематике.
31. Гендерный подход: история и современность.
32. История гендерных отношений в России.
33. Гендерные проблемы в освещении СМИ.
34. Гендерная асимметрия в обществе. Гендерное неравенство и его роль в стратификации общества.
35. Роль СМИ в формировании современного гендерного сознания.
36. Функции СМИ в противостоянии криминалу.
37. Освещение антикриминальной тематики.
38. Антинаркотическая деятельность СМИ.
39. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.
40. Особенности специализированных антинаркотических изданий.

Критерии оценки

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.