

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ**

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: МГГЭУ, старший преподаватель книговедения и  
редактирования Манишкин Георгий Егорович.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры  
книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» 08 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на  
заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий,  
протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на  
заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий,  
протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Федоров А.О./

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

## 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экспертные оценки»

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Экспертные оценки. Основные понятия	Общая характеристика. Экспертные опросы, проводимые в несколько тур. Метод коллективной генерации идей. Порядок проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
2	Тема 2. Содержание и направления экспертных исследований	Цели, задачи и основные понятия экспертных исследований. Маркетинговая информационная система: назначение, задачи. Основные источники внешней и внутренней маркетинговой информации. Опыт организации маркетинговых исследований в области книжного бизнеса. Организация работы с фирмами, осуществляющими экспертно-маркетинговое консультирование.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
3	Тема 3. Исследование книжного рынка	Виды рыночного спроса и его определение. Первичный спрос, текущий спрос, рыночный потенциал. Подходы к изучению рынков. Емкость рынка, рыночных сегментов, тенденции изменения рынка, уровень насыщения рынка. Факторы, определяющие успех книжных товаров у покупателей. Выявление направлений совершенствования ассортимента книжных товаров. Изучение направлений улучшения полиграфического исполнения, оформления печатных изданий.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
4	Тема 4. Изучение и оценка потребителей	Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение отношений. Отношения и подходы к их изучению. Изучение отношения к компании. Изучение отношения потребителей к определенному виду книжных товаров. Изучение системы ценностей потребителей. Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей. Определение влияния степени удовлетворенности товаром на лояльность к его марке. Изучение намерений потребителей, принятие решений о покупке. Изучение поведения потребителей при покупке и после нее. Определение факторов успеха нового издания.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум
5	Тема 5. Изучение цен на книжные товары	Влияние макроэкономических факторов на ценообразование. Факторы чувствительности потребителей к ценам. Эластичность спроса по цене. Организация мониторинга цен. Статистика цен, цена	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения,

		и конкурентоспособность книжных товаров.	проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
6	Тема 6. Экспертные оценки основных проблем книжного рынка	Категории книготорговых предприятий. Негативные факторы и проблемы в книжном бизнесе. Отсутствие спроса на книгу. Высокие цены на книги. Проблемы взаимодействия с издательствами и поставщиками. Проблемы информационного характера. Качество книжной продукции. Проблемы с кадрами. Проблемы с площадями. Финансовые проблемы. Организационные проблемы с вышестоящими органами.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
7	Тема 7. Экспертные предложения по совершенствованию книжного рынка	Пропаганда книжной продукции. Финансовая помощь магазинам. Финансовая помощь издательствам. Инициирование мероприятий на федеральном уровне. Снижение арендной платы и НДС. Повышение заработной платы в книжной торговле. Организационная помощь. Информационная поддержка. Запрет на закрытие книжных магазинов.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
8	Тема 8. Оценка конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе	Привлекательность отрасли и конкурентная борьба внутри нее. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиций. Исследование и оценка конкурентоспособности продуктов и эффективности маркетинговой деятельности. Исследование и оценка конкурентоспособности фирмы в целом.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум

## 2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- объект, предмет, основные задачи и методологические основы курса,
- некоторые экономические и организационные основы издательского дела,
- теорию, суть, структуру и содержание процесса маркетинговых исследований в книжном деле,
- современные организационные формы проведения социологических исследований в области книжного бизнеса.

### **Уметь:**

- выбирать адекватные подходы и методы исследования и оценивая книжного рынка, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из предмета и задач конкретного исследования,
- интерпретировать полученные результаты, осмысливать их с учетом объективной

реальности,

- использовать новейшие информационные технологии применительно к практике.

**Быть способным:**

- проводить экспертно-маркетинговые исследования в области книжного бизнеса,
- использовать результаты исследований в оценочной и научно-практической деятельности.

**Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-16	Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации

**3. Примерный перечень оценочных средств**

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный

4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
---	------------	--	--------------------------------------	------------

#### **4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату**

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

## **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входной контроль** представляет собой тест по проверке знаний по издательскому делу и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений о современном издательском деле. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты сдают зачет с оценкой. К зачёту допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

### **5.2. Организация контроля:**

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт (зачёт с оценкой).

### **5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Не предусмотрена

### **5.4. Курсовая работа**

Не предусмотрена

### **5.5. Вопросы к дифференцированному зачёту**

1. Цели, задачи и основные понятия экспертных исследований.
2. Маркетинговая информационная система: назначение, задачи.
3. Основные источники внешней и внутренней маркетинговой информации.
4. Опыт организации маркетинговых исследований в области книжного бизнеса.
5. Организация работы с фирмами, осуществляющими экспертно-маркетинговое консультирование.
6. Порядок проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.
7. Виды рыночного спроса и его определение.
8. Емкость рынка, рыночных сегментов, тенденции изменения рынка, уровень насыщения рынка.
9. Факторы, определяющие успех книжных товаров у покупателей.
10. Выявление направлений совершенствования ассортимента книжных товаров.
11. Изучение направлений улучшения полиграфического исполнения, оформления печатных изданий.
12. Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей.
13. Направления изучения потребителей.
14. Изучение отношений. Отношения и подходы к их изучению. Изучение отношения к компании. Изучение отношения потребителей к определенному виду книжных товаров.
15. Изучение системы ценностей потребителей. Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей.

16. Изучение намерений потребителей, принятие решений о покупке. Изучение поведения потребителей при покупке и после нее.
17. Определение факторов успеха нового издания.
18. Влияние макроэкономических факторов на ценообразование.
19. Организация мониторинга цен. Статистика цен, цена и конкурентоспособность книжных товаров.
20. Категории книготорговых предприятий.
21. Негативные факторы и проблемы в книжном бизнесе.
22. Проблемы взаимодействия с издательствами и поставщиками.
23. Организационные проблемы с вышестоящими органами.
24. Пропаганда книжной продукции.
25. Финансовая помощь магазинам.
26. Финансовая помощь издательствам.
27. Привлекательность отрасли и конкурентная борьба внутри нее.
28. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции.
29. Исследование и оценка конкурентоспособности продуктов и эффективности маркетинговой деятельности.
30. Исследование и оценка конкурентоспособности фирмы в целом.

## **7. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и другой материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации.

## **8. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

Под самостоятельной учебной работой понимается любая организованная на выполнение поставленной дидактической цели педагогическая деятельность в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

Процесс самостоятельной работы студента при его обучении в вузе должен быть управляемым, то есть планируемым и контролируемым, что и определяет ведущую роль преподавателя при организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине. Роль преподавателя в организации внеаудиторной самостоятельной работы заключается в планировании, организации, консультировании, обучении студентов методам познания учебного материала.

В вузе существуют различные виды самостоятельной работы: подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам; выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов, подготовка доклада к конференции, подготовка тезисов к публикации, участие в НИРС, подготовка наглядных пособий, выполнение выпускной квалификационной работы.

Механизм планирования и осуществления самостоятельной работы студентов должен заключаться в использовании методов обучения, учитывающих состояние здоровья студентов, возможности медицинской и психологической поддержки.

Как показывает практика МГГЭУ, для студентов с нарушением ОДС необходима в той или иной степени индивидуализация обучения. Особенности заболевания студента переносят

центр тяжести в организации самостоятельной работы на индивидуальную работу студента с преподавателем в прямом контакте для дополнительных разъяснений и консультаций. Постоянное консультативное сопровождение учебного процесса преподавателями является составной частью технологии обучения студентов-инвалидов.

Основная цель современного образования студентов с нарушением опорно-двигательной системы - интеграция инвалидов в общество. Для этого необходимо развитие тех возможностей и способностей личности обучаемого, которые нужны и ей и обществу. Поэтому образование инвалидов должно также обеспечивать возможность эффективного самообразования.

У многих студентов с ОВЗ появляется ощущение неуверенности в себе, иллюзия, связанная с робостью и ленью. Поэтому необходимо построить учебный процесс таким образом, чтобы изучаемые предметы представлялись в высшей степени необходимыми и достижимыми, но требующими серьезного труда и упорства. В учебном процессе преподаватель должен обратить особое внимание на стимулирование активности и самостоятельности студентов, должен развивать у них положительную мотивацию в преодолении трудностей.

На индивидуально ориентированных дополнительных занятиях студент-инвалид учится преодолевать психологические барьеры в общении с различными людьми, совершенствовать качество своей личности: устранять те из них, которые препятствуют эффективному исполнению профессиональных функций, например, замкнутость, несдержанность, стеснительность и т.п.

Один из главных подходов в организации высшего образования студентов с ОВЗ заключается в интенсивной, а затем постепенно убывающей помощи студентам в освоении методов обучения и самообучения.

Известно, что студенты сталкиваются с большими затруднениями при самостоятельном отборе содержательного материала, подлежащего усвоению. У студентов-инвалидов степень самостоятельности еще более ослаблена. Поэтому для них необходима помочь психологического и логико-методологического характера. Необходимы также знания о самой учебной деятельности, в том числе обобщенные знания о содержании изучаемых предметов в их взаимодействии, а также пути достижения поставленных мировоззренческих, культурных и профессиональных целей.

Можно выделить следующие основные принципы построения самостоятельной работы студентов-инвалидов:

- принцип систематичности и последовательности, требующий логичности построения самостоятельной работы при изучении учебных дисциплин, усиливается возвращением к учебному материалу на дополнительном уровне;
- принцип адаптации к предмету, т.е. доступность и наглядность его изложения на дополнительных занятиях в рамках самостоятельной работы, дозирование информационной ёмкости изложения;
- принцип дифференциализации материала, конкретизированный объективными и индивидуальными особенностями студентов-инвалидов;
- принцип преемственности с различными видами образования и самообразования, сочетания формального и неформального образования;
- принцип оптимального использования информационных технологий, ориентированный на дозированное применение компьютерной техники.
- принцип использования учебно-материальной базы вуза на дополнительных занятиях (лаборатории, кабинеты, стенды и т.п.).

При самостоятельной работе в рамках учебного процесса есть и определенная специфика в методах объяснения учебного материала. Прежде всего, невзирая на затраты времени, преподаватель добивается, чтобы студент понял и усвоил материал, который он изложил на основном занятии. При этом преподаватель обязан обеспечить логическую связь изложенного дополнительного материала с основным. Основное требование к преподавателям - это полнота материала и четкость изложения. В данном случае необходимо учитывать то обстоятельство, что количество сложной для восприятия учебной информации должно занижаться в зависимости от степени сложности.

Для студентов-инвалидов с заболеванием ОДС необходимо использовать при самостоятельной работе под руководством преподавателя средства зрительной наглядности: модели, макеты, плакаты, таблицы, схемы, графики, различные ТСО и носители информации к ним. Таким образом, применение для целей индивидуального обучения в рамках самостоятельной работы разнообразных технических средств и наглядной информации - одна из наиболее характерных черт развития методики обучения лиц ОВЗ.

Самостоятельная работа предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще – в учебной, научной, профессиональной деятельности; для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

## **Критерии оценки**

### **Оценка на экзамене**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко иочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.