

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: МГГЭУ, доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Федоров Андрей

Олегович.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой

/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой

/ Федоров А.О./

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

# 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело»

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в дисциплину. Источники изучения	<p>Предмет курса. Цели изучения, в том числе усвоение теоретических знаний и выработка практических навыков и умений. Место дисциплины в системе других дисциплин.</p> <p>Структура курса и методика его изучения. Организация самостоятельной работы студентов. Учебно-методические пособия и литературные источники. Посещение Российской книжной палаты, издательств, предприятий книжной торговли, библиотек, международных и национальных книжных ярмарок.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания
2	Книгоиздание в системе современного книжного дела	<p>Современное книжное дело, его основные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Книгоиздание – ведущая, составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслов издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала, с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой. Усиление внимания издателей к вопросам экономики. Издательский предпринимательский риск.</p> <p>Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Усиление коммерческих начал в работе издательств по реализации выпускаемой продукции через различные каналы распространения. Повышение роли библиотек, в том числе школьных, как организованного рынка реализации издательской продукции. Библиография как информационная составляющая анализа и прогнозирования творческой и производственной деятельности издательств.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
3	Масштабы современного мирового книгоиздания	<p>Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX и в начале XXI вв. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: число выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Характеристика выпуска книжной продукции в расчёте на 1 млн. жителей как показатель информационного потенциала страны. Тираж выпускаемых в мире изданий (оценочные</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум

		<p>данные). Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией.</p> <p>Представление о массиве книжной продукции, находящемся в постоянной продаже. Коммерческие библиографические указатели «Букс ин принт», их виды, разновидности и носители.</p>	
4	Демократизация издательской деятельности в России	<p>Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX в. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне 1-й мировой войны (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.). Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов.</p> <p>Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х гг. как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х гг. XX в.).</p> <p>Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986-1990 гг. Основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О разрешении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр.</p> <p>Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов. Значение этих законов для демократического развития печати и общества.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
5	Правовые основы издательского дела	<p>Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях. Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 г. № 211 и «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР».</p> <p>Характеристика других законов, принятых в развитие основополагающих законодательных актов: Законы РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Об обязательном экземпляре документов», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации» и др.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум

		<p>Постановления Правительства РФ и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надёжной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.</p>	
6	Современная издательская система России	<p>Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований в стране с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности.</p> <p>Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от полностью государственной к преимущественно негосударственной издательской системе.</p> <p>Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни, переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий, глобализация издательского дела. Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум, деловая игра
7	Редактор в современном издательстве	<p>Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.</p> <p>Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как генератор идей будущего издания, автор, реализующий собственный замысел.</p> <p>Редактор в системе маркетинга. Знание книжного рынка и использование его как основы творческой и организационной деятельности редактора.</p> <p>Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер всего проекта создания книги от зарождения замысла будущего издания до момента встречи с читателем.</p> <p>Редактор и перспективы использования современных информационных технологий в издательском деле.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум, деловая игра
8	Издательство и	Тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: стремление издателя избавиться от	Фронтальный опрос,

	государство	<p>зависимости от государства и нужда в государственной поддержке, в содействие решению многих юридических, экономических и организационных вопросов издательского предпринимательства. Законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечение свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространение знаний о её исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развития отдалённых территорий.</p> <p>Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций – ассоциаций, союзов, обществ и пр. краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов.</p>	индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум.
9	Современное состояние издательского дела за рубежом	<p>Общие показатели мирового книгопроизводства. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска. Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире – закономерность современного развития книгоиздания.</p> <p>Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса. увеличение выпуска книг и брошюр по отдельным предметным рубрикам.</p> <p>Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум.
10	Развитие международного сотрудничества в книжном деле	<p>Традиции международного сотрудничества в книгообмене со времени изобретения книгопечатания. Основные формы сотрудничества в современных условиях: международная торговля книгами (объёмы, основные географические направления, основные страны-экспортёры и импортёры); экспорт и импорт основных и субсидиарных прав, борьба с международным пиратством в области авторского</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания,

		<p>права; экспорт и импорт издательских полиграфических услуг; создание транснациональных компаний (Reed Elsevier, Bertelsmann и др.).</p> <p>Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и периодических изданий (ISSN) – основа дальнейшего международного сотрудничества с использованием современных средств коммуникации и переработки информации, создание новых систем нумерации изданий, включая электронные и сетевые.</p> <p>Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей. ежегодная Франкфуртская книжная ярмарка – крупнейшая в мире. Место Московских международных ярмарок среди других мероприятий по сохранению и развитию единого пространства стран СНГ.</p> <p>Деятельность международных организаций в области книжного дела.</p>	коллоквиум.
11	Перспективы развития издательского дела. Электронная книга	<p>Статистические данные о развитии мирового книгоиздания и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (Маклюэн и др.). Книга в современном мире и её соотношение с другими формами информационного обслуживания. Союз электроники и книги как основа научно-технического прогресса в книжном деле. расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий.</p> <p>Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книг и компакт-дисков (например, «Букс ин принт», энциклопедия «Британика», база данных реферативных журналов типа «Кэмиш Эбстрактс» и пр.). Другие формы электронных изданий. Перспективы длительного существования и успешного применения человеком книги в её традиционных формах. Оценка прогнозов о будущем книги.</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум, деловая игра

## 2. Перечень компетенций

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен**

**знать:**

- место и роль книгоиздания в современном книжном деле;
- масштабы и структуру выпуска книг и брошюр;
- мировую издательскую систему;
- состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;
- современные информационные системы типа «Букс ин принт».

**Уметь:**

- разрабатывать планы реализации издательского проекта и проведения маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета;
- анализировать итоги выполнения издательского проекта.

**Быть способным:**

- использовать элементы маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской деятельности.

**Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	Способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности
ПК-16	Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
ПК-17	Способность участвовать в разработке издательского проекта
ПК-18	Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов

**3. Примерный перечень оценочных средств**

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач	Комплект контрольных заданий, в том	экспертный

		определенного типа по теме или разделу	числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	
<b>4</b>	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### **4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату**

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

## **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входной контроль** представляет собой тест по проверке знаний по издательскому делу и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений о современном издательском деле. Входной контроль проводится на первом занятии дисциплины «Современное издательское дело» в течение 25-30 минут.

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

### **5.2. Организация контроля: (пример)**

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – экзамен

### **5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Не предусмотрена

### **5.4. Курсовая работа**

Не предусмотрена

### **5.5. Вопросы к экзамену**

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Знания, навыки и умения, приобретаемые в результате изучения курса.
2. Государственная политика, органы управления и правовое регулирование в области издательского дела в Российской Федерации.
3. Объёмные и структурные показатели современного российского книгоиздания.
4. Издательства-лидеры российского книжного рынка, их основные показатели.
5. Выпуск изданий в России по укрупнённым разделам.
6. Государственный и частный сектора российского книгоиздания, основные показатели их деятельности.
7. Международные конвенции по авторскому праву, двусторонние договоры РФ с зарубежными странами по вопросам охраны прав авторов.
8. Сравнительный анализ методик статистики выпуска изданий в России и за рубежом.
9. Взаимоотношения российских издательств с зарубежными партнёрами.
10. Источники информации о зарубежных издательско-полиграфических фирмах.
11. Национальные и международные издательские каталоги. Современные информационные системы типа «Букс ин принт».
12. Международное сотрудничество в книжном деле: организационные формы и тенденции развития.
13. Переговоры с зарубежными правообладателями на литературные произведения и издания.

14. Литературные агентства, их функции и организация деятельности. Договор опциона в практике международного субсидиарного права.
15. Издательское дело Израиля.
16. Выпуск и поставка на экспорт российских изданий. Каналы сбыта российской книжной продукции за рубежом.
17. Практика размещения за рубежом заказов на изготовление тиражей российских изданий.
18. Показатели динамики современного мирового книгоиздания. Регионы и страны-лидеры в производстве непериодических изданий.
19. Сравнительные показатели выпуска изданий в России и крупных книгоиздающих зарубежных странах.
20. Специфика организации издательского дела за рубежом. «Импринт» и практика его использования.
21. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Знания, навыки и умения, приобретаемые в результате изучения курса.
22. Национальные и международные издательские каталоги в России и за рубежом.
23. Современное состояние и особенности издательского дела Великобритании.
24. Современное состояние и особенности организации издательского дела в Германии.
25. Современное состояние и специфика издательского дела Италии.
26. Современное издательское дело Франции. Крупнейшие издательства Франции.
27. Современное состояние и особенности издательского дела Испании.
28. Современное состояние и специфика организации книгоиздания в Финляндии.
29. Современное состояние и особенности издательского дела Индии.
30. Издательское дело Китая Современное состояние и особенности.
31. Состояние и особенности современного издательского дела Японии.
32. Профессиональные общественные объединения в сфере книжного дела, их функции.
33. Организационная структура современного издательства и функции его подразделений.
34. Редакционные, производственные, коммерческие и административные подразделения издательства, их функции и взаимодействие.
35. Редактор в современном издательстве, функции и сфера должностных обязанностей редактора.
36. Специфика организации деятельности редакции периодических изданий.
37. Организация издательского дела за рубежом. Понятие «импринт» и практика его использования.
38. Государственная и общественная финансовая поддержка книгоиздания за рубежом.
39. Издательский концерн и специфика организации его деятельности.
40. Тенденции, перспективы и проблемы развития отечественного книгоиздания.
41. Издательская группа и специфика организации её деятельности.
42. Издательское объединение и организации его деятельности.
43. Современные тенденции в организации книжного бизнеса за рубежом.
44. Перспективы развития издательского дела. Электронная книга.

## **Критерии оценки**

### **Оценка на экзамене**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

виоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.