

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет книговедения и редактирования
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»
Зав. Кафедрой

2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ
43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители:  МГГЭУ, доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Холодных Галина Викторовна.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 01 от «28» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  Тарасюк Е. А.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 01 от «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой  Тарасюк Е. А.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  Тюрина Л. Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  И.О. Федоров А. О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «История предпринимательства в издательском деле»

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Раздел 1.	История предпринимательства в период рукописной книжности	
	Тема 1.1. Книжное дело как система предпринимательской деятельности и книга как ее объект	Сравнительно-семантический анализ понятий “коммерция”, “предпринимательство”, “бизнес”. Развитие теоретических взглядов в экономической науке западных стран. Базовые признаки предпринимательства и основные черты предпринимателя. Книга как объект предпринимательской деятельности и как носитель сакрального знания, как источник дохода и как средство получения прибыли. Системный характер книжного дела и реализация коммуникативной функции книги. Системные взаимосвязи внутреннего и внешнего характера. Равновесное состояние системы книжного дела и факторы влияния на ее модификацию. Объективный и субъективный характер факторов влияния и превентивные меры.	Дискуссионное обсуждение
	Тема 1.2. Историографический обзор материалов по проблемам развития предпринимательства в книгоиздании	Коммерческие взгляды и предложения отечественных книжников XVIII в.: Акцент на экономические аспекты предпринимательской деятельности в высказываниях издателей и книгопродавцев первой половины XIX века. Полемика на страницах периодических изданий второй половины XIX века по поводу осознания книги как товара и специфики книжного предпринимательства.	Подготовка рефератов
	Тема 1.3. Предпринимательство на ранних стадиях развития	<p>Внутриплеменной бесконтактный обмен информацией и нетоварный характер меновых отношений. Телопись и татуировка как нетоварные формы обмена информацией на ранних стадиях развития первобытного общества. Использование природных материалов и приспособление их под нужды закрепления и передачи информации. Разделение труда и формирование меновых отношений. Появление стоимостных эквивалентов. Стоимость и приплата. Дарообмен. Коллективное потребление информации. Ограничность во времени и пространстве первичных форм информационного обмена.</p> <p>Организаторы переписки книг. Живые книги-рабы и подневольный труд. Общественно-полезная деятельность жрецов по приумножению и сохранению информационного богатства. Египетская монополия на производство и распространение папируса, первый опыт конкуренции со стороны производителей</p>	Устный опрос, тестирование

		пергамена. Расширение торговых связей Древнего мира. Поставка книг в Александрию из Афин. Восприятие книги как реликвии и предмета престижного потребления.	
	Тема 1.4. Предпринимательство на книжном рынке в период рукописной книжности	Скриптории и их роль в распространении книги. Организация работы монастырских скрипториев; ручной труд и зачатки специализации. Выработка норм оформления рукописных книг. Формирование профессиональных школ переписчиков. Возникновение отношений обмена на договорной основе. Прямые обменные операции и договор между физическими лицами. Организация работы по заказам. Финансирование работ по выполнению рукописных манускриптов. Объемы книжного производства и характеристика основных потребителей книги. Ремесленный способ производства книг. Регламентация труда в книгописных мастерских. Ограничение конкуренции. Запрет на рекламу. Углубление специализации в книжном производстве. Кооперация труда и создание артелей. Рост производительности труда в книгописных мастерских. Университетский скрипторий, организация копирования, хранения и использования кодексов.	Контрольная работа
	Раздел 2.	История предпринимательства в период книгопечатания	
	Тема 2.1. Предпринимательская деятельность печатных мануфактур	Изобретение печатных процессов и монополия на типографский способ производства книги. Преодоление цеховой замкнутости при организации типографий первопечатников. Формирование печатной мануфактуры. Замена ручных операций механизмами. Использование наемного труда. Разделение труда и отделение издателей от типографов. Характерные черты типографа-предпринимателя. Формирование новых профессий. Корректорские функции. Становление текстологии. Учет требований производственных процессов при композиционном построении издания. Рационализация типографских процессов набора, печати, иллюстрирования европейскими печатниками - предпринимателями. Печатная мануфактура XVI в. и организация производства книги. Английское акционерное предприятие по выпуску и распространению книг. Предпринимательские начинания русских первопечатников за пределами московского государства. Ремесленный характер деятельности первой русской типографии. Нерасчлененность издательско-редакционной, оформительской и типографской деятельности при подготовке изданий. Формирование единого европейского книжного рынка.	Устный опрос, тестирование
	Тема 2.2. Коммерциализация книжной отрасли в	Создание издательских и торговых домов. Профессиональные династии типографов. Введение литературного гонорара. Борьба	Презентация докладов

	XVII веке	<p>издателей с незаконными перепечатками. Монополия на репродуцирование произведений художников. Появление новых типов изданий. Создание шрифтотипных предприятий и гравировальных мастерских. Разнообразие шрифтового материала, принципов оформления и иллюстрирования изданий.</p> <p>Конъюнктура книжного рынка. Спрос и цена на книги. Торговые агенты. Оптовое маклерство. Книжные аукционы. Связи с провинциальными книгопродавцами.</p> <p>Развитие книжной торговли в России. Выделение специального книжного ряда и формирование организованного книжного торга.</p>	
	Тема 2.3. Предпринимательство на книжном рынке XVIII века	<p>Внедрение новой техники печати и иллюстрирования. Сочетание свободы предпринимательства с госзаказом. Печать на заказ частных лиц. Подрядные формы организации труда. Аренда средств производства. Предпринимательство иностранцев в русском книжном деле. Политика государственного протекционизма и роль книжных ярмарок в развитии частной книжной торговли. Начало международного книгообмена и появление комиссионеров и иностранных книготорговых агентов.</p>	Дискуссионное обсуждение, тестирование
	Тема 2.4. Индустрия книжного производства и предпринимательская инициатива в XIX веке	<p>Промышленный переворот в книгопечатании. Машинное производство печатной продукции. Формирование полиграфической отрасли. Создание массового типа изданий. Формы акционирования и виды акционерных компаний. Образование издательских монополий. Специализированные издательства. Стандартизованные издания. Проблема кредитования и создание оборотного капитала. Книготорговое посредничество. Способы продвижения книги и пропаганда массового чтения. Литературные клубы. Книжные магазины. Торговые ассоциации-картели. Книжные запросы внутреннего и внешнего рынков. Формирование культуры вкуса потребителей. Расширение емкости книжного рынка.</p>	Подготовка рефератов
	Тема 2.5. Предпринимательство в книгоиздании в XX веке	<p>Инновационная стратегия издательств и книготорговых предприятий. Курс на массовое книгоиздание. Сокращение доли независимых издательств. Университетское книгоиздание. Продажа прав на издание. Диверсификация ассортимента в условиях конкуренции.. Свободные остатки и методы работы по изучению спроса населения. Свободное и регулируемое ценообразование. Практика фиксированных цен. Внедрение теории “психологической цены”. Торговое посредничество, его формы и виды. Дистрибуторы – торговые представители издательств. Каналы сбыта печатной продукции Способы увеличения оборота капитала в книготорговых предприятиях Система</p>	Контрольная работа

		книготорговых скидок. Книготорговые услуги по продвижению книг к потребителю. Борьба за внешние рынки.	
--	--	--	--

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы развития предпринимательства в книгоиздании ;
- характерные черты предпринимателя и специфические особенности предпринимателя, работающего с книгой;
- виды и формы предпринимательской деятельности, существовавшие в прошлом и исчерпавшие себя;
- виды и формы предпринимательской деятельности, сохранившиеся до наших дней;
- деятельность выдающихся предпринимателей-книжников, оставивших заметный след в истории книги;
- памятники книжной культуры и издательские проекты предпринимателей, составляющие основу национального богатства стран мира;

уметь:

- выявлять основные тенденции развития предпринимательства ;
- характеризовать состояние книжного рынка в определенные исторические периоды времени;
- прослеживать взаимосвязь между предпринимательской идеей и способами ее реализации;
- определять взаимовлияние предпринимателей на развитие книги в разных странах;
- рассматривать предпринимательскую деятельность в сочетании с конечным ее продуктом - книгой;

быть способным:

- владеть теоретическими положениями, сформулированными практиками книжного дела
- обладать приемами изложения основных положений книговедения применительно к изучаемой проблеме истории книжного предпринимательства
- оперировать исторической терминологией и свободно оперировать историческими понятиями, характерными для определенных периодов времени;
- владеть навыками свободного изложения фактографического материала;
- пользоваться методикой смежных дисциплин и аккумулирования сведений из сопредельных областей знаний;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
-----------------	----------------------------------

нции	
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК-16	Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
ПК-18	Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы,	Вопросы по темам/разделам	экспертный

	раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	дисциплины	
--	--	------------	--

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. Тематика практических заданий.

Тема 1. Теоретические взгляды отечественных деятелей книги на развитие предпринимательства.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить происхождение понятия «предпринимательство», отметить его появление в России при Петре I, дать пояснение, что под этим понималось в то время, выяснить, какие изменения претерпело понятие в век Просвещения.

Далее следует рассмотреть коммерческие взгляды отечественных книжных деятелей XVIII в. Для первой половины XVIII в. важное значение имели взгляды В.В. Киприанова, М.В. Ломоносова, чьи предложения по реорганизации существующей системы книжного дела преследовали коммерческие цели. Во второй половине XVIII в. акцент на экономические аспекты развития книги сделали И. Гартунг, И. Вейтбрехт, Н.И. Новиков. Проанализировать их теоретические положения, расширяющие представление о предпринимательской деятельности в области книжного производства и книжной торговли. Показать, что наступил этап осознания книги как товара и предпринимательства как важного экономического ресурса развития книжной культуры.

Дальнейший вклад XIX веке в обсуждение проблем книжного предпринимательства внесли А.Ф. Черенин и Н.Г. Мартынов, уделявшие серьезное внимание вопросам кредитования, книготорговых скидок, монополии на книги и др. Студент должен проанализировать их взгляды и сделать выводы об их теоретической и практической значимости.

Завершающим этапом выполнения задания являются работы Г.И. Поршнева, вскрывающего причины кризисных явлений на книжном рынке и Н.В. Здобнова, освещавшего вопросы экономики книги.

При этом необходимо руководствоваться пониманием специфики книги, базироваться на основные теоретические положения книговедения, рассматривающего книгу как способ отражения и средство формирования общественного сознания, а также пониманием книжного дела как составной части культуры общества и ее движущей силы. Анализируя взгляды теоретиков и практиков книжного дела, следует сопоставить реально существующие условия практической деятельности с теорией, сделать выводы об их соответствии, своевременности, степени претворения в жизнь.

Библиографический список.

1. Куприянова, Т.Г. Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития / Т.Г. Куприянова. – М.: Изд-во МГУП, 2012.

2. Куприянова, Т.Г. Зарубежная история предпринимательства в книжном деле (с древних времен до начала XX века): учеб. пособие / Т.Г. Куприянова. - М., 2005.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает понятие «предпринимательство», и когда оно появилось в научном обзоре?
2. Какие черты предпринимателя можно увидеть в деятельности Киприановых?
3. Какие предпринимательские идеи заложены в проекте реорганизации академической книжной торговли М.В. Ломоносова?
4. Каковы взгляды И. Вейтбрехта на развитие книжного рынка России?
5. В чем заключается различие между пониманием предпринимательства в законодательстве екатерининской эпохи?

6. Как понимал предпринимательство Н.И. Новиков?
7. Как изменились взгляды на предпринимательство в связи с введением литературного гонорара?
8. В чем суть экономического подхода к вопросу предпринимательства в трудах книжных деятелей второй половины XIX века?
9. Какие экономические идеи излагали теоретики книги в первой четверти XX столетия?

Тема 2. Законодательная база российского предпринимательства в издательском деле.

Практическое занятие имеет целью ознакомление с основополагающими законами, оказавшими существенное влияние на развитие предпринимательства в книжном деле России. Начать следует с указа о вольных типографиях, положившего основание свободной деятельности частных лиц, проанализировать содержание указа, подчеркнуть, что книгоиздание было приравнено к промышленному производству, отметить влияние, оказанное на развитие книжного рынка. Далее следует привести данные статистики, которые можно почерпнуть из рекомендуемой к теме литературы, а также привлекая дополнительные материалы из других источников и отметить рост объемов книгоиздания. После этого приступить к анализу ситуации на книжном рынке, сложившейся под воздействием указа о запрете на частнопредпринимательскую деятельность и показать способы преодоления запрета путем перенесения типографских заведений в провинцию, или путем перевода частных предприятий под протекцию государственных ведомственных заведений.

Выделить дворянское и купеческое направления в издательско-книготорговой деятельности конца XVIII - начала XIX столетий, охарактеризовать деятельность представителей этих направлений. Выявить, какие цели стояли перед участниками издательско-книготорговых процессов, насколько они стремились к получению доходов. Привести факты обострения конкуренции, примеры вводимых новшеств, как в книгоиздании, так и в книжной торговле на примере деятельности Н.И. Новикова. Заострить внимание на способах достижения конкурентных преимуществ за счет издательского репертуара и новых форм продажи книг, раскрыть потенциал, заложенный в его издательских и книготорговых начинаниях.

Разработка этой темы предполагает вопрос о зарождении литературного гонорара и авторского права. Отметить, что принятие цензурного устава 1828 г., узаконившего авторское право и литературный гонорар, придало импульс дальнейшему развитию предпринимательства в книгоиздании, все более явственно переходившему в разряд «литературной промышленности». Необходимо показать, какую роль в становлении авторского права сыграли декабристы и литераторы, в частности, А.С. Пушкин. Особым пунктом выделить отношения поэта с издателем А.Ф. Смирдиным. На издательско-книготорговой деятельности Смирдина следует остановиться подробнее и проанализировать причины упадка его дела, сделать вывод о своевременности предпринимаемых им усилий, оценить его вклад в развитие книжной культуры.

В последующем изложении должны быть освещены вопросы арендных отношений, комиссиионерства, товарного кредитования, книготорговых скидок. Также следует отразить влияние технико-технологических усовершенствований, впервые поставивших предпринимателей в неравные производственные условия и показать, какие находки и идеи позволили удержать им позиции на рынке.

Вопросы для самопроверки.

1. В чем суть указа о вольном книгопечатании?
2. Какие последствия для развития книжного рынка имел указ о вольном книгопечатании?
3. Какие новшества ввели предприниматели в книжном деле?
4. Чем характеризуются дворянское и купеческое направления в развитии

книжного дела?

5. Что включало в себя понятие «издатель» в рассматриваемый период времени?

6. Когда в развитии книжного рынка в рассматриваемый период наступил новый этап?

7. В чем заключается особенность развития предпринимательства в книжном деле первой четверти XIX века?

8. Какие законодательные акты оказали существенное влияние на формирование института предпринимательства во второй четверти XIX века?

9. Какие последствия для развития предпринимательства в книжном деле имели место после введения литературного гонорара?

10. Каковы причины разорения предпринимателей в рассматриваемый период?

Тема 3. Социально-ориентированное предпринимательство в издательском деле XIX века.

В ходе выполнения практической работы по данной теме студент должен уяснить роль издателей-просветителей в формировании читательских потребностей, умело сочетающих при этом коммерческий расчет. В качестве примера можно рассмотреть деятельность одного, или двух таких издателей, как П.П. Сойкин, Ф.Ф. Павленков, бр. М. и С. Сабашниковых и др. Показать, что подобный подход зачастую оказывался настолько эффективным, что многие фирмы просуществовали не один десяток лет. Для большей убедительности необходимо дать обстоятельный анализ деятельности той или иной фирмы с выделением основных этапов и их характеристикой.

Обязательным элементом анализа является издательский репертуар, его особенности с выделением наиболее удачных изданий, которые следует охарактеризовать с точки зрения содержательной и материально-конструктивной формы. Отметить оригинальные находки, как в части авторских произведений, так и в части художественно-полиграфического оформления. Выделить основные тематические группы изданий, привести примеры различных типов изданий. Сделать вывод о вкладе каждого изучаемого издателя в процесс формирования общественного сознания, показать, что книга воспринималась как специфический объект предпринимательской деятельности. Вместе с тем, необходимо отразить роль книги как товара особого рода, призванного удовлетворять духовные запросы общества. Из этого должны вытекать логические заключения о влиянии института предпринимательства в книжном деле на интеллектуальный потенциал нации, на ее культурный уровень.

Дальнейшей целью выполнения практического задания является обоснование причин устойчивого положения рассматриваемых фирм на книжном рынке. Показать взаимосвязь интересов читателей и издателей, ориентированность на выпуск качественных и доступных по цене изданий. Не следует упускать из вида такой важный инструмент регулирования сложных взаимосвязей, как цена на книги, привести примеры целенаправленной политики снижения затрат и повышение уровня подготовки изданий. Обратить внимание на уровень редактирования изданий, обеспечивающий за счет привлечения высокообразованных профессионалов. Следует также подчеркнуть, что издания предпринимателей, рассчитанные не на сиюминутную выгоду, имеют продолжительный жизненный цикл, неоднократно попадают в повторное обращение и являются частью ассортимента букинистического рынка.

В конечном итоге студент должен прийти к заключению, что предпринимательская идея выпуска качественных изданий для массового потребления дает высокий экономический эффект, придает респектабельность выпускающей их фирме и имеет шанс долгосрочного присутствия на книжном рынке.

Вопросы для самопроверки.

1. Как следует понимать социально-ориентированное предпринимательство?

2. Какие цели преобладают у издателей этого направления?

3. Какие социально-культурные задачи решает издатель книг для народа?

4. Что подразумевалось под определением качественного и доступного издания?
5. Как можно охарактеризовать издательский репертуар, ориентированный на широкие массы читателей?
6. Какие тематические разделы имели приоритетное значение у издателей этого направления?
7. В чем причины устойчивости фирмы Ф.Ф. Павленкова на книжном рынке?
8. Каковы способы снижения себестоимости изданий во второй половине XIX в.?
9. В чем причины банкротства А.Ф. Смирдина?
10. Какие издательские начинания И.Д. Сытина можно считать социально-ориентированными?

Тема 4. Развитие акционерных форм книгоиздания.

Начать выполнение практической работы следует с понятия об акционировании средств производства в целом и в сфере книжного производства, в частности. Далее дать характеристику основных признаков акционерных компаний и обществ. Затем необходимо обратиться к истокам этого явления, указать цели создания типографских и издательских компаний, условия, на которых они действовали, продолжительность их существования, формы сотрудничества в осуществлении изданий и приемы конкурентной борьбы.

Далее, по мере возможности, проследить деятельность европейских издательских объединений вплоть до конца XVIII в., когда в России также возникают первые книгоиздательские товарищества. Далее приступить к характеристике издательской деятельности товариществ, созданных Н.И. Новиковым, И.А. Крыловым, некоторыми провинциальными книжными деятелями. Обозначить цели издательских объединений, проанализировать издательские проекты, дать оценку совместной деятельности. Отметить, что в екатерининское время книгоиздание России приближается к европейским экономическим моделям, что следует проанализировать в контрольной работе. Разрыв в развитии процесса акционирования вплоть до середины XIX в., когда наблюдается его возрождение, следует обосновать.

Далее следует объяснить, почему в пореформенное время эта форма книгоиздательской деятельности вновь стала актуальной для предпринимателей. Также необходимо обосновать положение о преобладании русской буржуазии на книжном рынке пореформенной России, вытеснившей купечество. Отметить, когда у нас в стране появилась первая акционерная компания в книгоиздании, во что вылилась ее деятельность, проанализировать сложившуюся вокруг нее ситуацию на книжном рынке, после чего приступить к анализу крупнейших издательских акционерных компаний М.О. Вольфа, А.Ф. Маркса, Брокгауза-Ефрана. Отдельно рассмотреть акционерные компании А.С. Суворина и И.Д. Сытина. Следует уделить внимание такому вопросу, как необходимость акционирования капитала в книжном деле и сделать соответствующие выводы о смене исторической парадигмы развития отечественной книги, об ее окончательном превращении в объект коммерции.

В заключение желательно высказаться относительно позитивных и негативных сторон процесса акционирования в книжном деле страны.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое акционерная компания?
2. Какие существуют разновидности акционерных компаний?
3. Когда и как создавались первые объединения типографов и издателей?
4. Каковы условия развития акционерных компаний в книжном деле России?
5. Какие товарищества в книжном деле России XVIII века вам известны?
6. В чем причина кратковременности существования первых акционерных компаний в отечественном книжном деле?
7. Какие разновидности акционерных компаний в отечественном книжном деле вы знаете?

8. Каковы причины создания акционерных компаний в книжном деле страны в конце XIX века?
9. Как действовало акционерное объединение А.С. Суворина?
10. Каковы особенности акционерной компании Брокгауза-Ефрана?
11. Какая акционерная компания была самая крупная в отечественной практике книгоиздания?
12. Какие позитивные моменты имело создание акционерных компаний в российском книгоиздании?

Критерии оценки

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.