

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Мультимедиа технологии в издательском деле

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Холодных Галина Викторовна.

Холодных

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Мультимедиа технологии в издательском деле»

№ раздел а	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Основы мультимедиа технологий		
2	Тема 1.1 Понятие мультимедиа технологий	Классификация и области применения мультимедиа приложений. Эволюция развития. Области применения. Основные определения. Особенности мультимедийных технологий в издательском деле. Применяемые программы. Основные принципа мультимедиа: художественный дизайн интерфейса и средств навигации; представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред; наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта, в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска» в рамках предложенной в содержании продукта информации.	Текущий опрос
3	Тема 1.2. Конфигурация мультимедиа	Типы и форматы файлов. Текстовые файлы. Растровая и векторная графики. Виды памяти, операционное окружение. Возможность увеличения (детализации) на экране изображения или его наиболее интересных фрагментов (режим «лупа») при сохранении качества изображения. Хранение большого объема разнообразной информации на одном носителе. Сравнение и обработка изображения разнообразными программными средствами с научно-исследовательскими или познавательными целями. Использование технологии гипертекста и гипермедиа – выделение в сопровождающем изображении, текстовом или другом визуальном материале «горячих слов (областей)», по которым осуществляется немедленное получение справочной или любой другой пояснительной (в том числе визуальной) информации. Возможность подключения к глобальной сети Internet. «Свободная» навигация по информации и выхода в основное меню (укрупнённое содержание), на полное оглавление или вовсе из программы в любой точке продукта.	Текущий опрос
4	Тема 1.3 Гипертекст,	Гипертекст, звуковые файлы. Трёхмерная графика и анимация. Технологии ускорения	Текущий опрос

	звуковые файлы, трехмерная графика и анимация	графики. Технология CRT, LCD, RGB. Возможность работы с различными приложениями: текстовыми, графическими и звуковыми редакторами, картографической информацией. Возможность создания «закладок» - так называемого «запоминания пройденного пути» на заинтересовавшей экранной «странице». Осуществление непрерывного аудиосопровождения (музыкального или любого другого), соответствующего статичному или динамичному визуальному ряду. Включение в состав продукта игровых компонентов с информационными составляющими.	
5	Тема 1.4 Видео и виртуальная реальность. Программное обеспечение	Программные средства для создания и редактирования элементов редактирования. Типы изображений, типы файлов изображений. Возможность использования видеофрагментов из фильмов, видеозаписей и т. д., функции «стоп – кадра», покадрового «пролистывания» видеозаписи. Возможность включения в содержание диска баз данных, методик обработки образов, анимации. К примеру, сопровождение рассказа о композиции картины графической, анимационной демонстрацией геометрических построений её композиции и т. д. Автоматический просмотр всего содержания продукта – «слайд – шоу». Создание анимированного и озвученного «путеводителя – гида» по продукту («говорящей и показывающей инструкции пользователя»).	Письменная работа
6	Тема 1.5 Инструментальные интегрированные программные среды разработчика	Мультимедийная продукция. Использование звука. Создание видео файлов. Интегрированные программные среды разработчика мультимедийных продуктов. Возможность создания собственных выборок из представляемой в продукте информации. Для этого предусмотрены специальные режимы – режим «карман» или «мои пометки».	Текущий опрос
7	Тема 1.6 Этапы и технологии создания мультимедиа	Этапы создания мультимедиа, технологии создания мультимедиа. Примеры реализации процессов с использованием мультимедийных технологий.	Письменная работа
8	Раздел 2 Методы и средства мультимедиа технологий		
9	Тема 2.1 Основы использования программ в мультимедиа	Виды и форматы кодирования данных. Программы обработки звука. Форматы видео. Видео аналоговое цифровое. Анимация. Трёхмерная графика. Стандарт MPC. Групповое кодирование	Текущий опрос

		(RLE). Кодирование по алгоритму Хаффмана и арифметическое кодирование. «JPEG сжатие с потерями». Форматы файлов – GIF (Graphics Interchange Format) и JPG (Joint Photographics Experts Group). MPEG – Moving Picture Experts Group.	
10	Тема 2.2 Использование аппаратных средств в мультимедиа	<p>Аппаратные средства мультимедиа технологий. Конфигурация мультимедиа Звуковые платы. Видео платы.</p> <p>Аналого-цифровые и цифроаналоговые преобразователи для перевода аналоговых аудио и видео сигналов в цифровой эквивалент и обратно. Видеопроцессоры для преобразования обычных телевизионных сигналов к виду, воспроизводимому электронно-лучевой трубкой дисплея. Декодеры для взаимного преобразования телевизионных стандартов. Специальные интегральные схемы для сжатия данных в файлы допустимых размеров.</p> <p>Цифровая звукозапись, редактирование, работа с волновыми формами звуковых данных (WAVE), а также фоновое воспроизведение цифровой музыки.</p> <p>Методы и программы преобразования текстовых документов между различными форматами хранения, с учётом структуры документов, управляющих кодов текстовых процессоров или наборных машин, ссылок, оглавлений, гиперсвязей и т. п., присущих исходному документу.</p>	Текущий опрос
11	Тема 2.3 Подготовка материалов и средств для создания видеороликов	<p>Разработка концепции объекта, анализ возможностей лабораторной базы. Подбор и подготовка исходного материала.</p> <p>Запись синхронизованных видеоизображений (в формате SIF, 228*358) и звукового сопровождения. Обработка видеоизображения соизмеримого по качеству с телевизионным. Системы телевидения высокой чёткости (high – defenition television, HDTV). Принципы работы с цифровым представлением медиа-данных для трёх областей: интерактивного мультимедиа (включая продукты, распространяемые на оптических дисках и через Сеть), графических приложений и цифрового телевидения.</p>	Презентация
12	Тема 2.4 Монтаж видеороликов. Конвертирование видеороликов	<p>Настройка, выбранной программы (например, Movie Maker) .Импорт исходных материалов (фото и др.) в проект. Видеокамера и линейный монтаж определенного формата. Нелинейный монтаж. Монтаж ролика. Установка титров. Наложение музыкальных фрагментов. Применение различных эффектов.</p> <p>Выбор программы конвертирования видеороликов (например, Indesign) Выбор объекта (ролика),</p>	Контроль выполненных работ

		выбор места установки в издании. Установка, проверка работоспособности	
13	Тема 2.5 Монтаж аудиороликов	Подготовка основной программы. Импорт рабочих материалов в проект. Монтаж ролика Установка фона Наложение аудио, применение различных эффектов	Контроль выполненных работ

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- сущность и роль дисциплины «Мульти-медиа технологии в издательском деле»;
- средства и методы мультимедийных технологий в издательском деле;
- виды мультимедийных приложений;
- основные средства растровой и векторной графики;
- виды звуковых файлов и анимации.
- информационные характеристики издательского дела;
- технологии подготовки издательского оригинала к выходу.

Уметь:

- использовать современные информационные технологии для обработки текстовой графической, звуковой и анимационной информации;
- создавать современные мультимедийные издательские изделия.

Быть способным владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-7	Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности.
ПК-17	Способность участвовать в разработке издательского проекта
ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий.
ПК-20	Способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса,	Перечень дискуссионных тем для проведения	экспертный

		проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	фронтального опроса	
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
------------	-------------------------	-----------------------	--------	---------

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль представляет собой тест по проверке знаний по информационным технологиям в издательском деле и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений о мультимедиа-технологиях в издательском деле. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты сдают зачет. К зачету допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

5.2. Организация контроля:

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – зачет.

5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрена

5.4. Курсовая работа

Не предусмотрена

5.5. Вопросы к зачету

1. Особенности технологий в издательском деле. Применяемые программы
2. Классификация и области применения мультимедиа приложений. Эволюция развития.
3. Типы и форматы файлов. Текстовые файлы. Растровая и векторная графики.
4. Виды памяти, операционное окружение
5. Гипертекст, звуковые файлы. Трехмерная графика и анимация.
6. Технология CRT, LCD, RGB. Технологии ускорения графики.
7. Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа
8. Типы изображений, типы файлов изображений
9. Мультимедийная продукция. Использование звука. Создание видео файлов.
10. Интегрированные программные среды разработчика мультимедийных продуктов
11. Этапы создания мультимедиа, технологии создания мультимедиа.
12. Примеры реализации процессов с использованием мультимедийных технологий
13. Перспективы развития мультимедиа. Аппаратные и программные средства
14. Средства мультимедиа технологий

15. Аппаратные средства мультимедиа, интерфейсы, Web-камера, акустические системы
- 16. Просмотр видео с помощью редактора Windows Movie Maker
 - 17. Программные средства мультимедиа
 - 18. Разбиение процесса создания мультимедиа продуктов на этапы
 - 19. Использование звука, методы и схемы воспроизведения звука, методы редактирования
 - 20. Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа
 - 21. Типы изображений, тип данных изображений, типы файлов изображений, размеры
 - 22. Виды файлов, работа с ними в мультимедиа
 - 23. Аппаратные средства мультимедиа
 - 24. Стандарты звуковых карт, стандарты создания видео-файлов
 - 25. Стандарты MPC, усовершенствование графики, звука и видео
 - 26. Адаптеры, составляющие изображения, технология графической памяти
 - 27. Технологии CRT, LCD, RGB
 - 28. Примеры реализации процессов создания мультимедиа

Критерии оценки

Оценкa экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает

значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.