

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ
ПРОЦЕССЕ**

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования Холодных Галина Викторовна.

Холодных

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой

Тюрина

/ Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой

Федоров

/ Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управление информационными потоками в издательском процессе»

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)	
	1. Раздел. «Издательские стратегии и информационное сопровождение издательской деятельности»		ОПК-7, ПК 16	
1.	Тема 1.1. Введение в дисциплину	<p>«Управление информационными потоками в издательском процессе» как учебная дисциплина.</p> <p>Цели, предмет и объект дисциплины.</p> <p>Структура дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного цикла. Методологические основы и источники изучения дисциплины, методика работы над ее освоением.</p>	ОПК-7, ПК 16	
2.	Тема Издательская практика современный процесс общественной коммуникации	1.2. и	<p>Информационные потоки в процессе редакционно-издательской подготовки и общественной коммуникации.</p> <p>Информационная среда: закон информированности-упорядоченности</p>	ОПК-7, ПК 16
3	Тема Качественные характеристики информации	1.3.	<p>Характеристики информации: объем, достоверность, ценность, насыщенность.</p> <p>Уровни открытости информации: секретная, конфиденциальная (служебная), публичная (открытая)</p>	ОПК-7, ПК 16
	2. Раздел. «Издательский бизнес как интеллектуальный бизнес»		ОПК-7, ПК 16	
1.	Тема Современные тенденции информационного сопровождения в издательском деле	2.1.	<p>Основные тенденции современного издательского процесса.</p> <p>Способы организации работы издательства как субъекта интеллектуального бизнеса: интеллектуальная собственность как предмет субъект-объектных отношений в современном издательстве.</p>	ОПК-7, ПК 16
2.	Тема Планирование как	2.2.	Издательские проекты. Информационное сопровождения планирования в издательстве:	ОПК-7, ПК 16

	средство управления издательским бизнесом	бизнес-планы в издательстве, аннотированные тематические планы выпуска изданий (литературные заказы авторам, предложения-заявки авторов), перспективные тематические планы, рекламные проспективные каталоги издательства (каталог-проспект), планы редакционно-подготовительных работ по выпуску издательской продукции.	
3.	Тема 2.3. Планирование и издательский портфель	<p>Общие принципы планирования: необходимость планов, единство планов, непрерывность планов, гибкость планов, точность планов.</p> <p>Количественные единицы измерения издательской продукции.</p> <p>Формирование издательского портфеля.</p>	ОПК-7, ПК 16
	3. Раздел. «Стратегии информационного сопровождения и продвижения издательских продуктов»		ОПК-7, ПК 16
1.	Тема 3.1. Способы информационного сопровождения и продвижения издательских продуктов	<p>Понятие информационно-библиографическое сопровождение издательской деятельности: библиографическая информация в сфере пропаганды и информирования общества о деятельности издательства и его продукции: сайты и каталоги издательств (текущие, кумулятивные, ретроспективные; рекламный каталог издательства и тематический план), аннотирование (реферирование) издательской продукции.</p> <p>Взаимодействие издательства с другими агентами книжного дела: библиотеками, книгораспространительскими организациями: обмен информацией и метаданными.</p> <p>.</p>	ОПК-7, ПК 16
2.	Тема 3.2. Пропаганда и продвижение издательской продукции	<p>Приемы, используемые в PR-кампаниях по пропаганде и продвижению издательской продукции и другие формы паблисити.</p> <p>Литературный блогинг, сетевое рецензирование произведений и изданий, анонсы, рекламные объявления в сетевых СМИ, на форумах, в</p>	ОПК-7, ПК 16

		чатах.	
--	--	--------	--

2. Перечень компетенций

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-7; способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности

ПК-16; способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7;	способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные программные средства для создания издательских продуктов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные программные средства для создания издательских продуктов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с конкретными программными средствами для создания издательских продуктов
ПК-16;	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы информационно-библиографической работы по информационному сопровождению издательского продукта (информационный поиск, а также создания библиографических произведений); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять библиографическую запись, включая издательскую аннотацию, реферат, рекламно-пропагандистские тексты: анонс,

		<p>пресс-релиз, объявление на издательскую продукцию</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью управлять информационными потоками в редакционно-издательском процессе; – генерировать концепцию и материалы для PR-кампании по продвижению издательского продукта
--	--	--

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения	экспертный

			промежуточного контроля оценки знаний	
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование:

Не предусмотрено

Текущий контроль:

1. Издательская аннотация это:

- краткое содержание и характеристика произведения (издания);
- переложение произведения;
- адаптация содержания произведения

2. Каким законодательным актом РФ регулируется авторское право:

- Уголовным кодексом;
- Трудовым кодексом;
- Гражданским кодексом РФ. Ч. 4. Раздел 7.

3. Что такое печатная рецензия на издание:

- комплекс представлений читателя об авторе;
- комплекс представлений читателя об издании;
- жанр художественной и научной критики, в основе которого критический отзыв о произведении (издании).

4. Что такое библиографическое описание:

- основная часть библиографической записи, совокупность библиографических сведений о документе, его составной части или группе документов, приведённых в соответствии с определёнными правилами и являющихся результатом аналитико-синтетической переработки информации
- характеристика издания;
- изложение содержания произведения.

5. Что такое издательский каталог:

- каталог, содержащий перечень изданий, выпущенных издательством или издательским объединением за определенный период; разновидность информационных или рекламных изданий
- перечень сочинений одного автора;
- список произведений.

6. Что такое анонс издательского продукта:

- предварительное оповещение о выпуске издательского продукта (книги, журнала и др.);
- информационная статья о книге;
- избранные произведения.

7. Что такое издательский библиографический указатель:

- библиографический указатель, отражающий издательскую продукцию, выпущенную или намеченную к выпуску одним или несколькими издательствами
- список сочинений одного автора;
- сборник произведений одного автора.

8. Что такое реферат в издании:

- краткое точное изложение содержания первичного документа в текстовой форме, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата.
- группа произведений, составленная и объединенная самим автором и представляющая собой художественное целое, воплощающих авторскую концепцию;
- сборник произведений одного автора.

9. Что такое тематический план издательства:

- табель-календарь;
- справочник издательства;
- основной документ, регламентирующий деятельность издательства, представляющим собой перечень произведений, которые должны быть выпущены за определенный период (согласно профилю издательства) с указанием имени автора, названия, языка издания, тиража и других сведений.

10. Что такое план редакционно-подготовительных работ по выпуску издательской продукции:

- план, который включают авторские предложения и намечаемые к выпуску издания в планируемом году по актуальным проблемам согласно профилю издательства.
- издательский проект;
- авторский проект.

Промежуточная аттестация –

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы рефератов:

Не предусмотрены

5.3. Курсовая работа

Не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

1. Характеристики информации.
2. Уровни открытости информации
3. Интеллектуальная собственность как предмет субъект-объектных отношений в современном издаельстве
4. Понятие интеллектуальный бизнес в издаельской сфере
5. Издаельский проект: замысел и особенности формирования
6. Планирование в издаельстве
7. Бизнес-планы в издаельстве
8. Тематические планы в издаельстве
9. План редакционно-подготовительных работ по выпуску издаельской продукции выпуска издаельской продукции
10. Издаельский портфель: понятие и характеристики
11. Информационно-библиографическая деятельность в издаельстве
12. Формирование издаельского портфеля: стратегия
13. Обмен метаданными между издаельством и другими агентами книжного дела
14. Элементы PR-кампании по пропаганде и продвижению издаельской продукции
15. Инструменты продвижения издаельской продукции в интернет-среде
16. Современные средства коммуникации в продвижении издаельского продукта: интернет-блоги, интернет-конференции, интернет-чаты
17. Литературная критика как средство информирования общества о новом издаельском продукте
18. Рекламные стратегии при продвижении издаельского продукта
19. Роль СМИ в продвижении издаельского продукта
20. Интернет-СМИ как эффективное средство продвижения издаельского продукта
21. Издаельский бренд и охрана интеллектуальной собственности
22. Библиографическая запись и основные характеристики в информационном сопровождении издаельского продукта
23. Издаельская аннотация: понятие и характеристики
24. Реферат в издании: понятие, характеристика
25. Библиографический обзор как средство пропаганды изданий
26. Издаельская библиография: основные жанры и элементы
27. Сайт как средство управления информационным потоком в издаельстве
28. Каталог издаельства: основные характеристики
29. Рекламное объявление об издаельском продукте: основные характеристики
30. Анонс в PR-кампании по пропаганде и продвижению издаельской продукции
31. Печатная рецензия как средство информирования об издаельском продукте
32. Блогинг как средство пропаганды изданий

5.5. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

Критерии оценки

Оценка на экзамене

«**Отлично** (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

виоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.