

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет книгоиздания и редактирования
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»
Зав. Кафедрой



2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ
ПРОЦЕССЕ**

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители:  Холодных Г.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 01 от «28» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  Тарасюк Е. А.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 01 от «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой  Тарасюк Е. А.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  Тюрина Л. Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий. протокол № 11 от «17» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  И.О. Федоров А. О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управление информационными потоками в издательском процессе»

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
	1. Раздел. «Издательские стратегии и информационное сопровождение издательской деятельности»		ОПК-7, ПК 16
1.	Тема 1.1. Введение в дисциплину	«Управление информационными потоками в издательском процессе» как учебная дисциплина. Цели, предмет и объект дисциплины. Структура дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного цикла. Методологические основы и источники изучения дисциплины, методика работы над ее освоением.	ОПК-7, ПК 16
2.	Тема 1.2. Издательская практика и современный процесс общественной коммуникации	Информационные потоки в процессе редакционно-издательской подготовки и общественной коммуникации. Информационная среда: закон информированности-упорядоченности	ОПК-7, ПК 16
3	Тема 1.3. Качественные характеристики информации	Характеристики информации: объем, достоверность, ценность, насыщенность. Уровни открытости информации: секретная, конфиденциальная (служебная), публичная (открытая)	ОПК-7, ПК 16
	2. Раздел. «Издательский бизнес как интеллектуальный бизнес»		ОПК-7, ПК 16
1.	Тема 2.1. Современные тенденции информационного сопровождения в издательском деле	Основные тенденции современного издательского процесса. Способы организации работы издательства как субъекта интеллектуального бизнеса: интеллектуальная собственность как предмет субъект-объектных отношений в современном издательстве.	ОПК-7, ПК 16
2.	Тема 2.2. Планирование как	Издательские проекты. Информационное сопровождения планирования в издательстве:	ОПК-7, ПК 16

	средство управления издательским бизнесом	бизнес-планы в издательстве, аннотированные тематические планы выпуска изданий (литературные заказы авторам, предложения-заявки авторов), перспективные тематические планы, рекламные проспективные каталоги издательства (каталог-проспект), планы редакционно-подготовительных работ по выпуску издательской продукции.	
3.	Тема 2.3. Планирование и издательский портфель	Общие принципы планирования: необходимость планов, единство планов, непрерывность планов, гибкость планов, точность планов. Количественные единицы измерения издательской продукции. Формирование издательского портфеля.	ОПК-7, ПК 16
	3. Раздел. «Стратегии информационного сопровождения и продвижения издательских продуктов»		ОПК-7, ПК 16
1.	Тема 3.1. Способы информационного сопровождения и продвижения издательских продуктов	Понятие информационно-библиографическое сопровождение издательской деятельности: библиографическая информация в сфере пропаганды и информирования общества о деятельности издательства и его продукции: сайты и каталоги издательств (текущие, кумулятивные, ретроспективные; рекламный каталог издательства и тематический план), аннотирование (реферирование) издательской продукции. Взаимодействие издательства с другими агентами книжного дела: библиотеками, книгораспространительскими организациями: обмен информацией и метаданными. .	ОПК-7, ПК 16
2.	Тема 3.2. Пропаганда и продвижение издательской продукции	Приемы, используемые в PR-кампаниях по пропаганде и продвижению издательской продукции и другие формы публицити. Литературный блогинг, сетевое рецензирование произведений и изданий, анонсы, рекламные объявления в сетевых СМИ, на форумах, в	ОПК-7, ПК 16

		чатах.	
--	--	--------	--

2. Перечень компетенций

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ОПК-7; способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности
- ПК-16; способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7;	способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	Знать: – основные программные средства для создания издательских продуктов Уметь: – использовать основные программные средства для создания издательских продуктов Владеть: – навыками работы с конкретными программными средствами для создания издательских продуктов
ПК-16;	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знать: – основные принципы информационно-библиографической работы по информационному сопровождению издательского продукта (информационный поиск, а также создания библиографических произведений); Уметь: – составлять библиографическую запись, включая издательскую аннотацию, реферат, рекламно-пропагандистские тексты: анонс,

		пресс-релиз, рекламное объявление на издательскую продукцию Владеть: – способностью управлять информационными потоками в редакционно-издательском процессе; – генерировать концепцию и материалы для PR-кампании по продвижению издательского продукта
--	--	--

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения	экспертный

			промежуточного контроля оценки знаний	
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование:
Не предусмотрено

Текущий контроль:

1. Издательская аннотация это:

- ☒ краткое содержание и характеристика произведения (издания);
- ☐ переложение произведения;
- ☐ адаптация содержания произведения

2. Каким законодательным актом РФ регулируется авторское право:

- ☐ Уголовным кодексом;
- ☐ Трудовым кодексом;
- ☒ Гражданским кодексом РФ. Ч. 4. Раздел 7.

3. Что такое печатная рецензия на издание:

- ☐ комплекс представлений читателя об авторе;
- ☐ комплекс представлений читателя об издании;
- ☒ жанр художественной и научной критики, в основе которого критический отзыв о произведении (издании).

4. Что такое библиографическое описание:

- ☒ основная часть библиографической записи, совокупность библиографических сведений о документе, его составной части или группе документов, приведённых в соответствии с определёнными правилами и являющихся результатом аналитико-синтетической переработки информации
- ☐ характеристика издания;
- ☐ изложение содержания произведения.

5. Что такое издательский каталог:

- ☒ каталог, содержащий перечень изданий, выпущенных издательством или издательским объединением за определенный период; разновидность информационных или рекламных изданий
- ☐ перечень сочинений одного автора;
- ☐ список произведений.

6. Что такое анонс издательского продукта:

- ☒ предварительное оповещение о выпуске издательского продукта (книги, журнала и др.);
- ☐ информационная статья о книге;
- ☐ избранные произведения.

7. Что такое издательский библиографический указатель:

- ☒ библиографический указатель, отражающий издательскую продукцию, выпущенную или намеченную к выпуску одним или несколькими издательствами
- ☐ список сочинений одного автора;
- ☐ сборник произведений одного автора.

8. Что такое реферат в издании:

- ☒ краткое точное изложение содержания первичного документа в текстовой форме, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата.
- ☐ группа произведений, составленная и объединенная самим автором и представляющая собой художественное целое, воплощающих авторскую концепцию;
- ☐ сборник произведений одного автора.

9. Что такое тематический план издательства:

- ☐ табель-календарь;
- ☐ справочник издательства;
- ☒ основной документ, регламентирующий деятельность издательства, представляющим собой перечень произведений, которые должны быть выпущены за определенный период (согласно профилю издательства) с указанием имени автора, названия, языка издания, тиража и других сведений.

10. Что такое план редакционно-подготовительных работ по выпуску издательской продукции:

- ☒ план, который включают авторские предложения и намечаемые к выпуску издания в планируемом году по актуальным проблемам согласно профилю издательства.
- ☐ издательский проект;
- ☐ авторский проект.

Промежуточная аттестация –

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы рефератов:

Не предусмотрены

5.3. Курсовая работа

Не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

1. Характеристики информации.
2. Уровни открытости информации
3. Интеллектуальная собственность как предмет субъект-объектных отношений в современном издательстве
4. Понятие интеллектуальный бизнес в издательской сфере
5. Издательский проект: замысел и особенности формирования
6. Планирование в издательстве
7. Бизнес-планы в издательстве
8. Тематические планы в издательстве
9. План редакционно-подготовительных работ по выпуску издательской продукции выпуска издательской продукции
10. Издательский портфель: понятие и характеристики
11. Информационно-библиографическая деятельность в издательстве
12. Формирование издательского портфеля: стратегия
13. Обмен метаданными между издательством и другими агентами книжного дела
14. Элементы PR-кампании по пропаганде и продвижению издательской продукции
15. Инструменты продвижения издательской продукции в интернет-среде
16. Современные средства коммуникации в продвижении издательского продукта: интернет-блоги, интернет-конференции, интернет-чаты
17. Литературная критика как средство информирования общества о новом издательском продукте
18. Рекламные стратегии при продвижении издательского продукта
19. Роль СМИ в продвижении издательского продукта
20. Интернет-СМИ как эффективное средство продвижения издательского продукта
21. Издательский бренд и охрана интеллектуальной собственности
22. Библиографическая запись и основные характеристики в информационном сопровождении издательского продукта
23. Издательская аннотация: понятие и характеристики
24. Реферат в издании: понятие, характеристика
25. Библиографический обзор как средство пропаганды изданий
26. Издательская библиография: основные жанры и элементы
27. Сайт как средство управления информационным потоком в издательстве
28. Каталог издательства: основные характеристики
29. Рекламное объявление об издательском продукте: основные характеристики
30. Анонс в PR-кампании по пропаганде и продвижению издательской продукции
31. Печатная рецензия как средство информирования об издательском продукте
32. Блогинг как средство пропаганды изданий

5.5. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

Критерии оценки

Оценкана экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.